



Gospodarska zbornica Slovenije
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
Ministrstvo za kulturo

podpisujemo

MANIFEST SLOVENIJA BERE

Bralna pismenost ima pomembno vlogo na številnih področjih

Zavedamo se, da višja bralna kultura predstavlja razvojni potencial in je eden od ključnih elementov ekonomskega uspeha in odločilen predpogoj za dejavno življenje in delo sedanjih in bodočih generacij prebivalk in prebivalcev Slovenije.

Podatki kažejo, da:

- 48%** Slovencev ni v zadnjem letu kupilo niti ene knjige (raziskava KiB V, 2014)
- 42%** Slovencev ni v zadnjem letu prebralo niti ene knjige (raziskava KiB V, 2014)
- 25%** odraslih Slovencev je funkcionalno nepismenih (PIAAC, 2016)

1. Nacionalna kampanja *Slovenija bere* je kulturno-gospodarski projekt, katerega cilj je izboljšanje bralne kulture, z namenom, da Slovenci postanemo narod bralcev, Slovenija pa država branja. S kampanjo želimo opozoriti, da z nizko bralno kulturo Slovenija izgublja svoj družbeni in razvojni potencial, njeni državljani in državljanke pa (z)možnost za osebno rast in razvoj.
2. Bralno pismenost pojmuje kot del poklicne usposobljenosti, zato projekte, povezane z njenim razvijanjem, razumemo kot investicijo v prihodnost: v ustvarjalne, podjetne in razmišljujoče posameznike in posameznice, ki bodo le tako lahko razvijali in uspešno delovali kot posamezniki ali v delovnem kolektivu, tako znotraj stroke, kot na lokalni in državni ravni.
3. Na svojih področjih delovanja bomo podpirali vse aktivnosti za razvoj bralne pismenosti in si tako prizadevali doseči temeljni cilj kampanje *Slovenija bere*: povzpeti se na PIAACovi lestvici besedilne spretnosti odraslih v štirih letih vsaj na povprečje držav članic OECD, kar pomeni zmanjšati število funkcionalno nepismenih prebivalcev in prebivalk Slovenije za 20 odstotkov.

V Ljubljani, 25. novembra 2016



Samo Hribar Milič
generalni direktor



Aleš Cantarutti
državni sekretar



Maja Makovec Brenčič
ministrica



Anton Peršak
minister