O predavatelju:

**Mag. Dragan Simeunović** ima 25-ih let izkušenj na področju mednarodnega poslovanja. V različnih vlogah, od direktorja, direktorja prodaje, direktorja izvoza, vodje prodajnega področja za določene trge, pa do produktnega vodje in prodajnega inženirja, je soustvarjal poslovne uspehe številnih gospodarskih družb, ki delujejo v mednarodni B2B domeni. Je strokovnjak, ki združuje teoretična znanja, veščine in dolgoletne praktične izkušnje iz vodenja gospodarskih družb, prodajnih oddelkov in tudi same tehnične, svetovalne in partnerske prodaje. Še posebej ga zanima komercializacija inovativnih in celovitih kompleksnih rešitev, torej konkretna izvedba oblikovanja ustrezne prodajne strategije, določitve prodajne aktivnosti in postavitve ambicioznih prodajnih ciljev. Trenutno je aktiven na nekaj zahtevnih projektih za slovenska izvozna podjetja, kjer svetuje pri razvoju mednarodnega poslovanja in prodoru na nove tuje trge. Po izobrazbi je magister ekonomskih znanosti na področju mednarodne B2B prodaje in univerzitetni diplomirani inženir elektrotehnike. Je edini ustanovitelj, glavni družbenik in direktor svetovalne družbe Premicon d.o.o.