

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij



Letno poročilo 2016







Kazalo

Poslanstvo ZKŽP	4
Naši dosežki v letu 2016	6
Leto 2016 v številkah	8
Glavna področja aktivnosti	9
Socialni dialog	10
SRIP HRANA	11
Zaveza odgovornosti	12
Prehranska politika in vloga živilskopredelovalne industrije	14
Izbrana kakovost	15
Skupna kmetijska politika - SKP	16
Odnosi v agroživilski verigi	17
Mednarodne aktivnosti	18
Javna naročila	19
Varnost živil	20
Zgodilo se je ...	21
Evropski projekti	27
Organi ZKŽP	29
Strokovna služba	30
Člani ZKŽP	31

Poslanstvo ZKŽP

Združujemo, povezujemo in zastopamo kmetijska in živilska podjetja v odnosu do državnih organov in evropskih panožnih združenj, oblikujemo stališča in politiko do socialnih partnerjev, pospešujemo razvoj dejavnosti, pretok znanja in idej ter prenašamo dobre slovenske in evropske prakse. V obliki svetovanja, izobraževanja, informiranja in usposabljanja zagotavljamo strokovno pomoč našim članom.

Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (ZKŽP) deluje kot dobro utečena enota Gospodarske zbornice Slovenije. Za to poskrbijo člani, kmetijska in živilska podjetja, ki so motor celotnega dogajanja, saj določajo glavne poudarke dela. ZKŽP šteje 167 članov, od tega se nam jih je v zadnjem letu pridružilo 17. Aktivni so v 5 odborih, 9 sekcijah in številnih delovnih skupinah.

Čeprav je mnogo pozitivnih dogodkov, pa nas najpogosteje združijo težave. Leto 2016 je bilo na trenutke še bolj turbulentno kot prejšnje. Nekatere teme se sploh niso umaknile z dnevnih redov, v določenih sektorjih pa so nekatere teme pridobile na pomembnosti. Pozeba v sadjarstvu in vinogradništvu je na primer zamenjala težave z ruskim embargom, spremembe v percepciji potrošnikov glede nekaterih živil pa so le zamenjale sektorje. Včasih potrošniki še vedno raje verjamejo nepreverjenim in nestrokovnim informacijam o pridelavi in predelavi hrane, ki vse prepogosto polnijo nekatere medije. Prepričani smo, da proizvajamo dobre, kakovostne in predvsem varne proizvode. Da bomo ustrezno informirali potrošnike in utrdili njihovo zaupanje, nas v prihodnje čaka še veliko dela.

Promocija, ozaveščanje in izobraževanje vseh tistih, ki so ali želimo, da bodo postali naši zvesti kupci, je naloga, ki ji moramo v prihodnje nameniti še več pozornosti. Pohvalimo pa se lahko, da je Izbrana kakovost končno zagledala luč sveta tudi na naših proizvodih. Proizvajalci sektorja mleka ter perutninskega in govejega mesa so poskrbeli, da je znak zaživel na izdelkih.

Po treh letih dialoga s Sindikatом kmetijstva in živilstva smo prišli do podpisa Kolektivne panožne pogodbe. Zagotovo je to pogodba, ki temelji na kompromisu in daje osnovo za nadaljnji dialog.

Še tesneje moramo sodelovati z vsemi institucijami, ki nam lahko pri našem delu pomagajo. Skupaj z njimi moramo krepiti zavedanje, da je proizvodnja hrane ena ključnih prioritet naše države. Bodimo aktivni, bodimo konstruktivni z našimi predlogi in sodelujmo, ker smo skupaj močnejši. Eno takih orodij prinaša Strateško razvojno - inovacijsko partnerstvo SRIP HRANA.

Inovativnost in sodelovanje, ki sta ključna temelja vseh evropskih politik, imata znotraj ZKŽP posebno mesto v obliki tekmovanja Ecotrophelia. V imenu podjetij skrbimo, da že študenti biotehniških in drugih znanosti začno razmišljati inovativno in podjetno ter da razvijajo nove živilske proizvode že v zgodnji fazi. V letu 2016 nas je na evropskem tekmovanju v Parizu zastopala skupina študentov, ki so razvili sladoled Ajdova dekl'ca. Zagotovo pa je iskanje novih trgov prioriteta vseh - podjetij, zbornice in državne administracije, zato so spodbude za zagon prodaje na tujih trgih zelo dobrodošle. Poleg evropskih se odpirajo novi trgi, kjer bomo v sodelovanju z državnimi institucijami pomagali podjetjem.

Aktivni smo tudi pri promociji na notranjem trgu EU ter tretjih trgih. V okviru skupnega nastopa naših članov na sejmu AGRA izvajamo promocijo blagovnih znamk živilskih podjetij. Lani je sodelovalo 33 podjetij, ki so potrošnikom predstavila svoje izdelke. Doseženo odličje na ocenjevanju kruha in pekovskih izdelkov pa postaja skoraj nujen pogoj za vstop v trgovske verige.

Stopnjujemo aktivnosti za izboljšanje javnih naročil. Izvedli smo pilotni projekt, kjer smo proučili pomanjkljivosti sistema in kje vsi skupaj delamo največ napak. Začeli smo pripravljati e - platformo, ki bo olajšala in izboljšala naročnikom tvorbo sklopov z ustreznimi poimenovanji živilskih izdelkov.

Na nacionalnem nivoju intenzivno zastopamo stališča posameznih sektorjev. V veliko pomoč so nam povezave, ki so posledica članstva v EU združenjih. Z obveščanjem, seminarji in delavnicami skrbimo za prenos novosti na področju varnosti in označevanja živil, varovanja okolja, notranjega trga EU in tretjih trgov ter drugih politik, ki vplivajo na poslovanje kmetijskih in živilskih podjetij. V ta namen smo vpeljali obveščanje preko elektronskih novic.

Strokovna služba je skupaj s člani pomemben deležnik v dialogu z državnimi organi. Le če bomo dovolj glasni in če bomo na pravi način znali povedati, kaj nas teži, bomo še boljši. In to je odvisno prav od vseh nas, ki smo partnerji v tej oskrbni verigi: naših dobaviteljev, nas živilcev z vsemi zaposlenimi, trgovcev in naših potrošnikov ter nenazadnje državne administracije.

Zahvaljujemo se vsem članom za sodelovanje in podporo. Skupaj zmoremo več!



Anka Miklavič Lipušček, predsednica UO ZKŽP
in Tatjana Zagorc, direktorica ZKŽP

Naši dosežki v letu 2016

BOLJŠE POSLOVNO OKOLJE



3,5 mio evrov

zagotovljenih sredstev za pomoč sektorju kmetijstva zaradi pozebe v letu 2016

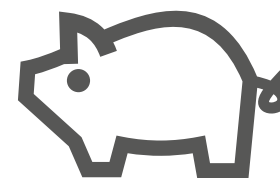
V letu 2016 je sektor kmetijstva prizadela pozeba, zaradi katere je bil izpad pridelka tudi do 90 %. Finančna pomoč za odpravo posledic je ključna za preživetje podjetij in nadaljnji obstoj.



30 mio evrov

zagotovljenih sredstev velikim podjetjem za investicije v ŽPI

Živilskopredelovalna podjetja imajo možnost črpanja nepovratnih sredstev iz Programa razvoja podeželja 2014-2020. Dvig povišanja praga sofinanciranja omogoča podjetjem izvesti pomembne večje naložbe.



3,5 mio evrov

zagotovljenih sredstev iz ukrepa Dobrobit živali

Podjetja v sektorju prašičereje in govedoreje bodo z dodeljenimi sredstvi izboljšala pogoje reje, kar bo imelo vpliv na izboljšano produktivnost.

