PRILOGA 2

K PRAVILNIKU O PODELJEVANJU PRIZNANJ GZS RGZC INOVACIJAM

#### **MINIMALNA VSEBINA PRIJAVE**

**Prijazen nasvet**

Za izpolnitev obrazca boste potrebovali podatke o tehnični rešitvi, zaščiti intelektualne lastnine, gospodarskih učinkih (nove zaposlitve, prihodki, dobiček, dodana vrednost…) in podatke o okolijskem/trajnostnem učinku inovacije.

**Predlagamo, da ga izpolnite v sodelovanju z vašimi sodelavci, ki imajo potrebne podatke (služba za razvoj, komerciala, finančno-računovodska služba, idr).**

# OSNOVNI PODATKI O PREDLAGATELJU:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Strokovni naziv inovacije |  |
|  | Prijavitelj (-i) inovacije |  |
|  | Polni naziv prijavitelja (-ljev)  (poslovnega subjekta) |  |
|  | Matična številka prijavitelja (-ljev) (poslovnega subjekta) |  |
|  | Poštni naslov prijavitelja/-ev |  |
|  | Poštna številka in pošta |  |
|  | Telefon podjetja |  |
|  | E-naslov podjetja |  |
|  | Spletna stran |  |
|  | Direktor/predsednik uprave  (ime in priimek) |  |
|  | Kontaktna oseba za korespondenco (priznanja za inovacije) (ime in priimek, funkcija) |  |
|  | E-naslov in telefonska številka kontaktne osebe | E:  T: |

