

PRILOGA 2
K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ GZS INOVACIJAM,
ki ga je sprejel UO GZS na seji dne 6. aprila 2016

MINIMALNA VSEBINA PRIJAVE NA NACIONALNO RAVEN

OSNOVNI PODATKI O PREDLAGATELJU:

1.	Prijavitelj (-i) inovacije	
2.	Polni naziv prijavitelja (-ljev)	
3.	Matična številka prijavitelja (-ljev)	
4.	Naslov podjetja - prijavitelja (prijaviteljev)	
5.	Poštna številka in pošta	
6.	Telefon	
7.	Faks	
8.	http	
9.	Direktor oz. odgovorna oseba(-ji) (ime in priimek)	
10.	Kontaktna oseba v podjetju (ime in priimek, funkcija)	
11.	E-naslov kontaktne osebe (za korespondenco glede priznanj za inovacije)	

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

PODATKI O INOVACIJI IN AVTORJU/AVTORJIH

1.	Strokovni naziv inovacije			
2.	Marketinški naziv inovacije			
3.	Marketinški naziv inovacije v angleškem jeziku			
4.	Vrsta inovacije	<ul style="list-style-type: none"> • Produktna • Procesna • Trženjska • Organizacijska • Kombinacija. Vpišite: • Inovacijski izziv: 		
5.	Avtor(ji) inovacije (ime in priimek avtorja oz. avtorjev)			
6.	Obdobje razvoja inovacije	od:	do:	skupaj: mesecev
7.	Datum začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije			
8.	Celotna vlaganja v inovacijo, ki je predmet prijave <small>Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj</small>	znesek v € in v % za razvoj inovacije		
9.	Celotna vlaganja prijavitelja v razvoj <small>Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj</small>	znesek v € in % celotnega prihodka podjetja		
10.	Inovacija je bila organizirano in profesionalno podprta s strani podjetja <small>(pomoč sodelavcev, finančna podpora, informacijska podpora v smislu pregleda trga, pregleda patentnih baz ...)</small>	DA <input type="checkbox"/> (če ni ista kot prijavitelj, katere)? NE <input type="checkbox"/>		
11a.	Avtorjem poznano stanje tehnike oz. obstoja sorodnih ali enakih inovacij	DA <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>		

11b.	Če DA: opišite stanje razvoja oz. sorodne inovacije pri konkurenci	Do 700 znakov
11c.	Če DA: opišite stanje tehnike v patentnih bazah in drugih virih	Do 700 znakov
11d.	Če NE:	<i>Pojasni, zakaj je predlagana rešitev novost s tržnim potencialom / uporabno vrednostjo</i> Do 700 znakov

12a.	Kratek opis inovacije, primeren za objavo v medijih
<i>Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov). Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr.</i>	

12b.	Kratek opis inovacije v angleščini, primeren za objavo v medijih
<i>Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 1000 znakov). Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr. v angleškem jeziku</i>	

13.	Opišite širši vpliv inovacije na poslovanje prijavitelja oz. gospodarski položaj prijavitelja
<i>Opišite vpliv oz. pozitivne posledice uvedbe inovacije (do 1000 znakov) na procese znotraj podjetja, na podjejte kot celoto, na družbeno okolje, uporabnika Primeri: Uvedba inovacije je prijavitelju zmanjšala stroške (npr. energije in surovin), dvignila kakovost materialov/polproizvodov in omogočila prijavitelju, da nastopi s kakovostnimi proizvodi na novih tržnih segmentih z visoko dodano vrednostjo (našteti).</i>	

14.	Predstavitev stopnje inventivnosti predloga
-----	--

stopnja izvirnosti	<p><i>Primeri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>o popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja</i> <i>o zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja</i> <i>o aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge</i> <i>o pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami</i> <i>o zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami</i> <i>o inovacija predstavlja novost za podjetje/za lokalno okolje/za panogo (prenos iz druge panoge)/za Slovenijo/za mednarodno okolje (katere države?)/za EU/svetovna novost</i>
nivo tehnične, programske ali organizacijske rešitve	<p>Opredeliti nivo rešitve glede na »stopnjo pripravljenosti tehnologije oz. inovacije (TRL):</p> <p>http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf</p>
zaščita intelektualne lastnine, ki sovpada z inovacijo	<p><i>Primeri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>o Patent (slovenski, v tujini: katere države, EU patent, PCT prijava)</i> <i>o Opravljen je mednarodna poizvedba/opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, ...)</i> <i>o Model (Evropski, WIPO prijava, v tujini: katere države, model Skupnosti)</i> <i>o Blagovna znamka (Evropska, WIPO prijava, v tujini: katere države, BZ Skupnosti)</i> <i>o Prvi na trgu: pojasnite</i> <i>o Poslovna skrivnost: pojasnite zakaj tovrstna zaščita, na kakšen način varujete inovacijo kot poslovno skrivnost (organizacijska ureditev poslovne skrivnosti)</i> <i>o Ni podatka/se ne da oceniti</i> <i>o Drugo:</i>
dodatne informacije	

