

Novičník #5

September 2021

Obsežna analiza storitvenega okolja več evropskih trgov

Izkušnje, pridobljene pri Radarju izvoza storitev

Projektna raziskovalna ekipa je uspešno zaključila dela na orodju Radarja izvoza storitev. Podjetja z njegovo pomočjo prejmejo priporočila glede izvoznih možnosti za svoje storitve. Orodje in priročnik sta na voljo na www.prosperamnet.eu/radar/

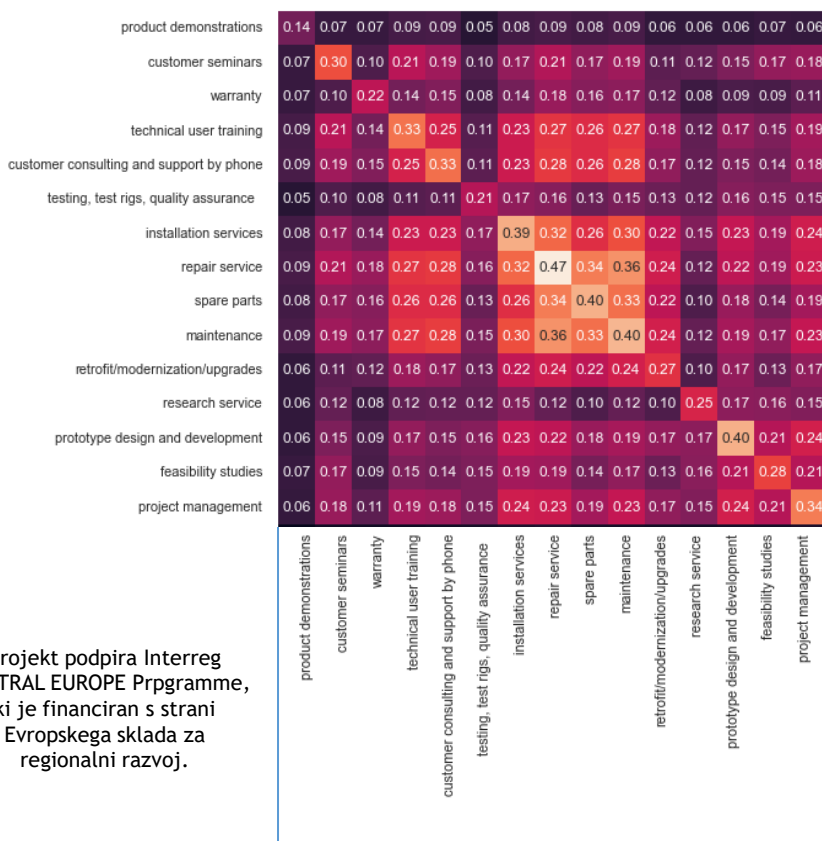
Z Radarjem izvoza storitev so na voljo koristni vpogledi posameznim podjetjem, lahko pa z uporabo zbirk spletnih strani podjetij in združevanjem rezultatov doseženih na ravni posameznih podjetij, ocenimo tudi stopnjo storitviziacije v celotnem sektorju ali v geografskih regijah.

V bazi je seznam skoraj 6000 spletnih strani podjetij, sestavljenih iz avstrijskih, čeških, nemških, madžarskih, italijanskih, slovaških in slovenskih naprednih proizvajalcev. Eden od rezultatov naše analize je spodnji črtni graf iz katerega je razvidna relativna pogostnost podjetij, ki (so)ponujajo določene storitve.

Črtni graf

Iz črtnega grafa je razvidno, da je najpogostejša storitev v naši analizi storitev popravila, saj je skoraj polovica naprednih proizvajalcev (NP) na svojih spletnih straneh omenjala tovrstne storitve.

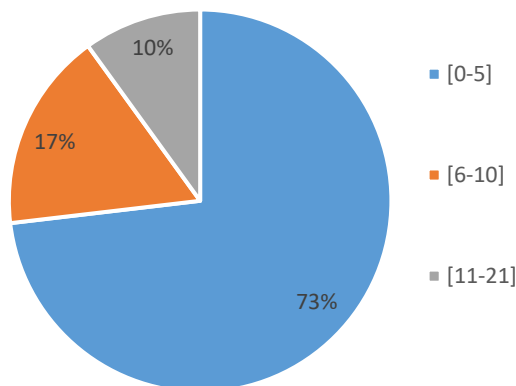
Črtni graf tudi lepo ponazarja, da so storitve namestitve najbolj povezane s storitvijo popravil, saj je delež teh podjetij, ki naj bi ponujali obe storitvi (32 %), zelo blizu deležu podjetij, za katere je bilo ugotovljeno, da ponujajo storitve namestitve (39 %).