# PODATKI O INOVACIJI IN AVTORJU/AVTORJIH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Strokovni naziv inovacije** (ni omejitve znakov) |  | | |
| **2.** | **Marketinški naziv inovacije** (največ 150 znakov) |  | | |
| **3.** | **Marketinški naziv inovacije v angleškem jeziku** (največ 150 znakov) |  | | |
| **4.** | **Vrsta inovacije** | * Produktna * Procesna * Trženjska * Organizacijska * Kombinacija. Vpišite: | | |
| **5.** | **Avtor(ji) inovacije** (ime in priimek avtorja oz. avtorjev,vključno z znanstvenimi nazivom) |  | | |
| **6.** | **Datum začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije** |  | | |
| **7.** | **Obdobje razvoja inovacije** | od: | do: | skupaj:       mesecev |
| **8.** | **Celotna vlaganja v inovacijo, ki je predmet prijave**  Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj | znesek v € in v % za razvoj inovacije | | |
| **9.** | **Povprečna letna vlaganja prijavitelja v razvoj**  Opomba: Vključuje notranje (tekoči stroški in investicijski stroški) ter zunanje izdatke za raziskave in razvoj | znesek v € in % celotnega prihodka podjetja | | |
| **10a.** | **Avtorji poznajo sorodne ali podobne rešitve oz. inovacije (stanje tehnike)** | DA  NE | | |
| **10b.** | **Če *DA*: opišite, katere so sorodne/konkurenčne rešitve oz. inovacije**  Kako se konkurenčne rešitve razlikujejo od vaše | Do 2000 znakov | | |
| **10c.** | **Če *DA*: opišite stanje tehnike v patentnih bazah** (npr. www.espacenet.com) **in drugih virih** (znanstvene publikacije, druge relevantne baze) | Do 2000 znakov | | |
| **10d.** | **Če *NE*:** | *Pojasniti, zakaj je predlagana rešitev novost s tržnim potencialom / uporabno vrednostjo*  Do 2000 znakov | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **11.** | **Kratek opis inovacije, ki lahko vključuje tudi občutljive podatke** (namenjeno le za komisijo oz. ocenjevanje) |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 2000 znakov).*  *Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **12a.** | **Kratek opis inovacije, primeren za objavo v medijih** |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 600 znakov, vključno s presledki).*  *Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **12b.** | **Kratek opis inovacije v angleščini, primeren za objavo v medijih** |
| *Opišite bistvene lastnosti inovacije (do 600 znakov, vključno s presledki).*  *Primeri: Bistven izziv, ki ga inovacija rešuje, na kakšen način ga rešuje, kje je boljša od konkurence, idr. v angleškem jeziku* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **13.** | **Opišite širši vpliv inovacije na poslovanje prijavitelja oz. gospodarski položaj prijavitelja** |
| *Opišite vpliv oz. pozitivne posledice uvedbe inovacije (do 1000 znakov) na procese znotraj podjetja, na podjetje kot celoto, na družbeno okolje, uporabnika … .*  *Primeri: Uvedba inovacije je prijavitelju zmanjšala stroške (npr. energije in surovin), dvignila kakovost materialov/polproizvodov in omogočila prijavitelju, da nastopi s kakovostnimi proizvodi na novih tržnih segmentih z visoko dodano vrednostjo (našteti).* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **14.** | **Predstavitev stopnje inventivnosti predloga (vpišite le tiste podatke, ki so aktualni za prijavljeno inovacijo)** | |
| Stopnja izvirnosti | | *Primeri:*  *o popolna novost, radikalno odstopanje od poznanega stanja*  *o zmerna novost, zmerno odstopanje od poznanega stanja*  *o aplikacija popolnoma nove rešitve iz druge panoge*  *o pomembno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami*  *o zmerno izboljšanje v skladu z obstoječimi razvojnimi smernicami*  *o inovacija predstavlja novost za podjetje/za lokalno okolje/za panogo (prenos iz druge panoge)/za Slovenijo/za mednarodno okolje (katere države?)/za EU/svetovna novost* |
| Nivo tehnične, programske ali organizacijske rešitve | | Izberite nivo rešitve glede na »stopnjo pripravljenosti tehnologije oz. inovacije (TRL):  <http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf>:   * *TRL 5 Potrditev komponent/makete v resničnem okolju* * *TRL 6 Demonstracijski sistem ali podsistem potrjen v realnem okolju* * *TRL 7 Prototip predstavljen v realnem okolju* * *TRL 8 Sistem zaključen in testiran* * *TRL 9 Sistem v uporabi in preverjen v delovanju* |
