



IDEJE IN NASVETI ZA IZVEDBO LAHKIH IN ZABAVNIH TIMSKIH AKTIVNOSTI

EKIPA TBA STROKOVNJAKOV ZA TEAM BUILDINGE



VSEBINA

PREDEN ZAČNETE Z ORGANIZACIJO ...

<u>Pomen timskega dela</u>	01
<u>Priprava vodje</u>	02
<u>Priprava dogodka</u>	06

AKTIVNOSTI, KI JIH LAHKO IZVEDETE SAMI

5 odličnih icebreakerjev za spoznavanje in gradnjo zaupanja 08

<u>Moj heroj/herojka</u>	08
<u>Intervju</u>	08
<u>10 skupnih stvari</u>	09
<u>Laž ali resnica</u>	10
<u>Slika me predstavi</u>	10

Daljške aktivnosti za gradnjo zaupanja v timu 11

<u>Zgodba mojega življenja</u>	11
<u>Moja osebna zgodovina</u>	12
<u>Jaz bi izbral</u>	12
<u>Timski ogenj</u>	14
<u>Idealni član tima</u>	14
<u>Aladinova svetilka</u>	15

Timski programi 16

<u>Kreativni timski programi</u>	16
<u>Hude bajte</u>	16
<u>Timska večerja</u>	16
<u>Mešanje koktajlov</u>	17
<u>Sproščena zabava</u>	18
<u>Ogled filma</u>	18
<u>Online karaoke</u>	18
<u>Skupinska meditacija</u>	20
<u>Družabne igre na daljavo</u>	21
<u>Kdo sem?</u>	21
<u>Codenames</u>	21
<u>Activity</u>	22

TIMSKO DELO JE POMEMBNEJŠE KOT KADARKOLI PREJ

V času digitalne transformacije, avtomatizacije in umetne inteligence postaja človeški dejavnik vse pomembnejši. Medtem ko rutinska opravila prevzemajo stroji, so mehke veščine, kot so sodelovanje, empatija in timsko delo, postale tisto, kar organizacijam daje konkurenčno prednost.

ZAKAJ SKRBETI ZA POVEZOVANJE TIMOV?

Močni timi:

- Dosegajo višjo produktivnost in inovativnost
- Kažejo večjo zavzetost in pripadnost organizaciji
- Imajo nižjo stopnjo fluktuacije in absentizma
- Ustvarjajo pozitivno organizacijsko kulturo
- So bolj odporni na spremembe in izzive

KDAJ UPORABITI TE IDEJE ZA TIMSKO DRUŽENJE?

	Srečanje novozaposlenih		Popestritev kosil, neformalnih druženj.
	Popestritev rednih sestankov		Krepitev vezi v obstojećih ekipah

PRIPRAVA VODJE

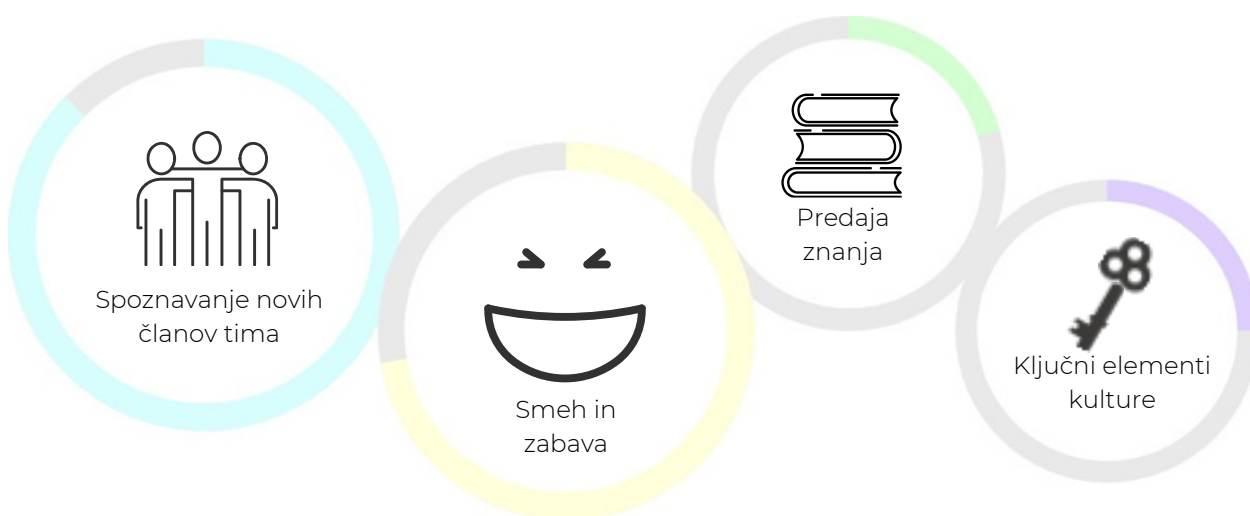
Izbor aktivnosti



Pri izboru aktivnosti je potrebno upoštevati različne vidike, vedno pa izhajamo iz glavnega cilja, ki ga želimo doseči.

Glavni cilji programa

Vse ostale odločitve bodo odvisne od tega. Kaj je vaš namen? Predlagamo, da je vsak timski dogodek usmerjen v razvijanje povezav med člani, dvigovanje zavzetosti in razvoj kulture podjetja. Kaj pa naj bo glavni poudarek?



Karkoli že želite, si najprej odgovorite na spodnji vprašanji:

- Kaj naj bo glavni poudarek dogodka?
(spoznavanje, zabava, pogovor, oblikovanje kulture tima, vizija, konkretno znanje ali veščina)
- Kaj naj bo po dogodku drugače?
(boljša povezanost, sproščenost, poenoten pogled naprej)

Ključno je, da si na vsako od obeh vprašanj odgovorite z enim – ključnim rezultatom, kateremu boste podredili vse ostale odločitve glede dogodka.

