



INOVATIVNA *Slovenija*

20
26

RAZPIS INOVATIVNOSTI

Inovacije ustvarjajo varno prihodnost



ZAKAJ?

Priznanja GZS za inovacije na nacionalni ravni predstavljajo **najvišja nacionalna priznanja inovativnim dosežkom** slovenskih podjetij in drugih organizacij.

30 letna tradicija podeljevanja priznanj.

Vsakoletna rast in **višje število prijav.**

Nacionalni partnerji



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT**



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE**



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

KDO?

- Gospodarske družbe
- Samostojni podjetniki
- Posamezniki
- Samostojni inovatorji
- Druge organizacijske oblike (zavodi, fakultete, raziskovalni instituti, šole ...)

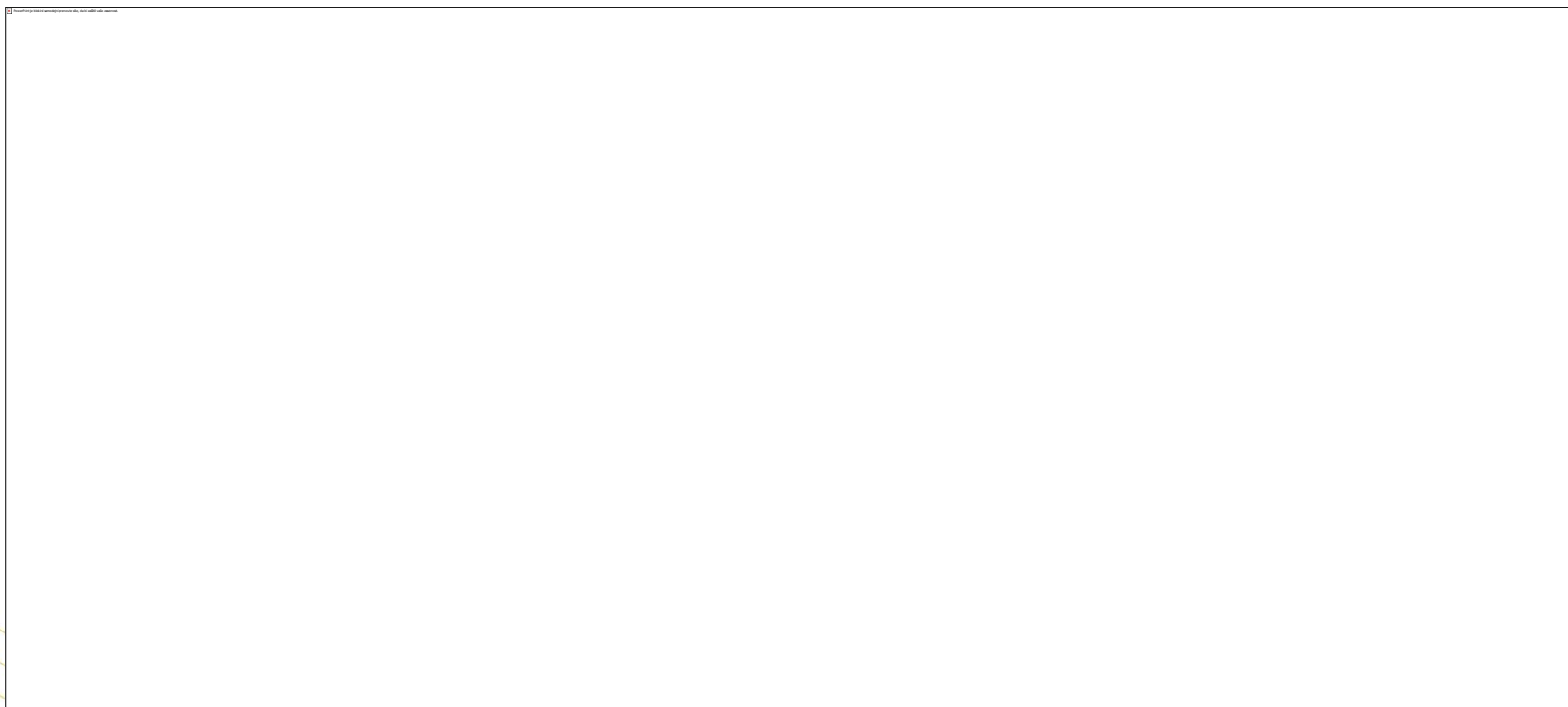


KJE IN KAKO?

Spletna stran **INOVATIVNA SLOVENIJA**



Kontakti na 13 regijskih gospodarskih zbornicah



KDAJ?