| Zaščita intelektualne lastnine, ki sovpada z inovacijo | | *Primeri:*  *o* ***Patent*** *(slovenski, v tujini: katere države, EU patent, PCT prijava): \_\_\_\_\_\_*  *o* ***Opravljena je******mednarodna poizvedba****/opravljen preizkus novosti na pristojni instituciji (EPO, …):\_\_\_\_\_\_*  *o* ***Model*** *(Evropski, WIPO prijava, v tujini: katere države, model Skupnosti): \_\_\_\_\_\_*  *o* ***Blagovna znamka*** *(Evropska, WIPO prijava, v tujini: katere države, BZ Skupnosti): \_\_\_\_\_\_*  *o* ***Prvi na trgu:*** *pojasnite: \_\_\_\_\_\_*  *o* ***Poslovna skrivnost:*** *pojasnite zakaj tovrstna zaščita, na kakšen način varujete inovacijo kot poslovno skrivnost (organizacijska ureditev poslovne skrivnosti): \_\_\_\_\_\_*  *o Ni podatka/se ne da oceniti: \_\_\_\_\_\_*  *o Drugo:* *\_\_\_\_\_\_* |
| Drugo, dodatne informacije | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **15a.** | **Predstavitev doseženih in pričakovanih gospodarskih rezultatov inovacije (vpišite le tiste podatke, ki so aktualni za prijavljeno inovacijo)** | | |
|  | | **DOSEŽENI** GOSPODARSKI REZULTATI | **PRIČAKOVANI** GOSPODARSKI REZULTATI |
| Tržni delež podjetja  (izberite, vpišite deleže) | | *Tržni delež podjetja znaša \_\_\_\_\_\_ %*   * *Zaradi inovacije smo ohranili naš tržni delež ali* * *Zaradi inovacije se je tržni delež podjetja povečal za \_\_\_\_\_\_ %* | *Tržni delež podjetja bo znašal \_\_\_\_\_\_ %*   * *Zaradi inovacije bomo ohranili naš tržni delež ali* * *Zaradi inovacije se bo tržni delež podjetja povečal za \_\_\_\_\_\_ %* |
| Velikost trga, ki ga prijavitelj obvladuje  (Izberite) | | *o globalno tržišče, množično trženje*  *o globalno tržišče, tržna niša*  *o lokalno tržišče, množično trženje*  *o lokalno tržišče, tržna niša*  *o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov* | *o globalno tržišče, množično trženje*  *o globalno tržišče, tržna niša*  *o lokalno tržišče, množično trženje*  *o lokalno tržišče, tržna niša*  *o zelo malo ali nič potencialnih uporabnikov* |
| Katere trge obvladujete z inovacijo  (Opišite) | |  |  |
| Delovna mesta  (Izberite in vpišite) | | * *Zaradi inovacije smo ohranili delovna mesta ali* * *Zaradi inovacije smo odprli nova delovna mesta:*   *V absolutnem številu: \_\_\_\_\_\_*  *V % vseh zaposlenih v podjetju: \_\_\_\_\_\_* | * *Zaradi inovacije smo ohranili delovna mesta ali* * *Zaradi inovacije smo odprli nova delovna mesta:*   *V absolutnem številu: \_\_\_\_\_\_*  *V % vseh zaposlenih v podjetju: \_\_\_\_\_\_* |
| BDV/zaposlenega  (Izberite in vpišite) | | * *Zaradi inovacije smo ohranili BDV/zaposlenega ali* * *Zaradi inovacije smo povečali BDV/zaposlenega:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_*  *% celotnega BDP podjetja: \_\_\_\_\_\_* | * *Zaradi inovacije bomo ohranili BDV/zaposlenega ali* * *Zaradi inovacije bomo povečali BDV/zaposlenega*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_*  *% celotnega BDP podjetja: \_\_\_\_\_\_* |
| Prihodki od prodaje  (Izberite in vpišite) | | * *Zaradi inovacije smo ohranili prihodek ali* * *Zaradi inovacije smo povečali prihodek:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_*  *V % celotnega prihodka podjetja: \_\_\_\_\_\_* | * *Zaradi inovacije bodo ohranili prihodek ali* * *Zaradi inovacije bodo povečali prihodek:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_*  *V % celotnega prihodka podjetja: \_\_\_\_\_\_* |
| Dobiček podjetja | | * *Zaradi inovacije smo ohranili dobiček ali* * *Zaradi inovacije smo dobiček povečali:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_*  *V % celotnega dobička podjetja: \_\_\_\_\_\_* | * *Zaradi inovacije bomo ohranili dobiček ali* * *Zaradi inovacije bomo dobiček povečali:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_*  *V % celotnega dobička podjetja: \_\_\_\_\_\_* |
| Prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine  (izberite in vpišite) | | *Vpišite dosedanje prihodke iz prodaje pravic IL (licenčnine, pogodbe …)*   * *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_\_* * *V % celotnega prihodka podjetja: \_\_\_\_\_\_\_* * *Pravic IL ne tržimo* | *Vpišite pričakovane prihodke iz prodaje pravic IL (licenčnine, pogodbe …)*   * *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_\_* * *V % celotnega prihodka podjetja: \_\_\_\_\_\_\_* * *Pravic IL ne bomo tržili* |