Poznaj udeležence

Pri organizaciji dogodka je potrebno razmisliti o preferencah naših udeležencev. Morda je nam osebno neka aktivnost blizu (npr. timske karaoke), a pri polovici članov zbuja nelagodje. Tak dogodek je skoraj da obsojen na propad. Skrbno razmislimo, koga bomo povabili na dogodek. Včasih je manj več. Seveda pa je to vprašanje neposredno povezano z našim ciljem. Razmislimo torej o povabljenih in se vprašajmo: »Zakaj želim, da je Janez Novak na dogodku?«.

Končni izbor in poudarki aktivnosti

Včasih je dobro, da v izbiro aktivnosti vključite celotno ekipo, saj boste na ta način motivirali člane še pred samim dogodkom. Ni pa to vedno možno, saj so posamezniki pogosto orientirani v svoje področje dela in ne vidijo potrebe/smisla v tovrstnih aktivnostih, saj ne poznajo zakonitosti timskega dela. Ko izberete aktivnost/program, še enkrat pogledajte na vaš cilj. Ga boste dosegli? Kako lahko prilagodite aktivnosti, da boste dobili želene rezultate in predali ključno sporočilo.

»A GREAT LEADER TAKES PEOPLE WHERE THEY DON'T NECESSARILY WANT TO GO, BUT OUGHT TO BE.«
- ROSALYNN CARTER.



Notranji marketing

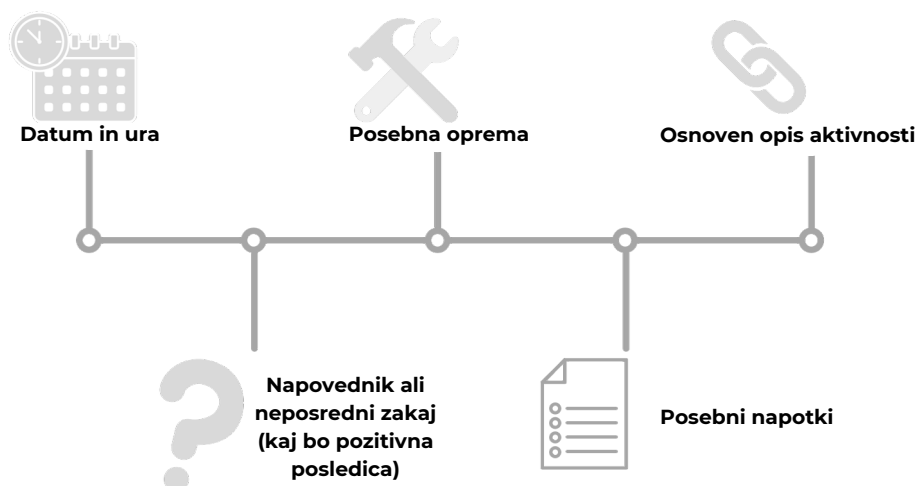
Termin

Glede na današnjo prezasedenost urnikov, je potrebno čimprej določiti termin teambuildnga, da zagotovimo polno udeležbo. Za rezervacijo termina uporabite iste kanale, kot jih sicer uporabljate pri delu, da se dogodek čimprej prikaže v koledarju vseh.

Vabilo

Ne podcenjujte moči dobro pripravljenega vabila – neke vrste napovednika, ki bo člane tima navdušil za aktivnost in dvignil pričakovanja. Tako bodo člani tima prišli s pozitivnim vznemirjenjem, ki bo pomagalo narediti dober timski dogodek

Glavni elementi vabila



Primeri vabil

Spodaj del vabila, ki ga pošljemo udeležencem pred programom Heroji Troje.

"Pozdravljene herojke in heroji,

Približuje se veliki dan [DATUM], ko bomo ob [URA] začeli naše epsko potovanje.

1) Heroji Troje se odvijajo v času antike. Vaš tim bo pomagal Parizu in Heleni na njunem povratku v Trojo. Predzgodbo programa si lahko pogledate tukaj (v angleščini): video.

Pripenjamo tudi nekaj osnovnih informacij, zemljevid (morda ga boste želeli imeti natisnjenega, če imate radi papirno verzijo navodil pred seboj)

2) Kaj potrebujete

- Dobro voljo
- Kavo, čaj, piškote ali druge priboljške

Se vidimo kmalu,"



Nekaj posebnega

Za promocijo dogodka je dobro dodati nekaj posebnega, kar se pričakuje od vsakega udeleženca dogodka:

- Poseben element dress coda (npr. vsi morajo imeti kravato)
- Obleci nekaj modrega
- Pripravi si svoj najljubši prigrizek Vsak dobi na dom
- tematsko majico / skodelico
- Pripravi en predmet, ki te predstavi
- Izbrskaj fotografijo iz otroštva

Zanimivi opomniki

Elemente vabila lahko postopoma sporočate in tako gradite pričakovanje

Ne pozabite!

Dobro vabilo odraža energijo, s katero se lotevate dogodka. Če želite sproščen in spontan dogodek, uporabite jezik, ki bo jasno nakazoval na vaš namen; izogibajte se pretirani profesionalnosti. Način, na katerega boste povabili udeležence, bo določil, ali bodo z veseljem pričakovali odlično izkušnjo ali zavijali z očmi ob še eni službeni obveznosti.