Prijavni obrazec:
PRIJAVA 2026



Rok za oddajo prijav: **3.4.2026**

Vse info:
INOVATIVNA
SLOVENIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



Kaj je inovacija?

Inovacija je proces, s katerim se ideja pretvori v rešitev, ki ustvarja novo vrednost.

To je lahko izdelek, storitev, proces ali organizacijska rešitev, ki prinaša **merljive gospodarske, družbene ali okoljske učinke**.

Inovacije vključujejo:

nove ali bistveno izboljšane izdelke, storitve ali procese,
nove kombinacije obstoječih tehnologij ali znanja,
organizacijske, trženjske in družbene rešitve, ki izboljšujejo delovanje ali vpliv.

Ključno:

Inovacija je uvedena v prakso, na trg, v delovni proces ali v družbeno uporabo.

Rešitev mora biti nova ali bistveno izboljšana za prijavitelja, ni pa nujno, da je povsem nova na svetovnem trgu.

Inovacija temelji na razvoju, znanju, sodelovanju in sistematičnem delu, ne zgolj na ideji.

Inovacija ni le zamisel – je **dokazana rešitev z jasno dodano vrednostjo**.

Produktna inovacija



Proizvod ali storitev, ki je nov ali bistveno izboljšan. Vključuje znatne izboljšave tehničnih specifikacij, sestavnih delov in materialov, programske opreme v izdelku, prijaznost do uporabnika ali druge funkcionalne značilnosti



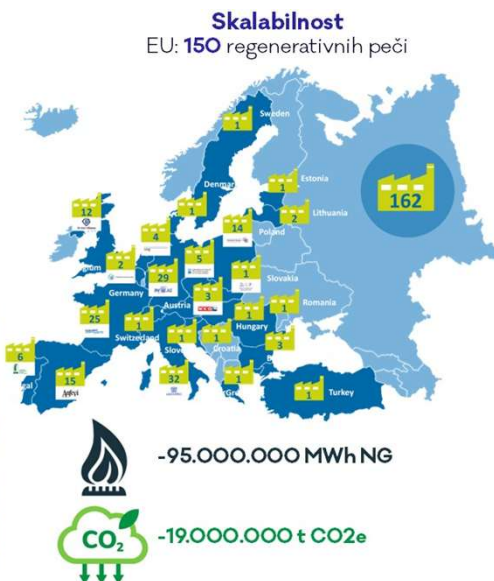
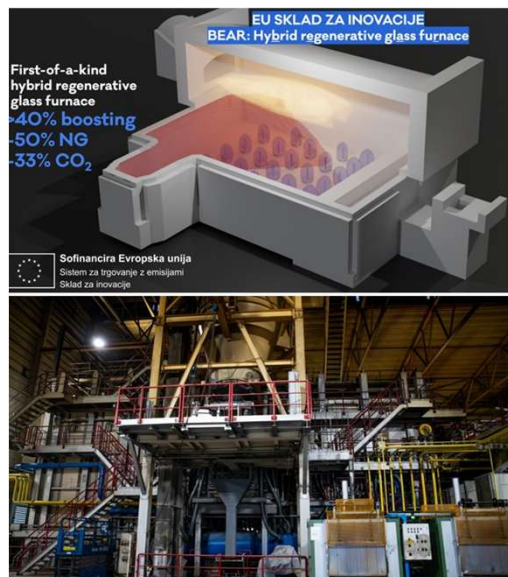
SMARTI iCon (Tab Systems d.d.)

Zlato nacionalno priznanje 2025

Procesna inovacija



Nov ali bistveno izboljšan proizvodni proces oz. postopek. To vključuje pomembne spremembe v tehniki, opremi in / ali programski opremi



Hibridna regenerativna steklarska peč (Steklarna Hrastnik d.o.o., Kemijski inštitut)

Zlato nacionalno priznanje 2025



Trženjska, organizacijska in družbena



- 1. Trženjska:** Nov način trženja, ki vključuje pomembne spremembe v oblikovanju proizvoda ali embalaže, promocijske predstavitve, promocijo izdelkov ali cen
- 2. Organizacijska:** Nove organizacijske metode v poslovnih praksah, v organizaciji delovnega mesta ali pri zunanjih odnosih
- 3. Družbena:** Nove ideje, koncepti in strategije, ki odgovarjajo na potrebe družbe.

