



Poslovanje kmetijskih in živilskih podjetij v Sloveniji v 2019

Uvodne besede

Spoštovani,

V trenutku, ko delamo obračun leta 2019 in je med nami pandemija, lahko zaključimo, da je za nami zelo uspešno poslovno leto. Kmetijska kot tudi živilska podjetja smo dokazala, da kljub številnim podnebnim kot tudi tržnim pritiskom poslujemo dobro. Kazalniki v obeh sektorjih že nekaj let rastejo, s čimer prispevamo tudi k pozitivni gospodarski rasti v Sloveniji.

Panoga se, po burnih letih lastniškega preoblikovanja, stabilizira in opazni so tudi izboljšani odnosi v agroživilskih verigi. Tako so nekatere agroživilske verige dokazale, da so odpornejše, če člani v verigi sodelujejo, se spoštujejo ter skušajo razumeti, tako da skupaj odgovarjajo na izzive.

Slovenska živilska podjetja so v navezi s kmetijskimi podjetji pomemben regionalni zaposlovalec in povezovalac pridelovalcev in drugih dobaviteljev opreme, materialov in storitev. Zadnji izračuni multiplikativnega učinka, ki ga kmetijstvo in živilska panoga imata, postavljajo panogi na najvišja mesta na tej lestvici.

V letu 2019 smo imeli registriranih 294 kmetijskih podjetij, ki so zaposlovala 1.919 ljudi. Kmetijska podjetja so v 2019 ustvarila 72 milijonov evrov dodane vrednosti in 204 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje. V dejavnosti proizvodnje živil in proizvodnje pijač je bilo v letu 2019 registriranih 745 podjetij, ki zaposlujejo 14.627 ljudi. Največ zaposlenih (4.572) je bilo v pekarskih podjetjih. Podjetja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo živil in pijač, so ustvarila 604 milijonov evrov dodane vrednosti. Ustvarila so 2.3 milijardi evrov čistih prihodkov od prodaje, od tega 686 milijonov evrov na tujih trgih, kar znaša 29.6 % celotne prodaje.

Zavedamo se, da v naši panogi ni vse idealno. Še vedno imamo nizko dodano vrednost na zaposlenega. Dvig minimalne plače v Sloveniji je še dodatno otežil naš položaj. Izbrana kakovost Slovenije je pozitiven korak v utrditev položaja naših izdelkov na slovenskih policah. Žal lahko rečemo, da smo šele na začetku

in bomo do boljšega položaja prišli s podporo celotne živilske verige in pristojnih ministrstev. Zavzemamo se za transparentnost od njive do krožnika. To je v interesu slovenskega potrošnika, kot tudi vseh deležnikov v kmetijstvu in živilstvu. Zavedamo se tudi, da se spremembe ne dogajajo čez noč, ampak je vse to tek na dolge proge.

Kmetijstvo in živilstvo sta strateški panogi, za kateri je ključno, da se povezujeta. Zelo pomembno je, da se ves čas razvijata ter vlagata v inovacije in razvoj za dvig konkurenčnosti, predvsem z vidika oskrbe potrošnikov z varno in kakovostno hrano. Pomembni sta dostopnost do trgovinske police in sočasno tudi lojalnost domačega potrošnika, ki kupuje te pridelke in živila. Večje kot je povpraševanje po domačih izdelkih, bolj trdna je tudi veriga, ki te izdelke omogoča.

Naše skupno poslanstvo je usmerjeno v potrošnika, ob tem pa je potrebno nenehno izboljševati tako procese kot poslovanje ter poskrbeti tudi za zaposlene.

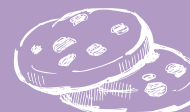
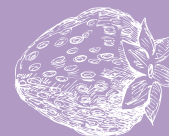
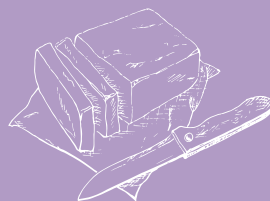
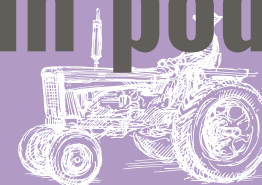
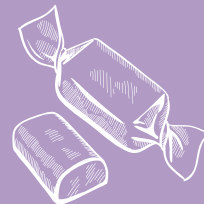
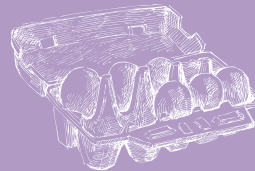
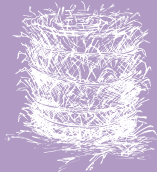


mag. Janez Rebec,
predsednik UO GZS-ZKŽP



dr. Tatjana Zagorc,
direktorica GZS-ZKŽP

Poslovanje kmetijskih podjetij



Osebna izkaznica kmetijskih podjetij

(SKD A 01)



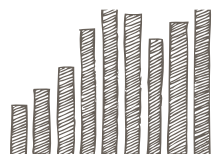
Število podjetij

294



Število zaposlenih

1.919



Dodana vrednost

74 mio €



Dodana vrednost na zaposlenega

38.364 €



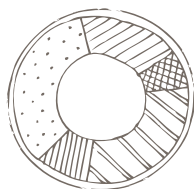
Čisti prihodki od prodaje

204 mio €



Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu

26 mio €



Delež prodaje na tujem trgu

12,7 %



Neto čisti dobiček

8 mio €

Top 10 kmetijskih podjetij

Po številu zaposlenih

Panvita Agromerkur d.o.o.
Puklavec Family Wines d.o.o.
Evrosad d.o.o.
Radgonske gorice d.o.o.
Panvita d.d.
Kobilarna Lipica d.o.o.
PP - Agro d.o.o.
Paradajz d.o.o.
Meja Šentjur d.d.
Mirosan d.o.o.

Po čistih prihodkih od prodaje

Panvita Agromerkur d.o.o.
RWA Slovenija d.o.o.
PP - Agro d.o.o.
Radgonske gorice d.o.o.
Farme Ihan - KPM d.o.o.
Meja Šentjur d.d.
Paradajz d.o.o.
Evrosad d.o.o.
Puklavec Family Wines d.o.o.
Panvita d.d.

Po dodani vrednosti

PP - Agro d.o.o.
Radgonske gorice d.o.o.
Panvita d.d.
Paradajz d.o.o.
Panvita Agromerkur d.o.o.
Puklavec Family Wines d.o.o.
Evrosad d.o.o.
Farme Ihan - KPM d.o.o.
Meja Šentjur d.d.
Mirosan d.o.o.

Po čistih prihodkih od prodaje na tujih trgih

RWA Slovenija d.o.o.
Puklavec Family Wines d.o.o.
Zeleni Hit d.o.o.
Paradajz d.o.o.
AM0Z d.o.o.
Evrosad d.o.o.
Hannah biz d.o.o.
I & J TRTA d.o.o.
ŽIPO Lenart d.o.o.
KG Lendava d.d.

Značilnosti kmetijskih podjetij v Sloveniji

V letu 2019 je v panogi kmetijstva delovalo

294 kmetijskih podjetij.



Število kmetijskih podjetij v Sloveniji v zadnjih petih letih bolj ali manj stagnira in se giblje okrog številke 300.

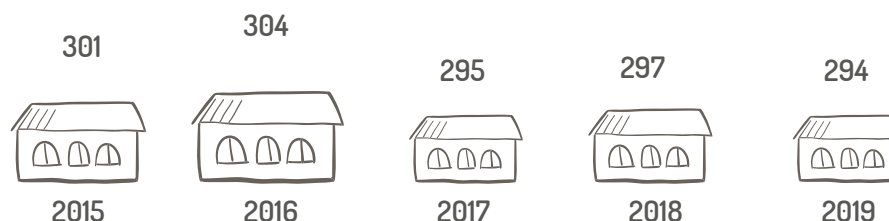


Izmed vseh podjetij, registriranih v panogi kmetijstva, največji delež predstavljajo podjetja mikro velikosti (85 %), sledijo majhna (11 %), srednja (3 %) in velika (1 %) podjetja.