VPLIV NA ZAKONODAJO IN SOCIALNI DIALOG



Sprejeta

Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije

PROMOCIJA



200.000 evrov

za promocijo kmetijskih in živilskih
proizvodov

Cilj aktivnosti je izboljšati ozaveščenost
potrošnikov o prednostih kupovanja hrane
slovenskega porekla. To bo pozitivno
dolgoročno vplivalo na podjetja.

Leto 2016 v številkah

17 novih članov

Komuniciranje

- 30** izjav za javnost, intervjujev, novinarskih konferenc
- 90** sestankov s predstavniki vlade, ministrstev in parlamenta

Dogodki za člane

- 48** obiskov pri članih
- 59** sestankov sekcij, delovnih skupin
- 13** konferenc, strokovnih seminarjev
- 1** Vrh kmetijskih in živilskih podjetij
- 5** delegacij v tujino
- 16** dogodkov v okviru EU projektov

Informiranje članov

- 18** RASFF
- 31** Ogledalo tedna
- 12** Zakonodaja
- 10** Bruseljnice
- 205** Pregled kmetijskih trgov
- 2** Mednarodne novice
- 11** obvestil o javnih naročilih
- 2** Zaveznik

Promocija

- sejem AGRA
- Po primorsko
- Ecotrophelia Slovenija
- Odlični pekovski izdelki
- slavnostne podelitve
- vabljeni predavanja





Glavna područja aktivnosti

Socialni dialog

Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije

Velja in se uporablja od 1. novembra 2016

Objavljena v UL RS, št. 67/2016 z dne 28. 10. 2016

Po treh letih in pol pogajanj so deležniki podpisali KP za kmetijstvo in živilsko industrijo. Ključen kompromis je bil dosežen na točki dviga osnovne bruto plače za 0,9 %. V pogajanjih sicer ni uspelo doseči napredka pri redefiniciji instituta dodatka za delovno dobo.

»Zaposleni so pomemben deležnik v poslovnem procesu in prispevajo k uspešnosti podjetja. Za uspešno sodelovanje je pomembno, da skupaj dosežemo dogovor o okvirih našega sodelovanja. To zagotavlja socialni mir, ki podjetjem omogoča, da se usmerjajo v rast in razvoj. Zato je podpis te kolektivne pogodbe izjemnega pomena. Delodajalcem zagotavlja ustrezno notranjo fleksibilnost zlasti preko instituta opravljanja drugega dela in razporejanja delovnega časa, kar podjetjem omogoča, da se lažje in hitreje odzivajo na potrebe trga. Hkrati pa delavcem zagotavlja dodatne dni letnega dopusta in definira druge pravice, ki jih Zakon o delovnih razmerjih ne opredeljuje, kot so jubilejne nagrade in solidarnostne pomoči,« je ob doseženem kompromisu izpostavila predsednica ZKŽP Anka Miklavič Lipušček.



SRIP HRANA

Na Javnem razpisu MGRT »Podpora strateškim razvojno-inovacijskim partnerstvom (SRIP) na prioritetenih področjih Strategije pametne specializacije (S4)« je bila za prednostno področje Trajnostna pridelava hrane odobrena operacija z nazivom SRIP HRANA. Upravljelec operacije SRIP HRANE je GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (Sklep št. 4300-35/2016/61).

Strateški cilji za področje trajnostne pridelave hrane so:

- spodbuditi trajnostno pridelavo hrane vrhunske kakovosti, razvoj novih modelov trženja na domačem, evropskem in globalnem trgu,
- vzpostaviti inovativne, kratke dobavne verige za lokalno, še posebej tudi za ekološko pridelana živila z zagotovljeno in prepoznano sledljivostjo od polja do mize,
- zagotoviti dolgoročno vzdržne pogoje za razvoj sort in kmetijskih praks, prilagojenih slovenskemu prostoru in podnebnim spremembam.

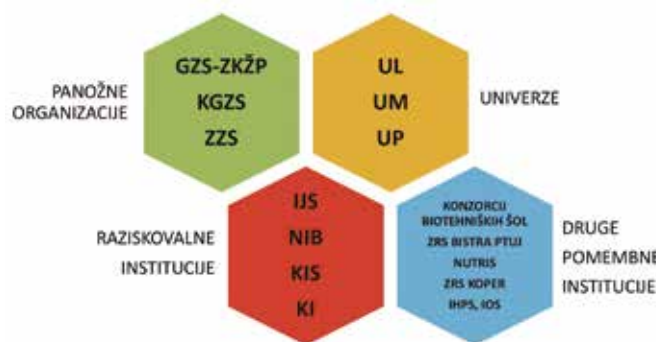
Cilja operacije SRIP HRANA do leta 2023 sta:

- vzpostavitev vsaj treh verig vrednosti, ki bodo zagotavljale kritično maso odjema in ki bodo podprte z dolgoročnim pogodbenim partnerstvom, ki bo temeljilo na gospodarski pobudi,
- dvig dodane vrednosti na zaposlenega sodelujočih podjetij v verigah vrednosti za 20 %.

SRIP HRANA

- **združuje agroživilski sektor z raziskovalnimi institucijami,**
- **omogoča izmenjavo informacij za iskanje hitrih rešitev za agroživilski sektor, dolgoročnih potreb in izzivov agroživilskega sektorja,**
- **identificira izzive in potencialna skupna interesna področja posameznih sektorjev,**
- **omogoča iskanje partnerjev za oblikovanje verig vrednosti (diferenciacija med podjetji).**

Partnerji SRIP HRANA



Za več informacij: srip.hrana@gzs.si



**STRATEŠKO
RAZVOJNO-INOVAČIJSKO
PARTNERSTVO NA PODROČJU
TRAJNOSTNE PRIDELAVE HRANE**

SRIPHRANA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

*Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija
iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.*

Zaveza odgovornosti

2016 je bilo prvo leto implementacije zavez odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač in izhodiščno leto zavez odgovornosti mlečno-predelovalnega sektorja.

Sektor brezalkoholnih pijač želi s podpisom zavez prispevati k uresničevanju ciljev Resolucije o nacionalnem programu o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015-2025.

Po zgledu zavez sektorja brezalkoholnih pijač so v pripravi tudi zaveze mlečno-predelovalnega sektorja. Soglasje za oblikovanje zavez je sprejeto že tudi na ravni skupščine Sekcije za pekarstvo.



Listino Zaveza odgovornosti, ki vključuje pet zavez:

- **brez oglaševanja otrokom, mlajšim od 12 let,**
- **odgovorno obnašanje v šolah,**
- **dodatno označevanje energijske vrednosti,**
- **ponudba in trženje brezalkoholnih pijač ter**
- **promocija zdravega življenjskega sloga,**

so septembra 2015 podpisali predstavniki 11 podjetij (Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Costella d.o.o., Dana d.o.o., Droga Kolinska d.d., Fructal d.o.o., Nektar Natura d.o.o., Pivovarna Laško d.d., Pivovarna Union d.d., Radenska d.o.o., Vipi d.o.o., Vital Mestinjce d.o.o.). iz sektorja proizvodnje brezalkoholnih pijač. V letu 2016 so se aktivnosti implementacije zavez odgovornosti stopnjevale tudi v praksi na nivoju posameznih podjetij.



Izpostaviti želim, da je to, kar je sektor brezalkoholnih pijač naredil, odraz družbene odgovornosti. Samoregulacija je omogočila velik napredek in veseli me, da mu sledijo tudi drugi sektorji.

*Državna sekretarka, mag. Tanja Strniša,
Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano*

Zelo pozdravljamo projekt Zaveze odgovornosti in vidimo to kot eno izmed aktivnosti, ki bo pripomogla k zmanjševanju pritiska oglaševanja zdravju manj koristnih živil otrokom. Poleg tega pa pričakujemo, da bo industrija nadaljevala s svojimi aktivnostmi postopnega zmanjševanja sladkorja, soli in maščob.

