

## Cenik oglaševanje v medijih GZS Zbornice gradbeništva in industrije gradbenega materiala

### 1. PROMOCIJA NA DOGODKIH

Prikaz reklamnega oglasa ob začetku dogodka  
Razdelitev promocijskega gradiva udeležencem na dogodku (s strani ZGIGM)  
Promocija podjetja na zaslonu pred dvorano dogodek  
Druge promocijske aktivnosti v okviru dogodka

#### CENA v EUR brez DDV

150

150

150

po dogovoru

### 2. OGLAŠEVANJE V TISKANIH MEDIJIH

Indeksi za obračun razlike v ceni gradbenih storitev:

- i. Strokovna publikacija
- ii. Naklada: 600
- iii. Izid: kvartalno
- iv. Črno belo tiskanje
- v. Prejemniki (naročniki): občine, cenilci, gradbena podjetja, komunalna podjetja, nepremičninske družbe, davčne uprave, ...

**Oglaševanje možno na 3 straneh:**

#### CENA v EUR brez DDV

prva notranja stran 250

zadnja notranja stran 200

zadnja stran 300

### 3. OGLAŠEVANJE V ELEKTRONSKIH MEDIJIH

Gradbeniške iskricice

- i. Interna panožna e-publikacija za člane ZGIGM
- ii. Izid: mesečno
- iii. Barvna publikacija
- iv. Prejemniki (naročniki): člani GZS ZGIGM (tajništva in osebni e naslovi)

**Oglaševanje je max. ena stran A4 na koncu publikacije**

#### CENA v EUR brez DDV

150

### 4. SPLETNO OGLAŠEVANJE

Gospodarski portal: Spletne strani Zbornice gradbeništva in industrije gradbenega materiala - ZGIGM

Na osnovni strani ZGIGM ([www.gzs.si/zgigm](http://www.gzs.si/zgigm)) oglaševanje ni možno!

**Podstrani ZGIGM: mesečni zakup**

#### CENA v EUR brez DDV

500 EUR/mesec



## **SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA PRI IZVAJANJU PROMOCIJSKIH STORITEV ZA PODJETJA**

### **1. NAROČILO**

Osnova za izvedbo promocijskih storitev je pisno naročilo. V primeru, da ni drugače dogovorjeno, naročila sprejemamo vsaj 10 dni pred izvedbo.

### **2. VSEBINA**

Naročnik je pravna ali fizična oseba, odgovorna za vsebino promocije (resničnost navedb, avtorske pravice, sklicevanja na osebe in institucije itd.). Naročnik jamči, da vsebina oglasa ne krši zakonskih določb in ne posega v pravice tretjih. Naročnik se obvezuje, da bo izvajalca in njegove sodelavce branil pred vsakršnimi zahtevki, temelječimi na objavljenem oglasu (kot na primer zahtevki, ki bi jih uveljavljali konkurenti izvajalca naročila), kakor tudi, da mu bo povrnil vso škodo, ki izvajalcu nastane zaradi objavljenega oglasa. Skladno z 2. in 12. členom Zakona o varstvu potrošnikov, Zakonom o javni rabi slovenščine in zahtevami Tržnega inšpektorata Republike Slovenije morajo biti vsi oglasi objavljeni v slovenskem jeziku in podpisani z nazivom ter naslovom oglaševalca, katerega storitev ali izdelek se oglašuje. GZS ZGIGM si pridržuje pravico zavrniti promocijske vsebine, ki niso v skladu s poslovno politiko GZS, prisilnimi predpisi in moralo in neobjaviti vsebino, ki ni skladna z uredniško politiko ZGIGM.

### **3. POPUSTI**

Člani GZS, ki imajo poravnane vse obveznosti do GZS, imajo 15% popust.

Člani ZGIGM, ki imajo poravnane vse obveznosti do GZS in ZGIGM, imajo 40% popust.

Količinski in agencijski popusti po dogovoru.

### **4. PLAČILNI POGOJI**

Rok plačila je 8 dni po opravljeni storitvi. V primeru zamude s plačilom zaračunavamo zakonske zamudne obresti. Izvajalec naročila ima pravico pogojevati nadaljnjo promocijo z vnaprejšnjim plačilom in poravnavo odprtih obveznosti.

### **5. ODPOVED NAROČILA**

V primeru odpovedi naročila 5 delovnih dni ali manj pred dogovorjenim terminom promocije, je naročnik dolžan plačati 10% cene naročila.

### **6. REKLAMACIJE**

Reklamacije sprejemamo v pisni obliki največ 8 dni po opravljeni storitvi.