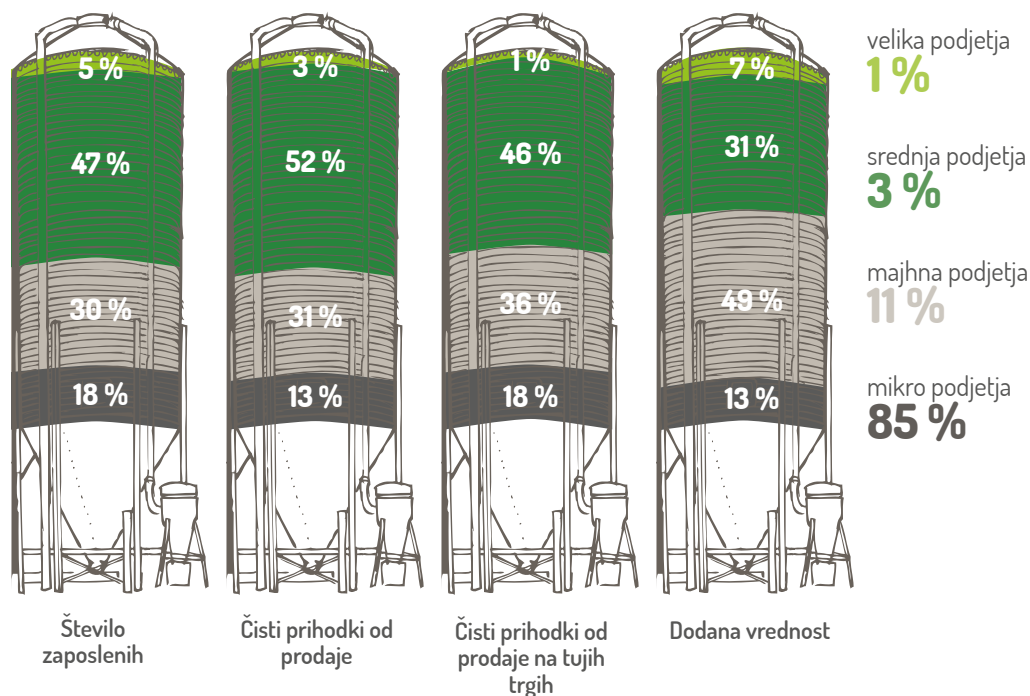


Majhna in srednja podjetja (skupaj) prispevajo največji delež k skupni vrednosti desno prikazanih kazalnikov poslovanja vseh podjetij, registriranih v panogi kmetijstva. H kazalniku dodane vrednosti majhna in srednja podjetja prispevajo 80 %, k čistim prihodkom od prodaje 83 %, k čistim prihodkom od prodaje na tujem trgu 82 %, k številu zaposlenih pa 77 %.

Število podjetij v kmetijstvu



Razčlenitev podjetij po različnih indikatorjih



Kmetijska podjetja kot zaposlovalci



Med podjetji, registriranimi v primarnih dejavnostih, je največ oseb zaposlenih v kmetijskih podjetjih (SKD A 01).



Kmetijska podjetja so izredno pomemben izvenmestni zaposlovalec in tako prispevajo k ohranjanju poseljenosti slovenskega podeželja.

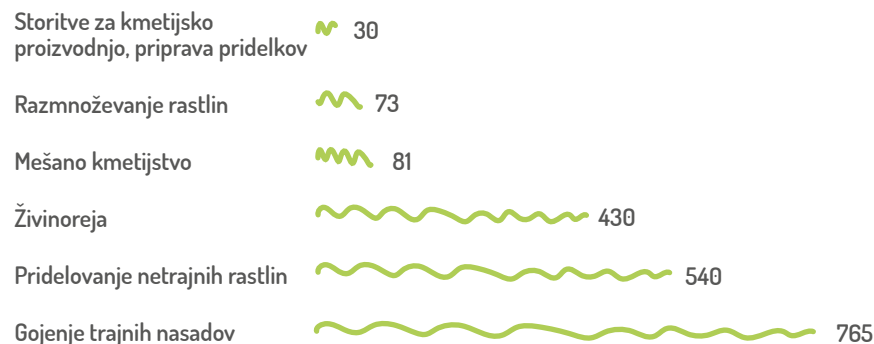


Zadnjih pet let zaposlujejo med 1.700 in 1.900 ljudi ter imajo organizirano proizvodnjo s približno 3.000 družinskimi kmetijami – kooperanti.

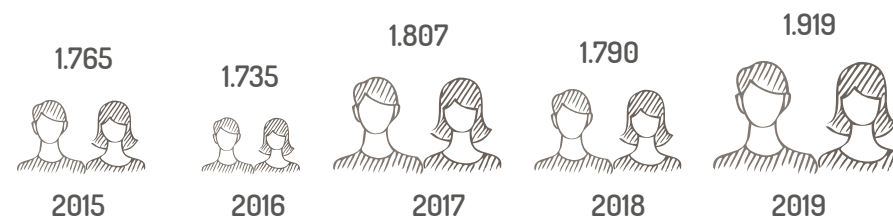


Največ zaposlujejo kmetijska podjetja iz dejavnosti Gojenja trajnih nasadov (40 %) in Pridelave netrajnih rastlin (28 %).

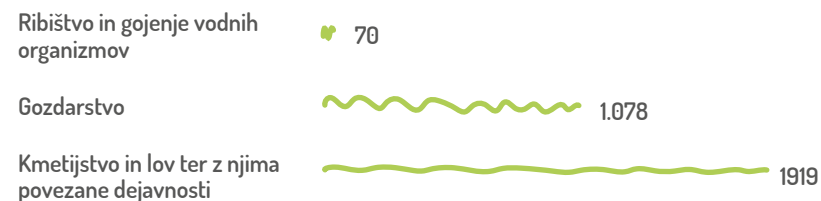
Število zaposlenih v kmetijstvu



Število zaposlenih v kmetijskih podjetjih



Število zaposlenih v primarnih dejavnostih

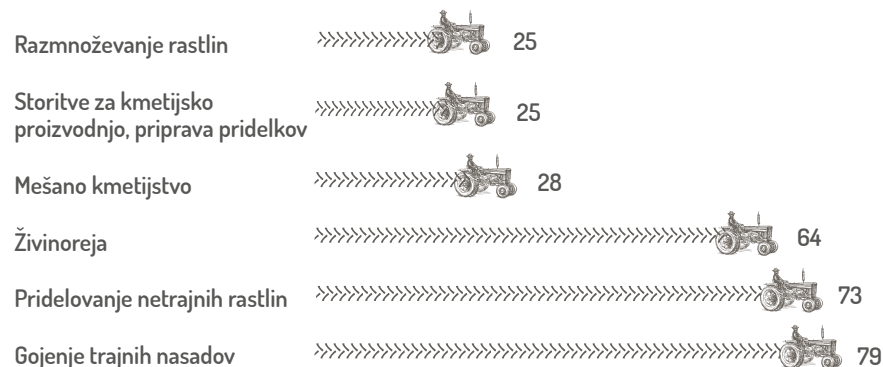


TOP 5 ZAPOSLOVALCEV

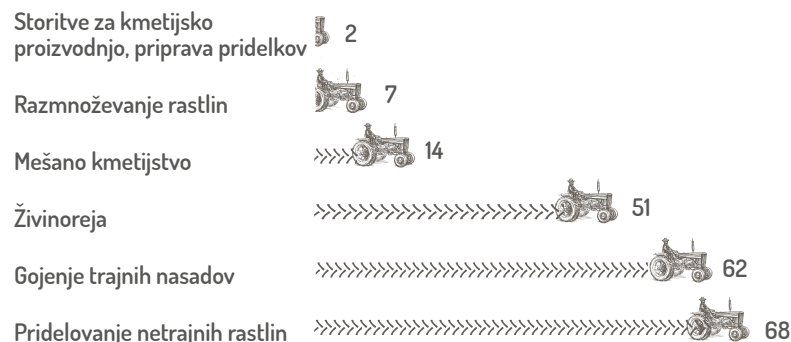
Panvita Agromerkur d.o.o.
Puklavec Family Wines d.o.o.
Evrosad d.o.o.
Radgonske gorice d.o.o.
Panvita d.d.