Dr. Marjeta Recek, Ministrstvo za zdravje



Naše podjetje je v letu po podpisu zavez dodatno povečalo aktivnosti na tem področju. Večina novih izdelkov je tako z nižjo ali brez energijske vrednosti in/ali brez dodanega sladkorja. Poslanstvo podjetja Dana »ŽIVETI BOLJŠE ŽIVLJENJE!« uresničujemo z organizacijo ter sponzorstvom različnih športnih društev in dogodkov. V podjetju deluje tudi športno društvo Dana. Glede na odziv na nove izdelke ugotavljamo, da so potrošniki vedno bolj osveščeni, da spremljajo trende zdravega prehranjevanja in nagrajujejo naš trud v iskanju bolj zdravih rešitev s kupovanjem naših izdelkov.

Marija Krištof, Dana d.o.o.



Podjetje je skladno z zavezo odgovornosti svoje poslovne cilje dogradilo in usmerilo v zniževanje energijske vrednosti na vseh področjih proizvodnje pijač in zdravju prijazne ponudbe. Naše investicije se osredotočajo na bolj zdrave, manj kalorične in bolj naravne proizvode. Še posebej pri mladih aktivno spodbujamo uravnoteženo prehrano in zdrav življenjski slog.

Tomaž Lah, Nektar Natura d.o.o.



Za Pivovarno Laško Union zaveze odgovornosti predstavljajo bistvo poslovanja, saj naša vizija in strategija na prvo mesto postavljata zdravje in varnost potrošnikov ter zaposlenih. Z odličnim vpogledom v potrebe in želje potrošnikov smo prepoznali, da je potrebno razvoj izdelkov usmeriti tudi v segment pijač z nižjo vsebnostjo sladkorja in nižjimi energijskimi vrednostmi.

Tina Čoga, Pivovarna Laško Union d.o.o.



Pri nas smo v duhu zavez v letu 2016 lansirali sadno pijačo Jabolko z zmanjšano energijsko vrednostjo, saj smo 30 % sladkorja nadomestili z naravnim sladilom stevia. V osnovnih ter srednjih šolah ne oglašujemo in ne prodajamo pijač pod lastno blagovno znamko Frupi. Prav tako ne oglašujemo v medijih, ki so namenjeni otrokom, mlajšim od 12 let. Že vrsto let pa podpiramo delovanje lokalnih športnih klubov.

Tadeja Juteršek, Vital Mestinje d.o.o.

Prehranska politika in vloga živilskopredelovalne industrije

V letu 2016 smo aktivno sodelovali pri pripravi akcijskega načrta za izvajanje Resolucije o nacionalnem programu o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje 2015-2025.

Največji poudarek aktivnosti je bil na transparentnem dialogu z vladnimi in nevladnimi organizacijami o aktivnostih živilskopredelovalne industrije na področju doseganja ciljev, ki so skupni za celotno državo in ki izhajajo iz omenjenega strateškega dokumenta.

Glavni poudarek je na partnerstvu in krepitvi sodelovanja vseh resorskih politik, nevladnih organizacij in zainteresirane javnosti ter drugih deležnikov. Od živilskopredelovalne industrije se pričakuje pomemben doprinos na področju spodbujanja ponudbe zdravju koristnih živilskih izdelkov (npr. zniževanje vsebnosti sladkorja, soli in maščob v živilih), ter na področju osveščanja potrošnikov s primernim označevanjem, predstavljanjem in trženjem živil ter z omejevanjem trženja hrane za otroke.

V ta namen smo v letu 2016 na zbornici veliko časa in aktivnosti namenili implementaciji zavez odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač ter pripravi zavez dveh drugih sektorjev, tj. mlečnopredelovalnega sektorja in sektorja pekarstva. Delegacija predstavnikov pekarskih podjetij si je zato s sodelavkami ZKŽP v mesecu decembru ogledala primer dobre prakse na Danskem »Whole Grain Partnership«.

Kaj se pričakuje od živilsko predelovalne industrije?

- ponudba zdravju koristnih živilskih izdelkov,
- prilagajanje velikosti pakiranja,
- osveščanje potrošnikov s primernim označevanjem in trženjem,
- omejevanje trženja hrane za otroke,
- druge aktivnosti za doseganje ciljev prehranske politike.

Izboljšanje sestave v živilih temelji na:

- zmanjševanju vsebnosti sladkorja, soli in/ali maščob,
- zviševanju vsebnosti prehranskih vlaknin ipd.

Zaveze odgovornosti v sektorjih:

- brezalkoholne pijače – zaveze se že izvajajo.
- mlečna predelava, pekarstvo – zaveze so v pripravi.

Izbrana kakovost

- 100 % pridelava oz. reja in predelava v Sloveniji,
- posebne lastnosti kmetijskih proizvodov in živil,
- dodatna redna kontrola s strani certifikacijskih organov.



V zadnjem četrtnem leta 2016 smo na trgovskih policah opazili že prve mlečne in perutninske izdelke, označene z znakom Izbrana kakovost – Slovenija.

Preko sektorskih odborov smo aktivno sodelovali pri pripravi specifikacije za mlečni sektor, ki je bila odobrena avgusta ter specifikacije za sektor sadja, katere odobritev pričakujemo sredi leta 2017.

Cilji sheme Izbrana kakovost

- zaščita posebne kakovosti slovenske hrane,
- okrepitev zaupanja v slovensko hrano,
- povečanje tržnega deleža slovenske hrane v Sloveniji.

Prispevek za promocijo

Posamezni sektorji na podlagi odločitve o vstopu v promocijo skupaj z MKGP sodelujejo pri financiranju generične promocije sektorja in sheme Izbrana kakovost. Tako so pridelovalci in predelovalci mleka ter perutninskega in govejega mesa z zbiranjem prispevka za promocijo pričeli decembra 2016. Prvi del nacionalne kampanje od novembra 2016 do januarja 2017 je bil namenjen splošni promociji kakovosti slovenske hrane. V letu 2017 bo promocija osredotočena tudi na shemo Izbrana kakovost in posebne lastnosti zaščitenih proizvodov.

Vključeni sektorji

- mleko, perutninsko meso, goveje meso od 2016,
- sadje od 2018,
- svinjsko meso: potekajo razgovori za vključitev od 2018,
- ostali sektorji: glede na interes in pripravljenost.



Ponosni smo na skupno odločitev mlečnega sektorja za vstop v promocijo in si želimo, da potrošniki znak Izbrana kakovost – Slovenija prepoznajo kot zagotovilo posebne kakovosti slovenskih mlečnih izdelkov.

*Robert Serec, Pomurske mlekarne d.d.
predsednik Sekcije za mlekarstvo*

Skupna kmetijska politika - SKP

Sodelovali smo pri kreiranju ukrepov, pa tudi opominjali na marsikatero pomanjkljivost javnih razpisov za kmetijska in živilska podjetja.

Skupna kmetijska politika (SKP) se je oblikovala zato, da bi ljudem omogočila dobro in cenovno dostopno hrano in da bi kmetovalci lahko zaslužili za dostojno življenje.

Ena od temeljnih novosti, ki jih prinaša reforma za obdobje od leta 2014 do 2020, je zelena komponenta.

Ukrepi SKP zagotavljajo stabilnost tudi slovenskemu kmetijstvu in proizvodnji hrane. Še posebej je pomembna podpora mladim kmetom, ki bodo v prihodnje upravičeni do posebnega dodatka pri neposrednih plačilih, kot tudi do posebnih ugodnosti v okviru Programa razvoja podeželja.

