Podatki o poslovanju svetovalnih podjetij za letno poročilo FEACO

Spoštovani,

V nadaljevanju posredujemo letošnji vprašalnik FEACO in vas prosimo, da v vprašalniku izpolnite podatke za vaše podjetje. Za pripravo letnega poročila FEACO o dejavnosti management consultinga v Evropi posredujemo samo zbirne podatke za Slovenijo, kar pomeni, da individualnih podatkov nikjer ne objavljamo ali kakorkoli drugače uporabljamo.

Vprašalnik smo delno prevedli, nismo pa prevajali terminov za področja svetovanja in sektorje naročnikov, ki so nekoliko drugače opredeljeni kot doslej. Za lažje razumevanje na koncu vprašalnika navajamo še FEACO opredelitve področjj svetovanja in sektorje.

Izpolnjeni vprašalnik prosimo posredujte v strokovno službo ZPSD **do 6. julija** na e- naslov zpsd@gzs.si, po faksu ( 01 5898100) ali po pošti na naslov GZS - Zbornica poslovno storitvenih dejavnosti, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.

Hvala za sodelovanje!

1. Prihodek podjetja iz dejavnosti Management Consultinga (v €) v letu

2012: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2013: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2014: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Pričakovana rast prihodka iz dejavnosti Management Consultinga v letu 2015 (glede na leto 2014): \_\_\_\_\_\_\_ %
1. Delež prihodka iz Management Consultinga v celotnem prihodku podjetja (v l. 2014): \_\_\_\_\_\_\_ %
2. Število zaposlenih v podjetju v letu:

2012: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2013: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2014: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Pričakovana rast zaposlovanja v podjetju v letu 2015 Management Consultinga v letu 2015 (glede na leto 2014): \_\_\_\_\_\_\_ %
	2. Zaposleni v podjetju glede na strokovni profil:

Strokovnjaki: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

Podporno osebje: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

1. Delež prihodka podjetja iz Management Consultinga po posameznih področjih svetovanja (v letu 2014):

Strategy \_\_\_\_\_\_ &

Operations \_\_\_\_\_\_ &

Sales and Marketing \_\_\_\_\_\_ &

Finance and Risk \_\_\_\_\_\_ &

People and Change \_\_\_\_\_\_ &

Technology \_\_\_\_\_\_ &

Other \_\_\_\_\_\_ &

* 1. Pričakovana rast prihodka iz Management Consultinga po posameznih področjih svetovanja v letu 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Strong growth(>+15%) | Growth(+2% to +5%) | Stable(+1% to – 1%) | Decrease(-2% to -5%) | Strong decrease (<-5%) |
| Strategy |  |  |  |  |  |
| Operations |  |  |  |  |  |
| Sales and Marketing |  |  |  |  |  |
| Finance and Risk |  |  |  |  |  |
| People and Change |  |  |  |  |  |
| Technology |  |  |  |  |  |
| Other |  |  |  |  |  |

1. Delež prihodka iz Management Consultinga glede na sektor naročnika (v letu 2014)

Consumer and Industrial Products \_\_\_\_\_\_\_ %

Financial service \_\_\_\_\_\_\_ %

Telecom & media \_\_\_\_\_\_\_ %

Energy & Utilities \_\_\_\_\_\_\_ %

Public sector \_\_\_\_\_\_\_ %

Other services \_\_\_\_\_\_\_ %

* 1. Pričakovani trend gibanja prihodka iz Management Consulting v letu 2015 glede na sektor naročnika

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Strong growth(>+15%) | Growth(+2% to +5%) | Stable(+1% to – 1%) | Decrease(-2% to -5%) | Strong decrease (< -5%) |
| Consumer and Industrial Products  |  |  |  |  |  |
| Financial service |  |  |  |  |  |
| Telecom & media |  |  |  |  |  |
| Energy & Utilities |  |  |  |  |  |
| Public sector |  |  |  |  |  |
| Other services |  |  |  |  |  |

1. Delež prihodka iz Management Consultinga v letu 2014 glede na trg (geografsko področje):

Domači trg \_\_\_\_\_\_\_ %

V državah EU 28 \_\_\_\_\_\_\_ %

Zunaj držav EU 28 \_\_\_\_\_\_\_ %

1. Pričakovani trend gibanja izvoza storitev Management Consultinga v letu 2015 glede na trg (geografsko področje)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Strong growth(>+15%) | Growth(+2% to +5%) | Stable(+1% to – 1%) | Decrease(-2% to -5%) | Strong decrease (< -5%) |
| Domači trg |  |  |  |  |  |
| Države EU 28 |  |  |  |  |  |
| Zunaj držav EU 28 |  |  |  |  |  |

1. Vaša zaznava / ocena stanja na trgu svetovalnih storitev v Sloveniji

(pozitivni dejavniki; negativni dejavniki; razlogi za stanje; obnašanje naročnikov ipd.)

1. Vaša pričakovanja/ predvidevanja na področju Management Consultinga za leti 2015 in 2016
2. Kaj po vašem mnenju postaja/jo ključni dejavnik/i v razvoju dejavnosti Management Consultinga in delu svetovalca za prihodnje