Organizacijska inovacija



**Inovativen trženjski pristop na
medorganizacijskem trgu
embalažnega stekla (Steklarna
Hrastnik d.o.o.)**

Srebrno nacionalno priznanje 2021



**Digitalna vizualizacija v delovnih procesih
(Kolektor KFH d.o.o.)**

*Srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije
2019*



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE

**Dijaško podjetje GESŠ Trbovlje gradi
vključujočo družbo (GESŠ Trbovlje)**

Srebrno nacionalno priznanje 2025



Kratki nasveti



- V prijavi so **slike, grafi ali sheme**, ki podpirajo razlago
- Ključni učinki so podprti s **številkami** (% izboljšav, prihranki, učinki)
- Prijava **dosledno sledi strukturi prijavnega obrazca** in omejitvam znakov
- Opisi so **konkretni in preverljivi**, brez splošnih trditev
- Jasno je navedeno, **katero novo vrednost inovacija ustvarja**
- V razvoj inovacije je bilo vključenih **več oddelkov ali različnih znanj**
- Vsak pomemben učinek ima **primer, podatek ali dokaz**

Pomembno!



Nazivi inovatorjev – ekipe

- Pri nazivu uporabite le dr., mag. dipl. ing. – na vključite področja pridobljene izobrazbe. Pazite, da so imena in nazivi pravilni, saj so uporabljeni pri priznanjih in predstavitvah.

Fotografije in video

- V kolikor so materiali preveliki, nam jih pošljite jih preko We transfer sodelavcem na regijskih gospodarskih zbornicah. V besedilu dobro označite za katero fotografijo ali video gre. Sistem lahko oddaja zavrne, če so priloženi materiali preveliki.

Pisanje v tretji osebi:

- Pri kratkem opisu (SLO in ANG) in opisu podjetja, uporabljajte tretjo osebo, saj bodo te vsebine uporabljene v materialih za medije, katalogih, komunikacijo z javnostjo.

Nespremenjena uporaba materialov:

- **Besedilo:** Kratak opis inovacije (v SLO in EN) bo uporabljen v katalogu, **brez sprememb**. Poskrbite, da so jasna, točna, jedrnata in brez napak
- **Fotografije in video:** Bodo uporabljene za predstavitveni filmček, zato uporabite kvalitetne fotografije, ki dobro pokažejo inovacijo in ekipo

Oddaja in priprava prijavnega obrazca



- Pred oddajo vašega predloga, se registrirajte v aplikaciji.
- Nato ustvarite nov projekt.
- Vse kar zapišete se samodejno shranjuje.
- Pazite, na ustrezno število znakov, saj obrazec ne omogoča večjega števila kot predvideno.
- V pripravo lahko vključite več sodelavcev, ki jih povabite v ekipo za urejanje prijave.
- Oddajo predloga lahko naredi le nosilec.
- Ob oddaji boste prejeli potrdilo o našem prejemu vašega inovacijskega predloga.

Rdeča nit in slogan razpisa



„Inovacije ustvarjajo varno prihodnost“

Pri izbiri rdeče niti letošnjega razpisa nas je vodilo dejstvo, da se družba in gospodarstvo soočata z vse hitrejšimi spremembami in novimi tveganji. Inovacije danes niso več usmerjene zgolj v razvoj, temveč imajo ključno vlogo pri zagotavljanju varnosti, odpornosti in dolgoročne stabilnosti. Zato v ospredje postavljamo rešitve, ki s sodobnimi tehnologijami in novimi pristopi prispevajo k varnejši prihodnosti. Bodisi govorimo o varnosti ljudi, prehranski, kibernetski varnosti,...



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Prebojna invencija



Kot "prebojna invencija" je opredeljena inovacija, ki še ne dosega zadostnih gospodarskih učinkov ima pa velik potencial.

Vsaka regijska zbornica pošlje eno „Prebojno invencijo“ na nacionalni nivo.

Nacionalna komisija izmed vseh prejetih z glasovanjem izbere eno, ki prejme nacionalno priznanje „Prebojna invencija“



IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe



Dovoljenje za objavo foto in video materialov v promocijske namene

Skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in GDPR,

spodaj podpisani _____

iz podjetja _____

za inovacijo _____,

dovoljujemo, da lahko kratek opis inovacije, video in fotografije, ki smo jih predložili kot gradivo k prijavi za Priznanja za inovacijo _____ regije 2026, uporabijo _____ (regijska GZ), Gospodarska zbornica Slovenije, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Javna agencija SPIRIT Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije ter Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije ARIS izključno za podporo in predstavitev inovacijske dejavnosti v Sloveniji. Posnetki in fotografije se hranijo pri Pooblaščenici osebi GZS, ki skrbi za skladno izvajanje razpisa Priznanja GZS za najboljše inovacije, največ tri leta.