15a. Predstavitev doseženih gospodarskih rezultatov inovacije	
povečan tržni delež podjetja	<p><i>v %</i></p> <p><i>Pojasniti: tržni delež podjetja oz. tržni delež inovacije</i></p>
velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje	<p><i>Primeri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>o globalno tržišče, množično trženje</i> <i>o globalno tržišče, tržna niša</i> <i>o lokalno tržišče, množično trženje</i> <i>o lokalno tržišče, tržna niša</i> <i>o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov</i> <p><i>dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše</i></p>
nova delovna mesta	<p><i>V absolutnem številu</i></p> <p><i>V % vseh zaposlenih v podjetju</i></p>
povečan ^{BDV} /zaposlenega,	<i>V absolutnem znesku</i>

	<i>V % celotnega BDP podjetja</i>
prihodki od prodaje	<i>V absolutnem znesku V % celotnega prihodka podjetja</i>
povečan dobiček podjetja	<i>V absolutnem znesku V % celotnega dobička podjetja</i>
prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine	<i>V absolutnem znesku V % celotnega prihodka podjetja</i>
znižanje stroškov poslovanja	<i>Specificirati (nadomeščanje materiala, surovin, energentov – alternativni viri energije, reorganizacija poslovnih procesov oz. podjetja, ki vodijo v nižanje stroškov, drugo ...) V absolutnem znesku V % vseh stroškov v podjetju</i>
pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava	<i>Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo</i>
stroški uvedbe - povrnitev investicije	<i>V kolikšnem času se je investicija povrnila?</i>
druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive	<i>Npr. prepoznavnost podjetja na domačem, tujem trgu (ogledi, všečki na socialnih medijih, število sledilcev na Twitterju, idr.) Pojavnost v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah, ... Prejete mednarodne nagrade za inovacijo...</i>
druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci ...	<i>Izkazan pomen inovacije za uporabnike: opišite Izkazana uporabna vrednost za kupce: opišite: Všečnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje) Izkazana zvestoba blagovni znamki podjetja oz. inovacije Izkazano zadovoljstvo odjemalcev</i>
drugo:	<i>Npr. uporaba marketinškega pristopa oz. tržnih kanalov, novih za podjetje Posodobljena organizacija poslovnih procesov, nova za podjetje; opišite: Navezava inovacije na uveljavljene blagovne znamke (domače in tuje) – co-branding</i>
dodatne informacije	

15b.	Predstavitev pričakovanih gospodarskih rezultatov (pričakovanja na osnovi realnih, že izkazanih rezultatov).
povečan tržni delež podjetja	<i>v % Pojasniti: tržni delež podjetja oz. tržni delež inovacije</i>
velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje	<i>Primeri: o globalno tržišče, množično trženje o globalno tržišče, tržna niša</i>