Sektorska analiza kmetijskih podjetij

Število podjetij (po dejavnosti)



Čisti prihodki od prodaje (po dejavnosti, v mio EUR)



Kmetijska podjetja se po standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD 2008) uvrščajo v področje A 01 Kmetijstvo in lov ter z njima povezane storitve, ki jih delimo v 7 dejavnosti. Za enostavnejši prikaz smo dejavnost A 01.7 – Lovstvo izpustili.

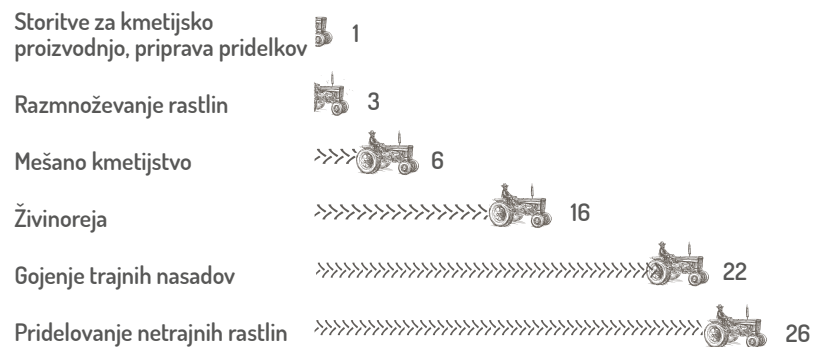


Največji delež podjetij se uvršča v dejavnosti Gojenje trajnih nasadov (27 %) in Pridelovanje netrajnih rastlin (25 %), ki ustvarita tudi največ čistih prihodkov od prodaje, dejavnost Pridelovanje netrajnih rastlin 34 %, Gojenje trajnih nasadov pa 30 %.

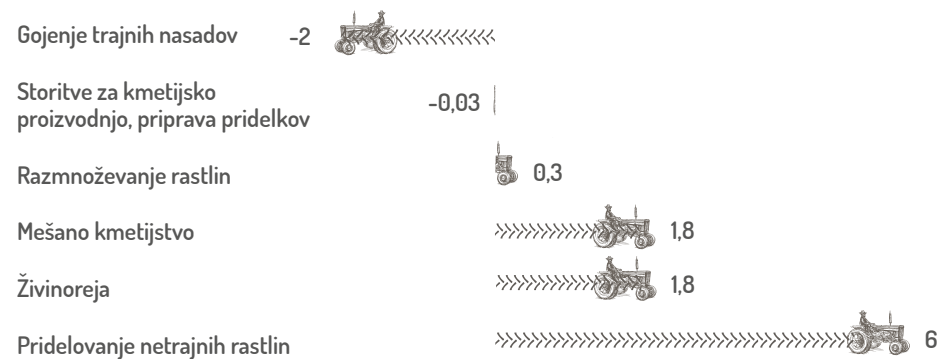


Na tretjem mestu je tako po število podjetij v dejavnosti (22 %) kot po čistih prihodkih od prodaje (25 %) dejavnost Živinoreja.

Dodana vrednost (po dejavnosti v mio EUR)



Neto čisti dobiček/izguba (v mio EUR)



K celotni dodani vrednosti kmetijskih podjetij največ prispevata panogi Pridelovanje netrajnih rastlin (35 %) in Gojenje trajnih nasadov (30 %).



Največji dobiček je v letu 2019 ustvarila dejavnost Pridelovanje netrajnih rastlin, z malo manj kot 1,8 mio € dobička pa ji sledi dejavnost Živinoreja, ki je v predhodnem letu kot edina dejavnost poslovala z izgubo.

Izvozna aktivnost kmetijskih podjetij



Kmetijstvo je v primerjavi z ostalimi panogami osredotočeno na domači trg. Kmetijska podjetja približno 85 % prihodkov ustvarijo doma, medtem ko povprečno slovensko podjetje v Sloveniji ustvari 60 % prihodkov.



V letu 2019 beležimo 10 % padec izvozne aktivnosti kmetijskih podjetij v primerjavi z letom 2018, ko so bili čisti prihodki od prodaje na tujih trgih najvišji v zadnjih petih letih.



V primerjavi z letom 2017, ko so bili čisti prihodki od prodaje na tujih trgih najnižji v zadnjih petih letih, so kmetijska podjetja v letu 2019 na tujih trgih ustvarila 18 % več čistih prihodkov od prodaje.

Čisti prihodki od prodaje na tujih trgih (v mio EUR)



TOP 5 IZVOZNIH PODJETIJ

RWA Slovenija d.o.o.
Puklavec Family Wines d.o.o.
Zeleni hit d.o.o.
Paradajz d.o.o.
AM0Z d.o.o.

TOP 5 IZVOZNIH DRŽAV

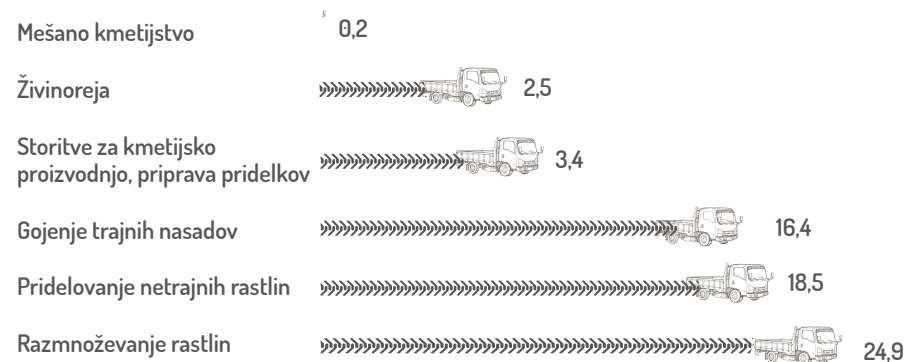
1. Italija
2. Hrvaška
3. Avstrija
4. Nemčija
5. Bosna in Hercegovina

Vir: SURS, 2020

Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu (v mio EUR)



Delež prodaje na tujem trgu (%)



Največ čistih prihodkov od prodaje na tujem trgu ustvarijo podjetja iz dejavnosti Pridelovanje netrajnih rastlin in Gojenje trajnih nasadov. Sledijo podjetja iz dejavnosti Razmnoževanje rastlin.



