

# PREDSTAVITEV POSLOVANJA KOVINOPLASTIKE LOŽ V ROMUNIJI

GZS, september 2010

Predstavlja: mag. Aleš Tišler  
Vodja marketinga Kovinoplastike Lož d.d. in  
direktor Alveus Vertriebs GmbH



- Naziv: Kovinoplastika Lož d.d
- Predsednik uprave: g. Janez Poje
- Leto ustanovitve: november 1954

**Jedrni programi poslovanja Kovinoplastike Lož d.d.:**

- sodobno stavbno okovje ter komponente iz barvnih kovin in polimernih materialov,
- kuhinjski pomivalniki Alveus in ostala kuhinjska oprema, gastronom posode, kuhalniki in komponente iz plemenitega nerjavnega jekla
- specializirano orodjarstvo in strojogradnja
- stavbno pohištvo iz sodobnih polimernih materialov in aluminija

- web: <http://www.kovinoplastika.si>
- e-mail: [info@kovinoplastka.si](mailto:info@kovinoplastka.si)



- Kovinoplastika Lož je mednarodno podjetje s 55 letno tradicijo.
- Organizirana je kot **delniška družba s 4 profitnimi centri** in **10 hčerinskimi podjetji** v Sloveniji in tujini.



## Zaposleni v Kovinoplastiki Lož:

- 900 v Kovinoplastiki Lož
- 1300 v Skupini Kovinoplastika Lož





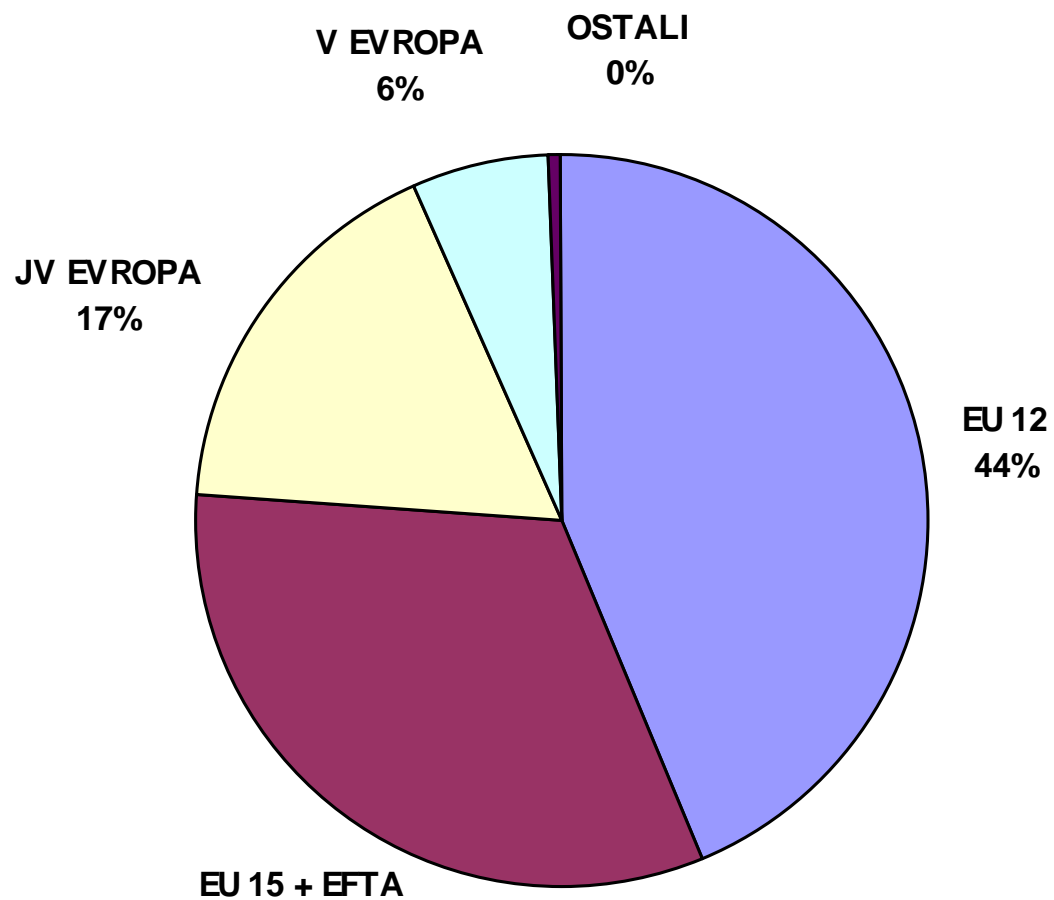
## Prihodki od prodaje:

	2007	2008	2009
<b>Turnover in 000 EUR*</b> <b>*Internal turnover among PC's included</b>	<b>94 000</b>	<b>85 000</b>	<b>62 000</b>
<b>Consolidated turnover in 000 EUR</b>	<b>107 000</b>	<b>99 000</b>	<b>80 000</b>

- Izvoz: 70% izdelkov izvozi direktno, dodatnih 20 % indirektno.
- Dodana vrednost: cca **32000€** na zaposlenega.

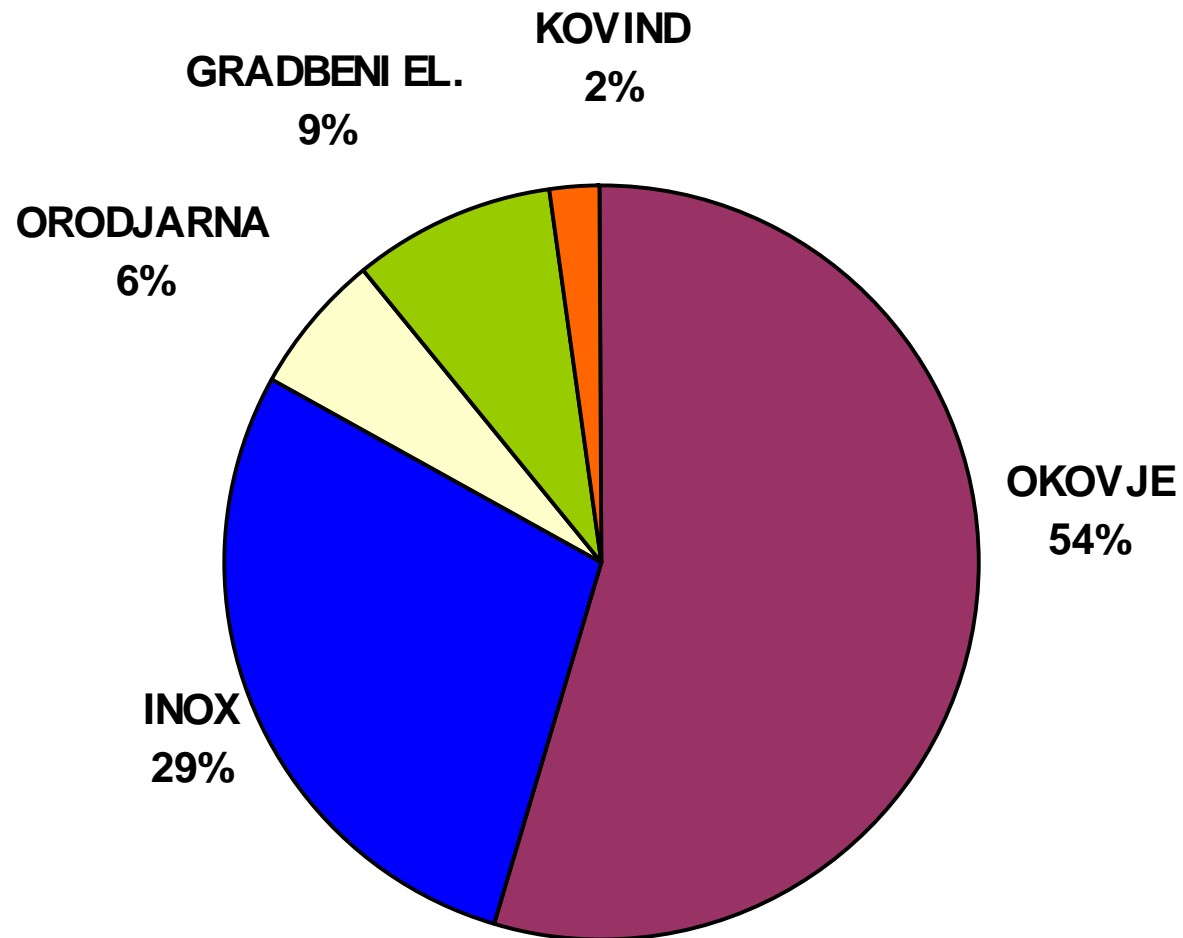


## PRODAJA PO REGIJAH 2009





## PRODAJA PO PROFITNIH CENTRIH 2009





- Kovinoplastika Lož je januarja 1994 prejela certifikat ISO 9001. L. 2002. smo se uspešno recertificirali in prejeli certifikat ISO 9001:2000.
- Posamezni profitni centri so tudi prejeli certifikate dodjeljene s strani znanih podjetij - naših kupcev, kar dokazuje usklajenost s standardi kakovosti kupcev.
- L. 1998. je Kovinoplastika Lož kot tretje podjetje (in prvo večje industrijsko podjetje) v Republiki Sloveniji pridobila ekološki certifikat ISO 14001.