Število identificiranih storitev po podjetjih

Na podlagi obsežne analize smo preučili tudi število storitev, ki se ponujajo na spletnih straneh analiziranih podjetij. Rezultat te analize je mogoče videti na tortnem grafikonu, največ podjetij, 73 %, ponuja do 5 vrst storitev



Mrežni Tableau - predstavljamo vam novo orodje

Platforma ProsperAMnet je oktobra 2021 razširila svoje funkcije z novim orodjem, tj. Mrežni Tableau. S tem orodjem bodo imela registrirana podjetja dostop do nove oblike širitve svoje strokovne mreže na način, ki jim bo v pomoč pri raziskovanju relevantnih trgov in podjetij, ki jim prej niso bili znani.

Osnovna ideja mreženja je, da so povezave, ki obstajajo med podjetji, pogosto predstavljene tudi na spletu, npr. podjetja pogosto navajajo svoje partnerje in reference na svojih spletnih straneh. Ne samo izhodne hiperpovezave, ampak tudi tiste, ki kažejo na spletne strani podjetja iz zunanjih URL-jev, so lahko koristne pri ugotavljanju podjetij, ki so v potencialnem (poslovnem) odnosu drug z drugim.

Zbiranje povezanih podjetij na podlagi hiperpovezav spletnih strani podjetij, je nekaj, kar bi zahtevalo veliko napora za ljudi. S pomočjo Mreženega Tableau-ja se izognemo dragemu in časovno potratnemu človeškemu delu, saj orodje samodejno spremlja spletne strani podjetja in sestavi zbirko spletnih strani znotraj „sosedstva“ spletnih strani podjetja, do katerih uporabnik lahko enostavno dostopa. Takšna zbirka spletnih strani podjetij lahko vključuje dragocena podjetja, ki so lahko bistvenega pomena za uporabnika.

Predstavitvena delavnica

Dne 13. oktobra 2021 je bilo orodje RADAR izvoza storitev predstavljeno udeležencem na delavnici z naslovom »Z digitalnimi orodji in s pomočjo umetne inteligence do pospeševanja izvoza ter novih poslovnih priložnosti«. Prikazana je bila uporaba orodja, s katerim si podjetja olajšajo dolgotrajen postopek tržnih raziskav pred vstopom na nov trg, saj pomaga pri izboljšavi in prepoznavi vseh prodajno-industrijskih storitev, ki jih je in bo mogoče uspešno izvažati.

Analizirajte svojo spletno stran in jo individualno ovrednotite napram vašim konkurentom - brezplačno!

Predstavitvev Radarja izvoza storitev

Želite vedeti, kako radar deluje, vendar imate samo 3 minute?

Potem imate srečo, saj vam z veseljem predstavljamo hiter predstavitveni video za Radar izvoza storitev!



Najdete ga lahko s klikom na ta [LINK](#) ali poskenirate QR kodo zgoraj.



KDO SMO



*Skupinska fotografija projektnih partnerjev
ProsperAMnet z uvodnega srečanja 6. in 7. maja
2019*



ProsperAMnet v številkah

Trajanje projekta:
1.4.2019 - 31.3.2022

Proračun: 1.9 m. € ESRR sredstva: 1.5 m. €

Naši **pridruženi partnerji** nas podpirajo pri uspešnem izvajanju projekta v vsaki vključeni regiji z zagotavljanjem strokovnega znanja lokalnih predstavnikov naprednih proizvajalcev, izvoznega znanja in izvozne politike.

- Austrian Chamber of Commerce, Foreign Trade, International Technology Cooperation
- Technical University of Liberec, Faculty of Economics
- European region Danube-Vltava (ERDV)
- VDMA -Association of German Mechanical and Plant Engineering
- Slovak marketing association
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- South Bohemian Agency for Support to Innovative Enterprising
- Faculty of Information Studies in Novo mesto
- Municipality of Székesfehérvár
- Ministry of National Development, Digital Economy and Innovation

VEČ INFORMACIJ O PROJEKTU:

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.facebook.com/prosperamnet

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1000 Ljubljana/Slovenija
zeljko.jokic@gzs.si
tina.janus@gzs.si