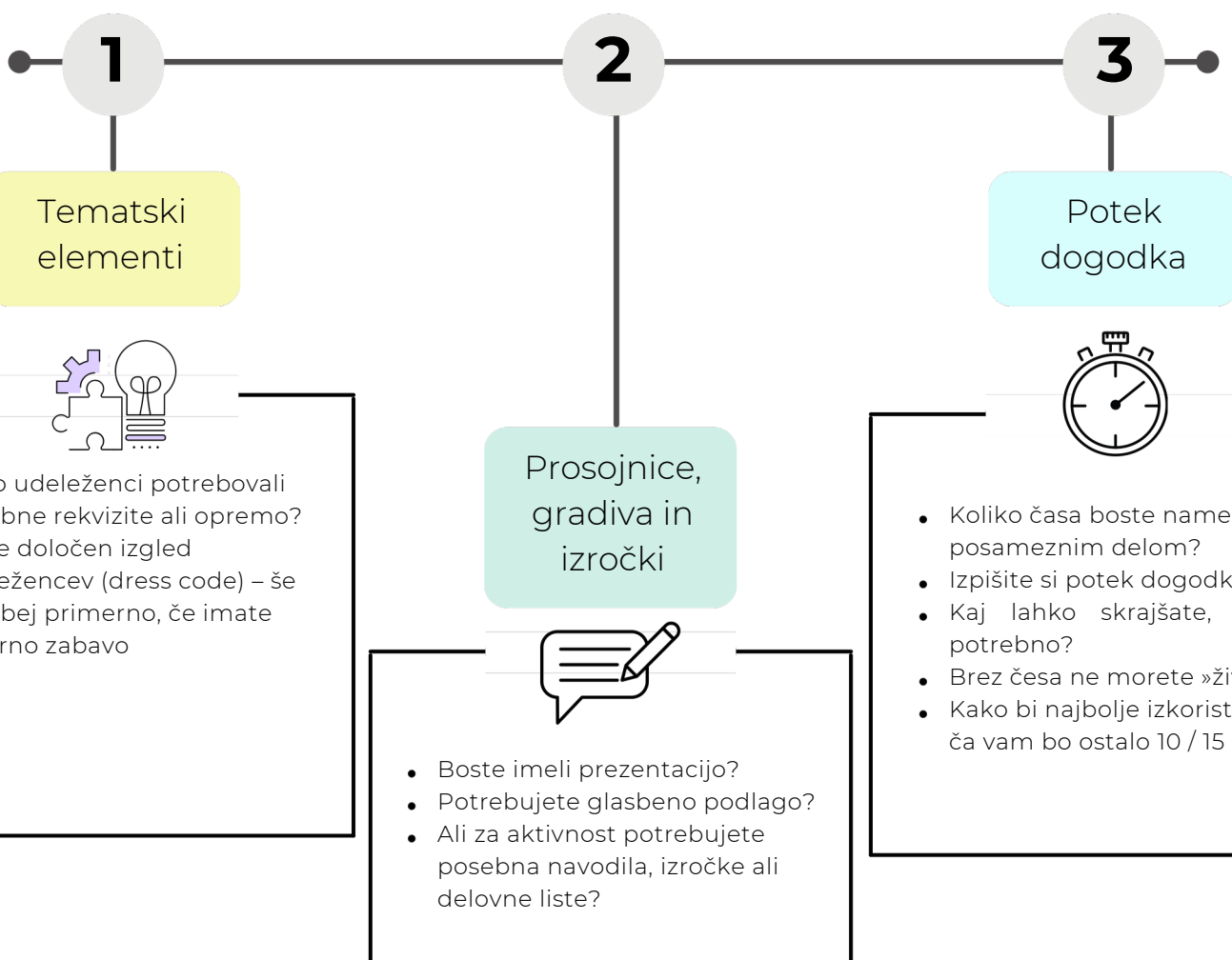
**»ČE SE PRI DELU NE
ZABAVATE, NE IGRATE ZA
PRAVO EKIPO.«**

- FRANK SONNENBERG.



Priprava dogodka

Pri pripravi dogodka začnite s stvarmi, ki niso odvisne samo od vas. Želite, da del priprave oz. organizacije prevzamejo člani vašega tima? Potrebujete pomočnika? Se morajo udeleženci pripraviti? Potrebujete zunanjega partnerja? Čimprej se dogovorite za stvari, ki jih ne morete opraviti sami, in postavite jasne cilje z roki in nosilci aktivnosti.





ODGOVORNOST UDELEŽENCEV

Od udeležencev dogodka se pričakuje, da si vnaprej pogledajo, kje bo dogodek, in se ustrezno pripravijo, vendar v praksi opazamo, da to ni tako samoumevno.

Priprave

Vsak udeleženec naj pravočasno prebere navodila za dogodek, kar vam bo dalo dovolj časa za odpravljanje težav, če se bodo pojavile.

Posebno pozornost namenite pridobivanju ustrezne opreme ali rekvizitov, če je to potrebno.

Točnost

Dogodki se začenjajo točno. Zamujanje lahko močno pokvari individualno izkušnjo na dogodku in zato pazimo na kulturo točnosti v timu ali pa jasen dogovor glede zamujanja (npr. akademskih 15).

**VEČ KOT BODO
POSAMEZNIKI VLOŽILI V
AKTIVNOST, VEČ BODO
DOBILI.**



5 ODLIČNIH ICEBREAKERJEV ZA SPOZNAVANJE IN GRADNJO ZAUPANJA

Moj heroj/herojka

Namen: razmislek o naših vrednotah

Trajanje: 15 – 20 min

Opis: Člani tima razkrijejo osebne heroje / herojke.

Navodila: Vsak razmisli, kdo je oseba (bodisi znana bodisi oseba iz osebnega življenja), ki mu je na nek način za zgled. Nato vsak član predstavi kdo je njegov heroj / herojka in pojasni zakaj.