- Pomemben del naše politike kvalitete je tudi skrben odnos do okolja
- L. 2009. smo prejeli pomemben certifikat ISO/TS 16949







- Doslej smo v skladu z zakonskimi možnostmi ustanovili več proizvodnih in trgovskih hčerinskih podjetij, ki so hrbtenica distribucijske mreže za vse naše proizvode.



Specializirane hčerinske družbe za trženje izdelkov pod blagovno znamko Alveus:

- Alveus CZ spol.s.r.o. (Češka Republika)
- **Alveus Romunia s.r.l. (Romunija)**
- Alveus Poland Sp. z o.o. (Poljska)
- Alveus Vertriebs GmbH (Nemčija)

Univerzalne hčerinske družbe, ki tržijo izdelke več profitnih centrov v okviru Kovinoplastike Lož:

- Lož d.o.o. Beograd (Srbija)
- Kovinoplastika d.o.o. Sarajevo (Bosna in Hercegovina)
- Kovinoplastika - Zagreb d.o.o. (Hrvaška)

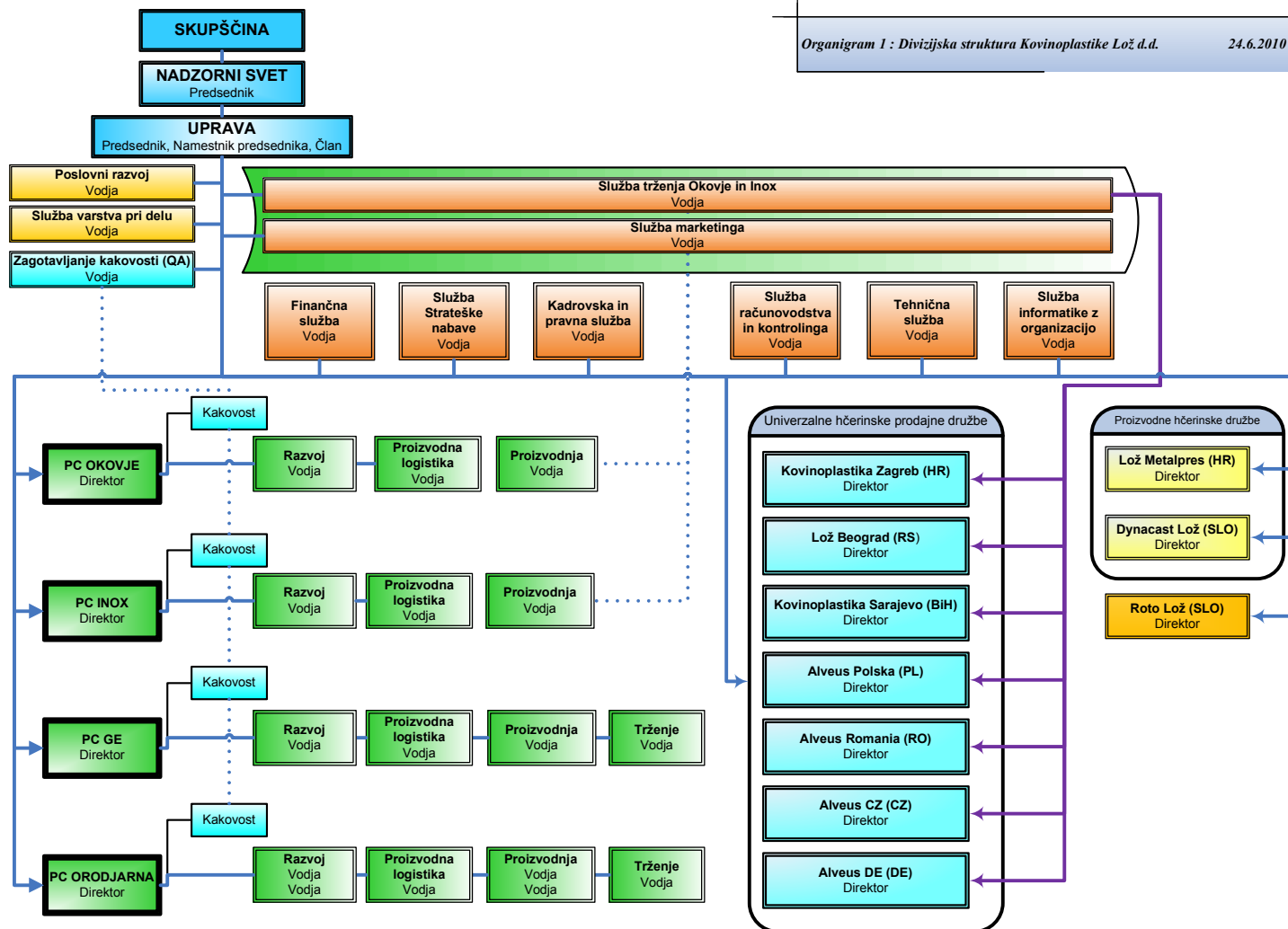
Proizvodna hčerinska podjetja:

- Dynacast Lož d.o.o (Slovenija)
- Lož Metalpres d.o.o. (Hrvaška)



Organigram 1 : Divizijska struktura Kovinoplastike Lož d.d.

24.6.2010





**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

Naše proizvode in storitve tržimo pod blagovnimi znamkami, s katerimi upravljamo sami in z našimi poslovnimi partnerji.



**ALVEUS**



**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

## Osnovni programi Kovinoplastike Lož

PC Okovje

PC Inox

PC Orodjarna

PC Gradbeni elementi

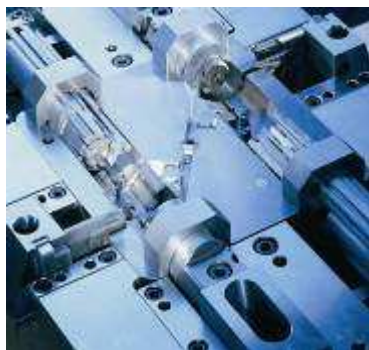




**PC OKOVJE** razvija, proizvaja in trži sodobno stavbo okovje (za okna in vrata) ter razvija in proizvaja komponente iz jekla in barvnih kovin za avtomobilsko industrijo, DIY, pohištveno in športno industrijo.



**PC INOX** sodi med večje evropske ponudnike kuhinjskih pomivalnikov, gastronorm posod in sorodnih izdelkov za opremo kuhinj. Na podlagi 42-letnih izkušenj, proizvedenih več kot 15 milijonov kuhinjskih pomivalnikov, več kot dva milijona gastronorm posod ter z rastjo obsega prodaje v PC Inox dokazujemo tržno usmerjenost, inovativnost in vitalnost.



**PC Orodjarna** je nosilec tehnološkega razvoja Kovinoplastike Lož (inovativno orodjarstvo je postalo eden najpomembnejših dejavnikov visoke tehnološke produktivnosti).

Osnovna dejavnost PC Orodjarne je podpora razvoju izdelka, razvoj in izdelava orodij ter tehnologije in industrializacija orodij.





**Profitni center Gradbeni elementi** je zadolžen za izdelovanje in trženje stavbnega pohištva iz trdnih polimernih profilov (PVC) in aluminijskega (ALU) skupaj s širokim izborom pripadajoče dodatne opreme.

Stavbno pohištvo je lahko proizvedeno povsem individualno, kot posledica računalniško vodenega procesa proizvodnje.