Sestavni deli prijave

Kratek opis inovacije: (za uporabo v medijih, katalogu, na podelitvi)

Kratek opis inovacije v angleščini: (za uporabo v medijih, katalogu, na podelitvi)

Do 470 znakov



Sestavni deli prijavnega obrazca

1. Izziv, ki ga inovacija rešuje

- Opis izziva/problema, ki ga inovacija rešuje,
- Kakšna je razsežnost inovacije
- Stanje na področju inovacije
- Opredelite razsežnost/ področje, ki ga inovacija naslavlja.
Ali gre za rešitve oziroma izzive znotraj podjetja, lokalne skupnosti, nivoju države, mednarodno.

Do 3000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Izziv nejasno opredeljen; opis splošen; ni dokazov, številk ali uporabnikov; ni jasno, zakaj je izziv pomemben.
5,25–6	Jasno opisan osnovni problem, izhodiščno stanje; identificiran primarni uporabnik; osnovno dokazilo (npr. opis procesa, opažanja).
6–7	Problem kvantificiran (npr. %, količine, stroški); navedena vsaj 2 relevantna vira (raziskave, interna analiza, trg).
7–8	Dokazana razsežnost problema (nacionalna ali mednarodna); primerjava s trenutnimi pristopi/alternativami; jasno, zakaj obstoječe rešitve niso dovolj.
8–9	Izziv umestitev v strateške usmeritve (AI, zeleni prehod, ESG, NIS2, digitalna odpornost); jasni trendi in širši kontekst problema.
9–10	Dokazan globalen vpliv izziva; opis več sektorjev, ki jih problem zadeva; pokazana možnost internacionalizacije in skaliranja rešitve.

2. Opis inovacije. Kakšna je vaša rešitev in kakšno novo vrednost inovacija ustvarja?



- Podroben opis inovacije. Jasno je opisano na kakšen način inovacija rešuje izpostavljen izziv/problem in katere ključne lastnosti oz. funkcije izdelka/storitve/rešitve so izboljšane.
- Dodajte podatek ali gre za STALNO, PREBOJNO ali DISRUPTIVNO INOVACIJO, ter na katero področje inovacija naslavlja (8. člen pravilnika).
- Jasno so opisani in posredni in neposredni konkurenti na področju predlagane inovacije.
- Inovacijska ekipa: Inovacija je bila razvita z multidisciplinarno ekipo, pri razvoju ste sodelovali s strokovnjaki iz razvojno-raziskovalnih organizacij, drugih gospodarskih organizacij
- Zaščita inovacije Inovacija je zaščiten z mednarodnim patentom, z blagovno znamko v tujini, z modelom v tujini, z avtorsko pravico na mednarodnem nivoju, s slovenskim patentom (navedba konkretnega imena/številke), poslovno skrivnostjo. V primeru, da inovacija nima širše priznane zaščite, pojasnite vaše vzvode in razloge za to odločitev. V primeru smiselne razlage, prijavitelj pri tej vsebini, ne izgublja točk pri ocenjevanju.

Do 3000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Opis nejasen, brez dokazov; ni razlage delovanja; ni navedeno izboljšanje; manjkajo podatki o konkurenci.
5,25–6	Jasno razloženo delovanje; opredeljena ključna funkcionalnost; osnovna primerjava z alternativami.
6–7	Jasno opredeljene izboljšave (hitrost, stroški, zmogljivost); osnovna zaščita (poslovna skrivnost ali nacionalna prijava).
7–8	Inovacija presega obstoječe rešitve vsaj na nacionalni ravni; primerjava z najboljšimi praksami; opisana multidisciplinarna ekipa.
8–9	Dodatno je opredeljeno sodelovanje z raziskovalnimi organizacijami, drugimi podjetji; močna IP strategija.
9–10	Dokazan mednarodni vpliv; vpliv na standarde/regulative; jasen, izvedljiv načrt skaliranja; inovacija kot referenčni primer v panogi.

3. Gospodarski učinki inovacije (v primeru družbene inovacije – širši družbeni učinki)



- Opišite trenutne finančne učinke na vašo organizacijo, ter kakšna je bila strategija doseganja le teh.
- Predstavite oceno za prihodnost (v % rasti ali v EUR) ter strategijo doseganja finančnih in drugih gospodarskih učinkov. Predstavite vpliv inovacije na morebitno znižanje stroškov, povečanje prihodkov, dobička ali dodane vrednosti.
- Kakšna je vrednost vlaganj v razvoj inovacije (lahko opisno, % ali v EUR).
- Jasno opišite kdo so ciljne skupine kupcev oz. končni uporabniki inovacije.
- Opišite trg, ter opredelite vrednostno vaš tržni delež. V primeru, da gre za koristno uporabo in ne prodajo inovacije, je jasno opisan obseg oz. širina uporabe inovacije.