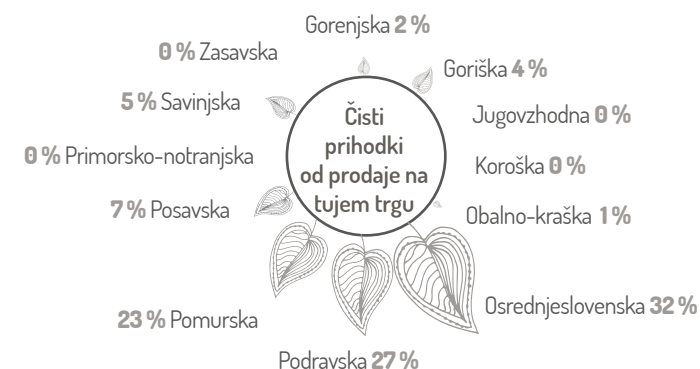
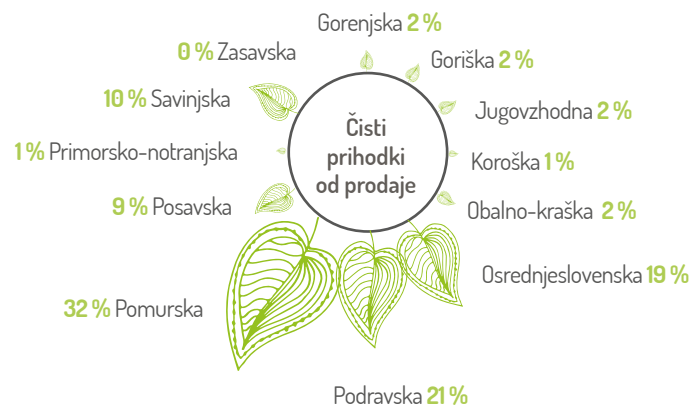
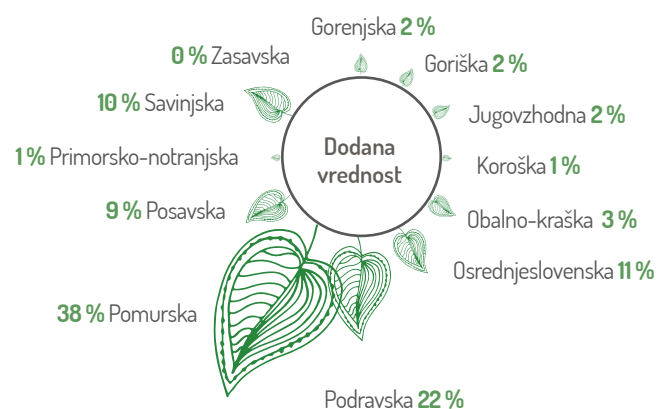
Dejavnost Razmnoževanje rastlin ima največji delež prodaje na tujem trgu (24,9 %), sledita dejavnost Gojenje netrajnih rastlin (18,5 %) in Gojenje trajnih nasadov (16,4 %).

Regionalne značilnosti kmetijskih podjetij

Delež podjetij 🏠 in zaposlenih 👤 (po statističnih regijah)



Prispevek statističnih regij k posameznim kazalnikom poslovanja (SLO=100 %)



Slovenska kmetijska podjetja so registrirana v vseh slovenskih statističnih regijah.



Najuspešnejša kmetijska podjetja v letu 2019 imajo sedež v pomurski statistični regiji, kjer je registriranih tudi največ podjetij ter zaposlenih največ oseb v kmetijskih podjetjih.



Po čistih prihodkih od prodaje pomurskim kmetijskim podjetjem sledijo še podjetja iz podravske, osrednjeslovenske in savinjske statistične regije.

Kazalniki poslovanja kmetijskih podjetij



Panoga kmetijstva dosega rast.

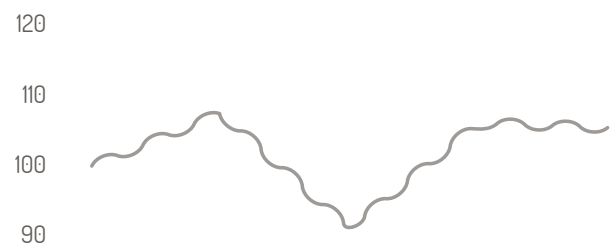


Kmetijska podjetja so osredotočena na domači trg, kjer ustvarijo 85 % prihodkov. Tudi na domačem trgu so čisti prihodki v porastu.

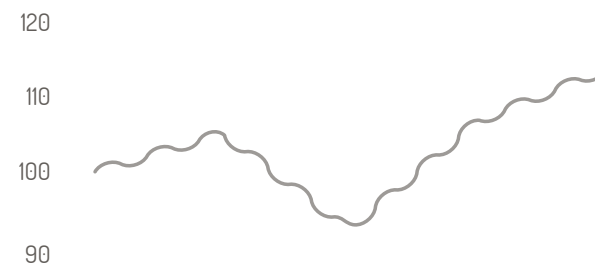


Že drugo leto zapored so se v kmetijskih podjetjih povišali čisti prihodki od prodaje ter povprečna mesečna bruto plača zaposlenih.

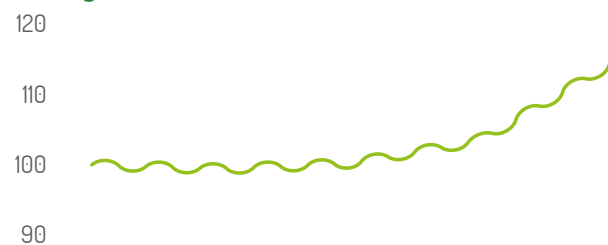
Indeks dodane vrednosti (na zaposlenega); 2015=100



Indeks dodane vrednosti; 2015=100



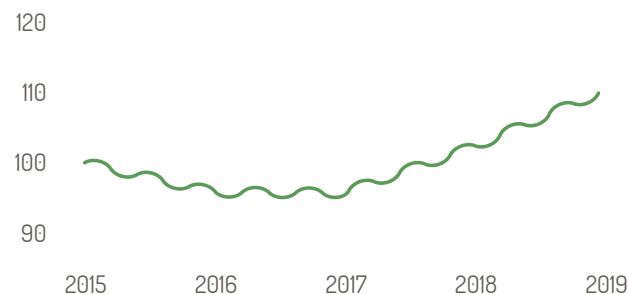
Indeks čistih prihodkov od prodaje na domačem trgu; 2015=100



Indeks čistih prihodkov od prodaje na tujem trgu; 2015=100



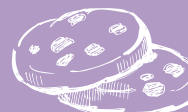
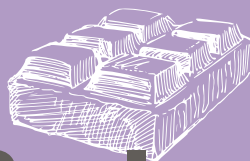
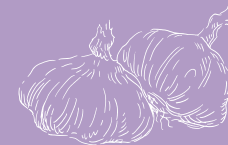
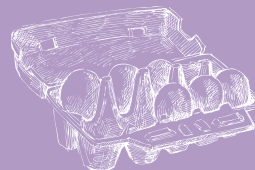
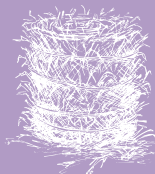
Indeks čistih prihodkov od prodaje; 2015=100



Indeks povprečne mesečne bruto plače (na zaposlenega); 2015=100



Poslovanje živilskih podjetij



Osebna izkaznica živilskih podjetij

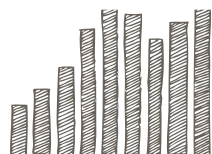
(SKD C 10 + C 11)



Število podjetij
745



Število zaposlenih
14.627



Dodana vrednost
604 mio €



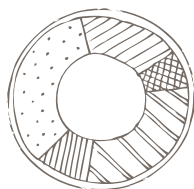
Dodana vrednost na zaposlenega
41.270 €



Čisti prihodki od prodaje
2,3 mrd €



Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu
686 mio €



Delež prodaje na tujem trgu
29,6 %



Neto čisti dobiček
128 mio €

Top 10 živilskih podjetij

Po številu zaposlenih

Perutnina Ptuj d.o.o.
Žito d.o.o.
Ljubljanske mlekarnе d.o.o.
Pivovarna Laško Union d.o.o.
Mlinotest d.d.
Atlantic Droga Kolinska d.o.o.
Pivka d.d.
Incom d.o.o.
Celjske mesnine d.o.o.
Pekarna Pečjak d.o.o.

Po čistih prihodkih od prodaje

Perutnina Ptuj d.o.o.
Ljubljanske mlekarnе d.o.o.
Atlantic Droga Kolinska d.o.o.
Pivovarna Laško Union d.o.o.
Žito d.o.o.
Celjske mesnine d.o.o.
Jata Emona d.o.o.
Panvita MIR d.d.
Incom d.o.o.
Mlekarna Celeia d.o.o.

