



Razvojne priložnosti turistične destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina

PROGRAM DELAVNIC

30. 3. in 6. 4. 2021

1. delavnica – RAZVOJNE PRILOŽNOSTI ZA PONUDNIKE NASTANITEV

torek, 30. marec 2021, od 17:00 do 19:15

PROGRAM

- **UVODNI POZDRAV**
// ERIKA LOJK, direktorica Zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina
- **DIGITALIZACIJA DEDIŠČINE KOT RAZVOJNA PRILOŽNOST ZA PONUDNIKE NASTANITEV**
// LUČKA PELJHAN, svetovalka Zavoda za turizem za upravljanje s turistično znamko

Zavod za turizem v okviru projekta Zgodbe dediščine destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina, ki ga sofinancira Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, digitalizira štiri pomembne točke kulturne dediščine in razvija 5-zvezdična doživetja, kar v destinacijo prinaša nove razvojne priložnosti.

- **REZERVACIJSKI SISTEM ZA PONUDNIKE NASTANITEV**
 - predstavitev rezervacijskega sistema BENTRAL // BOJAN PLANKO, Bentral
 - izkušnje uporabnikov sistema Bentral – primeri dobre prakse
 - prednosti vključitve destinacije v rezervacijski sistem // ERIKA LOJK, direktorica Zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

Kako rezervacije iz različnih sistemov (Booking.com, Airbnb, spletni portal destinacije, spletna stran ponudnika nastanitev) avtomatsko zajeti na enem mestu, v en koledar in ob tem občutno prihraniti? Napredne tehnološke rešitve, ki danes omogočajo celovit rezervacijski sistem, prinašajo vrsto prednosti.

- **KAKO GOSTOM PRIBLIŽATI PONUDBO DESTINACIJE IN IZBOLJŠATI ZASEDENOST**

// LUČKA PELJHAN, svetovalka Zavoda za turizem za upravljanje s turistično znamko

O čem razmišlja potencialni gost, ko zbira informacije pred potovanjem? Kakšno vlogo imajo pri tem privlačnost, raznolikost in kakovost ponudbe, ki jo gostu ponuja destinacija? Kako lahko ponudnik nastanitve gostu približa ponudbo na destinaciji in s tem izboljša zasedenost svojih kapacitet?

- **UVOD V TRAJNOSTNI TURIZEM**

// TINA HEDI ZAKONJŠEK, sodelavka Zavoda GoodPlace

V Sloveniji skozi nacionalni program Zelena shema slovenskega turizma intenzivno spodbujamo razvoj trajnostnega turizma med turističnimi ponudniki. A kaj trajnostni turizem sploh je? Kaj pravi definicija in kdo opredeljuje standarde? Zaradi katerih pojavov v zadnjem desetletju je trajnostni turizem vse bolj pridobil na veljavi kot edini pravi koncept razvoja turizma v prihodnje in kaj za trajnostni turizem pomeni trenutna pandemija?

Tina Hedi Zakonjšek v turizmu deluje od leta 2006, sprva kot sodelavka Nacionalnega turističnega združenja, od leta 2010 pa kot direktorica Zavoda Novi turizem in sodelavka Zavoda GoodPlace. Velik del časa namenja strateškemu načrtovanju, certificiranju trajnostnih destinacij in ponudnikov ter vodenju konzorcija Slovenia Green. Poleg domačega je aktivna tudi v mednarodnem prostoru; trenutno dela na projektih za Evropsko potovalno komisijo in nemški GLZ ter je članica odborov pri Green Destinations, GSTC in GDS-index.

- **ODGOVORI NA VPRAŠANJA IN ZAKLJUČEK**

// moderira Lučka Peljhan

2. delavnica – RAZVIJAMO PONUDBO IN KONKURENČNOST DESTINACIJE

torek, 6. april 2021, od 17:00 do 19:15

PROGRAM

- **UVODNI POZDRAV**

// ERIKA LOJK, direktorica Zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina

- **DIGITALIZACIJA DEDIŠČINE KOT PRILOŽNOST ZA RAZVOJ NOVIH TURISTIČNIH DOŽIVETIJ**

// LUČKA PELJHAN, svetovalka Zavoda za turizem za upravljanje s turistično znamko

Zavod za turizem v okviru projekta Zgodbe dediščine destinacije Nova Gorica in Vipavska dolina, ki ga sofinancira Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, digitalizira štiri pomembne točke kulturne dediščine in razvija 5-zvezdična doživetja. Kaj so 5-zvezdična doživetja in kako lahko z razvojem visoko kakovostnih turističnih produktov dobro usmerjamo in pospešimo razvoj naše destinacije?