Do 3000 znakov



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Ni merljivih rezultatov; rešitev, produkt še ne ustvarja vrednosti na trgu, projekcije brez dokazov.
5,25–6	Prvi piloti/prodaje; učinek na prihodke <1 %; jasna razlaga začetnih rezultatov.
6–7	Delež v prihodkih podjetja 1–3 % ali znižanje stroškov 1–3 %; osnovne projekcije za 3 leta.
7–8	Delež v prihodkih podjetja 3–5 %; ≥2 trga; podpisane pogodbe; razvidna strategija komercializacije.
8–9	Delež v prihodkih podjetja 5–10 %; 3–4 trgi; licenciranje IP; mednarodni partnerji; jasna tržna strategija.
9–10	Delež v prihodkih podjetja >10 %; globalna skalacija; strateške investicije; dokazani učinki v panogi;



4. Trajnostni in okoljski učinki inovacije

- Trajnostni učinki: Vpliv inovacije na podjetje, širšo družbo, okolje v katerem podjetje deluje. Ali inovacija ustvarja nova delovna mesta, oziroma prispeva k optimizaciji in bolj kvalitetnim delovnim mestom.
- Opišite učinek na razvoj inovacijske kulture v podjetju, organizaciji, pri posameznikih, ter razvoj njihovih kompetenc, spodbujanje interdisciplinarnosti pri inoviranju, timsko delo, sodelovanje z uporabniki.
- Opišite vpliv inovacije na okolje. Ali je pri snovanju inovacije uporabljen trajnostni vidik - Krožno gospodarstvo, učinkovita raba materialov, energije, emisije toplogrednih plinov, ravnanje z odpadki. Je že pri snovanju inovacije upoštevano krožna uporaba.
- Kako inovacija spodbuja varčevanje, trajnost tako pri podjetju, kot uporabnikih.

Do 3000 znakov



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Splošen opis; ni metrik; ali dokazano negativen vpliv.
5,25–6	Navedene osnovne trajnostne značilnosti; konkreten opis vpliva na okolje.
6–7	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju 1–3 %; uvedeni elementi krožnega gospodarstva ali energetske učinkovitosti.
7–8	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju 3–5 %; delna analiza LCA; vzpostavljeni sistemi upravljanja.
8–9	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju 5–10 %; potrjeni certifikati (npr. certifikat ISO), izvedena polna LCA; dokazani širši okoljski učinki.
9–10	Prispevek k znižanju oziroma izboljšanju >10 %; pionirske prakse; dolgotrajna vzdržnost; dokazani družbeni vplivi na več ravneh.



5. Zakaj je inovacija edinstvena?

- Predstavite najpomembnejše učinke, ki jih inovacija prinaša družbi. Zakaj je to nekaj povsem novega in to zapišite s ključnimi točkami.

Do 1000 znakov



Usmeritev za lažje razumevanje ocene

Razpon ocene	Kaj mora biti izpolnjeno
0–5	Edinstvenost ni dokazana; opis trivialen.
5,25–6	Jasno opisane koristi za podjetje; lokalna novost.
6–7	Prva ali redka rešitev v panogi na nacionalni ravni; dokazano preseganje standarda panoge.
7–8	Prenosljivost v druge panoge; izvedeni pilotni prenosi; pokazani multiplikativni učinki.
8–9	Mednarodna relevantnost; nagrade, objave, standardizacija; dokazano zanimanje globalnih partnerjev.
9–10	Prva na svetu ali globalna referenca; vpliv na standarde/regulative; preboj z dokazanim svetovnim vplivom.



Obvezne priloge:

1. FOTO 5 fotografij inovacije (velikosti vsaj 1920x1080px – lahko več).
2. Fotografija za katalog (vsaj 1920x1080px)
3. Video (ni obvezno, je zelo priporočljivo) – preko we transfer v primeru, da je video večji – v kolikor bo video ali fotografije prevelik, lahko, da bo sistem oddajo zavrnil.
4. Logotip prijavitelja
5. Podpisana izjava za prijavo in resničnost podatkov v prijavi
6. Podpisana izjava za objavo materialov v promocijske namene
7. Dodatno gradivo (grafi, tabele, simulacije,...) – ni obvezno, priporočljivo



GZS Inovacije

Prijavite se v platformo

Elektronski naslov *

Geslo *

[Ste pozabili geslo?](#)

Prijava

Še nimate računa? [Registrirajte se](#)

[Politika zasebnosti](#)

[Pravno obvestilo](#)

NACIONALNI PARTNERJI



V PARTNERSTVU Z REGIONALNIMI ZBORNICAMI



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE



Razlika med **dobro** in **odlično** prijavo

Dobra prijava:

- opisuje inovacijo,
- navaja koristi,
- ima nekaj podatkov.