Nova shema neposrednih plačil dopušča tudi prostovoljno uvedbo proizvodno vezanih plačil, s katerimi lahko države članice ustrezno rešujejo specifične probleme posameznih sektorjev ali regij v težavah, kjer obstaja nevarnost zmanjšanja ali celo opuščanja proizvodnje.

Na področju Programa razvoja podeželja je bil sprejet dogovor, da se vsaj 30 % prispevka Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja nameni ukrepom, ki prispevajo k okoljskim ciljem, kar za Slovenijo ne predstavlja nikakršne ovire, saj že sedaj za te ukrepe namenja več kot 30 %.



Kmetijska podjetja kot pridelovalci kakovostne, varne in sledljive hrane za svoj nadaljnji obstoj in delovanje potrebujemo kmetijska zemljišča. Zato si pri spremembah zakonodaje o kmetijskih zemljiščih prizadevamo za enakopravnost v primerjavi s kmeti. Pomembno področje pa bo tudi reforma skupne kmetijske politike.

*Branko Virag, Skupina Panvita
predsednik Združenja kmetijskih podjetij*

Odnosi v agroživilski verigi

Kmetijska in živilska podjetja so pomemben člen agroživilske verige, ki povezuje pridelavo in predelavo preko trgovine do končnega potrošnika.

Zelenjavna veriga

Odbor zelenjavne verige, ki vključuje KGZS, GZS – ZKŽP, ZZS, GIZ Slovenska zelenjava, Poslovni sistem Mercator in Engrotuš je tudi v letu 2016 obravnaval tekočo problematiko na področju zelenjadarstva. Zaradi specifičnosti samega sektorja so pridelovalci podvrženi naravnim danostim in vremenskim pogojem za pridelavo zelenjave. Kot posledica razmer na trgu pa se soočajo tudi z uvozom poceni zelenjave še pred samo domačo sezono, viški zelenjave v sezonskem obdobju, problematiko javnega naročanja, ohlapnimi pogodbenimi razmerji ter zahtevami trgovcev glede prevzema zelenjave in vrste embalaže.

Potrebno bi bilo zagotoviti večjo sledljivost slovenskega porekla od pridelovalca do potrošnika in pri trženju ustrezno poudarjati prednosti slovenske zelenjave. V ta namen je delovna skupina pri Zelenjavni verigi pripravila osnutek Dogovora o informiranju potrošnika, ki naj bi bil sprejet v letu 2017. V zvezi s pogoji prevzema zelenjave pri trgovcih pa je bila organizirana predstavitev v

Mercatorjevem prevzemnem centru zelenjave in sadja v Sežani.

Za večjo učinkovitost zelenjavne verige bo v bodoče potrebno še aktivnejše sodelovanje vseh deležnikov. Poleg tega je potrebna ustrezna podpora pristojnih institucij, med drugim na področju zagotavljanja enotnih pogojev kontrole kakovosti in porekla tudi za uvoženo zelenjavo.

Izzivi zelenjadarstva v Sloveniji:

- povezanost verige,
- stabilnejša pogodbeni razmerja,
- sledljivost porekla,
- promocija prednosti slovenske zelenjave.

Žitna veriga

Žitna veriga je ena tistih oskrbnih verig, kjer je bil v zadnjih nekaj letih narejen velik napredek na tehnološkem področju, saj so strokovne službe zbornic vložile veliko naporov v izdelavo tehnoloških priporočil glede sortne liste in agrotehničnih ukrepov. Nekaj dela nas še čaka, saj se na trgu pojavlja vedno več trgovcev in pripravljavcev semenske pšenice, kar lahko omaje dosedanje napore in dosežke.

Na ZKŽP, poleg uradnih statističnih podatkov, spremljamo tudi prvi odkup do četrtega tedna v mesecu avgustu, ki je prvi pokazatelj stabilnosti poslovnih deležnikov v žitni verigi. Zadnjih nekaj let je znašal okrog 60.000 t. V lanskem letu pa smo v tretjem tednu, ko je potekal sejem AGRA, beležili nižji prvi odkup, ki se je gibal nekaj nad 40.000 t.

Predstavnike v žitni verigi tvorijo:

- aktivni deležniki v verigi oziroma njihovi predstavniki (kmetje, kmetijska gospodarstva, zadruga, organizatorji odkupa, mlinarji), ki se pogajajo o dveh pomembnih točkah: kakovostnih parametrih in izhodiščni odkupni ceni,
- strokovne službe podpisnikov (Sindikat kmetov, KGZS, ZZS in GZS-ZKŽP) in inštitucij (KIS), katerih vloga je strokovne in administrativne narave, predvsem pa aktivna podpora deležnikom, ki sodelujejo v poslovnem procesu.

Izzivi žitne verige:

- stabilna kakovost in varnost žit,
- stabilnejša pogodbeni razmerja,
- izbrana kakovost.

Mednarodne aktivnosti

Mednarodne aktivnosti so bile v letu 2016 usmerjene na več trgov, izpostavljamo zgolj najintenzivnejše.

Poslovne priložnosti

KOREJA

Z namenom pridobivanja informacij o možnostih izvoza živilskih izdelkov smo se na povabilo KOTRA (Korea Trade-Investment Agency) udeležili tridnevnega delovnega obiska v Južni Koreji, kjer smo opravili vrsto poslovnih razgovorov s predstavniki institucij in organizacij s področja mednarodnega trgovinsko-gospodarskega sodelovanja. Obiskali smo živilski sejem SEOUL FOOD & HOTEL 2016, ki je potekal med 10. in 13. majem na sejmišču KINTEX.

FRANCIJA

Spremljali smo veleposlanika RS v Parizu Andreja Slapničarja z delegacijo na ogledu sejma SIAL in srečanjih s predstavniki podjetij. Veleposlanik je sprejel predstavnike podjetij na neformalnem druženju s francoskimi partnerji v slovenski rezidenci. Predstavniki podjetij in ZKŽP smo si skupaj z veleposlanikom ogledali največjo živilsko tržnico na svetu Marché international de Rungis.



Izmenjava dobrih praks

JAPONSKA

Člani Sekcije za mlinarstvo so se udeležili študijske ekskurzije na Japonsko, ki jo je organiziralo Evropsko združenje za mlinarstvo (EFM) ob podpori dveh sponzorjev, Buhler in Satake. V okviru ekskurzije so si člani evropske mlinarske delegacije ogledali sedem podjetij in se srečali s predstavniki različnih japonskih organizacij in panožnih združenj.

ŠVICA

Med 12. in 15. majem je potekala strokovna ekskurzija Sekcije proizvajalcev krmil v Švico. Ogledali smo si sodobne mešalnice ter se seznanili z načinom nadstandarde reje na mlečni in perutninski kmetiji.

DANSKA

Organizirali smo strokovno ekskurzijo, kjer smo skupaj s pekarskimi podjetji (Žito, Mlinotest, Pekarna Pečjak) proučili uspešno promocijsko kampanjo izdelkov iz polnozrnate moke in sodelovanje vseh partnerjev v verigi - mlinarjev, pekarjev in nevladnih organizacij s področja zdravja. Poleg tega smo obiskali največjo dansko pekarno Lantmannen.

Javna naročila

V letu 2016 smo aktivno sodelovali pri obravnavi predloga Uredbe o zelenem javnem naročanju.

Predlog uredbe predpisuje obvezno zagotavljanje določenega deleža ekoloških živil, živil z višjim standardom svežine, živil iz kratkih dobavnih verig in živil s specifično embalažo.