**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

*Poslovna odličnost in kakovost se izraža v referenčni bazi naših strank, ki vključuje podjetja kot so:*

Roto Frank AG, Rational AG, BAUHAUS, Moderna, Gorenje, Trimo, Drevoexport, Merkur, D.B.T., BO.NA.VI, Nork Palm, TBM, ELAN, White, Bosch, Scintilla, Fetim, Gardenia, Daimler, Pataco, Cimos, BMW, Valeo, Revoz, Dacia, Inalfa, Swenox, Faurecia, Mapro, Aquaterm, Herceg, OKOV, Baumax, Dedeman, Bricostore...



**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

Regionalno uveljavljene blagovne znamke, strokovno usposobljeni kadri, razvojno-tehnološki oddelek, livarna, oddelek za površinsko obdelavo, tovarna orodij in strojev, informacijski sistem SAP ter (relativno) razvejana tržna mreža doma in v tujini zagotavljajo zadovoljevanje potreb najzahtevnejših kupcev in uporabnikov naših izdelkov in storitev v okviru dogovorjenih rokov **IN ZAGOTAVLJAJO MOŽNOSTI ZA UVAJANJE INOVATIVNIH, VISOKO DIFERENCIRANIH IZDELKOV!**



reddot design award  
winner 2010



## Poslovanje Kovinoplastike Lož v Romuniji – kratek pregled mejnikov:

- 1999 – **nekdanja študentka MBA (današnji IEDC Bled) Anca Posta ustanovi v Romuniji mešano podjetje ALVEUS Romania, v katerem ima Kovinoplastika Lož 76% lastniški delež,**
- 2000 – začetek poslovanja, sejemski nastopi, začetek sistematičnega povezovanja znamke ALVEUS s kuhinjo, prvi oglasi v medijih, sodelovanje z znanim kuharskim mojstrom, spoznavanje lokalnih posebnosti in odklonov od “univerzalnega komuniciranja”,
- 2001 – počasna rast obsega poslovanja, nadaljevanje in krepitev marketinških aktivnosti,
- 2002 – **začetek težavnejšega poslovanja, kadrovske težave v prodajni mreži, konsolidacija lastništva – Kovinoplastika Lož postane 100% lastnik,**
- 2003 – imenovanje novega direktorja, začetek novega poslovanja
- 2004 – normalizacija poslovanja
- 2009 – **50% padec prodaje, imenovanje novega direktorja, širitev prod. portfelja, konsolidacija prodajnih timov, nov sistem poročanja in nadzora,**
- 2010 – rast za 10%, optimizacija poslovanja, nove marketinške akcije.



## Economic overview– important fiscal & population income changes

**From 1<sup>st</sup> July 2010 - government measures in accordance with the IMF accord**  
- announced in May, implemented in June-July

Measures announced/ implemented	Foreseen effects/ threats
<b>VAT increased</b> from 19 % to 24 % (on very short notice for market players – 1 week)	- <b>prices increased</b> with an average of 7% - expected <b>inflation rate doubled</b> by IMF for 2010 - very little business predictability
<b>salary decreased with 25%</b> for the state employees	- over <b>1,3 million</b> households of state employees are directly affected
<b>decreased with 15%</b> all the payment for unemployed people	- private sector will suffer from decrease of goods/ services production → <b>unemployment will raise</b>
<b>taxation increased</b> for independent professionals (liberal activities, authorized persons)	-significant decrease foreseen in purchasing power of the population
<b>new 16% tax</b> for all bank interest incomes	- important exchange rate fluctuation produced large loses for companies→ due to the VAT increase, <b>the currency exchange rate has increased 6 % in 5 days</b>
<b>new 16% tax</b> for meals, gifts and childcare vouchers	- meanwhile rate exchange has recovered 3% and seem now stable → <b>our current financial loses should be reduced on medium term!</b>

