

## INTERNACIONALIZACIJA SLOVENSkih PODJETIJ

Internacionalizacija slovenskih podjetij je eden izmed ključnih instrumentov za povečanje mednarodne konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter pomemben generator pospeševanja gospodarske rasti. Spremembe v gospodarstvu, zaostrena konkurenca, nasičenost domačega trga, potreba po širitvi, novih izzivih in zagotavljanju rasti so samo nekateri izmed razlogov, zaradi katerih morajo mala in srednje velika podjetja intenzivno razmišljati o možnosti delovanja tudi zunaj meja Slovenije.

Razlogi, zakaj se mala in srednje velika podjetja odločijo za delovanje na tujih trgih, so zelo različni. Zunanji razlogi so gospodarsko in politično okolje v domači in ciljni tuji državi (pravni in davčni vidiki, podporno okolje, ekološke zahteve in omejitve, državna razvojna naravnost,...), značilnosti domačega in ciljnega trga (velikost, zasičenost, rivalstvo, stopnja internacionalizacije,...) in druge značilnosti posamezne dejavnosti kot so sedanje stanje in pričakovani trendi in specifične značilnosti. Notranji razlogi pa so stagnacija in onemogočanje nadaljnje rasti podjetja, velikost in resursi podjetja, strategija razvoja in zagotavljanje nadaljnje rasti podjetja, domače in mednarodne izkušnje, interesi podjetja ali posameznikov, formalne in neformalne povezave ter poznanstva in druge priložnosti.

### Vabimo vas na PRIPRAVLJALNI SEMINAR ZA VSTOP NA TUJE TRGE

Namen seminarja je seznaniti slušatelje s sodobnimi pogledi na internacionalizacijo podjetij in institucij z namenom razumevanja vsebinskih podlag za uspešno in učinkovito vključitev na mednarodne trge. Seminar ponuja tako strateška kot taktična znanja o razlikujočih se mednarodnih trgih, vstopne oblike in strategije, vidike strateškega trženja in ustreznih trženjskih taktik na izbranih ciljnih trgih, razumevanja različnosti kultur in poslovnega komuniciranja, pravnih vidikov ter delovanja slovenskih institucij v podporo internacionalizaciji slovenskih podjetij.

#### Vsebinski moduli:

1. **Strategija podjetja:** poudarek je na strateškem vodenju in razvoju podjetja glede na globalno okolje in doseganja v dejavnosti (poslanstvo, vizija, strateški cilji, razumevanje dejavnosti in globalnega okolja in vloge podjetja – priložnosti v njem, internacionalizacija).
2. **Predstavitev institucij v podporo internacionalizaciji slovenskih podjetij (GZS, JAPTI, MZZ, MG).**
3. **Internacionalizacija in mednarodno trženje: kako graditi trženjsko strategijo in ustvarjati vrednosti znamke?** Trženje na mednarodnih trgih. Razvoj trženjske strategije. Raziskovanje trgov. Kaj je znamka in kako jo umeščati na mednarodne trge?
4. **Pravni vidiki internacionalizacije.**
5. **Kultura in pogajanja v mednarodnem poslovanju:** razumevanje kulture za osvajanje novih trgov; poznavanje slovenskih prednosti in virov. Pogajanja v mednarodnem poslovanju.
6. **Kako učinkovito predstaviti svoje podjetje mednarodnim akterjem?**

Seminar se bo izvajal v štirih sklopih in sicer 12., 15., 18. in 19. novembra v prostorih Ekonomske fakultete v Ljubljani. Na seminar vas vabijo Ekonomska fakulteta, CISEF, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije in Gospodarska zbornica Slovenije.

#### Več informacij:

Gospodarska zbornica Slovenije,

Center za konkurenčnost,

mag. Maša Repež

T: 01 5898 113

E: [masa.repez@gzs.si](mailto:masa.repez@gzs.si)

W: <http://www.gzs.si/slo/storitve/51989>



# mimogrede

Koristne informacije, ki jih za vas pripravlja GZS

## **INTERNACIONALIZACIJA SLOVENSКИH PODJETIJ**

