



INDIJA – POTROŠNIŠKA KOROMANDIJA

Dinamičen, stabilen, predvsem pa perspektiven trg prihodnosti. Tako bi lahko strnjeno opisali Indijo, deželo raznolikosti.

Osnovna dejstva:

- peti potrošniški trg na svetu do leta 2025,
- s proizvodnjo v Indiji prost dostop do trgov Šri Lanke, Japonske, Izraela, Indonezije, ipd.,
- v perspektivi podpis prostotrgovinskega sporazuma med EU in Indijo,
- mlada populacija, saj je povprečna starost 25 let, do leta 2050 bo Indija postala najštevilčnejša nacija na svetu,
- prodoren podjetniški duh in ogromna baza aktualnega tehničnega znanja in delovne sile (400.000 novih inženirjev na leto).

Poslovne priložnosti in razvojni potencial na indijskem trgu lahko opredelimo z naslednjimi presežki:

- je drugi največji trg majhnih avtomobilov na svetu,
- je ena izmed treh držav, ki so razvile in izdelujejo lasten superračunalnik,

- je četrto največje gospodarstvo na svetu, merjeno po pariteti kupne moči,
- je ena izmed šestih držav, ki so lansirale lasten satelit,
- 100 izmed 500 najbogatejših podjetij na svetu ima svoje raziskovalno-razvojne oddelke v Indiji,
- na borzi vrednostnih papirjev v Mumbaiu kotira 6.600 podjetij, samo newyorška borza vrednostnih papirjev ima v svoji kotaciji večje število podjetij.

Indija – potrošniška Koromandija Priročnik o poslovanju z Indijo

Zanimiva, zlasti pa praktično uporabna publikacija na 120 straneh je nastala pod okriljem Gospodarske zbornice Slovenije, kjer na tamkajšnjem Centru za konkurenčnost avtorica že več kot desetletje deluje kot vodja področja za Azijo. Priročnik bo zagotovo dobrodošla pridobitev za slovenska podjetja oziroma poslovneže, ki poleg osnovnih informacij o tem enormnem trgu iščejo tudi podatke o tem, kaj indijski trg dejansko potrebuje, išče, kje so njihove priložnosti, kako sploh vstopiti na trg, kakšni so poslovni običaji oziroma navade in podobno. Koristen pripomoček je lahko tudi tistim domačim podjetjem, ki že delujejo na indijskem trgu in iščejo aktualne poslovne informacije.



Dodatne informacije in naročilo publikacije:
GZS, Center za konkurenčnost

E: tajnistvoCK@gzs.si

T: 01/5898 164

Spletno naročilo: [www.gzs.si/slo/storitve/
mednarodno_poslovanje/publikacije](http://www.gzs.si/slo/storitve/mednarodno_poslovanje/publikacije)

mimogrede

Koristne informacije, ki jih za vas pripravlja GZS

INDIJA – POTROŠNIŠKA KOROMANDIJA