## Kaj počnemo v Romuniji?

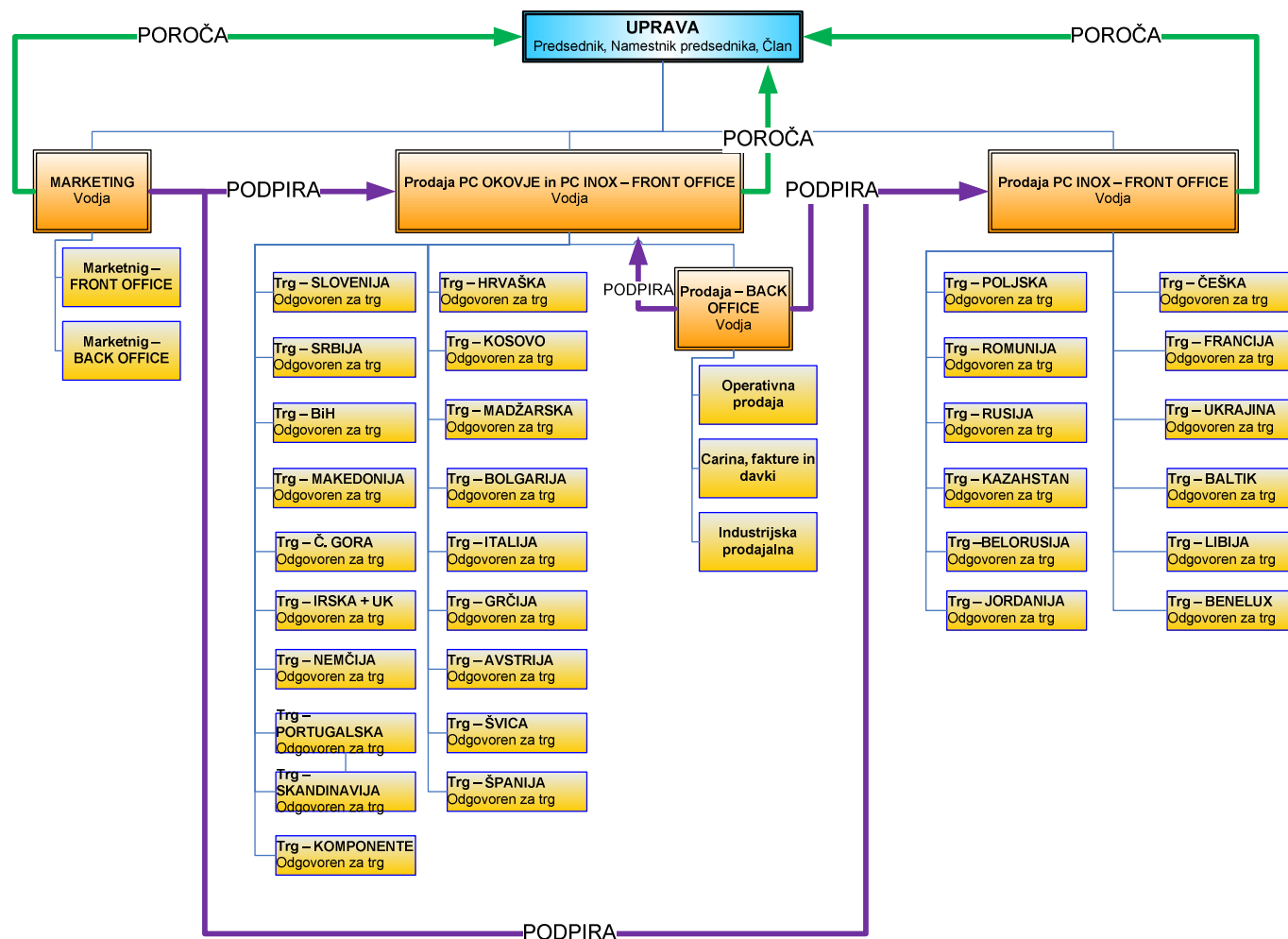
**Prodaja izdelkov Kovinoplastike Lož d.d., ki sodijo pod blagovno znamko ALVEUS.**

### **Produktni portfelj blagovne znamke ALVEUS:**

- Kuhinjski pomivalniki (vsadni in nasadni)
- Kuhinjske nape
- Kuhinjske armature
- Sistemi za ločeno zbiranje odpadkov
- Kuhinjski kuhalniki
- Gastronorm posode
- Odtlačni sistemi



## Kdo so odgovorni za poslovanje na Romunskem trgu?





<b>Role / Tasks / Activities</b>	<b>Year elected</b>
Logisitcs@Client Service Coordinator	2006
Sales Manager	2001
Sales Representative East	2007
Office Assistant/ Logistic	2008
Showroom Salesperson	2008
Showroom Salesperson	2007
Delivery Driver	2008
Sales Representative Center	2009
Office Assistant/	2010
Sales representative South	2010
<b>General Director</b>	<b>2009</b>



**Direktor hčerinske družbe je odgovoren:**

- za poslovanje hčerinske družbe,
- za prodajni plan,
- za zaloge,
- za terjatve,
- za upravljanje s ključnimi kupci.

