

NOVIČNIK

#1 – NOVEMBER 2021

O PROJEKTU

Partnerji

Projekt DigiFoodEdu se je pričel aprila 2021 in bo potekal 2 leti. Projekt vključuje 4 partnerje iz 3 različnih držav:

- **Univerza v Ljubljani** (Slovenija),
- **Nacionalna tehniška univerza v Atenah** (Grčija),
- **AgroParisTech** (Francija) in
- **EEIG ECOTROPHELIA EUROPE**, evropsko gospodarsko interesno združenje, ki povezuje združenja iz različnih evropskih držav (ANIA - Francija, GZS-ZKŽP - Slovenija, FEVIA - Belgija, FIAB - Španija, FII - Islandija, LVA - Avstrija, SEVT - Grčija in FoodDrinkEurope). Njihov skupni cilj je z izvajanjem različnih programov spodbujati inovativnost in podjetništvo v evropski agroživilski industriji.

Okvir

Ideja za projekt DigiFoodEdu je nastala na podlagi ukrepov za zamejitev krize COVID-19, ko so se zaradi spremembe načina poučevanja profesorji in študenti v izobraževalnih ustanovah soočali s številnimi izzivi. Poučevanje ni bilo več medosebno, ampak so učni procesi potekali na daljavo. Profesorji in študenti so se tako morali prilagoditi novim načinom poučevanja in učenja na daljavo ter razviti nove pedagoške metode, ki temeljijo na digitalnih orodjih. Ta prehod je še posebej prizadel projektno učenje in praktično delo, ki zahtevata več vodenja in podpore profesorjev in pedagoškega osebja.

Tudi študenti, ki sodelujejo na tekmovanjih Ecotrophelia po vsej Evropi, so občutili posledice epidemije. Ecotrophelia je študentsko tekmovanje, v okviru katerega študenti razvijajo nov eko-inovativni živilski izdelek. Tekmovanje že od leta 2000 spodbuja inovativnost in podjetniške kompetence s promocijo nacionalnih in evropskih tekmovanj, ki spodbujajo visokošolske ustanove in agroživilski sektor, da razmislijo o prihodnosti hrane. Tekmovanje je številne visokošolske izobraževalne ustanove spodbudilo, da prilagodijo svoj kurikulum tako, da vključuje projekte, ki spodbujajo razvoj novih izdelkov (od surovin do trženja), uporabo pridobljenih strokovnih in tehničnih kompetenc, razvoj mehkih veščin in vodenje projektov. Leta 2020 so se morala nacionalna in evropsko tekmovanje preoblikovati, da bi študentom in visokošolskim izobraževalnim ustanovam še naprej nudili priložnost za predstavitev svojih idej. Medtem, ko so bili sodelujoči študenti motivirani za razvoj novih eko-inovativnih živilskih izdelkov, so bili mentorji, ki so vodili njihovo projektno učenje, soočeni z novimi izzivi, da se tega lotijo virtualno.

Cilji

Projekt DigiFoodEdu želi spodbujati razvoj digitalnih veščin in izmenjavo dobrih pedagoških praks v digitalni dobi, usmerjenih v vodenje projektnih učnih pristopov. Projekt namerava preučiti metode, uveljavljene med pandemijo, zbrati in analizirati izkušnje različnih partnerjev po vsej Evropi ter pripraviti vodnik najboljših praks za izboljšanje izobraževanja v digitalni dobi. Nenazadnje bo projekt namenjen posodobitvi pedagoških metod, ki se uporabljajo za usposabljanje in podporo študentom med njihovimi projektnimi učnimi dejavnostmi.

Kaj se je dogajalo do sedaj?

Prva faza projekta je potekala med aprilom in decembrom 2021. Sestavljena je bila iz proučevanja pedagoških metod, ki so bile vzpostavljene med krizo COVID-19 in analize vpliva krize na zaposlovanje mladih diplomantov v agroživilskih podjetjih. V ta namen je bilo med študenti, učitelji in strokovnjaki iz agroživilstva izvedenih več raziskav.

Najprej smo identificirali in analizirali najboljše pedagoške prakse, ki so jih uvedle univerze, ter ocenili potrebe po pedagoških praksah v digitalni dobi. V ta namen sta bila razvita in med učitelji in študenti partnerskih univerz razširjena dva različna vprašalnika. Da bi dopolnili rezultate, pridobljene s pomočjo vprašalnikov, smo z dvema ciljnim skupinama (učitelji in študenti) izvedli še fokusne skupine. Rezultate analiziramo in bodo na voljo v naslednjih mesecih.