Odlična prijava:

- problem je kvantificiran,
- rešitev je primerjana z obstoječimi alternativami,
- učinki so dokazani ali jasno utemeljeni,
- jasno je, zakaj je inovacija relevantna širše (panoga, trg, družba).

Skupna ocena



1. Izziv, ki ga inovacija rešuje

- Najvišje možno število točk: **1,5**

2. Opis inovacije. Kakšna je vaša rešitev in kakšno novo vrednost inovacija ustvarja?

- Najvišje možno število točk: **2,5**

3. Gospodarski učinki inovacije (v primeru družbene inovacije – širši družbeni učinki)

- Najvišje možno število točk: **2,5**

4. Trajnostni in okoljski učinki inovacije

- Najvišje možno število točk: **2,5**

5. Zakaj je inovacija edinstvena?

- Najvišje možno število točk: **1**

*Skupno število točk je 10.



9,0 - 10 točk



8,0 - 8,99 točk



7,0 - 7,99 točk



8,1 - 10 točk*

7,2 - 8,09 točk*

6,3 - 7,19 točk*

**Družbene inovacije in inovacije, za katere je očitno, da niso bile deležne organizirane in profesionalne podpore*

Ocene na nacionalnem nivoju



ZLATO NACIONALNO PRIZNANJE:

5% navzdol od najvišje ocenjenega inovacijskega predloga



SREBRNO NACIONALNO PRIZNANJE:

7,7 in manjša od vrednosti 5% pod najvišje ocenjeno inovacijo



BRONASTO NACIONALNO PRIZNANJE:

Pod 7,7 točk



PREDSTAVITEV PRED KOMISIJO



Gospodarska
zbornica
Slovenije

Slovenija
INOVATIVNA

20
26

RAZPIS INOVATIVNOSTI

Inovacije ustvarjajo varno prihodnost



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Kdo je na drugi strani?

- Komu predstavljate inovacijo in kdo so člani komisije?
- Nacionalna komisija - opisi:
- <https://inovacije.gzs.si/priznanja-za-inovacije/nacionalna-komisija/>



Člani nacionalne komisije



Priprava jasnega in jedrnatega sporočila



Udaren in zanimiv uvod – ključnih prvih 30s

Jasno in jedrnato sporočilo je ključno za uspeh vašega pitcha in privabljanje pozornosti članov komisije.

Izogibanje zapletanju

Izogibajte se nepotrebne zapletanju; uporabljajte enostaven jezik, da bo vaše sporočilo razumljivo.

Komisija zelo pogosto sliši:

“To je inovativno”, “To je edinstveno”, “To prinaša dodano vrednost”
brez konkretnih dokazov. **Temu se poskusite izogniti.**

Komisija ocenjuje:

- ali je problem dokazan s številkami,
- ali je rešitev primerljiva z alternativami,
- ali so učinki merljivi in realni.

Vaja in ponavljanje

Vaja in ponavljanje sta pomembna za izboljšanje jasnosti vašega sporočila in povečanje samozavesti.

Govorica telesa in očesni stik



Zakaj je to pomembno?

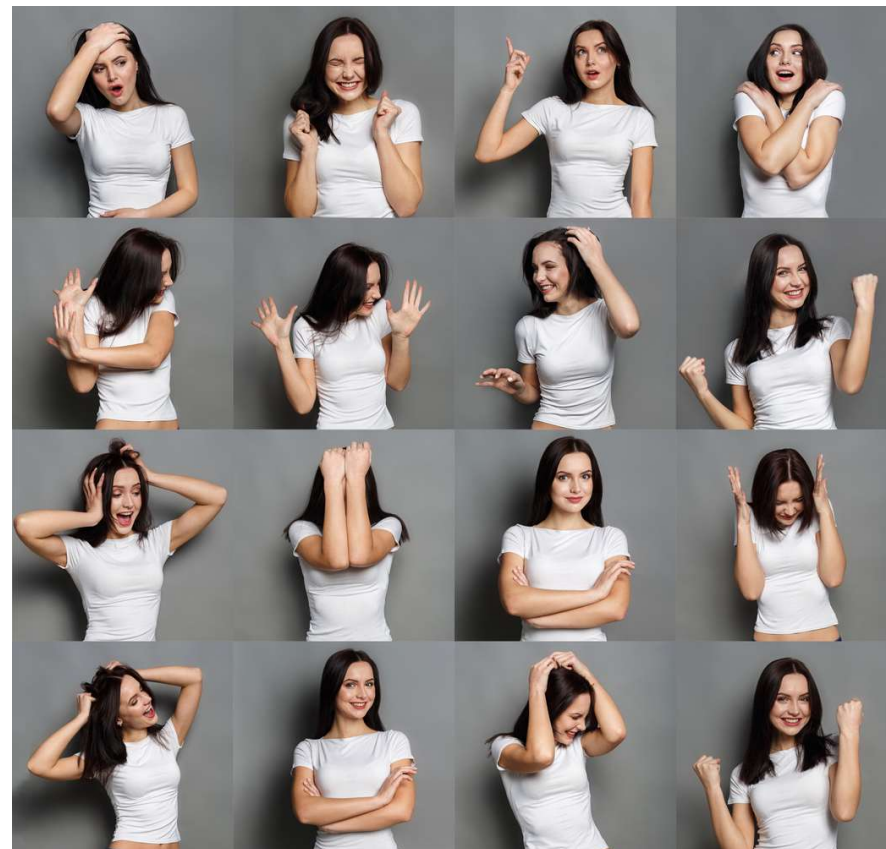
Govorica telesa in očesni stik pomembno vplivata na to, kako komisija zazna vašo **prepričljivost, zanesljivost in razumevanje lastne inovacije**.