	<p><i>o lokalno tržišče, množično trženje</i></p> <p><i>o lokalno tržišče, tržna niša</i></p> <p><i>o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov</i></p> <p><i>dodatno pojasniti: kateri trgi, katere tržne niše; velikost trga/tržne niše</i></p>
nova delovna mesta	<p><i>V absolutnem številu</i></p> <p><i>V % vseh zaposlenih v podjetju</i></p>
povečan ^{BDV} /zaposlenega,	<p><i>V absolutnem znesku</i></p> <p><i>V % celotnega BDP podjetja</i></p>
prihodki od prodaje	<p><i>V absolutnem znesku</i></p> <p><i>V % celotnega prihodka podjetja</i></p>
povečan dobiček podjetja	<p><i>V absolutnem znesku</i></p> <p><i>V % celotnega dobička podjetja</i></p>
prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine	<p><i>V absolutnem znesku</i></p> <p><i>V % celotnega prihodka podjetja</i></p>
znižanje stroškov poslovanja	<p><i>Specificirati (material, energenti, drugo ...)</i></p> <p><i>V absolutnem znesku</i></p> <p><i>V % vseh stroškov v podjetju</i></p>
pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava	<p><i>Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu</i></p> <p><i>Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge</i></p> <p><i>Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo</i></p>
stroški uvedbe - povrnitev investicije	<p><i>V kolikšnem času se je investicija povrnila?</i></p>
druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive	<p><i>Dogovorjeno pojavljanje v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah (ki še niso izšle)</i></p> <p><i>Kandidatura za mednarodne nagrade za inovacijo...</i></p>
druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci ...	<p><i>Nakazan pomen inovacije za uporabnike: opišite</i></p> <p><i>Nakazana uporabna vrednost za kupce: opišite:</i></p> <p><i>Všečnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)</i></p> <p><i>Nakazana rast zvestobi blagovni znamki podjetja oz. inovacije</i></p> <p><i>Nakazana rast zadovoljstva odjemalcev</i></p>
drugo:	
dodatne informacije	

16a.	Predstavitev trajnostnih učinkov inovacije na inovacijski sistem.
sistem podpore inovativnosti v podjetju	<i>Opisati vpliv inovacije (izkušenj iz razvoja inovacije) na sistem spodbujanja inovacij</i>

interdisciplinarnost pri inoviranju (timsko delo)	<i>Opisati</i>
lastni razvojni oddelek podjetja	<i>Primer: inovacija je spodbudila vzpostavitev/širitev dejavnosti lastnega razvojnega oddelka</i>
sodelovanje z razvojno-raziskovalnimi institucijami	<i>Opisati (našteti institucije)</i>
inovacija je okrepila kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg	<i>Opisati</i> <i>Primer: Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg</i>
sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti	<i>Opisati (našteti uporabnike – kupci, dobavitelji, naročniki, potrošniki, ...)</i>
nov poslovni/razvojni model	<i>Opisati</i>
drugo:	
dodatne informacije	

16b. Predstavitev učinkov inovacije na okolje	
vpliv inovacije na učinkovito rabo materiala	<p>Opisati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>o Uporabljeni neobnovljivi naravni viri</i> <i>o Vpliv na ravnanje z odpadki</i> <i>o Vpliv na ravnanje z vodo</i> <i>o Učinkovita raba materialov</i> <p>Specificirati (material, odpadki, drugo...) <i>V absolutnem znesku</i> <i>V % glede na porabo podjetja / oddelka</i></p>
vpliv inovacije na učinkovito rabo energije	<p><i>Opisati energetske potrebe v življenjskem ciklu;</i> <i>Primeri: (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)</i></p> <p>Specificirati <i>V absolutnem znesku</i> <i>V % glede na porabo podjetja / oddelka</i></p>
zmanjšanje emisij TGP	<p><i>Opisati</i> <i>V absolutnem znesku</i> <i>V % glede na porabo podjetja / oddelka</i></p>
uničenje po koncu življenjskega cikla	<i>Opisati % recikliranja</i>

vpliv inovacije na počutje uporabnika	<i>Opisati</i>
vpliv inovacije na okolje (naravno in družbeno)	<i>Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralnno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje) – primeri (globalni vpliv, regijski vpliv, lokalni vpliv)</i>
Vpliv inovacije na varnost pri delu	<i>Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralnno, zmerno poslabšanje, potrebna osebna zaščitna oprema): o Vpliv na delovno okolje o Vpliv na varnost pri delu</i>
Pomembnost za počutje uporabnika	<i>Opisati + Zelo pomembno Zmerno pomembno Nepomembno</i>
drugo:	
dodatne informacije	

Obvezne priloge:

- Slike in/ali video inovacije v visoki ločljivosti, primerne tudi za tisk
- E-prijava v .doc ali docx verziji na elektronskem nosilcu

Druge priloge so obvezne, če se v opisu inovacije sklicujete nanje

- Kopije prve strani zaščitene intelektualne lastnine (patenti, modeli, znamke, drugo)
- Kopije pridobljenih certifikatov
- Dokazila o pridobljenih nagrad (npr. RED DOT).

Podpis odgovorne osebe