Predlagali smo

Javni zavodi bi morali oblikovati primerno število sklopov in natančneje opisati živila, ki jih želijo naročiti. Z dodatnimi merili bi lahko podelili ponderirane točke živilom z izkazano dodano vrednostjo v obliki certifikata ali glede na vrsto ponudnika in lokalno poreklo. V ta namen smo v letu 2016 izdelali osnutek e-kataloga živil, kjer so opredeljeni vsi tipi izdelkov s točno definirano maso izdelka, z iskanjem po različnih parametrih pa bo omogočeno tudi filtriranje. Tako bodo javni zavodi lahko lažje oblikovali zelene sklope glede na ponudbo trga ter določili izbor v okviru 20 % lokalnih živil brez javnega naročila.

Nasprotovali smo

V primeru deleža ekoloških živil smo opozorili na previsoko raven zahteve, saj je v Sloveniji ne dosegamo in bi to lahko spodbudilo uvoz iz tujine. Nasprotovali smo tudi določitvi deleža živil z višjim standardom svežine, ker ga je težko opredeliti in nadzorovati. Obenem je ta standard že predmet certifikacijskega postopka v shemi Izbrana kakovost. Glede kratkih dobavnih verig smo menili, da je zahteva po enem vmesnem posredniku v primeru predelovalca nepotrebna, saj ne zagotavlja prednostne obravnave podjetij z lastno proizvodnjo. Pri merilih za sekundarno in terciarno embalažo pa za opredelitev stopnje prijaznosti do okolja manjka strokovna podlaga. Obstoječi predlog uredbe to nalogo in odgovornost prelaga v presojo javnim zavodom, ki za to niso ustrezno usposobljeni.



Katalog živil

- pregled nad ponudbo slovenskih živil,
- filtriranje po različnih parametrih,
- pomoč javnim zavodom pri javnem naročanju.



Glede na to, da lokalno poreklo postaja izjemno pomembno v slovenskem in evropskem prostoru, bi morali imeti pri javnih naročilih slovenski proizvajalci na domačem trgu določene prednosti pred tujo konkurenco.

*David Nabergoj, Mlinotest d.d.
predsednik Sekcije za mlinarstvo*

Varnost živil

V letu 2016 so bili v ospredju predvsem predlog Uredbe o mejnih vrednostih akrilamida v živilih, higienski paket in znanstveno mnenje EFSA o različnih kontaminantih v živilih.

Intenzivno smo se ukvarjali s predlogom Uredbe o mejnih vrednostih akrilamida v živilih. Ta nosilec živilske dejavnosti nalaga vključitev nadzora nad potencialnim dejavnikom tveganja tako, da akrilamid v procesu znižajo na minimalno možno raven, vodijo o tem evidenco ter enkrat letno opravijo še analizo reprezentativnega vzorca. Pri pripravi smernic za procesno zmanjševanje vsebnosti akrilamida smo sodelovali preko Evropskega združenja za pekarstvo (AIBI).

V letu 2016 so bili najpogostejši vzroki odpoklicev živil s trga še vedno aflatoksini v oreških (pistacije in arašidi), težke kovine v svežih in predelanih ribah, kontaminanti in ohratoksin v začimbah in čajih, neoznačeni alergeni v živilih, presežena migracija snovi iz embalažnih materialov v živila in potvorbe živil.

Objavljena so bila številna poročila Svetovne zdravstvene organizacije (WHO) in Evropske agencije za varno hrano (EFSA). Med njimi je pomembnejše poročilo o genotoksičnosti posameznih pesticidov in primernosti njihove uporabe v praksi, predvsem za diazinon, glifosat in malation ter o genotoksičnosti posameznih kemikalij, ki prehajajo v živilo kot migracije iz različnih embalažnih materialov. Pomembno področje obravnave so bili tudi endokrini motilci, tehnološki postopki recikliranja plastičnih PET materialov, mejne vrednosti za različne kontaminante in dodatke živilom ter vsebnost mikotoksinov v žitih.

Evropska komisija se je v letu 2016 osredotočila na potencialne izboljšave izvajanja sistema HACCP za zagotavljanje varnosti živil. Izdane so bile smernice s celovitejšim pristopom k zagotavljanju varnosti živil z natančno definiranimi načeli sistema HACCP in prerekvizitnimi programi, ki so vključeni kot pomemben del v sistem vodenja kakovosti pri nosilcih živilske dejavnosti (Quality Management System).



RASFF

Obvestila RASFF so slovenski prevodi Sistema hitrega obveščanja za hrano in krmo. Člani jih dvakrat mesečno prejema v elektronske nabiralnike.



Zgodilo se je ...

Gostinsko živilska borza

Skupaj z Gostinsko turistično zbornico smo organizirali 1. Gostinsko živilsko borzo. Dogodku so dali dodatno težo predstavniki ministrstev, predvsem pa predstavniki podjetij, ki so predstavili nekaj dobrih praks. Le te bodo pripomogle k temu, da se bo tudi sektor gostinstva in turizma začel povezovati z domačimi ponudniki kmetijskih pridelkov in živil. Zato smo na tem dogodku želeli povezati ponudnike in uporabnike z namenom medsebojnega mreženja. Z lokalno nabavo, zeleno osveščenostjo bomo vsi pridobili na kakovosti in konkurenčnosti. Srečanja se je udeležilo 60 predstavnikov živilske industrije ter gostinskega in hotelirskega sektorja.



Podelitev zlatih priznanj pekarskim podjetjem

V letu 2016 smo že 16. zapored podelili zlata priznanja 18 pekarskim podjetjem za doseženo odlično kakovost kruha, pekovskega in finega pekovskega peciva, keksov, testenin in prvič tudi svežih slaščic.

Kriterijem odličnosti, ki so se v letu 2016 zaostri, je zadostilo 99 izdelkov, od tega 58 vrst kruha, 14 vrst pekovskega peciva, 16 vrst finega pekovskega peciva, 5 vrst keksov, 13 testenin in 3 sveže slaščice. Ocenjevanje je izvedla štiričlanska strokovna komisija, ki je ocenjevala senzorične lastnosti izdelkov.

Vzpodbudno je, da so pekarska podjetja kljub velikim spremembam na trgu, v lastništvu, v povezovanju in konsolidaciji, še vedno usmerjena v kakovost izdelkov in v zadovoljevanje kupcev in zvestih potrošnikov, ter da upoštevajo trende na trgu, ki gredo v smeri nišnih proizvodov iz ekoloških surovin, proizvodnje brezglutenskih izdelkov ter izdelkov z manj maščob, soli in sladkorja.



Slovenska pekarska industrija pri strokovnih ocenjevanjih svojih izdelkov dosega vedno večje število zlatih priznanj. Še naprej si bomo prizadevali za čim kakovostnejšo osnovno surovino in razvijali nove zdrave izdelke po meri potrošnika.

*Janez Bojc, Žito d.o.o.
Sekcija za pekarstvo*



Veliki spomladanski seminar

Na strokovnem dogodku smo ponovno združili številne domače in tuje strokovnjake, ki so odgovarjali na številna vprašanja udeležencev.