Po dodani vrednosti

Pivovarna Laško Union d.o.o.
Perutnina Ptuj d.o.o.
Atlantic Droga Kolinska d.o.o.
Ljubljanske mlekarnе d.o.o.
Žito d.o.o.
Incom d.o.o.
Mlinotest d.d.
Radenska d.o.o.
Fructal d.o.o.
Pekarna Pečjak d.o.o.

Po čistih prihodkih od prodaje na tujih trgih

Atlantic Droga Kolinska d.o.o.
Perutnina Ptuj d.o.o.
Ljubljanske mlekarnе d.o.o.
Incom d.o.o.
Pivovarna Laško Union d.o.o.
Žito d.o.o.
Fructal d.o.o.
Nektar Natura d.o.o.
Mercator-Emba, d.d.
Mlekarna Celeia, d.o.o.

Značilnosti podjetij živilskopredelovalne industrije v Sloveniji

V letu 2019 je v živilskopredelovalni industriji delovalo

745 podjetij.



V obdobju 2014–2018 beležimo letno rast števila podjetij. Največje povečanje števila podjetij, ki so oddala letno poročilo, je bilo v letu 2018, v letu 2019 pa beležimo manjši padec oddanih letnih poročil o poslovanju živilskih podjetij.

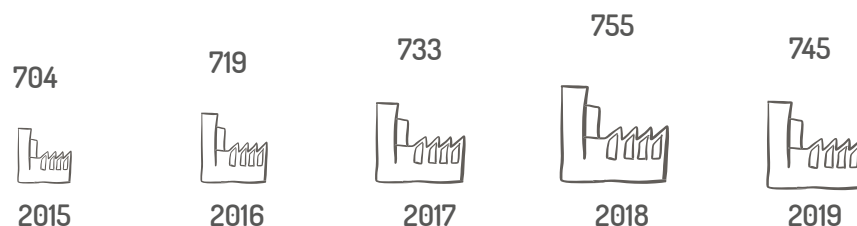


V živilskopredelovalni industriji je registriranih največ podjetij mikro velikosti (77 %), sledijo majhna (17 %), srednja (4 %) in velika (2 %) podjetja.

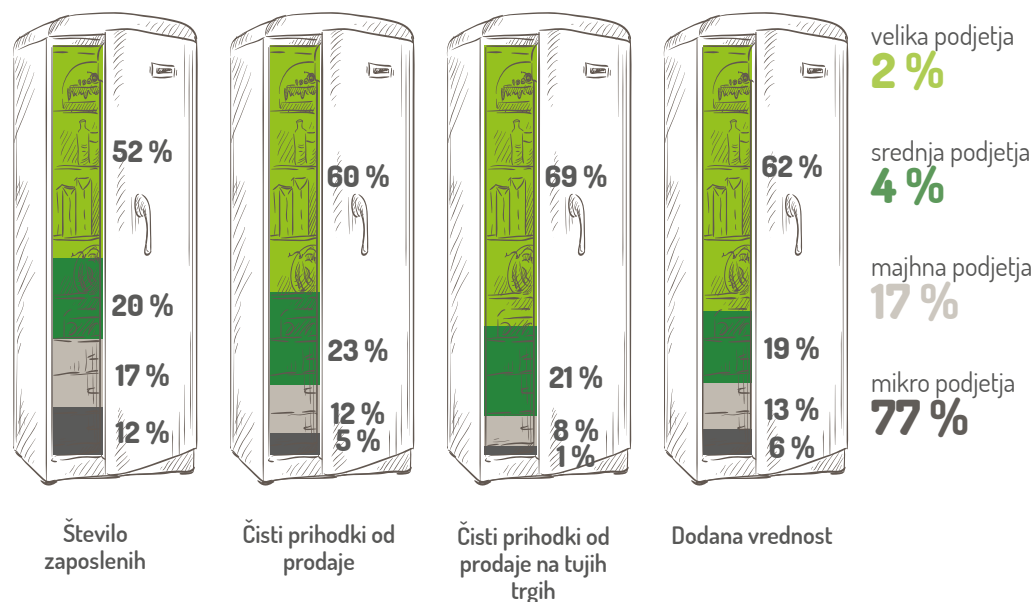


Kljub temu, da velika podjetja predstavljajo zgolj 2 % vseh podjetij v živilskopredelovalni industriji, prispevajo največ k številu zaposlenih (52 %), dodani vrednosti (62 %), čistim prihodkom od prodaje (60 %) in čistim prihodkom od prodaje na tujem trgu (69 %).

Število podjetij v živilskopredelovalni industriji v zadnjih petih letih



Razčlenitev podjetij po različnih indikatorjih



Živilskopredelovalna industrija kot zaposlovalec



Med vsemi predelovalnimi dejavnostmi v Sloveniji je živilskopredelovalna industrija 6. največji zaposlovalec.



Znotraj živilskopredelovalne industrije največ ljudi zaposluje dejavnost Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin.



Nekoliko manj zaposlenih ima dejavnost Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov.

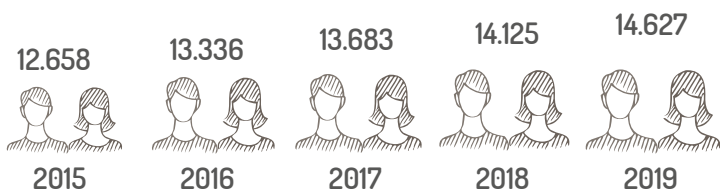


Več kot tisoč ljudi zaposlujejo dejavnosti Predelava mleka, Proizvodnja drugih prehrabnenih izdelkov in Proizvodnja pijač.

TOP 5 ZAPOSLOVALCEV

1. Perutnina Ptuj d.d.
2. Žito d.o.o.
3. Ljubljanske mlekarne d.o.o.
4. Pivovarna Laško Union d.o.o.
5. Mlinotest d.d.

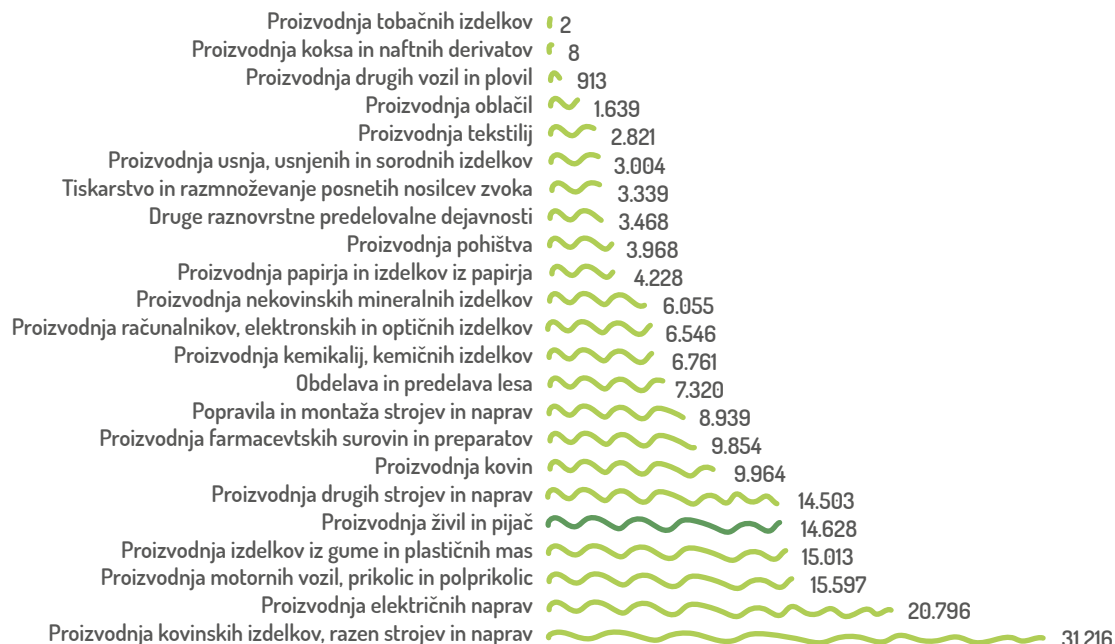
Število zaposlenih v živilskopredelovalni industriji se povečuje