Oceniti smo želeli tudi vpliv krize COVID-19 na zaposlovanje mladih diplomantov. V ta namen smo razvili tretji vprašalnik, namenjen strokovnjakom, ki delujejo na področju razvoja človeških virov in drugim strokovnjakom iz agroživilske industrije, predvsem tistim, ki so seznanjeni s projektom Ecotrophelia. Z nekaterimi strokovnjaki smo izvedli tudi intervju, da smo še bolj poglobljeno razumeli odgovore, pridobljene z vprašalnikom.

Ta prva faza je najpomembnejša faza projekta, saj bomo na podlagi pridobljenih rezultatov lahko razvili drugo fazo: izmenjava, testiranje in prenos najboljših digitalnih pedagoških praks. Ta druga faza se je pričela januarja 2022 in temelji na prvi fazi projekta.

INTERVJU

Françoise Gorga, vodjo področja inovacij pri ANIA (Francosko združenje živilske industrije), smo vprašali, zakaj je ta projekt zanimiv za živilsko industrijo:

Projekt DigiFoodEdu je osredotočen na izboljšanje pedagoških praks v digitalni dobi. Kaj menite o projektu? Zakaj je pomembno inovirati pedagoške prakse v učnih načrtih?

Človeški viri so bogastvo vsakega živilskega podjetja. Zato je ANIA tako zainteresirana za projekte, kot je DigiFoodEdu, ki se osredotočajo na pedagoške metode. Bistveno je, da je izobraževanje v visokošolskih ustanovah, povezanih z agroživilstvom, v skladu s potrebami živilskih podjetij. Živimo v digitalni dobi, digitalna tehnologija je dobro razvita in je del našega vsakdanjega življenja. Tako se zdi pomembno razviti pedagoške prakse, ki bodo ustrezale današnjemu svetu. Prav tako je treba takšne projekte vedno pozdraviti v učnih načrtih, da bi zagotovili najboljše možno usposabljanje za mlade strokovnjake jutrišnjega dne.

Zakaj je ta projekt tako pomemben?

Ker je pandemija presenetila vse, so se bile visokošolske izobraževalne ustanove prisiljene zelo hitro prilagoditi na nov način poučevanja. Tradicionalno so predavanja potekala iz oči v oči, v predavalnici. Toda COVID-19 je uvedel delo na daljavo, zaradi česar so bili študenti in profesorji primorani, da to počnejo drugače in zaradi digitalne tehnologije uvajajo inovacije v pedagoške metode. Pomembno je preučiti pedagoške metode, ki so se razvile v tem obdobju, in jih razširjati, saj izboljšujejo izobraževanje. Cilj je nenehno izboljševanje izobraževanja za čim boljše usposabljanje bodočih zaposlenih v agroživilstvu, kar pomeni inovativnost pedagoških praks.

SREČANJE PARTNERJEV V SLOVENIJI

Projekt vključuje partnerje iz treh različnih držav: Francije, Grčije in Slovenije. Tekom projekta načrtujemo več partnerskih sestankov, da se med seboj obiščemo in se srečamo v živo. Ta srečanja delujejo kot team building dogodek in omogočajo, da se partnerji med seboj spoznamo in s tem krepimo medsebojno povezanost.

Zaradi COVID-19 smo uvodni sestanek, načrtovan aprila 2021, izvedli v spletni obliki. Drugo srečanje, ki je potekalo oktobra 2021, je potekalo v hibridni izvedbi, organizirala pa ga je Univerza v Ljubljani v Sloveniji. To je bila prava priložnost za razdelitev nalog in načrtovanje prihajajočih dogodkov.



OSTANITE POVEZANI!

Prihajajoči dogodki:

Sejem **ALIMENTARIA Barcelona**

(Španija)

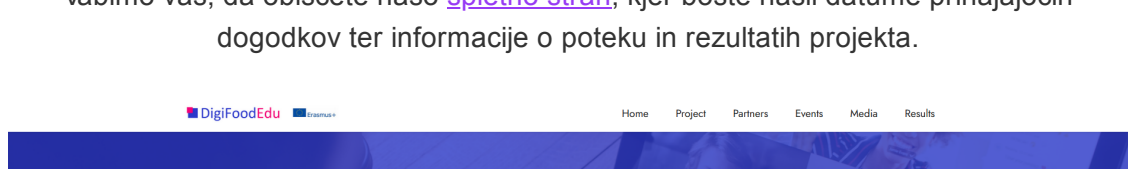
April 2022

ECOTROPHELIA Grčija

(Grčija)

Julij 2022

Vabimo vas, da obiščete našo [spletno stran](#), kjer boste našli datume prihajajočih dogodkov ter informacije o poteku in rezultatih projekta.



Želite biti na tekočem z dogajanjem v okviru projekta?

Med projektom bomo redno pripravljali novičnik.

Če želite prejemati novičnik ali informacije o prihajajočih dogodkih, vas vabimo, da nam zaupate vaš e-mail naslov!

Kliknite [tukaj](#) za vnos e-mail naslova.