

ICT trg v Italiji

Po zadnjih podatkih za l. 2014 je vrednost ICT trga v Italiji 64,234 mrd EUR in je glede na l. 2013 nazadovala za 1,4% (65,168 mrd EUR). Med segmenti trga sta največjo rast dosegli področji digitalnih vsebin in oglaševanja (8%) in programje skupaj z ICT rešitvami (+4,2%). V strukturi trga je največji segment potrošni del (28,4 mrd EUR), sledijo telekomunikacije in mediji (7,8 mrd EUR), industrija (6,7) ter banke (6,4 mrd EUR).

Del, ki bi lahko bil zanimiv za eGovernment so predvsem zdravstveni sistem, obramba, lokalna in centralna administracija (skupaj okrog 4,6 mrd EUR v l. 2014).

Zelo se povečuje eCommerce v Italiji, ki od l. 2010 beleži stopnje rasti med 17 in 19% (13,2 mrd EUR v l. 2014 oz. 3,55 vse prodaje v Italiji). Pri tem je bil delež nakupov preko mobilnih naprav in tablic že okrog 20%.

Velika in srednja podjetja imajo že dobro razvite IT platforma. Digitalni primanjkljaj je predvsem pri majhnih podjetjih.

Industrija je navkljub padcu proizvodnje v l. 2014 (-0,85) beležila pozitiven trend izdatkov za ICT (+0,6%), in to predvsem po zaslugi rasti programske opreme ter ICT storitev in digitalnih vsebin.

Marca 2015 je vlada v Italiji sprejela nacionalni ultra širokopasovni načrt (**National Ultra-Broadband Plan**) in nacionalni digitalni načrt rasti (**Digital Growth Plan**) za obdobje 2014-2020. Obe strategiji sledita ciljem Evropske digitalne agende sta pripravila Agencija za digitalno Italijo (**L'Agencia per l'Italia Digitale - AgID**) in Ministrstvo za gospodarski razvoj.

Nacionalni načrt dodaja projekte in identificira aktivnosti za izgradnjo primerne infrastrukture za storitve, platforme, ki omogočajo nove storitve za prebivalstvo in podjetja, digitalne pospeševalne programe itd. Aktivnosti na področju infrastrukture zajemajo predvsem:

- sistem povezljivosti vladnih služb (**The Government Connectivity System**), t.j. model za dostop do vladnih digitalnih storitev in povečanje dostopnih točk.
- Sistem identifikacije javnih storitev (**The Digital Identity Public Service**) za zagotavljanje varnega dostopa do digitalnih storitev vladnih služb z identiteto, ki jo preverjajo priznani dobavitelji identitet.
- Digitalno varnost (**Digital Safety**) za zagotavljanje zasebnosti, integritete in kontinuitete interakcij z vladnimi službami.
- Krepitev podatkovnih središč (**Data Centers**) in prevzem cloud computinga v javni upravi na centralni in lokalni ravni.

Platforme se nanašajo predvsem na :

- Register prebivalstva,
- Odprtih podatkov
- Javnih sodnih postopkih
- Kmetijstvu in digitalnem turizmu
- e-zdravju
- elektronskemu plačevanju vladnih služb in
- elektronskemu sistemu fakturiranja

Od 31. marca 2015 morajo biti vse fakture za vladne službe in lokalne upravne organe posredovane v elektronski obliki. V postopku sprejemanja so pravila glede izvajanja za javni sistem identifikacij (Identity Public System). Nacionalni register prebivalstva naj bi bil popolnoma implementiran do konca l. 2016. Aktivna je že tudi **PagoPA** – platforma za elektronsko plačevanje javni upravi in javnim komunalnim službam.

Za zagotavljanje varnosti vladnih služb v omrežju je bil razvit sistem **Cert-PA** in poteka kot pilotski projekt, vse vladne službe naj bi bile zajete do l. 2016.

Poraba za namene digitalizacije v sektorju centralne javne uprave v l. 2014 upadla za 2,6%, kar je sicer manj kot v preteklih letih (-11,7% v l. 2013), in to predvsem zaradi ICT storitev in naprav. Poraba za programsko opremo in rešitve je upadal bolj počasi.

Investicije centralne javne uprave so bile usmerjene predvsem v okrepitev IT infrastrukture v okviru triletnega vladnega programa racionalizacije podatkovnih centrov, omrežne varnosti skupaj z zaščito podatkov in izgubo podatkov, digitalizacije operacij in finančnih procesov ter storitev za prebivalstvo (mobil apps) in elektronskega obračunavanja (Electronic Invoicing) za organe centralne javne uprave (od 4. junija 2014)

Poraba za namene digitalizacije v sektorju lokalne javne uprave v l. 2014 upadla za 2,1%, kar je sicer manj kot v preteklih letih (-7,1% v l. 2013), in to predvsem zaradi naprav in sistemov ter ICT storitev. Program varčevanja (Stability Pact) je vplival na proračun in na omejitve v porabi, predvsem na ravni mestnih oblasti. Največ porabe je bilo z naslova operativnih stroškov (upravljanje aplikacij). Lokalne oblasti bodo morale še veliko narediti na področju izpolnjevanja kriterijev Digital Growth Plan (elektronsko fakturiranje, in enotni register prebivalstva). Nov sistem centralnega registra bo najprej uveden v mestih z manj kot 100.000 prebivalcev in nato v večjih mestih. Večina regij je že sprejela regionalne digitalne agende (predvsem infrastrukture, Cloud computing, e-health itd.). Med vodilnimi regijami na področju digitalizacije so predvsem tiste na severu in v centralnem delu države (Lombardija, Emilia Romagna, Veneto, Umbrija in Toskana).

Na področju zdravstva je aktualen predvsem **Pact for Health 2014-2016**, ki zajema tudi inovacije v zdravstvenem sistemu. Ta vsebuje tudi **Pact for Digital Health** – sporazum med centralno vlado in regijami s prioritetai za digitalne inovacije na področju zdravstvenega sistema: elektronske kartoteke, digitalne recepte, dematerializacija zdravstvenih poročil in kartotek, rezervacija in plačevanje medicinskih storitev.

Poraba za ICT v zdravstvu je v l. 2014 upadla za 2,2%, kar je manj kot v l. 2013 (-4,6%), in to predvsem zaradi upada ICT storitev. Predvsem velja omeniti tri točke dobrega razvoja, in sicer: izboljšanje odnosov s pacienti v bolnicah (self service points) in fokus na zdravstveno nego izven bolnic z monitoringom bolnikov preko mobilnih naprav ter predstavitev medicinskih kartotek izven bolnišnic.

Glede na posamezne regije je bil **v l. 2014 digitalni trg najbolj močan v Lombardiji** (17,1 mrd EUR), deželi Lazio (9,4 mrd EUR), Emilii Romagni (5,9 mrd EUR), Venetu (5,8) in Piemontu (5,6 mrd EUR).

Pripravi: Boris Antolič, MZZ