- **VIPAVSKO VINO IN KULINARIKA, NEIZČRPEN POTENCIAL DESTINACIJE – predavanje**

// MIRA ŠEMIČ, najvidnejša slovenska poznavalka vin in kulinarike

Vipavska vina in kulinarika so edinstveni zaščitni znak naše destinacije. Kako njihovo posebnost, kakovost in sodobno prodornost zaznava ter ob vseh priložnostih tudi promovira mojstrska poznavalka slovenskih vin in kulinarike? Kako na to naše bogastvo gleda s perspektive vodilnih kulinaričnih vodnikov in Evropske gastronske regije?

Mira Šemič je vodilna poznavalka eno-gastronske ponudbe Slovenije, je ambasadorica Slovenije kot Evropske gastronske regije 2021 in direktorica kulinaričnega vodnika Gault & Millau Slovenija. Poznamo jo po številnih navdihujočih intervjujih in javnih nastopih, v katerih nikoli ne pozabi poudariti, da je gastronomija eden ključnih adutov Slovenije.

- **ODPRTE VASI – INOVATIVEN KONCEPT TURIZMA NA PODEŽELJU** – predstavitev
// mag. ARIANA B. SUHADOLNIK, destinacijska managerka in sooblikovalka Odprtih vasi

Odperte vasi so inovativen koncept turizma na podežlju, ki temelji na franšizingu in v edinstveno doživetje glampyardinga povezuje partnerje s ponudbo trajnostno zasnovanih, edinstvenih nastanitvenih enot, ponudnike odprtih vrat, gostince, ponudnike aktivnih doživetij, znamenitosti in atrakcije, izposojajo koles in še kaj. Koncept Odprte vasi hodi korak spredaj in utira nove poti razvoja v destinaciji.

Mag. Ariana B. Suhadolnik je izkušena destinacijska managerka v slovenskem turizmu. Specializirana je za oblikovanje razvojnih in tržnih strategij podjetij, produktov in turističnih destinacij, sooblikovala je Zeleno shemo slovenskega turizma, trenutno v vlogi direktorice Turizma Miren-Kostanjevica, ki upravlja destinacijo Miren Kras.. Sooblikovala je turistični produkt Odprte vasi, ki prinaša odgovore na izzive po-covid turizma in veliko priložnost za slovensko podeželje.

- **TOP DOŽIVETJA NA SPLETNEM PORTALU VIPAVSKA DOLINA**
// LUČKA PELJHAN, svetovalka Zavoda za turizem za upravljanje s turistično znamko

Zakaj turistične destinacije potrebujemo dobro ponudbo doživetij? Kaj nas jev turistični destinaciji Nova Gorica in Vipavska dolina naučila lanske turistične sezone, ko smo po prvem valu epidemije covida lansirali preko 50 novih top doživetij? Kako bomo letos nadaljevali z razvojem ponudbe top doživetij in kako daleč od prvih 5-zvezdičnih doživetij smo v naši destinaciji?

- **RAZVOJ TRAJNOSTNIH TURISTIČNIH DOŽIVETIJ**
// JAN KLAVORA, sodelavec Zavoda GoodPlace

Kako razvijamo turistične produkte, ki temeljijo na zelenih dejstvih destinacije in spodbujajo obiskovalca, da potuje zeleno? Katere elemente trajnosti lahko vpletemo v izvedbo? Predstavitev trendov in dobrih praks.

Jan Klavora je odgovoren za razvoj enih izmed najbolj uspešnih kolesarskih turističnih produktov v regiji: Trans Slovenija, Trans Dinarica in Bike Slovenia Green. Slednjega sta The Guardian in National Geographic razglasila za enega najboljših produktov leta 2020. Ima številne izkušnje z razvojem turističnih produktov kot tudi s strateškim načrtovanjem outdoor turizma. Redno sodeluje z destinacijami in ponudniki turističnih storitev. Jan je tudi vodja festivala Soča Outdoor.

- **ODGOVORI NA VPRAŠANJA IN ZAKLJUČEK**
// moderira Lučka Peljhan

Obe delavnici bosta potekali digitalno preko aplikacije Zoom.

- **Registracija na 1. spletno delavnico:**
<https://zoom.us/join/zoom/register/tJlKdu6tpjlrHNcpDNc4PtRL-bHJ8LvPVjv->
- **Registracija na 2. spletno delavnico:**
<https://zoom.us/join/zoom/register/tJElf-mhqzloGtwHsA7IW5JYL2wc6oRQ7EzD>

Veselim se srečanja z vami.

Erika Lojk,
direktorica Zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.