Obpravnavali smo področja novih živil v skladu z Uredbo (EU) št. 2015/2283 in problematike javnih naročil, kjer smo predstavili osnutek kataloga živil, namenjenega uporabnikom v javnih zavodih in model ponderiranih točk za ocenjevanje natančno opredeljenih meril pri javnem naročilu. Opozorili smo tudi na problem povečanega uvoza ekoloških živil zaradi zahtevanega odstotka le-teh v javnem naročilu, opredeljenega v Uredbi za zeleno javno naročanje. Del programa smo namenili problematiki živil z višjo vsebnostjo dodane soli kot prehranskega dejavnika tveganja za zdravje in se seznanili z nacionalnim akcijskim načrtom za zmanjševanje soli v prehrani do leta 2020. Predstavili smo tudi novosti, povezane z izvajanjem priporočil Evropske komisije na področju onesnaževal v živilih. Podrobneje smo obravnavali migracije iz materialov, ki prihajajo v stik z živilom ter se posvetili nadzoru vode v sekundarnem omrežju ter vplivom onesnaženega zraka na zdravje ljudi. Predstavniki Uprave za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin so podali rezultate inšpekcijskega nadzora pri nosilcih živilske dejavnosti ter zaključke državnega monitoringa nad varnostjo in kakovostjo živil, nad morebitno nenamerno prisotnostjo alergenov in potvorb v živilih. Seminar smo zaključili s predstavitvijo gostje iz Bruslja, ki je izpostavila aktualne teme s področja splošnega označevanja živil in hranilne vrednosti. Izpostavila je še druge vidike, povezane z implementacijo Uredbe 1169/2011, ki so pomembni za nosilce živilske dejavnosti.

Tekmovanje ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2016

Na 16. Vrhu kmetijskih in živilskih podjetij smo že osmo leto zapored razglasili zmagovalce tekmovanja ECOTROPHELIA Slovenija.

Na tekmovanju se je pomerilo 6 ekip študentov, zmagovalec pa je postal sladoled Ajdova dekl'ca z okusom ajde in kislega mleka. Sladoled Ajdova dekl'ca je funkcionalno živilo, saj je odličen vir kalcija in beljakovin. S svojo inovativno kombinacijo okusov ajde in kislega mleka predstavlja novost na slovenskem in evropskem trgu. Najbolj inovativno komponento izdelka pa predstavlja dodan kalcijev prah, pridobljen iz jajčnih lupin, ki ima zelo visoko biološko vrednost. Drugo mesto je zasedel izdelek z imenom Cha Kombucha – osvežilna probiotična nizkoalkoholna fermentirana pijača, tretje mesto pa izdelek z imenom Bonboniera Vida – ekološke, veganske in presne praline z visoko vsebnostjo beljakovin in vlaknin v štirih okusih.

Tekmovanje za študente ocenjujem kot priložnost izrednega pomena. Projekt spodbuja študente k inovativnemu in tiskemu delu. Od začetka pred osmimi leti, vse do danes opažam velik napredek pri inovativnih živilskih izdelkih, vse boljše pripravljenih dosjehih kot tudi pri prezentaciji le-teh. Ne samo, da ekipe študentov tekmujejo in se dokažejo v Slovenji, za zmagovalno ekipo je sodelovanje na evropskem tekmovanju enkratno doživetje.

mag. Darja Jamnik, članica nacionalne in evropske ocenjevalne komisije



Mesna konferenca 2016

Mesnopredelovalna industrija stoji pred pomembnimi izzivi. Kakšen je pomen sektorja, kakšni so trendi in predvsem izzivi slovenske oskrbne verige z mesom v prihodnje - na ta in še druga vprašanja smo iskali odgovore in mnenja strokovnjakov na Mesni konferenci 2016. V ospredju 2. Mesne konference je bilo stanje v oskrbni verigi rdečega in belega mesa. Poudarek pa smo dali tudi vidikom označevanja porekla. Konference se je udeležilo 60 udeležencev iz podjetij in različnih institucij.



Vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Na 16. Vrhu smo predstavili poslovanje panoge v lanskem letu in nekatere teme letošnjega poletja in jeseni. Agrarni ekonomist, prof. dr. Aleš Kuhar, je predstavil rezultate poslovanja živilske industrije v letu 2015. Dr. Peter Wostner (Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko) in prof. dr. Emil Erjavec (Biotehniška fakulteta) sta govorila o umestitvi kmetijstva in živilstva v strategijo pametne specializacije. Dotaknili smo se tudi krožnega gospodarstva s predavateljico mag. Ladejo Godina Košir, ustanoviteljico platforme Circular Change. Resorni minister mag. Dejan Židan je izrazil prepričanje, da je treba povečati predvsem zaupanje potrošnika v slovenske živilske izdelke in mu ponuditi nove, inovativne izdelke. Po ministrovem mnenju je potrebno razmišljati tudi o prenovi skupne kmetijske politike. To razpravo so začeli na nedavnem srečanju ministrov EU. V zadnjem delu smo s prispevkom Janje Kokolj Prošek, MKGP, dobili celotno sliko promocije pridelkov in izdelkov prvih sektorjev v okviru sheme Izbrana kakovost. Za navdih in razmišljanje "out of the box" pa sta poskrbela prof. dr. Janez Bogataj in biolog, fotograf in fotoreporter Arne Hodalič. Prikazala sta zgodbe o hrani, ki se jih zagotovo premalo zavedamo. Srečanje je v mestu vrtnic nudilo priložnost za druženje in izmenjavo mnenj. Vsem, ki se ga niste udeležili je lahko žal. Se vidimo na 17. Vrhu, kajne?

Sejem Agra 2016

V letu 2016 smo zabeležili rekorden nastop kmetijskih in živilskih podjetij na kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni.

Kar 33 podjetij se je skupaj z nami predstavilo na osrednjem razstavnem prostoru Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij. Večina je predstavila svoje izdelke in prepoznavne blagovne znamke ter jih ponudila tudi za pokušino. Tako kot vsako leto smo organizirali številna srečanja naših članov, poslovnih partnerjev, predstavnikov ministrstev, inštitutov, univerz ter drugih in tako krepili poslovne vezi, pridobili nove kontakte in si začrtali nekatere nove prioritetne aktivnosti in cilje.

Med osrednjimi dogodki velja izpostaviti srečanje kmetijskih podjetij, srečanje partnerjev žitne verige z ministrom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano mag. Dejanom Židanom, skupno srečanje članov delovnih skupin za zaveze odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač in mlečnopredelovalnega sektorja, srečanje članov Sekcije za sadjarstvo ter srečanje članov Sektorskega odbora za mleko. Vzporedno s tem smo organizirali dva posveta, in sicer Posvet o javnih naročilih, na katerega smo povabili predstavnike javnih zavodov ter že tradicionalni Sadjarski posvet. Na razstavnem prostoru smo imeli prvič tudi točko promocije zdravlja.

Glede na številne pozitivne odzive in predloge se že veselimo sejma Agra 2017, ko želimo razstveni prostor GZS - Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij še razširiti in program obogatiti z novimi strokovnimi dogodki ter aktivnostmi promocije slovenskih blagovnih znamk.

Sadjarski posvet 2016

V okviru sejma AGRA 2016 smo že tradicionalno organizirali Sadjarski posvet, ki so se ga udeležili vsi pomembnejši predstavniki podjetij in institucij ter strokovnjaki s tega področja. Osrednja tema posveta je bila napoved pridelka jabolk in hrušk za leto 2016, ki jo je predstavil predsednik Sekcije za sadjarstvo g. Boštjan Kozole. Sledila pa je zanimiva razprava o aktualnih temah v sadjarskem sektorju (pozeba, ukrepi Programa razvoja podeželja, namakanje) kjer so sodelovali mag. Tanja Strniša, državna sekretarka na MKGP ter predstavniki Sekcije za sadjarstvo.



**33 kmetijskih
in živilskih podjetij**

**predstavitve blagovnih
znamk in degustacije**



**strokovni program in
poslovni kontakti**



Žitna konferenca

Na Žitni konferenci, ki smo jo organizirali 23. novembra 2016, smo posebej poudarili slovenski trg z žiti in izdelki iz žit ter krmo. Predstavljena je bila Strategija za izvajanje resolucije o strateških usmeritvah razvoja slovenskega kmetijstva in živilstva do 2020. Strategija se usmerja k izboljšanju vzpostavitve poštenih odnosov med deležniki v verigi od pridelovalca do prodajalca ter k izboljšanju dohodkovnega položaja poljedelcev. V drugem delu konference smo se posvetili možnostim izboljšanja energetske učinkovitosti v žitnem sektorju, problematiki, povezani s fitofarmacevtskimi sredstvi in razmerami v semenarstvu. Ta problematika je bila tudi tema okrogle mize, s katero smo zaključili dogodek.