Za uspeh aktivnosti je pomembno da:

- Spodbujate globlje predstavitve in dopuščate vprašanja, komentarje ostalih
- Določite enostaven vrstni red oz. jasno predajate besedo naprej
- Pogosto pomaga, da sami prebijete led

Intervju

Namen: Spoznavanje, kjer se posamezniki ne poznajo med seboj

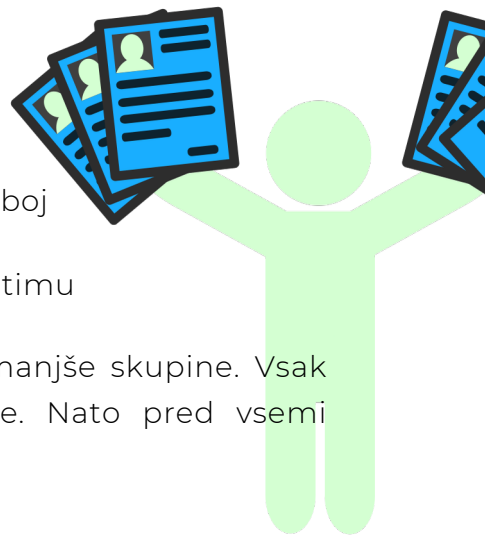
Trajanje: 15 min za vajo, +2 minuti predstavitve / udeleženca

Opis: Udeleženci predstavijo zanimive informacije o nekom v timu

Navodila: Udeležence razdelimo v pare in jih pošljemo v manjše skupine. Vsak izvede daljši intervju in išče zanimive osebne informacije. Nato pred vsemi predstavimo svoj par.

Za uspeh aktivnosti je pomembno da:

- Opozorite, ko preteče polovica časa za intervjuje
- Date primer dobrega vprašanja. Npr. Kaj najraje počneš med vikendi? Kam si želiš na naslednje večje potovanje? Kdaj najbolj uživaš?
- Za predstavitve uporabite odštevalnik časa.



10 skupnih stvari

Namen: spoznavanje in neformalni pogovor

Trajanje: 15 – 20 min

Opis: Ekipa določi 10 pozitivnih stvari, ki veljajo za vse člane tima

Navodila: Ta kratek ice breaker je odličen, kadar želimo ozavestiti, da imamo veliko skupnega. Skupaj s člani tima naredimo seznam 10 stvari ali trditev, ki držijo za vse člane tima (brez izjeme). Seznam bo bolj zanimiv, če bomo iskali konkretne stvari, npr. namesto da rečemo, vsi smo bili na dopustu v Dalmaciji, je veliko bolj zanimivo, če ugotovimo, da smo že vsi dopustovali na Krku). Seznam lahko vključuje stvari, življenjske dogodke, preference, osebnostne lastnosti, doživetja in drugo. Osredotočamo se na pozitivno (izogibamo se naštevanju, česanem, maramo, nimamo, nočemo, nismo).

**GRADNJA ZAUPANJA JE
EDEN
NAJPOMEMBNEJŠIH
ELEMENTOV KATEREKOLI
EKIPE.**



Vprašanja za pomoč in razmislek

- Kaj imamo vsi radi (jedi, vrsta glasbe, določeno znamko,...)
- Katere osebnostne lastnosti imamo podobne
- Katere prostochasne aktivnosti izvajamo
- Družinski člani
- Kje živimo
- Akademski dosežki
- Najljubši časopis
- Avtomobili
- Posebne veščine in znanja (tuji jeziki, socialna omrežja,...)
- Življenjski mejniki
- V otroštvu...

Za uspeh aktivnosti je pomembno, da:

- Spodbujamo izmenično podajanje predlogov (npr. vsak lahko na enkrat predlaga samo eno stvar, potem mora naslednjo predlagati nekdo drug).
- Nekdo naj prevzame vlogo zapisnika in deli zaslon z ostalimi
- Če najdemo zanimivo temo in se odpre pogovor, pustimo, da teče a ne predolgo
- Pazimo na vključenost vseh članov tima
- Na ta seznam običajno ne vključujemo stvari, ki so povezane z delom (npr. Vsi smo več kot 2 leti v našem podjetju).

Laž ali resnica

Namen: zabavna predstavitev posameznikov

Trajanje: 20 min

Opis: Udeleženci ugibajo katere lastnosti / opisi posameznikov držijo in katere ne držijo

Navodila: Vsak član o sebi napiše 3 trditve na košček papirja. 2 sta resnični, 1 pa je izmišljena. Vsak prebere 3 trditve kot dejstva, ekipa pa glasuje, katera je izmišljena. Vsi, ki imajo prav, dobijo 1 točko. Če manj kot polovica oseb ugame lažno trditev, dobi oseba 3 dodatne točke, sicer pa v tem krogu ne dobi točk.

Za uspeh aktivnosti je pomembno da

Spodbujate humor in dovolite diskusijo po vsaki predstavitvi
Sproti beležite točke in opozarjate na TOP 3

FAKE NEWS

Variacija: Udeleženci se po vsaki predstavitvi premaknejo v pare in se skupaj odločajo. Pari so vedno naključni, drugačni.

Slika me predstavi

Namen: vizualna predstavitev posameznikov

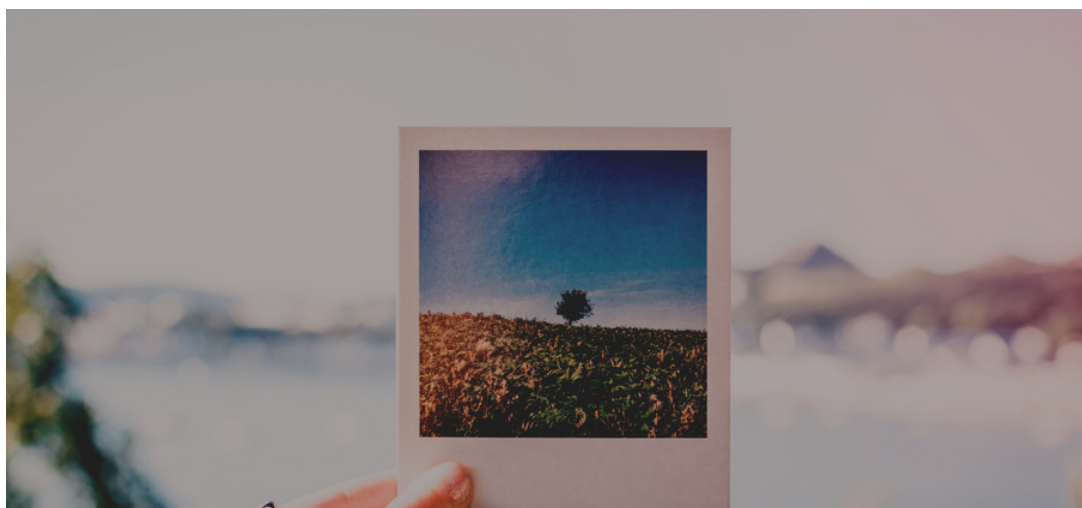
Trajanje: 10 min za vajo, +2 minuti predstavitve / udeleženca

Opis: Udeleženci s sliko predstavijo svojo pozitivno lastnost ali zanimanje

Navodila: Vsak član naj na spletu poišče sliko, ki ga na nek način predstavi. Nato vsak pokaže svojo sliko in pojasni, kako ga ta slika predstavlja.