| Stroški poslovanja  (Izberite in vpišite, pojasnite) | | * *Stroški poslovanja so ostali enaki ali* * *Stroški poslovanja so se znižali:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_\_*  *V % vseh stroškov v podjetju*   * ***Specificirati*** *(nadomeščanje materiala, surovin, energentov – alternativni viri energije, reorganizacija poslovnih procesov oz. podjetja, ki vodijo v nižanje stroškov, drugo …)* | * *Stroški poslovanja bodo ostali enaki ali* * *Stroški poslovanja se bodo znižali:*   *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_\_*  *V % vseh stroškov v podjetju*   * ***Specificirati*** *(nadomeščanje materiala, surovin, energentov – alternativni viri energije, reorganizacija poslovnih procesov oz. podjetja, ki vodijo v nižanje stroškov, drugo …)* |
| Pomembnost inovacije za panogo dejavnosti, s katerega izvira prijava  (izberite) | | * *Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu* * *Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge* * *Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo* * *Drugo: \_\_\_\_\_\_* | * *Zelo pomembno – prijavitelj je vodilni v posameznem segmentu* * *Zmerno pomembno – prijavitelj je eden od konkurentov znotraj posamezne panoge* * *Nepomembno – inovacija je pomembna za prijavitelja, ne za panogo* * *Drugo: \_\_\_\_\_\_* |
| Stroški uvedbe - povrnitev investicije  (Pojasnite) | | *V kolikšnem času se je investicija povrnila?* | *V kolikšnem času se bo investicija povrnila?* |
| Nove poslovne priložnosti | | * *Realizirane nove poslovne priložnosti (nove stranke, novi posli).* | * *Pričakovane nove poslovne priložnosti (nove stranke, novi posli).* |
| Drugo, dodatne informacije | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **15b.** | **Nefinančni rezultati inovacije, doseženi in pričakovani** | | |
|  | | **DOSEŽENI** NEFINANČNI REZULTATI | **PRIČAKOVANI** NEFINANČNI REZULTATI |
| Druge koristi za podjetje, ki (še) niso finančno merljive | | *Npr. prepoznavnost podjetja na domačem, tujem trgu (ogledi, všečki na socialnih medijih, število sledilcev na Twitterju, idr.)*  *Pojavnost v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah, …*  *Prejete mednarodne nagrade za inovacijo…* | *Pričakovana prepoznavnost podjetja na domačem, tujem trgu (ogledi, všečki na socialnih medijih, število sledilcev na Twitterju, idr.)*  *Pričakovana / dogovorjena pojavnost v tiskanih medijih, v strokovnih publikacijah, …*  *Pričakovane mednarodne nagrade za inovacijo…* |
| Druge koristne novosti, ki jih kot take opredelijo odjemalci (uporabniki) | | *Izkazan pomen inovacije za uporabnike: opišite*  *Izkazana uporabna vrednost za kupce: opišite:*  *Izkazano zadovoljstvo odjemalcev*  *Vpliv inovacije na počutje uporabnika* | *Pričakovan pomen inovacije za uporabnike: opišite*  *Pričakovana uporabna vrednost za kupce: opišite:*  *Pričakovano zadovoljstvo odjemalcev* |
| Design (industrijsko oblikovanje)  blagovna znamka | | *Všečnost in uporabnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)*  *Izkazana zvestoba blagovni znamki podjetja oz. inovacije*  *Navezava inovacije na uveljavljene blagovne znamke (domače in tuje) – co-branding* | *Pričakovana všečnost in uporabnost oblike oz. predstavitve inovacije (industrijsko oblikovanje)*  *Pričakovana zvestoba blagovni znamki podjetja oz. inovacije Dogovorjena navezava inovacije na uveljavljene blagovne znamke (domače in tuje) – co-branding* |
| Druge koristne novosti, ki prinašajo dobrobit družbi | | *Izkazan pomen inovacije za družbeno okolje: opišite* | *Pričakovan pomen inovacije za družbeno okolje: opišite* |
| Možnost prenosa inovacije v druga okolja | | *Spodbujanje posnemanja, širjenja uvajanja dobre prakse: v katerih organizacijah?* | *Pričakovana uvedba dobre prakse v novih organizacijah: katerih* |