Število zaposlenih v živilskopredelovalni industriji

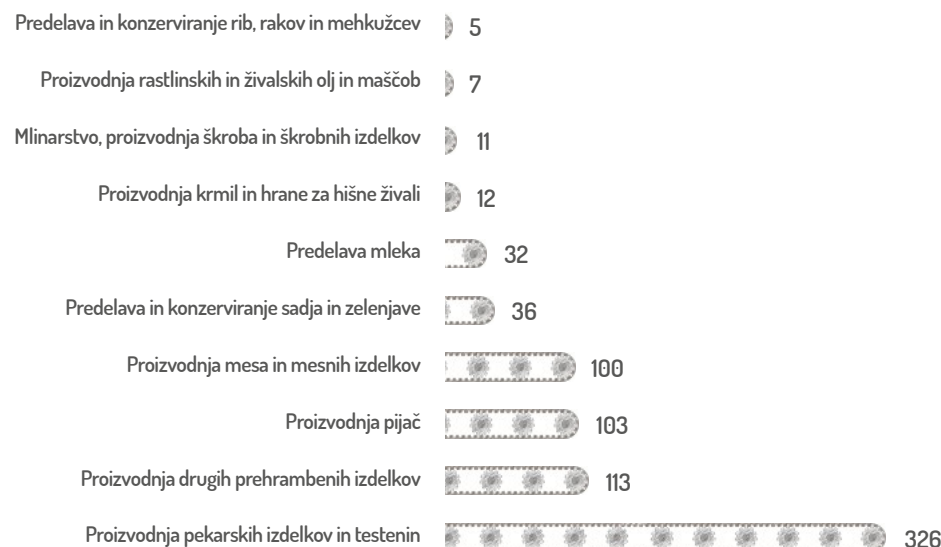


Število zaposlenih v predelovalnih dejavnostih

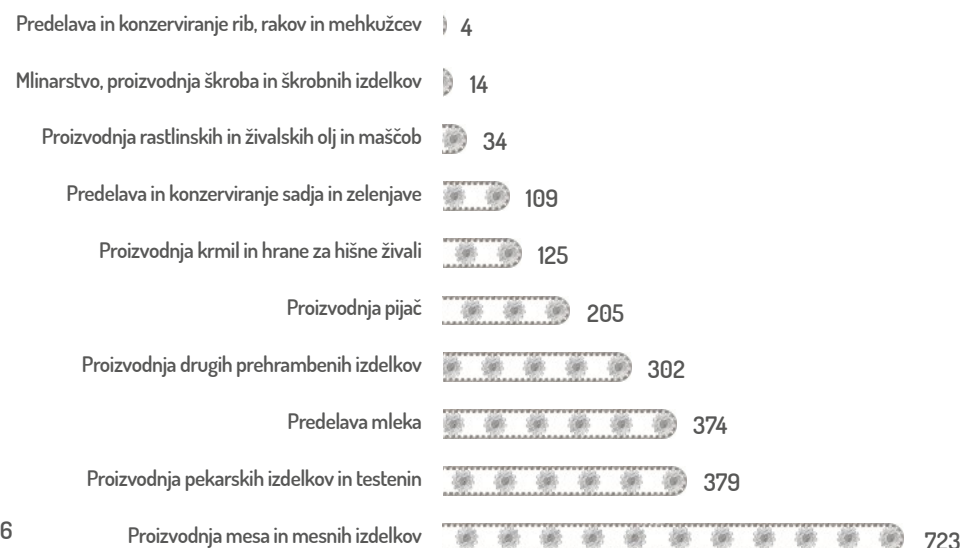


Sektorska analiza živilskopredelovalne industrije

Število podjetij (po dejavnosti)



Čisti prihodki od prodaje (po dejavnosti, v mio EUR)



Živilskopredelovalno industrijo po SKD 2008 v grobem razdelimo na C 10 – Proizvodnja živil in C 11 – Proizvodnja pijač.

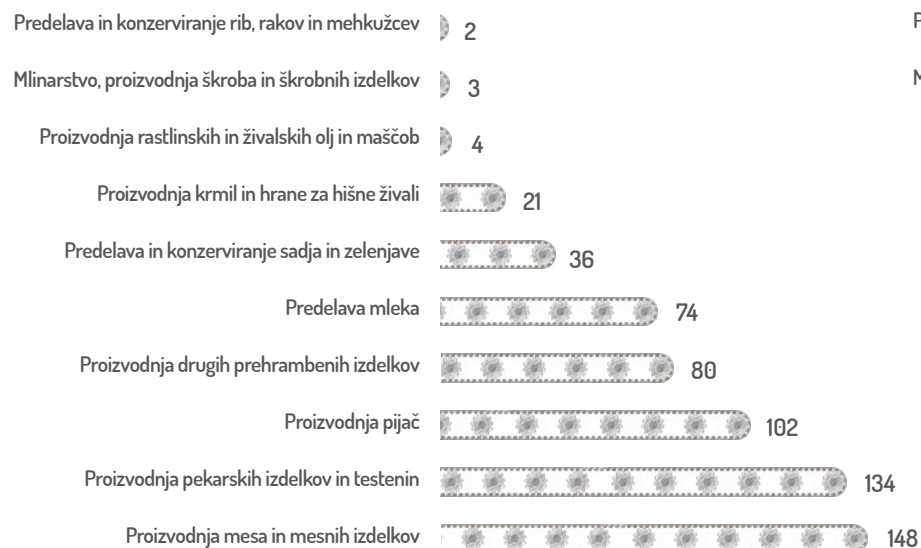


Največji delež vseh podjetij v živilskopredelovalni industriji predstavljajo podjetja, ki se ukvarjajo z dejavnostjo Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin (44 %), sledijo podjetja iz dejavnosti Proizvodnja drugih prehrabnih izdelkov s 15 %.

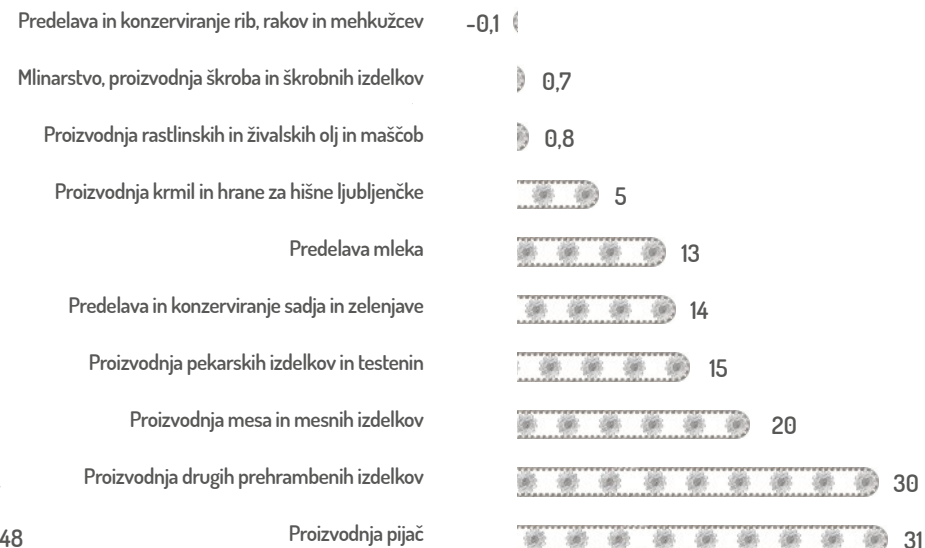


Največji delež čistih prihodkov od prodaje so ustvarila podjetja iz dejavnosti Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov (31 %), na drugem mestu pa so s 16 % podjetja iz dejavnosti Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin.