Za uspeh aktivnosti je pomembno da:

- Spodbujate globlje predstavitve in dopuščate vprašanja, komentarje ostalih
- Določite enostaven vrstni red oz. jasno predajate besedo naprej



DALJŠE AKTIVNOSTI ZA GRADNJO ZAUPANJA V TIMU

Zgodba mojega življenja

Namen: Spoznavanje, sprostitvev.

Opis: Udeleženci izdelajo kratko avtobiografijo, ki jo nato predstavijo ostalim.

Trajanje: 30 do 45 minut: 5 minut za navodila, 15 minut za risanje in pripravo izdelka (po potrebi podaljšaš) in 20+ minut za predstavitev knjig.

Potreben material: papir, raznobarvni markerji, barvice,...

Navodila: Predstavljajte si, da ste pravkar dobil pogodbo, da napišete svojo avtobiografijo za večjo založniško družbo. Vaš zastopnik Harry Hardnose (poljubno) si bo prizadeval, da gre knjiga hitro v tisk. Odločil se je, da vam bo pomagal z nekaj nasveti:

1. Vzemite kos papirja in ga prepognite na pol, da bo v obliki knjige.
2. Na prvo stran vaše knjige (naslovnico) napišite naslov vaše priljubljene pesmi.
To bo naslov vaše knjige
3. Na notranji strani knjige (str. 2) napišite kazalo vsebine, ki naj zajema naslednje elemente (elemente lahko poljubno spreminjate glede na vašo skupino):
 - Ime mesta, kjer ste se rodili
 - Opis vaše prve zaposlitve
 - Koliko let že delate v vašem podjetju
4. Na strani 3, narišite sliko svoje družine.
5. Na zadnji platnici knjige, narišite sliko o tem, kaj nameravate delati, ko se upokojite. Kam bi radi šli? Kdo bo šel z vami? Itd.

Ko so knjige končane, naj vsak udeleženec predstavi svoj osnutek avtobiografije, ki služi kot vizualni pripomoček. Če je skupina malo večja, naj člani na koncu predstavljajo svoje izdelke v manjših skupinah in ne pred celo skupino.

Variacije: Vsebino strani knjige lahko poljubno spreminjate glede na skupino. Na primer, najbolj razburljiv trenutek, najljubša hrana, rojstni dan, najbolj razburljive počitnice, itd. Bodite previdni, da ne bo katero od vprašanj preveč osebno. Ideja je, da se člani odprejo, ne pa zaprejo.

WHEN WRITING THE STORY OF YOUR LIFE, DON'T LET ANYONE ELSE HOLD THE PEN.

- REBEL THRIVER





Moja osebna zgodovina (Patrick Lencioni)

Namen: dvig ranljivosti in vzpostavitev zaupanja v skupini.

Opis: posameznik odgovori na 5 vnaprej postavljenih vprašanj o otroštvu

Trajanje: 5 min / osebo

Navodila: Naslednja vaja je bila razvita za spodbujanje timskega dela in se pogosto uporablja za razvoj osebnih odnosov na nivoju virtualnih timov. Vsak med nami bo odgovoril na 5 vprašanj o svojem otroštvu in odraščanju.

1. Kje sem odraščal?
2. Koliko otrok je bilo v družini?
3. Moj hobi, zanimanje v otroštvu
4. Največji izziv v času odraščanja?
5. Moja prva služba / plačano delo

Delite kolikor hočete, da pa bo malce lažje, bom začel jaz.

Za uspeh aktivnosti je pomembno da

- Zagotavljate varno okolje in spodbujate globlje odgovore. Pustite, da drugi sprašujejo in komentirajo, preden se premaknete na naslednjega.
- Jasen vrstni red oz. sistem za predajo besede naprej

Jaz bi izbral

Namen: sproščeno spoznavanje in pogovor

Opis: Udeleženci dobijo 4 vprašanja z več možnimi odgovori. Vsak odda svoj glas, nato pa se o odgovorih pogovorijo.

Trajanje: 30 min

Navodila: Ekipi zastavimo vprašanje in pokažemo možnosti. Vsak izbere en odgovor in po preteku časa pove svojo odločitev. Zabeležimo statistiko, jo pokažemo vsem in pustimo kratko debato. Nato se premaknemo na naslednje vprašanje. Močno predlagamo uporabo metnometra ali podobnega digitalnega orodja, vprašanja in odgovore pa lahko poljubno spreminjate.

Katera znana osebnost mi je najbližje kot vzornik?

- 1.Nelson Mandela
- 2.John Lennon
- 3.Michael Jordan
- 4.Leonardo da Vinci
- 5.Napoleon Bonaparte
- 6.Donald Trump
- 7.Krištof Kolumb
- 8.Wolfgang Amadeus Mozart

S čim se najraje ukvarjam v prostem času?

- 1.Se gibam in uživam v neokrnjeni naravi
- 2.Zleknjen na kavču ali na ležalniku na plaži prebiram knjige
- 3.Se prepustim vročim savnam in spretnim rokam pri masaži
- 4.Si ogledam navdihujoče in zabavne filmske umetnine
- 5."Ustvarjam in se kreativno izražam (kuhinja, likovna umetnost, glasba, ...)
- 6.Se praskam po zadnjici...
- 7.Pomagam v prostovoljskih organizacijah
- 8.Se družim ob kavi ali pivu.

