

Slovenija lahko postane eden izmed inovacijskih voditeljev

Inovacijska kultura je nekaj, kar se dotika prav vseh zaposlenih in ne zgolj ene ekipe ali enega posameznika znotraj organizacije.

dr. Aleš Ugovšek, Tehnološki razvoj in inovativnost, GZS

Vpeljava inovacijske kulture je brez dvoma zahteven proces.

Pogovori o inovacijski kulturi so pri nas vse pogostejši, kar je pozitiven znak, da se vedno več organizacij zaveda pomembnosti razvoja in inovacij. Pa vendar v Sloveniji inovacijsko kulturo še vedno radi jemljemo bolj »za zraven«. Še vedno prepogosto verjamemo, da bomo inovativnost vzdrževali in nadgrajevali z novimi tehnologijami, najnovejšimi spoznanji in metodami za učinkovito inoviranje ter odličnimi kadri, v kolikor nam jih uspe pridobiti. Drži, da tudi navedeno podpira inovacijsko kulturo, a vendarle je ta v prvi vrsti povezana z ljudmi in vodenjem.

Zelo pomembno je izpostaviti, da je inovacijska kultura nekaj, kar se dotika prav vseh zaposlenih v določeni organizaciji in ne zgolj posamezne skupine (denimo razvojniki) ali posameznika. Inovacijska kultura predstavlja del klime podjetja in je steber, na katerega se lahko oprejo vsi – od direktorja do tržnika, tehnologa, razvojnika, proizvodnega delavca, hišnika ali šoferja. Voditeljstvo z zgledom, pa naj bo to vodenje podjetja ali oddelka, zato verjetno ni bilo še nikoli pod takšnim drobnogledom, kot je danes.

Inovativnost vse bolj v ospredju

Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) v sodelovanju s slovenskimi podjetji, ki predstavljajo primere dobre prakse, promovira inovacijsko kulturo in njeno vpeljevanje v organizacijo. Ob koncu leta 2018 je bilo v različnih regijah po Sloveniji izvedenih več kot deset dogodkov o tej temi, v okviru katerih so strokovnjaki GZS ter različnih podjetij udeležencem predajali

znanje in svoje izkušnje, delavnice pa je podprla tudi Javna agencija SPIRIT Slovenija.

Nasploh lahko v zadnjih letih opazimo izrazit porast konferenc, seminarjev, delavnic in drugih oblik izobraževanja s področja vodenja, marketinga in prodaje, kjer je inovativnost vse bolj izpostavljena. O inovacijah se vse pogostejše govori in predava tudi na fakultetah, inovativnost počasi pronica skozi pore primarnega šolstva, za zaposlene v podjetjih pa so, kot omenjeno, na voljo različni seminarji.

V marcu 2019 bodo po vseh trinajstih regijah v sklopu predstavitve razpisa za priznanja GZS za inovacije 2019 potekale delavnice na temo prijave in vodenja razvojnih projektov. 27. marca bo v Ljubljani potekala konferenca o vitkem inoviranju, katere podpornik je tudi GZS. 25. aprila bo na GZS konferenca o kreativnosti, ki je predpogoj za uspešno inoviranje. Septembra in oktobra letos bosta na GZS potekala dva inovacijska trojčka, na katerih bodo udeleženci poslušali praktične primere uvajanja