Dodana vrednost (po dejavnosti, v mio EUR)



Neto čisti dobiček/izguba (v mio EUR)



Podjetja iz dejavnosti Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov in Proizvodnja pekarskih izdelkov in testenin prispevajo največ k dodani vrednosti slovenske živilskopredelovalne industrije. Prva so v letu 2019 prispevala 25 % druga pa 22 %.



Z največjim čistim dobičkom so v letu 2019 poslovala podjetja v dejavnosti proizvodnje pijač (31 mio EUR).



Na drugem mestu po čistem dobičku je dejavnost Proizvodnja drugih prehrabnih izdelkov (30 mio EUR), na tretjem pa Proizvodnja mesa in mesnih izdelkov (20 mio EUR).

Izvozna aktivnost živilskopredelovalne industrije



Podjetja v živilskopredelovalni industriji izkazujejo odlične rezultate tudi na tujih trgih.



V zadnjih petih letih so se čisti prihodki od prodaje na tujih trgih povečali za 36 %.

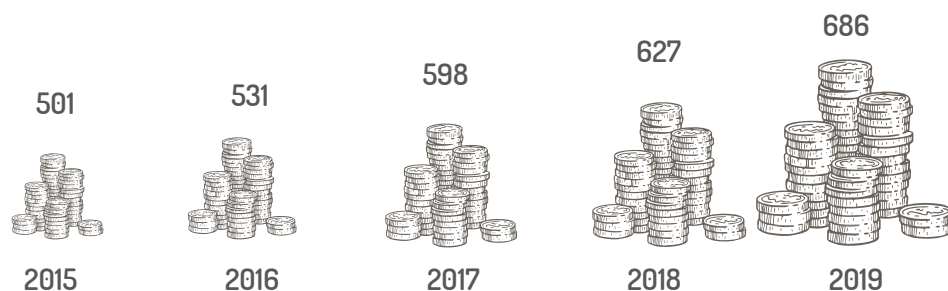


Najvišji čisti prihodki od prodaje so bili leta 2019, najvišja letna rast pa je bila leta 2017, ko je znašala 13 %.

TOP 5 IZVOZNIH PODJETIJ

1. Atlantic Droga Kolinska d.o.o.
2. Perutnina Ptuj d.d.
3. Ljubljanske mlekarne d.o.o.
4. Incom d.o.o.
5. Pivovarna Laško Union d.o.o.

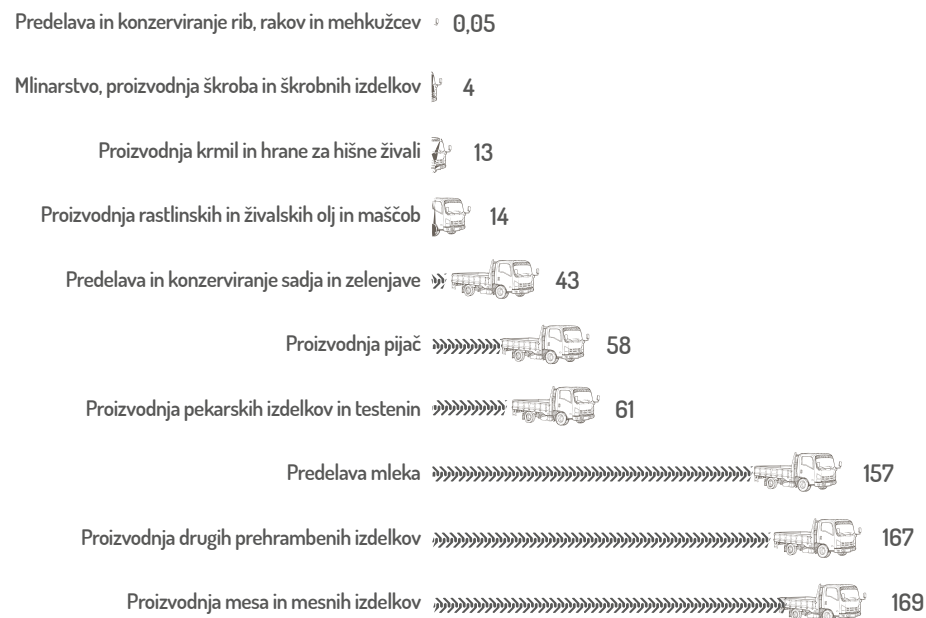
Čisti prihodki od prodaje na tujih trgih (v mio EUR)



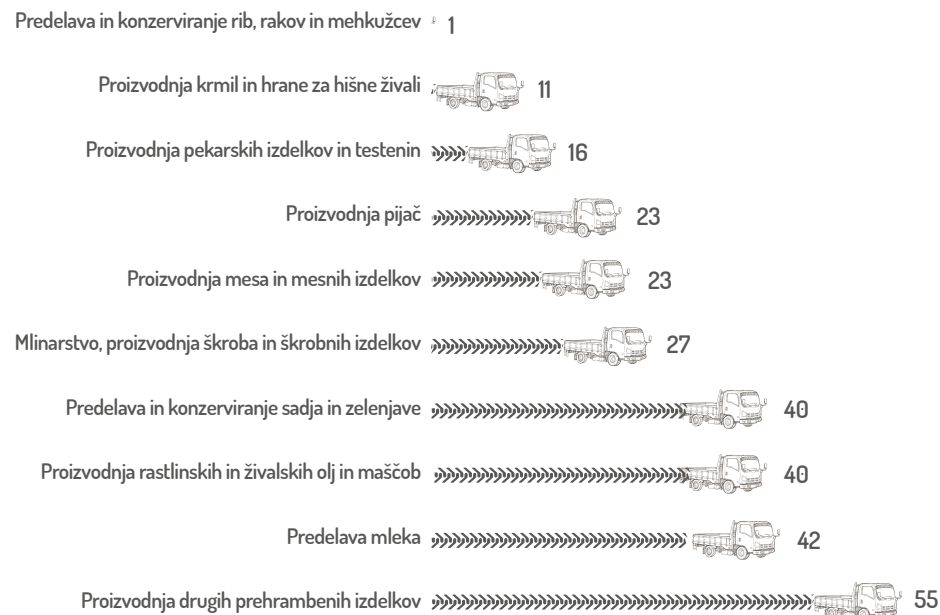
TOP 5 IZVOZNIH DRŽAV

1. Hrvaška
2. Italija
3. Avstrija
4. Bosna in Hercegovina
5. Nemčija

Čisti prihodki od prodaje na tujem trgu (v mio EUR)



Delež prodaje na tujem trgu (%)



Izvozna usmerjenost slovenske živilskopredelovalne industrije znaša 29,6 %.



Najvišjo izvozno usmerjenost (55 %) imajo podjetja iz dejavnosti Proizvodnja drugih prehrablenih izdelkov s čistimi prihodki od prodaje na tujih trgih v višini 169 mio EUR.