**Odgovorni komercialist za trg/regijo v posamezni državi je odgovoren:**

- doseganje prodajnega plana na trgu,
- doseganje tržnega deleža ,
- doseganje donosa in marže,
- upravljanje s terjatvami po KA.



## **SISTEM POROČANJA, NADZORA in UPRAVLJANJA:**

- ❖ **Nov sistem celovitih prodajnih poročil,**
- ❖ **CRM portal,**
- ❖ **1x mesečno, prvi petek po 8. v mesecu sestanek Glavnega tima  
Predsednika Uprave – celovit pregled poslovanja za pretekli mesec in  
napovedi poslovanja v tekočem mesecu,**
- ❖ **1x na kvartal, skupna poslovna konferenca Skupine Kovinoplastika  
Lož**
- ❖ **1x na leto, skrben pregled celotnega poslovanja s strani finančnega  
direktorja**

## V kakšnem obsegu smo prisotni na Romunskem trgu in kje?

	CA lei	curs euro	CA euro
2004	8.688.351,62	3,6	2.413.431
2005	8.799.717,58	3,6234	2.428.580
2006	11.114.625,56	3,5245	3.153.533
2007	11.852.166,26	3,3373	3.551.424
2008	11.630.675,51	3,6827	3.158.192
2009	6.596.269,39	4,2373	1.556.715



## Ključni kupci

SALES BY Key Accounts/ Customers (KA)
List of KA
DEDEMAN BACAU SRL
BRICOSTORE ROMANIA
AMBIENT SA
LEMET SRL
DUMAS SERVIMPEX
SHOWROOM SALES
CASA PLUS
ARTSANI
BRICO EXPERT
BECON INSTAL
OTHER
<b>TOTAL 99</b>

**Število kupcev B2B na 30.6.2008: 77**

**Število kupcev B2B na 30.6.2009: 74**

**Število kupcev B2B na 30.6.2010: 99**

## Trg kuhinjskih pomivalnikov in konkurenca

$$\text{Market assessment} = \frac{\text{Population of your country}}{\text{Average number of members per family}} : y$$

- Ocena tržnega potenciala = (21,450,000/3.5) : 18 years = 340,000 kosov
- Tržni vodja je FRANKE z 31,4 % tržnim deležem.
- **Kovinoplastika Lož je z znamko ALVEUS drugo uvrščena s 25,65% tržnim deležem.**

Sales channel	Channel share of total market	ALVEUS share on each sales channel	FRANKE share on each sale channel
Kitchen sales channel	10.0%	1,50%	3.4%
DIY sales channel	65.0%	17,60%	22.8%
Sanitary sales channel	20.0%	5,60%	4.0%
Internet sales channel	1.0%	0,15%	0.3%
Others	4.0%	0,80%	1.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>25,65%</b>	<b>31.4%</b>



## Trg kuhinjskih pomivalnikov in konkurenca





## Trg kuhinjske opreme in konkurenca - TOP 3

Channel	DYI	Sanitary	Kitchen Studios	Internet	Other
1	Franke	<b>Alveus</b>	Franke	Pyramis	Franke
2	<b>Alveus</b>	Pyramis	<b>Alveus</b>	Franke	Pyramis
3	Blanco	Franke	Pyramis	<b>Alveus</b>	<b>Alveus</b>

## **OBRATNI KAPITAL DEBTS (Accounts Receivables and Accounts Payables):**

- **Dnevi vezave denarja - terjatve (excl. VAT)**
  - 2010 = + 11%
- **Plačila – obveznosti do dobaviteljev**
  - 2010 = + 13%
- **Zaloge ustrezne**





**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

## **Novi načrti – 2011/2012**

**Izgradnja novega prodajno-logističnega objekta na obrobju Bukarešte.**

**Zemljišče kupljeno, načrti narejeni...**



**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

# Q&A



**KOVINOPLASTIKA** LOŽ

**ALVEUS**  
Romania

**Hvala za vašo pozornost!**