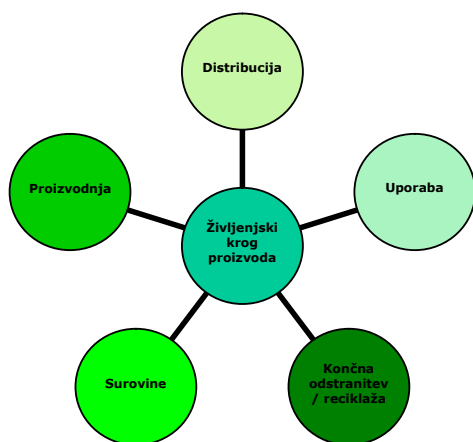


VPLIV PROIZVODA NA OKOLJE SKOZI NJEGOV CELOTEN ŽIVLJENJSKI KROG

Vsi proizvodi, izdelki in tudi storitve, imajo vpliv na okolje. Življenjski krog proizvoda je zaporedje medsebojno povezanih faz skozi celotno vrednostno verigo proizvoda, od nakupa in prevoza surovin ter primarnih proizvodov, proizvodnje, distribucije, uporabe do reciklaže in njegove končne odstranitve.

Ocenjevanje življenjskega kroga je orodje, ki temelji na mednarodno standardizirani metodologiji, ki omogoča strukturirano in celovito ovrednotenje vplivov, ki jih imajo proizvodi na okolje in tudi zdravje ljudi, od njihove »zibelke do groba«.



Osnovno metodologijo za ocenjevanje vpliva proizvodov na okolje skozi njihov življenjski krog/ Life Cycle Assessment (LCA) določata standarda ISO 14040:2006 in ISO 14044:2006.

Uporaba metodologije se je razširila v podjetjih in drugih organizacijah po svetu, kot strateško orodje pri:

- razvoju proizvodov kot pomoč pri prepoznavanju priložnosti izboljšanja izdelkov in storitev, z vidika njihovega vpliva na okolje na različnih točkah njihovega življenjskega kroga;
- vzpostavitvi sistemov ravnanju z okoljem kot podlaga, ki omogoča metodološki pristop pri prepoznavanju pomembnejših okoljskih vidikov in določanju okoljskih ciljev organizacije;
- komuniciranju in trženju kot podlaga za celovit opis okoljskih vplivov izdelkov in storitev.

Postopek analize mora biti dokumentiran, transparenten in sledljiv. Ocenjevalec je postavljen pred vrsto subjektivnih odločitev, s katerimi mora med drugimi določiti meje sistema, izbor podatkov, ki jih mora postaviti v ustrezen časovni in geografski okvir. Vse odločitve vplivajo na končni izid ocenjevanja in celo na verodostojnost opravljene študije. Standard predvideva tudi zunanjo revizijo izdelane analize. Posamezne faze ocenjevanja so neodvisne in jih je običajno potrebno večkrat ponoviti, da se odpravljajo odstopanja med zastavljenimi cilji in dejanskimi rezultati. To vpliva na ceno in čas ocenjevanja oziroma analize.

Okoljsko označevanje proizvodov

Obstaja več mednarodnih standardov, ki se osredotočajo na okoljske informacije, ki jih proizvajalci in dobavitelji želijo posredovati kupcem. Okoljske informacije so lahko pripravljene na podlagi ocenjevanja življenjskega kroga proizvoda ter preverjene in certificirane s strani neodvisnega organa. Tako označevanje okoljskih vplivov se že nekaj let uveljavlja v posameznih državah, predvsem pri medsebojnem obveščanju proizvajalcev v dobavni verigi (B2B) in so posebej priljubljene pri gradbenih in prehrabnih izdelkih.

Več informacij:

GZS, Služba za varstvo okolja

www.gzs.si/slo/storitve/varstvo_okolja



Informacija je pripravljena v okviru aktivnosti mednarodnega projekta GREEN, v katerem sodeluje tudi GZS.

mimogrede

Koristne informacije, ki jih za vas pripravlja GZS

Vpliv proizvoda na okolje skozi njegov celoten življenjski krog

**Orodje za ocenjevanje vpliva proizvodov na okolje skozi njihov
življenjski krog - Life Cycle Assessment (LCA)**