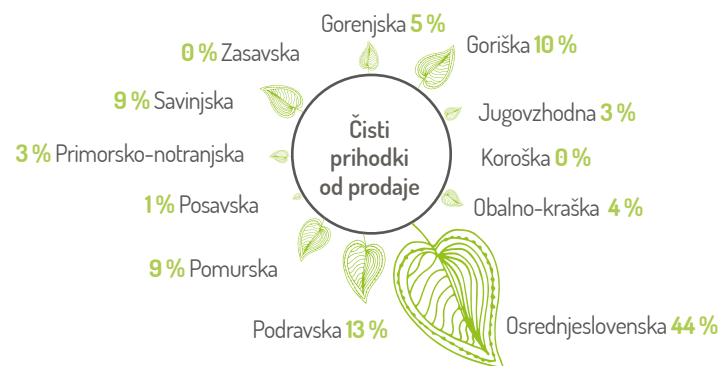
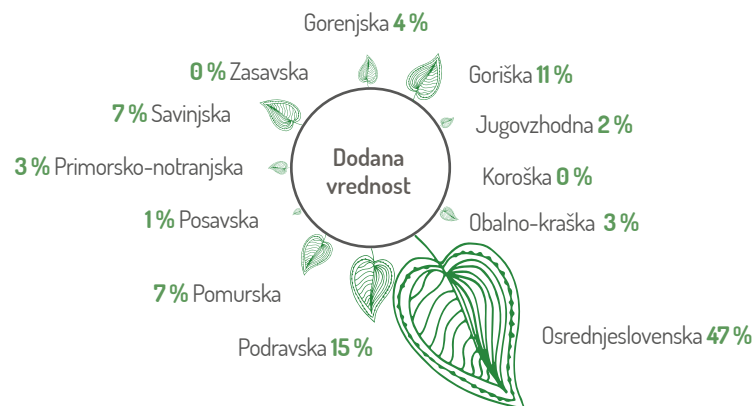
Predelava mleka je z 42 % izvozno usmerjenostjo na drugem mestu, po čistih prihodkih od prodaje na tujih trgih (157 mio EUR) pa na tretjem mestu.

Regionalne značilnosti živilskopredelovalne industrije

Delež podjetij  in zaposlenih  (po statističnih regijah)



Prispevek statističnih regij k posameznim kazalnikom poslovanja (SLO=100 %)



Slovenska živilskopredelovalna industrija je zastopana v vseh slovenskih statističnih regijah.



Najuspešnejša je živilskopredelovalna industrija osrednjeslovenske regije.



Nadpovprečne rezultate dosegajo še pomurska, podravska, savinjska in goriška statistična regija.

Kazalniki poslovanja živilskopredelovalne industrije



Kazalniki poslovanja slovenske živilskopredelovalne industrije vztrajno rastejo.



Neto čisti dobiček se je v letu 2019, v primerjavi z letom 2015 povečal za 83 %.

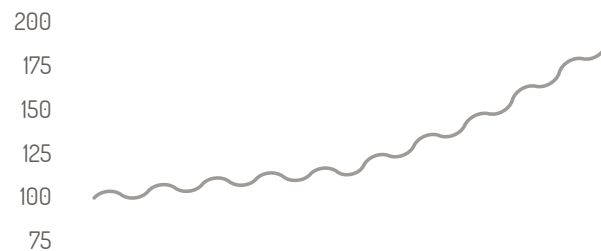


Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu sicer stagnirajo, se pa znatno povečujejo čisti prihodki na tujem trgu. V primerjavi z letom 2015 so v letu 2019 zrasli za 37 %.

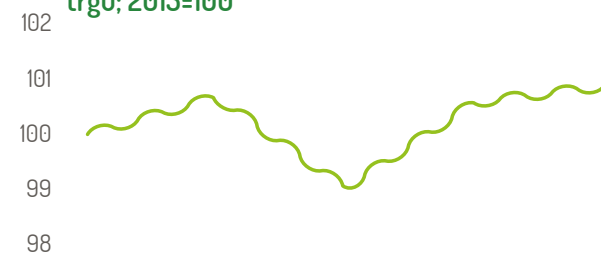


Povprečna mesečna bruto plača se je v zadnjih petih letih v živilskih podjetjih povečala za 13 %, dodana vrednost živilskih podjetij pa je zrasla za 30 %.

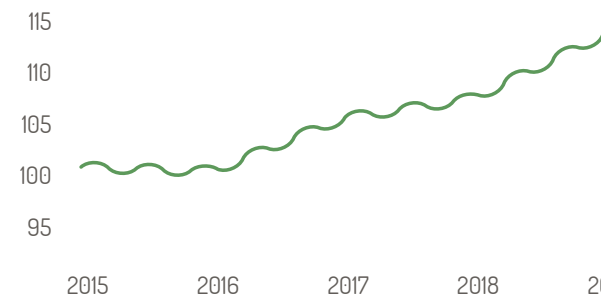
Indeks neto čisti dobiček / izguba; 2015=100



Indeks čistih prihodkov od prodaje na domačem trgu; 2015=100



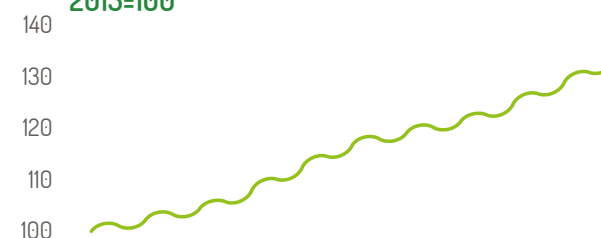
Indeks čistih prihodkov od prodaje; 2015=100



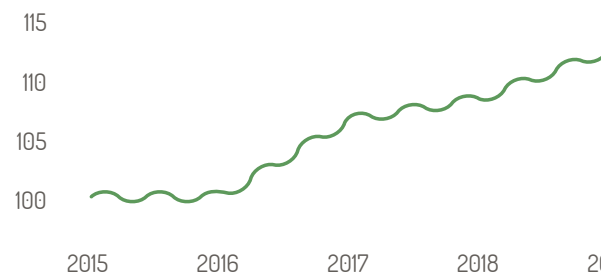
Indeks dodane vrednosti; 2015=100



Indeks čistih prihodkov od prodaje na tujem trgu; 2015=100



Indeks povprečne mesečne bruto plače (na zaposlenega); 2015=100



SRIP HRANA

SRIP HRANA je strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo za prednostno področje S4 Trajnostna pridelava hrane. Razvija se v dinamično skupnost kmetijskih gospodarstev, podjetij, združenj, razvojno-raziskovalnih ustanov, investorjev in drugih deležnikov, katerih pozornost je usmerjena v ciljno intenziviranje razvojnih in raziskovalnih aktivnosti za potrebe industrije.

VIZIJA

SRIP HRANA je osrednje nacionalno stičišče, namenjeno povezovanju in sodelovanju ambicioznih in v razvoj usmerjenih deležnikov na področju kmetijstva, živilstva in povezanih področij.

CILJI

Osrednji cilj delovanja SRIP HRANA je rast in razvoj članov agroživilskega sektorja ter celotnega slovenskega gospodarstva.

AKTIVNOSTI

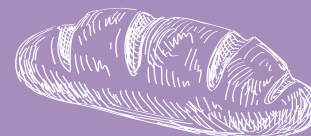
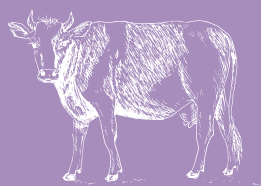
Ključna aktivnost SRIP HRANA je podpora ključnih deležnikov z investicijskim potencialom in usmerjenostjo v razvoj ter preboj agroživilskega sektorja.

FOKUSNA PODROČJA

Glavna fokusna področja SRIP HRANA so optimizacija oskrbnih agroživilskih verig, zagotavljanje kakovostnih surovin v agroživilstvu in širjenje ponudbe živil.

<https://www.gzs.si/srip-hrana/>





Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij



Izdala: Gospodarska zbornica Slovenije
– Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij
Uredniški odbor: Tjaša Bedenk, Nina Barbara Križnik,
Odgovorna oseba: dr. Tatjana Zagorc
Oblikovanje: Samo Grčman

Tisk: Present d.o.o.

Leto izdaje: 2020

Brezplačni izvod, ni za prodajo.

Vir podatkov slikovnih prikazov, razen če ni drugače
navedeno v besedilu publikacije, so podatki iz letnih
poročil gospodarskih družb, ki jih Gospodarski zbornici
Slovenije skladno z Zakonom o gospodarskih družbah
posreduje AJPEŠ.