Po primorsko

Sredi septembra, v tednu, ko praznujemo Dan vrnitve Primorske k matični domovini, zdaj že tradicionalno v Ljubljani organiziramo predstavitev dobrot primorskih živilskih podjetij in zadrug. Tokrat so bili v pokušanje ponujene mesne jedi, mesnine, mlečni izdelki, ribje jedi, testenine, zelenjava in sadje ter vina. S prireditvijo PO PRIMORSKO želijo podjetja dokazati, da še kako velja rek Združeni smo močnejši in še boljši. V Ljubljani so se predstavili Kras, Vinakras, Vinakoper, Vinska klet Goriška Brda, Mlekarna Planika, Mlinotest, Delamaris, Pivka Perutninarstvo, KZ Agraria Koper, KZ Tolmin in KGZ Idrija.



Evropski projekti

Evropski projekti so pomemben vir novih znanj in stikov med strokovnjaki ter finančnih sredstev, s pomočjo katerih ZKŽP izvaja projektne in druge aktivnosti za svoje člane. Tudi v letu 2016 smo sodelovali v vrsti evropskih projektov v različnih konzorcijih projektnih partnerjev iz različnih evropskih držav. Navezali smo dolgoročne stike s strokovnjaki iz različnih inštitutov, fakultet, podjetij ter združenj, z namenom prenosa znanja v kmetijska in živilska podjetja.

V letu 2016 se je zaključil večletni projekt NU-AGE s področja oblikovanja novih prehranskih strategij za zdravo staranje, ki upoštevajo posebne potrebe starajočega se prebivalstva. Več informacij o projektu je na voljo na spletni strani www.nu-age.eu.

Leta 2016 so se začeli izvajati trije večletni projekti:

Izboljšanje kompetenc in veščin preko inovacij živilskega sektorja (I-CON)
<http://www.interreg-central.eu/Content.Node/I-CON.html>

Uporaba okoljskega odtisa regionalnih agroživilskih proizvodnih sistemov mediteranske regije za izboljšanje inovativnosti in tržne vrednosti (PEFMED)
<https://pefmed.interreg-med.eu>

Koordinirane metode in postopki na ravni EU na osnovi realnih primerov za učinkovito implementacijo politik in ukrepov za energetske učinkovitost v industriji (EU MERCI)
www.eumerci.eu



ZKŽP je bila vključena tudi v aktivnosti dveh projektov:

Evropski laboratorij za prenos znanja v živilstvo za spodbujanje podjetniških veščin, pospeševanja inovacij in ustvarjanja poslovnih priložnosti v živilskopredelovalni industriji (FOODLAB)
<https://foodlab-eu.com/project>



Hrana za rast in razvoj – komunikacijske veščine za inovacije v živilstvu (F4G)
<https://f4g.ecotrophelia.org/>



GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Upravni odbor ZKŽP

Strokovna služba ZKŽP

Odbor za varnost živil

Odbor za zakonodajo in označevanje živil

Odbor za mednarodno poslovanje

Odbor za razvoj in marketing

Pogajalska skupina za Panožno kolektivno pogodbo kmetijstva in živilstva

Odbor za javna naročila

Kmetijska podjetja

Živilska podjetja

Sektor
rastlinske
pridelave

Sektor prireje
živali

Krma

Sektor
žitne
industrije

Sektor
pijač

Sektor
mesne
industrije

Sektor
mlekarstva

Sektor
konditorstva

Sektor
rastlinske
predelave

Združenje kmetijskih
podjetij

Sekcija
proizvajalcev
krmil

Sekcija za
mlinarstvo

Sekcija
proizvajalcev
brezalkoholnih
in alkoholnih
pijač

Sekcija za
mlekarstvo

Sekcija za
konditorstvo

Sekcija za
sadjarstvo

Sekcija
bioplinarn za predelavo organskih
odpadkov

Sekcija za
pekarstvo

DS za zaveze
odgovornosti

DS za zaveze
odgovornosti

Organi ZKŽP

Člani UO GZS - ZKŽP 2015 - 2019

Milan Rojnić	AGROEMONA D.O.O.
Izidor Krivec	CELJSKE MESNINE D.D.
Marko Hren	DANA D.D.
Aleš Vesel	DROGA KOLINSKA D.D.
Ksenija Jankovič Banovšek	ETA D.D.
Boštjan Kozole	EVROSAD D.O.O.
David Skornšek	FARME IHAN - KPM D.O.O.
Stojan Hergouth	JATA EMONA D.O.O.
Jolanda Race	KRAS D.D.
Neva Makuc	LJUBLJANSKE MLEKARNE D.D.
Aleša Mižigoj	MEDEX D.O.O.
Darja Jamnik	MERCATOR - EMBA D.D.
Marjan Jakob	MLEKARNA CELEIA D.O.O.
Anka Miklavič Lipušček	MLEKARNA PLANIKA D.O.O.
Danilo Kobal	MLINOTEST D.D.
Peter Polanič	PANVITA D.D.
Aleš Okorn	PARADAJZ D.O.O.
Franc Čelan	PERUTNINA PTUJ D.D.
Janez Rebec	PIVKA PERUTNINARSTVO D.D.



Anka Miklavič Lipušček,
predsednica UO ZKŽP



Boštjan Kozole,
podpredsednik UO ZKŽP



Izidor Krivec,
podpredsednik UO ZKŽP



Tatjana Zagorc,
direktorica ZKŽP

Matej Oset
Robert Serec
Borut Cvetkovič
Franc Veršič
Igor Hustič
Silvan Peršolja
Milan Repič
Janez Bojc

PIVOVARNA LAŠKO UNION D.O.O.
POMURSKE MLEKARNE D.D.
RADGONSKE GORICE D.O.O.
PP - AGRO D.O.O.
TOVARNA OLJA GEA D.D.
VINSKA KLET "GORIŠKA BRDA" Z.O.O.
ŽIPO LENART D.O.O.
ŽITO D.D.

Člani Skupščine Gospodarske zbornice Slovenije:

Milan Rojnić	AGROEMONA D.O.O.
Miran Božič	MLEKARNA PLANIKA D.O.O.
Janez Kešnar	PIVOVARNA LAŠKO UNION D.O.O.

Strokovna služba

dr. Tatjana Zagorc

direktorica

01/5898 237

tatjana.zagorc@gzs.si



mag. Tina Buh

samostojna svetovalka

- mednarodno poslovanje
- Kompetenčni center za kadre - KOC HRANA
- kontaktna točka - energetska učinkovitost ŽPI
- statistični podatki in baze

01/5898 298

tina.buh@gzs.si

Katarina Jevšjak

svetovalka

- javna naročila
- projekti ZKŽP

01/5898 294

katarina.jevsjak@gzs.si

Barbara Rupnik

samostojna svetovalka

- programi promocije
- Sekcija za mlekarstvo
- zelenjadarska veriga

01/5898 292

barbara.rupnik@gzs.si

mag. Jana Ramuš

samostojna svetovalka

- Odbor za varnost živil
- Sekcija za mlinarstvo
- Sekcija za pekarstvo
- javna naročila
- meroslovje

01/5898 250

jana.ramus@gzs.si

dr. Petra Medved Djurašinović

samostojna svetovalka

- Odbor za kakovost in označevanje živil
- Odbor za spremljanje implementacije zavez odgovornosti
- Sekcija proizvajalcev brezalkoholnih in alkoholnih pijač
- Sekcija za konditorstvo
- prehranska politika
- projektna pisarna

01/5898 296

petra.medved@gzs.si

Nina Barbara Križnik

samostojna svetovalka

- Združenje kmetijskih podjetij
- Sekcija proizvajalcev krmil
- Sekcija za sadjarstvo
- Sekcija bioplinarn
- kmetijska politika

01/5898 293

nina.kriznik@gzs.si

Tamara Srdarev

strokovna sodelavka

- projekti ZKŽP

tamara.srdarev@gzs.si

Člani ZKŽP

A & V LEŠNIK d.o.o.
AE, d.o.o., Domžale
AGROVIT d.o.o.
ALLTECH Biotehnologija d.o.o.
Alps Wine d.o.o.
APIS-VITA d.o.o.