Da smo Slovenci narod inovatorjev, je bilo mogoče že mnogokrat slišati. In to drži. O tem priča zgodovina slovenskih izumiteljev in inovatorjev, katerih patentirani izumi segajo vse do leta 1895, ko je bil prvi patent za izboljšave koles in povezave med njimi podeljen Janezu Puhu. Poleg omenjenega med prvimi slovenskimi izumitelji s patenti najdemo slovita imena, kot so Julij Nardin, Stanko Bloudek, Peter Florjančič, Feliks Lobe, Ivan Bajde, Franjo Bratina, Anton Jamnik, Ivan Slokar, Valentin Matija Živic, Anton Codelli in Herman Potočnik, vse našete izumitelje pa je v koledarju za leto 2019 zbral Urad RS za intelektualno lastnino. Omenjene sonarodnjake je v življenju, ki so ga v veliki meri posvetili svoji predanosti delu, odlikovala želja po odkrivanju novega, po iskanju izboljšav, po spreminjanju sveta in življenja na bolje. Vsi so imeli (vsaj) dve skupni točki: veselje do dela in željo po inovativnosti. Obe sta eden izmed pogojev za visoko stopnjo zadovoljstva zaposlenih. To se tudi odraža v njihovi visoki zavzetosti, kar posledično pozitivno vpliva na višjo dodano vrednost podjetja ali organizacije, kar je mnogokrat pogoj za aktivno razvojno usmerjenost in inovacijsko kulturo. S tem je krog sklenjen in cikel se lahko ponavlja.



inovacijske kulture, razvojne strategije, uporabe metod in načinov inoviranja. Oba inovacijska trojčka bosta obeležila začetek in konec t. i. meseca inovativnosti. Ta bo vrhunec dosegel 25. septembra na Dnevu inovativnosti 2019, v okviru katerega bodo podeljena priznanja GZS za inovacije na nacionalni ravni – gre za najvišja priznanja za inovacije v Sloveniji.

Poleg omenjenega GZS podjetjem in drugim organizacijam svetuje in tudi izvede individualne delavnice, ki se nanašajo na inovativnost, razvoj in intelektualno lastnino. Na takšen način GZS širi mrežo organizacij, ki jih v največji možni meri povezuje; hkrati jim pomaga iskati razvojne sinergije.

Povezovanje med slovenskimi podjetji raste

Povezovanje slovenskih podjetij je predvsem prisotno po dobaviteljskih verigah, medtem ko je razvojno sodelovanje šibkejše. Res je, da obstajajo mnogi dobri primeri, ko se podjetja razvojno povezujejo prav zaradi zahtev, nanašajoč se na dobaviteljsko verigo, a je bilo do pred nekaj leti horizontalno razvojno sodelovanje na ravneh tehnoloških razvitosti (TRL) do 6 (faza prototipa) prej izjema kot stalnica.

Veseli nas, da je tudi v tem segmentu vedno več primerov dobrih praks, ki so jih v precejšnji meri izzvale finančne spodbude, predvsem s strani Ministrstva RS za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) ter Ministrstva RS za gospodarski razvoj in

Inovacijska kultura je duh, ki preveva vse zaposlene, in temelj, ki omogoča grajenje razvojnih in tudi določenih ostalih aktivnosti v podjetju. Je platforma za nenehen trajnostni razvoj na vseh nivojih, tako vertikalno kot horizontalno, in steber na katerega se lahko oprejo vsi, od direktorja do tržnika, tehnologa, razvojnika, proizvodnega delavca, hišnika ali šoferja. Inovacijska kultura je neposredno in najtesneje povezana z zaposlenimi, kar je lepo ubesedil ameriški inovator David Nichols: »Če je kultura ključ inovativnosti, so ljudje ključ za oblikovanje kulture.«

tehnologijo (MGRT). Konkretno lahko govorimo o dveh razpisih MIZŠ »Spodbujanje izvajanja raziskovalno-razvojnih programov/projektov (TRL3-6)«, iz katerih je izšlo 9 programov in 24 projektov s konzorciji, sestavljenimi iz slovenskih podjetij in raziskovalnih ustanov.

Poleg tega je bilo pod okriljem MGRT ustanovljenih devet strateških razvojno-inovacijskih partnerstev (SRIP). SRIP-i predstavljajo grozde, v katerih se na devetih fokusnih področjih Slovenije povezujejo slovenska podjetja, razvojne organizacije in nevladne organizacije, njihov temelj pa je Strategija pametne specializacije S4.