Kaj bi bil, če bi bil žival?

- 1.Lev
- 2.Slon
- 3.Orel
- 4.Mravlja
- 5.Delfin
- 6.Sova
- 7.Dihur
- 8.Metulj

Kaj je najmočnejša lastnost naše ekipe?

- 1.Dobro vzdušje
- 2.Strokovna znanja
- 3.Veselje do dela
- 4.Odprta komunikacija
- 5.Raznoliki člani
- 6.Učinkovitost pri izvajanju nalog
- 7.Inovativno razmišljanje
- 8.Lepota

Timski ogenj

Namen: sproščen pogovor v timu

Opis: Udeleženci delijo zgodbe iz svojega življenja na določeno temo. Pri tem skušamo doseči vzdušje in toplino tabornega ognja.

Trajanje: 30 min – 60 min

Navodila: Pripravimo ozadje, ki se bo predvajalo ves čas aktivnosti. Npr. nekaj takega.

V naprej določimo temo pogovora, lahko tudi več njih (v tem primeru vsak žreba svojo temo, glej random list generator).

Udeležencem na kratko predstavimo namen timskega ognja in temo, ki smo jo izbrali. Vsem damo 3 minute za razmislek o njihovi pripovedi, nato pa povabimo, da se nekdo javi in začne s svojo pripovedjo. Spodbujamo, da udeleženci povedo zgodbo, ki poda odgovor na zastavljeno vprašanje. Delijo tako dejansko življenjsko izkušnjo. Spodbujamo vprašanja in komentarje na pripoved, nato pa povabimo naslednjega.

Nekaj možnih tem:

- Moj prvi dan v tem timu
- Najbolj nenavadna prigoda
- Moja najboljša timska izkušnja do zdaj
- Lep spomin iz mojega otroštva
- Kateri trenutek mojega življenja bi z veseljem živel še enkrat
- Kaj bi rad naučil moje otroke in zakaj je to pomembno
- Najbolj sem ponosen na
- Moje sanjsko potovanje
- Tega niste vedeli o meni

Idealni član tima

Namen: razmišljanje o potrebnih kvalitetah članov tima **Opis:** Narišemo idealnega člana tima in ga predstavimo sodelavcem **Trajanje:** 30 min

Navodila: V našo ekipo bomo pripeljali še enega člana. Idealnega timskega sodelavca. Opišite njegove osebnostne lastnosti, znanja in veščine, obnašanje in druge podrobnosti, da bomo pripravili ustrezen psihološki profil. Člana skicirajte in poudarite 5 najpomembnejših lastnosti.

Po 5 minutah vsak predstavi svojo skico, omenjene lastnosti pa se zapisujejo na moderacijsko tablo in sproti združujejo v smiselne klastre. Na koncu naredimo povzetek psihološkega profila idealnega sodelavca.

Aladinova svetilka

Namen: iskanje izboljšav in priložnosti za razvoj

Opis: Vsak predlaga 3 spremembe in jih predstavi ostalim. Ekipo izbere 3 in pripravi akcijski načrt vpeljave spremembe.

Trajanje: 30 min

Navodila: Našli ste Aladinovo svetilko. Ko obrišete prah, se pred vami pojavi dobri duh. Podari vam 3 želje. Kakšne spremembe, novosti bi si želeli, da bi naš tim bolje deloval / bili bolj učinkoviti / bolj uživali pri vašem delu / postali bolj agilni / ponudili boljše storitev oz. produkt...

Omejeni smo zgolj z XY (finančnim vložkom, ekipo, moč za spremembo mora biti v naših rokah...).

Vsak si vzame 5 minut za razmislek, nato pa predstavi svoje predloge. Predloge zapisujemo na belo tablo in sproti združujemo podobne.

Na koncu glasujemo. Najprej izločimo tiste, ki ne izpolnjujejo uvodnih omejitev, nato pa vsak dobi možnost razporediti 5 točk, do 3 lahko da na isto idejo (tako lahko nekdo glasuje za 2 do 5 idej, v prvem primeru ena prejme 3 točke, druga pa 2 točki, v zadnjem pa vsaka 1 točko). Najprej si vsak zapiše delitev glasov pri sebi, nato pa odda svoj glas na beli tabli ali podobnim orodjem za sodelovanje.

Za najvišje 3 ocenjene predlagane spremembe pripravimo akcijski načrt (lahko v manjših ekipah) z jasnim rokom za implementacijo. Napredek redno spremljamo.

Celotno izvedbo lahko tudi dramatiziramo z uporabo video posnetka dobrega duha, kot je npr. [tale](#).

TIMSKI PROGRAMI

Kreativni programi

Hude bajte

Namen: povabite sodelavce v svoj dom

Opis: Po zgledu TB šova MTV cribs udeleženci v videu predstavijo svoje stanovanje, hišo ostalim sodelavcem

Trajanje: 60 min

Navodila: V uvodu si s timom ogledate primer predstavitve. Ena od možnosti je [tole](#).

Obstaja veliko timskih aktivnosti, ki jih brez večjega truda organizirate sami. Spodaj nekaj idej, ki smo jih razdelili v 3 kategorije:

- Kreativni programi
- Sproščena zabava
- Družabne igre



Vsaj teden dni prej posredujte navodila: Vsak bo imel 10min časa, da pripravi predstavitev svojega doma. Pomislite, kaj zanimivega, zabavnega in vašega ste pripravljene deliti z nami. Po 10 minutah člani drug za drugim popeljejo sodelavce v svoje stanovanje prek predstavitve na platnu. Vsak ima 3 do 5 minut časa za predstavitev, nato pa sledijo še vprašanja članov tima.

Priporočamo, da aktivnost napovejte vnaprej, da imajo sodelavci možnost urediti stanovanje in narediti posnetek.