| Drugo: | | *Npr. uporaba marketinškega pristopa oz. tržnih kanalov, novih za podjetje*  *Posodobljena organizacija poslovnih procesov, nova za podjetje; opišite:* | *Dogovorjena uporaba marketinškega pristopa oz. tržnih kanalov, novih za podjetje*  *Načrtovana organizacija poslovnih procesov, novih za podjetje; opišite:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16a.** | **Predstavitev trajnostnih učinkov inovacije na inovacijski sistem (vpišite le tiste podatke, ki so aktualni za prijavljeno inovacijo).** | |
| Sistem podpore inovativnosti v podjetju | | *Opisati vpliv inovacije (izkušenj iz razvoja inovacije) na sistem spodbujanja inovacij.*  *Primeri: večja motivacija zaposlenih za delo, večja lojalnost zaposlenih, več predlogov za inoviranje, izboljšave poslovanja, delovanja,* |
| Interdisciplinarnost in heterogenost pri inoviranju (timsko delo) | | *Opisati vpliv različnih strokovnjakov na razvoj inovacije* |
| Lastni razvojni oddelek podjetja | | *Primer: inovacija je spodbudila vzpostavitev/širitev dejavnosti lastnega razvojnega oddelka* |
| Sposobnost privabiti oz. zadržati talente  (pojasniti) | | *Primeri:*   * *z inovacijo so privabili talente (nove zaposlene, štipendiste …)* * *zaradi inovacije so bili prepoznani posebni talenti zaposlenih / ekipe* * *talenti zaposlenih so učinkovito integrirani v razvojne / proizvodne / poslovne procese* |
| Prenos znanja in razvoj kompetenc | | *V podjetju je urejen prenos (formalnih in neformalnih oblik) znanj*  *V podjetju se načrtno spodbuja razvoj kompetenc zaposlenih* |
| Sodelovanje z razvojno-raziskovalnimi institucijami | | *Opisati (našteti institucije)* |
| Inovacija je okrepila kompetence podjetja za hiter razvoj ideje do uvedbe na trg | | *Opisati*  *Primer: Trajanje razvoja od ideje do uvedbe na trg* |
| Sodelovanje z uporabniki pri razvoju novosti | | *Opisati (našteti uporabnike – kupci, dobavitelji, naročniki, potrošniki, …)* |
| Nov poslovni/razvojni model | | *Opisati* |
| Drugo: | |  |
| Dodatne informacije | |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **16b.** | **Predstavitev učinkov inovacije na okolje (vpišite podatke, ki so aktualni za prijavljeno inovacijo).** | |
| Vpliv inovacije na snovno kroženje, krožno gospodarstvo | | ***Opisati:***  *o Uporabljeni obnovljivi naravni viri*  *o Uporabljeni reciklirani materiali*  *o Nadomestitev uporabe nevarnih snovi*  ***Specificirati*** *(material, odpadki, drugo…): \_\_\_\_\_\_\_*  *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_\_*  *V % glede na porabo podjetja / oddelka: \_\_\_\_\_\_\_* |
| Vpliv inovacije na učinkovito rabo vode in/ali energije | | *Učinkovita raba materialov: \_\_\_\_\_\_\_*  *Opisati energetske potrebe v življenjskem ciklu: \_\_\_\_\_\_\_*  ***Specificirati***  *V absolutnem znesku: \_\_\_\_\_\_\_*  *V % glede na porabo podjetja / oddelka: \_\_\_\_\_\_\_*  *Primer: (energija ni potrebna, manj kot sorodni proizvodi/procesi, enako kot sorodni proizvodi/procesi, več kot sorodni proizvodi/procesi)* |
| Zmanjšanje emisij TGP | | *Opisati*  *V absolutnem znesku*  *V % glede na porabo podjetja / oddelka* |
| Ravnanje v in po življenjskem ciklu | | * *Preprečevanje odpadkov, ponovna raba odpadkov* * *Enostavna razgradnja* * *Reciklaža, priprava na ponovno rabo* * *Bio razgradnja* * *Energetska izraba* * *Sežig/odlaganje* * *Drugo, opišite: \_\_\_\_\_\_\_* |
| Vpliv inovacije na okolje (naravno in družbeno) | | *Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralno, zmerno poslabšanje, občutno poslabšanje) – primeri (globalni vpliv, regijski vpliv, lokalni vpliv)* |
| Vpliv inovacije na varnost pri delu | | *Opisati (pomembno izboljšanje, zmerno izboljšanje, nevtralno, potrebna osebna zaščitna oprema):*  *o Vpliv na delovno okolje*  *o Vpliv na varnost pri delu* |
| Drugo: | |  |
| Dodatne informacije | |  |

**Obvezne priloge:**

* Slike in/ali video inovacije v visoki ločljivosti, primerne tudi za tisk (slike vsaj 3 Mb, video v resoluciji vsaj 1920x1080pxl; velja tudi povezava do youtube objave video posnetka)
* E-prijava v .pdf, .doc ali docx verziji na elektronskem nosilcu

**Druge priloge so obvezne, če se v opisu inovacije sklicujete nanje**

* Kopije prve strani zaščitene intelektualne lastnine (patenti, modeli, znamke, drugo)
* Kopije pridobljenih certifikatov
* Dokazila o pridobljenih nagrad (npr. RED DOT).

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_