Kaj komisija zazna zelo hitro:

- ali nastopate **samozavestno in mirno**,
- ali stojite za tem, kar predstavljate,
- ali ste **v dialogu s komisijo**, ne le v monologu.

Praktični napotki:

- Ohranite **očesni stik z različnimi člani komisije**, ne le z enim.
- Govorico telesa uporabljajte **za podporo sporočilu**, ne kot distrakcijo.
- Umirjena drža in odprta telesna drža povečujeta **zaupanje v povedano**.
- ✓ Samozavesten nastop ne nadomesti vsebine, jo pa lahko **močno okrepi**.





Uporaba glasu in intonacije

Glas je orodje, ne le nosilec besed.

Način, kako nekaj poveste, vpliva na to, katere informacije komisija zazna kot ključne.

Na kaj bodite pozorni:

- Poudarjajte ključne številke, učinke in razlike v primerjavi z alternativami.
- Spreminjajte tempo in intonacijo, da se izognete monotonosti.
- Pomembne ugotovitve povejte počasi in jasno.

Zakaj je to pomembno:

- komisija posluša več predstavitev zapored,
- monotona predstavitev zmanjša pozornost,
- jasni poudarki pomagajo, da si komisija zapomni **bistvo vaše inovacije**.

Če želite, da si komisija zapomni ključne učinke inovacije, jih morate **slišati tudi v vašem glasu**.

Vizualni elementi in pripomočki



Dobri vizualni elementi pomagajo komisiji hitreje razumeti **problem, rešitev in učinke inovacije**.

Kaj deluje najbolje:

- **grafi, sheme in slike**, ki jasno pokažejo razliko *prej / potem*,
- vizualizacija **ključnih števil** (prihranek, % izboljšave, učinek),
- enostavni prikazi delovanja rešitve.

Čemu se izogibajte:

- preveč besedila na diapozitivih,
- splošne slike brez povezave z inovacijo,
- vizualni elementi, ki ne dodajo nove informacije.





Vprašanja komisije



Kaj komisijo najpogosteje zanima:

- kako ste dokazali problem (številke, podatki),
- zakaj je vaša rešitev boljša od alternativ,
- ali so učinki realni in ponovljivi,
- kakšen je potencial širitve ali uporabe drugje.
- tehnične rešitve in obrazložitve

Kako se pripraviti:

- vnaprej si pripravite 3–5 ključnih vprašanj,
- odgovore oblikujte kratko in konkretno,
- vsaj pri enem odgovoru imejte številko ali primer iz prakse.

Nepričakovano vprašanje?



Nepričakovano vprašanje ni past, ampak priložnost.

Komisija z njim pogosto preverja, kako dobro **razumete svojo inovacijo**.

Ko dobite vprašanje:

- ohranite mirnost – vzemite si trenutek za razmislek,
- po potrebi vprašanje ponovite ali pojasnite,
- odgovor strukturirajte: *problem – rešitev – učinek*.

Če odgovora ne poznate natančno:

- povejte, kaj trenutno veste,
- pojasnite, kako bi do odgovora prišli,
- ne ugibajte in ne pretiravajte.



Iskren, premišljen odgovor je boljši kot hiter, a neprepričljiv.

Format predstavitve

Uporabite lahko:

PPT,
video ali animacijo,
fotografije ali prototip,
predstavitev brez podlage,
interaktivni prikaz ali demonstracijo.