GZS v letu 2019 organizira kopico delavnic in konferenc o razvojnih projektih, kreativnosti, inovacijah.

impol
Aluminium Industry



Impol, Partizanska 38, 2310 Slovenska Bistrica, Slovenija
02 84 53 100, www.impol.si

GZS je neposredno ali posredno vpeta v osem strateških razvojno-inovacijskih partnerstev (SRIP-ov), delovanje vseh pa spodbuja preko blagovne znamke Future. Pod njenim okriljem je GZS v sodelovanju z dvema SRIP-oma že organizirala dve dvomesečni razstavi dosežkov slovenske industrije (Future Mobility in Future Living), ki ju je obeležila z odmevnimi konferencami ob začetku in zaključku razstave, v naslednjih dveh letih pa se bo zvrstilo še preostalih sedem razstav, prav tako v sodelovanju s SRIP-i. Na področju povezovanja podjetij in izmenjave dobrih praks velja izpostaviti še kompetenčne centre (KOC), katerih velik poudarek je prav medsebojna izmenjava izkušenj in praks različnih podjetij iz sorodnih panog.

Za zdaj smo med močnimi inovatorji

Slovenijo različne inovacijske lestvice uvrščajo med močne inovatorje:

- po globalnem inovacijskem indeksu na 30. mesto med 126 državami,
- po Bloombergovi lestvici inovativnosti na 31. mesto med več kot 200 državami,
- po evropski inovacijski lestvici na 12. mesto med 28 članicami EU,
- po evropski eko-inovacijski lestvici na 6. mesto v EU.

Evropska inovacijska lestvica članice EU razvršča v štiri jakostne skupine. Slovenija sodi v skupino močnih inovatorjev (strong innovators), ki predstavlja drugo najmočnejšo skupino. V tej ji delajo družbo Nemčija, Avstrija, Francija, Belgija in Irska, medtem ko med inovacijske voditelje (innovation leaders) sodijo

Švedska, Danska, Finska, Nizozemska, Združeno kraljestvo in Luksemburg.

Ključne prednosti Slovenije so visoko število objav v mednarodnih znanstvenih publikacijah, visoko število novih doktorjev znanosti in prebivalcev s terciarno izobrazbo, število podjetij, ki zagotavljajo usposabljanja na področju informacijsko-komunikacijskih tehnologij (IKT) in število prijavljenih blagovnih znamk.

Potencial za preboj Slovenije med inovacijske voditelje gre iskati na področjih, kjer so največje pomanjkljivosti: nizko število tujih doktorskih študentov, izdatki tveganega kapitala, število mednarodnih (PCT) patentnih prijav in izvoz na znanju temelječih storitev. Prostor za izboljšave je še v finančni podpori razvoju in raziskavam (R&R) v javnem sektorju, internih inovacijah v malih in srednjih podjetjih (MSP), zaščiti dizajna, zaposlovanju v hitro rastočih podjetjih in citiranosti objavljenih znanstvenih publikacij.

Tako med letošnjimi kot preteklimi prejemniki Nagrad GZS za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke lahko najdemo direktorje oziroma voditelje organizacij, katerih inovatorji so prejeli najvišja nacionalna priznanja GZS za inovacije in verjamem, da bo tako tudi v prihodnje. Verjamem tudi, da bomo na takšen način in s podporo GZS Slovenijo korak za korakom premikali po stopničkah navzgor in jo v prihodnosti premaknili tja, kamor si vsi želimo in prizadevamo – v skupino inovacijskih voditeljev. **gg**

Potencial ima Slovenija še pri patentih, vlaganjih v R&R, internih inovacijah v MSP, zaščiti dizajna ...

arex



development as a way of life

AREX d.o.o. Šentjernej
Trubarjeva 7
SI - 8310 Šentjernej, Slovenija

t: + 386 7 393 34 50
info@arex.si
www.arex.si