BARONE d.o.o.
BIMEDIA d.o.o.
BIO-SAD d.o.o.
BONOPAN d.o.o.
BV & S, d.o.o. Novo mesto

CELJSKE MESNINE d.d.
CELJSKE MESNINE-STORITVE d.o.o.
COCA-COLA HBC SLOVENIJA d.o.o.
Consortium Paulinum d.o.o.
COSTELLA d.o.o.

DAMIJAN JANEZ BUČAR
Dana, d.o.o.
DARSAD d.o.o.
DIVES d.o.o. Ljubljana
DOBRODEJ d.o.o.
Don Don d.o.o.
DOVEL d.o.o.
Droga Kolinska d.d.

EKOLAT d.o.o.
EKOTAL d.o.o.
ETA Kamnik, d.o.o.

EVROSAD d.o.o. Krško

FARME IHAN - KPM d.o.o.
FRUCTAL d.o.o.

GEA d.d.
GORIMPEX d.o.o.

Hafesan d.o.o.
HLEBČEK d.o.o.
HOČEVAR d.o.o.
HPG Brežice d.o.o.

IHAN d.d.

J. S. Hamilton International
JANEZ d.o.o. Gradišče pri Vipavi
JATA EMONA d.o.o.
JERUZALEM ORMOŽ SAT d.o.o.
JERUZALEM SAT- OLJARNA IN
MEŠALNICA SREDIŠČE, d.o.o.

KARMEN ŠTAVDEKER S.P.
KARTUZIJA PLETERJE d.o.o.
KELE & KELE, d.o.o.
KFI d.o.o.
KGZ z o.o. Škofja Loka
KGZ, z.o.o. Kamnik
KMEČKA ZADRUGA KRŠKO Z.O.O.
KMETIJA PUSTOTNIK d.o.o. Gorenja
vas
KMETIJSTVO ČRNCI d.o.o.
KODILA d.o.o.
KONDITOR d.o.o.
KOROŠKE PEKARNE d.d.
KOTO d.o.o.
KRAMBERGER NOVA d.o.o.
KRAS d.o.o.
KRKOČ d.o.o. Osek
KZ VIPAVA z.o.o.

LEDAS, d.o.o., Celje
LJUBLJANSKE MLEKARNE d.o.o.
Ljutomerčan d.o.o.

LOTRIČ d.o.o.
LUCI d.o.o.

Mario Kurtović - dop. dej.
MARJAN PETOVAR s.p.
Mars overseas holdings d.o.o.
MARTIN FICKO S.P.
MARTIN METELKO S.P.
MARTINČIČ d.o.o.
MEDEX d.o.o.
Medis Intago, d.o.o.
MEJA Šentjur, d.d.
MERCATOR-EMBA, d.d.
MESARSTVO BLATNIK d.o.o.,
Ljubljana
MESNINE DEŽELE KRANJSKE d.d.
MESOPROJEKT MILAN HARI S.P.
MIROSAN, d.o.o.
MIROVITA, d.o.o.
MLEKARNA CELEIA, d.o.o.
MLEKARNA PLANIKA d.o.o. Kobarid
MLIN KATIČ d.o.o.
Mlin Korošec d.o.o.
MLINOPEK d.d. Murska Sobota
MLINOTEST d.d.
MLINOTEST KRUH KOPER, d.o.o.
MLINOTEST KRUH KOPER, s.r.l.
MODRI VRAT d.o.o.

NEKTAR NATURA d.o.o.
NESTLE ADRIATIC TRGOVINA D.O.O.
Noack & Co AG, AUT
NOVA TOVARNA SLADKORJA V
IZGRADNJI, d.o.o.

OLJARNA FRAM d.o.o.
ORGAN IC d.o.o.
Organa d.o.o.
OSEM, d.o.o. Murska Sobota

Panvita Agromerur d.o.o.
Panvita d.d.
Panvita EKOTEH d.o.o.
PANVITA KMETIJSTVO d.o.o.

PANVITA MAROF d.o.o.
Panvita MIR d.d.
Panvita Prašičereja d.o.o.
Panvita SK Motvarjevci, d.o.o.
PARADAJZ d.o.o.
PATRICIA HUMAR
PEKARNA BAŠKOVČ d.o.o.
PEKARNA BURNIK d.o.o.
PEKARNA PEČJAK d.o.o.
PEKARNA POSTOJNA, d.o.o.
Pernod Ricard Slovenija d.o.o.
PERUTNINA PTUJ d.d.
PERUTNINA ROSTOHAR E ERIKA
ROSTOHAR S.P.
PETROL d.d., Ljubljana
PFEIFER & LANGEN, d.o.o.
PIVKA d.d.
Pivovarna Laško Union d.o.o.
POMURSKE MLEKARNE d.d.
PP - AGRO d.o.o.
PP ENERGIJA, d.o.o.
PRESAD d.o.o.
PROCONI d.o.o.
ProfiTrade d.o.o.

RADENSKA d.o.o.
RADGONSKE GORICE d.o.o.
RAMUTA JANKO S.P.
RANGUS Mlinarstvo in trgovina, Dol.
Vrhpolje d.o.o.
REPROKOLINSKA d.o.o.
RIBOGOSTVO GORIČAR d.o.o.
ROBERT PISKAČ s.p.
ROJAN d.o.o.
ROKMAR d.o.o.
RO-VIT TRADE d.o.o.

SADJARSTVO BLANCA, d.o.o.
SADJARSTVO SLOM, d.o.o.
SALINEN PROSOL d.o.o.
SAPIDUM d.o.o.
SIQ, Ljubljana
SKZ Ljutomer Križevci z.o.o.
SLAŠČIČARSTVO d.o.o.

SLOVIN INTERNATIONAL d.o.o.
SPOVANO d.o.o.

ŠAMPIONKA d.o.o.
ŠTUPNIKOV MLIN, MARJAN MAVER
S.P.

T.H.E. d.o.o.
TECNIPLANT, d.o.o. Koper -
Capodistria
TOPP d.o.o.
TOSLA d.o.o.
TRSNICA VRHPOLJE z.o.o.

Unilever d.o.o.

VALENS Int. d.o.o.
VALEOVITA d.o.o.
VINAKOPER, d.o.o. Koper
VINAKRAS z.o.o. Sežana
VINSKA DRUŽBA SLOVENIJE, d.o.o.
Vinska klet "Goriška Brda" z.o.o.,
Dobrovo
VIPAVA 1894 d.d. - v stečaju
VIPAJSKI VRT d.o.o.
VIPI d.o.o.
VITAL MESTINJE, d.o.o.
VITIS d.o.o. Budanje

WRIGLEY d.o.o.

ZELENI HIT, d.o.o.
Zelenjava Forminka d.o.o.

ŽIPO Lenart d.o.o.
ŽITO d.o.o.



Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Izdala:

Gospodarska zbornica Slovenije
Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana

01 5898 000, www.gzs.si/zkzp

Ljubljana, junij 2017