Timska večerja

Namen: zabavno druženje ob dobri hrani

Opis: Član tima, ki rad kuha, pripravi jedilnik, ki si ga nato pod njegovim vodstvom pripravite skupaj v pisarni

Trajanje: 2h – 4h

Navodila: Poiščite člana tima, ki rad kuha. Ta naj izbere recept in naredi seznam potrebščin. Podjetje poskrbi, da je vse kupljeno pred začetkom.

Pod vodstvom sodelavca skupaj pripravimo večerjo, ki jo pojemo v sproščenem vzdušju.

Mešanje koktajlov

Namen: zabavno druženje ob dobri pijači

Opis: Član tima (ali 2, 3je), ki se navdušujejo nad koktajli, vodijo domačo kotkajl delavnico

Trajanje: 2h

Navodila: Poiščite člane tima, ki imajo radi kotkajle. Ti naj izberejo do 3 recepte in naredijo seznam potrebščin. Vodstvo poskrbi, da bo imel vse potrebno pripravljeno do programa, in timska zabava mešanja pijač se po delovniku lahko začne.

Trik za pisarniške barmane:

Kot domači shaker lahko uporabite očiščen kozarec za vlaganje s pripadajočim pokrovom, led pa lahko zdrobite tako, da ga zavijete v kuhinjsko krpo in večkrat močno udarite ob pult.



Sproščena zabava na daljavo ali v živo

Ogled filma

Namen: neformalno druženje

Opis: Sočasen ogled filma

Trajanje: 2h – 3h

Navodila: Izberite film ali pa dajte ožji izbor na glasovanje.

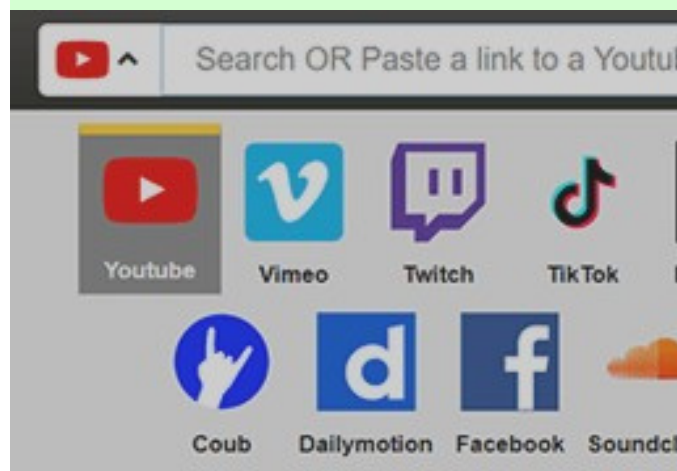
Povežite se na platformo, ki vam omogoča hkratni ogled filma, npr [Watch2Gether](#), kjer ustvarite sobo in povezavo delite ostalim. Nastavite željeni film in sinhrono glejte film. Prednost platforme je, da lahko vsak začasno ustavi film in skoči na stran, film se za vse ustavi, ko pritisne nadaljaj, pa vsi hkrati gledajo naprej. Tako ste sinhronizirani ves čas ogleda filma. Odlično za hibridne time ali ohranjanje stika z oddaljenimi sodelavci!

WATCHLIST:

*

*

*



Karaoke

Namen: zabava

Opis: S člani tima požete karaoke

Trajanje: 2h

Navodila: Uporabite spletne platforme za karaoke ali ustrezne Youtube posnetke. Obstaja več načinov, kako izpeljati čim boljše karaoke, najboljši pa je odvisen od vašega tehničnega znanja, opreme in osebnih preferenc.

Priporočila za več zabave

Najbolj pomembno je, kdo bo povezoval karaoke in skrbel za tekočo tranzicijo med pevci. S svojimi vložki lahko pričara naravnost odlično vzdušje. Običajno za moderatorja poiščemo nekoga v timu, tehnično izvedbo pa prevzamemo mi, ali pa tudi to nalogo predamo bolj primernemu članu tima. Spodaj pa nekaj priporočil za več zabave:

- Naredite seznam pesmi v naprej. Naj si vsak član pred programom naredi izbor 3 pesmi, ki jih lahko zbirate v skupnem dokumentu (skupaj z Youtube povezavo na željeno skladbo). Tako ne boste izgubljali časa in prekinjali zabave. Tole je nekaj idej za pesmi, ki zagotovo zažgejo:
 - Aku so tu samo bile laži, Plavi Orkestar
 - Angels, Robbie Williams
 - Build Me Up Buttercup, The Foundations
 - Dancing Queen, Abba
 - Ne grem na kolena, Saška Lendero
 - Pot v X, Siddharta
 - Shake It Off, Taylor Swift
 - Summer Nights, Grease
 - Sweet Caroline, Neil Diamond
 - Ti si moje sonce, Bepop
 - Uptown Girl, Billy Joel
 - Wannabe, Spice Girl
- Pri iskanju pesmi dodajte besedo »karaoke« v iskalno vrstico Izogibajte se
- žalostnim pesmim (pravilo: »No sad songs«, kot so Hello - Adele or My Heart Will Go On - Celine Dion, Unbreak my heart – Toni Braxton,...) Ostanite znotraj
- vašega razpona (Whitney Houston, resno?) Izogibajte se pesmim s
- ponavljajočimi refreni (Who Let The Dogs Out)
- Nastopajte s strastjo, lahko vključite tudi kostume in rekvizite, če jih imate na voljo v pisarni. Sicer lahko vnaprej prosite sodelavce, da jih prinesejo.

Skupinska meditacija

Namen: sprostitve in dobro počutje

Opis: Izvedite vodeno meditacijo

Trajanje: 20 – 60 min

Navodila: Izberite posnetek vodene meditacije, ki odgovarja vašemu timu ali pa dajte ožji izbor na glasovanje.

