

Nagrada Gospodarske zbornice Slovenije

Nagrade GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke so najstarejša tovrstna priznanja v Sloveniji. Gospodarska zbornica Slovenije jih bo letos že 42. podelila kot priznanje tistim gospodarstvenikom, ki že vrsto let uspešno vodijo podjetja. Pri ocenjevanju njihovih dosežkov se poleg splošnih tržnih in razvojnih rezultatov, rezultatov poslovanja in izvoznih rezultatov, internacionalizacije ter uveljavljenosti v EU, upoštevajo tudi hitra in učinkovita tržna širitev gospodarske družbe, obetavna vizija in jasna strategija na daljši rok, lastni razvoj in inovacije. Številčnih meril je kar 66, dodatno pa se upoštevajo tudi merila, kot so visoka poslovna in podjetniška kultura ter drugi kvalitativni kriteriji.

Prestižnost nagrade GZS potrjuje tudi dejstvo, da so člani Komisije za nagrade nagrajenci iz minulih let, da gre pri nagradi za pomembno povezavo osebnosti – vodilnega človeka družbe in družbe same, ki se s tem zapisuje v zgodovino slovenskega gospodarstva; nenazadnje tudi z zapisom na steno nagrajencev v zgradbi GZS na Dimičevi v Ljubljani.

Prav ta stena daje pregled nad zgodovino nagrade. Skupščina GZS je 1. marca 1968 sprejela sklep o ustanovitvi nagrade Borisa Kraigherja kot priznanja za izjemne dosežke trajnejšega pomena v organizaciji in vodenju gospodarskih organizacij. Prve nagrade so bile tako podeljene leta 1969.

Leta 1990 so bila sprejeta nova pravila o nagradi GZS za izjemne gospodarske dosežke, ki so bila v naslednjih letih še dopolnjena, lot na primer s posebnim priznanjem za s.p.-je.

Gospodarska zbornica Slovenije bo s tradicijo podeljevanja nagrade nadaljevala tudi v prihodnje.

Model ocenjevanja

Model ocenjevanja in razvrščanja ima 66 merljivih kriterijev v treh skupinah:

- I splošni razvojni rezultati,
- II rezultati poslovanja,
- III internacionalizacija podjetja.

Komisija je tudi letos ocenjevala direktorje in predsednike uprav, in sicer njihovo izjemno poslovodno, tehnično, marketinško ali organizacijsko delo.

Nagrajenci GZS: Nosilci razvoja gospodarstva

Nagrajenci Gospodarske zbornice Slovenije so v veliki večini nosilci številnih projektov prenove in razvoja v svojih gospodarskih družbah. Velik poudarek dajejo razvoju in se zavedajo pomena dolgoročne strategije. Velik del se jih učinkovito povezuje tudi z raziskovalno-razvojno sfero. Večina podjetij, iz katerih prihajajo dosedanji nagrajenci, ima prepoznavne in dobro uveljavljene blagovne znamke. Ta podjetja niso le poslovno uspešna, temveč praviloma zadoščajo najbolj zahtevnim merilom odličnosti,

inovativnosti, uveljavljenosti in družbene odgovornosti. To je tudi razlog, da so sposobna osvajati najzahtevnejša nova tržišča in trgu ponujati vedno nove izdelke ter storitve.

Nagrada je odlična priložnost za podjetja - prejemnike nagrade, da si še dodatno povečajo ugled v slovenskem gospodarskem prostoru. Hkrati predstavlja potrditev posamezniku - direktorju, predsedniku uprave, da je bilo njihovo dosedanje uspešno delo prepoznano in cenjeno.

Dodatne informacije:
mag. Tajda Pelicon, Služba za strateško komuniciranje, tel. 01 58 98 136