Časovna omejitev



5 min

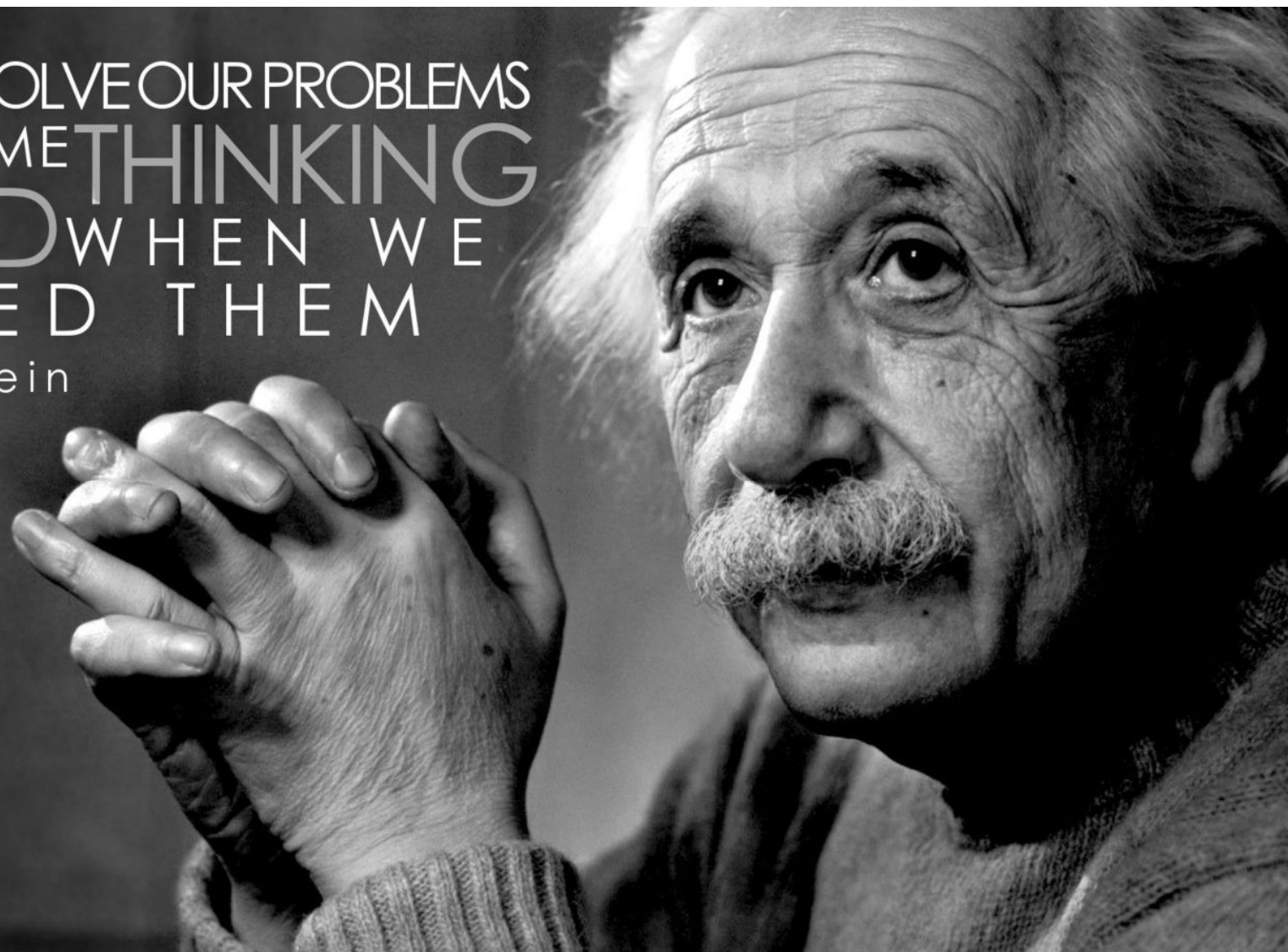
Izkoristite čas za pogovor in **vprašanja**
komisije



Samozavesten nastop, iskren nasmeh,
kratka osebna zgodba in kanček humorja
ustvarijo povezavo ter zaupanje.

WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS
WITH THE SAME THINKING
WE USED WHEN WE
CREATED THEM

- Albert Einstein





Dan inovativnosti 2026

15. September 2026

Kongresni center, Brdo pri Kranju



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Vabljeni k prijavi, bodite med najboljšimi inovatorji v Sloveniji!



Kontakt: Katja.pokerznik@gzs.si, 031 647 677