Viri meditacije:

- [Meditainment](#)
- [Gaia.TV](#)
- Youtube (npr [Twin hearts meditation](#))
- Domači audio posnetki, DVDji
- Člani tima, vešči meditacije



Pred začetkom si vzamite 10 minut za sproščen pogovor, lahko delite svoje dosedanje izkušnje z meditacijo

Za najboljšo meditativno izkušnjo

- Pred srečanjem prezračite prostor
- Poskrbite za nežno svetlobo v prostoru, prižgite svečo
- Pred začetkom popite kozarec vode
- Poskrbite za udobna oblačila
- Med meditacijo sedite in imejte zaprte oči

Družabne igre

Kdo sem?

Namen: zabava z družabnimi igrami

Opis: Z vrpašanji DA / NE udeleženci odkrivajo izbrano osebnost

Trajanje: 30 min



Navodila:

- Vsak naj si izbere eno znano osebnost in njeno ime napiše na listek (a ga ne pokaže ostalim).
- Določite, kdo bo začel – njegovo osebnost boste najprej ugibali.
- Vsi ostali lahko 5x ugibajo (vsak) skrito osebnost tako, da svoje razmišljanje zapišejo v klepet sestanka. Prvi, ki ugame, prejme toliko točk, kolikor poskusov mu je še ostalo
- Oseba ki začne, po imenu pokliče prvega, ki zastavi vprašanje, na katerega je odgovor DA ali NE. Nato lahko vprašanje zastavi naslednja oseba, vse dokler nekdo ne ugame skrivne osebnosti.
- Takrat določite naslednjega in začnete iskati njegovo osebnost.

Codenames - v živo ali online

Namen: zabava z družabnimi igrami

Opis: Z namigi pomagajte članom tima, da odkrijejo tajne agente

Trajanje: 30 min – 60 min

Navodila: Uporabite brezplačno platformo, ki je bila prevedena v številne jezike, tudi Slovenščino, lahko pa kupite fizično družabno igro, ki vam bo nudila veliko zabave. Če igrate v živo, sledite navodilom igre, za spletno izvedbo pa:

1. Pojdite na <https://codenames.game/>
2. Ustvarite novo sobo (create room), izberite željeno igro in pritisnite start
3. Z ostalimi člani se povežite na video klicu in jim delite povezavo do sobe
4. Razdelite se v skupini – Rdeča in Modra, vsaka izbere Spymasterja
5. Spymaster izključi mikrofona in z ekipo komunicira preko spletne platforme. Lahko pa posluša pogovor operativcev (brez deljenja zaslona)

Namig: tudi brezplačno spletno različico se da z malo spretnosti igrati v živo!



Osnovna vodila:

- Vsaka skupina izmenično ugotavljata vsaka svoj niz besed
- Cilj: pred drugo skupino odkriti vse kartice svoje barve (hkrati pa ne odkriti črne karte, ki pomeni takojšni konec igre in zmago za nasprotnika)
- V vsaki skupini so:
 - Spymaster(s) (1 ali več igralcev, ki svoji ekipi poda namig v obliki 1 besede in število kartic na katero se ta beseda nanaša)
 - Operative(s) (1 ali več igralcev, ki ugibajo kaj naj bi namig Spymaster-ja pomenil)
- Ostali igralci v ekipi poizkušajo ugotoviti kar čim več besed povezanih z namigom, ne da bi pri tem odkrili nasprotnikove besede (druge barve), nevtralne besede (bež) ali črno besedo.

Pri čem nam lahko pomaga Codenames:

- Spodbuja komunikacijo in debato
- Razkriva načine razmišljanja posameznika – spoznavanje članov svoje ekipe
- Spodbuja poslušanje vseh članov ekipe, saj lahko
- namigi, ki so jih člani ekipe sami izrazili med debato služijo kot pomoč v naslednjih krogih
- Zabavano vzdušje – namigi so velikokrat zelo kreativni in zabavni
- Sproščeno druženje, velikokrat obilo smeha ob debatah

Activity

Namen: zabava z družabnimi igrami

Opis: Kombinacija pantomime, besednega opisa in risanja

Trajanje: 30 min – 60 min

Navodila:

Activity je kombinacija 3 iger, ki pri igralcih spodbuja kreativnost. Igralec mora pojme s pojmovnih kart predstaviti bodisi z risanjem, razlago ali pantomimo, soigralci pa morajo uganiti, za kateri pojem gre.

Pri risanju igralec ne sme uporabljati besed niti kretenj, risbe pa ne smejo sestavljati črke in številke. Kadar mora igralec pojem razložiti, to lahko stori le s pomočjo besed, ki sestavljajo pojem ali njihovih izpeljank. Pri pantomimi igralec, ki predstavlja pojem, ne sme govoriti niti s prstom pokazati na predmete v prostoru!



O nas

Pri TBA se ukvarjamo z izobraževanjem na področju timskega dela ter z organizacijo sodobnih in inovativnih programov, ciljno usmerjenih v izboljšanje delovnih timov. Verjamemo, in že 16 let dokazujemo, da je skrb za dobro delovanje timov eden izmed ključnih gradnikov uspeha in dobičkonosnosti organizacije ali podjetja. Izvedli smo že skoraj 3000 timskih aktivnosti za time v podjetjih različnih panog in velikosti, tako po Sloveniji kot drugod po Evropi.



TBA je ekskluzivni partner svetovno znane teambuilding mreže Catalyst Global in s tem ekskluzivni ponudnik inovativnih Catalystovih programov v Sloveniji.



Mreža Catalyst Global je skupina inovativnih podjetij z dolgoletnimi izkušnjami na področju izvedbe timskih dogodkov. So ustvarjalci edinstvenih kreativnih in atraktivnih timskih programov, ki jim dodajajo vedno nova znanja in dogodivščine, ciljno usmerjenih v gradnjo timov v raznolikih organizacijah po svetu.



47 partnerjev
po celem svetu



Vrhunski programi
z dodano vrednostjo



30 let izkušenj na
področju teambuildinga



Psihologija, tehnologija
in sreča na delovnem mestu