

SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA
na predstavitvi slovenskega dizajna
»SLOVENIA DESIGN SHOWROOM 2016«
Milano, 16. maj – 17. junij 2016

1. Ti splošni pogoji sodelovanja veljajo za vsa podjetja, ki so vrnila izpolnjeno in podpisano Prijavnico za udeležbo na predstavitvi slovenskega dizajna »Slovenia Design Showroom 2016« (v nadaljevanju showroom).
2. Showroom je namenjen predstavitvi vrhunsko oblikovanih izdelkov slovenskih podjetij iz lesne in pohištvene dejavnosti oz. z interierom povezanih dejavnosti, oz. ki so prejeli domačo ali mednarodno nagrado ali priznanje za oblikovanje ali inovativnost.
3. Koordinator predstavitve showrooma (Gospodarska zbornica Slovenije in Lesarski grozd) zagotavlja:
 - a. organizacijo in koordinacijo izvedbe showrooma,
 - b. najem neopremljenega razstavnega prostora z vključenimi električnimi priključki,
 - c. organizacijo vsaj štirih posebnih dogodkov na lokaciji showrooma,
 - d. prisotnost osebja za čas dogodkov,
 - e. ciljne promocijske aktivnosti na slovenskem in italijanskem področju,
 - f. pripravo in tisk posebnih promocijskih materialov,
 - g. odpiralni čas razstave od 11.00 do 19.00 ure od ponedeljka do petka s prisotnostjo recepcijskega osebja.
4. Predstavitve slovenskega dizajna »SLOVENIA DESIGN SHOWROOM« je sofinancirana s strani SPIRIT Slovenija, javne agencije in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.
5. Prijave za sodelovanje na showroomu, bomo sprejemali do roka za prijavo (22. april), navedenega v Prijavnici za showroom.
6. Programski odbor showrooma bo oblikoval končni seznam razstavljalcev oz. izdelkov v skladu s programskim konceptom predstavitve.
7. Podjetja lahko izbirajo med 1 m² ali 2 m² razstavnega prostora, kar mora biti v sorazmerju z razstavljenimi eksponati. Programski odbor si pridržuje pravico, da podjetju dodeli drugačno kvadraturu razstavnega prostora, če presodi da prijavljeni prostor in predvideni eksponati podjetja niso usklajeni.
8. Dokončno potrditev možnosti sodelovanja na razstavi, končno postavitve in velikosti razstavnih prostorov bo koordinator predstavitve sporočil prijavljenim podjetjem predvidoma 14 dni pred začetkom dogodka.
9. Koordinator predstavitve si pridržuje pravico, da odkloni vključitev podjetja ali eksponatov v kolikor presodi, da ti ne ustrezajo konceptu showrooma ali ne odraža presežka oblikovanja oz. inovativnosti.
10. Showroom bo konstrukcijsko in grafično poenoten, postavitve stojnice showrooma izvede skupen izvajalec postavitve, ki ga izbere koordinator predstavitve na podlagi predhodnega izbora.
11. Stroške elementov sejemске konstrukcije, postavitve in demontaže razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejemске predstavitve, ki niso navedeni pod točko 3 teh splošnih pogojev, krijejo podjetja sama.
12. Koordinator predstavitve bo zagotovil konstrukcijske elemente stojnice po ceni 83 EUR/m² + varščini 30 EUR/m² stojnice za primer poškodb zaradi malomarnega ravnanja z elementi konstrukcije stojnice s strani podjetja uporabnika. Podjetja so dolžna po tej ceni s pripadajočo varščino plačati strošek najema, ki jim ga zaračuna Lesarski grozd.
13. Koordinator predstavitve zagotovi skupnega izvajalca postavitve in demontaže razstavnega prostora ter prevoza eksponatov po predvideni ceni 145 EUR/m². Cena se lahko glede na število prijavljenih podjetij spremeni. Strošek po tej točki zaračuna podjetjem neposredno izbrani izvajalec storitve. Postavitve stojnice bo potekala med 16. in 18. majem 2016, demontaža pa med 17. in 18. junijem 2016.
14. Osnovni podatki podjetij (nazivi oz. imena), ki se bodo predstavili v okviru showrooma, bodo javno objavljeni na spletnih portalih GZS, Lesarskega grozda, SPIRIT Slovenije in italijanskega partnerja.

Aktivnost je financirana s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije.

15. Koordinator predstavitve bo podjetjem po zaključenem showroomu posredoval anketni vprašalnik na podlagi katerega bo spremljal učinke izvedbe showrooma. Anketni vprašalnik je sestavni del izvedbe showrooma. Podjetje je dolžno anketni vprašalnik v celoti izpolniti in ga v določenem času posredovati koordinatorju predstavitve. Showroom je za podjetje zaključen, ko podjetje v celoti izpolni anketni vprašalnik posreduje koordinatorju predstavitve.
16. Podjetje je v okviru predstavitve na showroomu dolžno zagotoviti:
 - a. Grafične podlage za pripravo in izvedbo poenoteni promocijskih materialov in aktivnosti za potrebe showrooma, skladno z navodili koordinatorja predstavitve.
 - b. Ustrezno pripravo eksponatov za skupni transport, dostavo in prevzem v skladu z navodili skupnega izvajalca teh storitev.
 - c. Ustrezna in nedvoumna navodila skupnemu izvajalcu postavitve in demontaže eksponatov.
 - d. Zavarovanje lastnih eksponatov za čas prevoza in showrooma.
 - e. Osebno udeležbo na vsaj treh dogodkih iz program spremljajočih dogodkov showrooma v okviru organizacije s strani koordinatorja predstavitve.
 - f. Zagotavljanje promocije showrooma preko lastnih promocijskih kanalov in socialnih omrežjih ter sodelovanje pri promocijskih dogodkih v Sloveniji, ki jih bo organiziral organizator ali koordinator predstavitve.
 - g. Skrbeti za pozitivno klimo in sodelovanje med podjetji sorazstavljalci ter po svojih močeh doprinesati k končnemu uspehu showrooma.
17. Koordinator predstavitve ima pravico preklicati že potrjeno prijavo:
 - a. Če ima podjetje do začetka showrooma neporavnane zapadle finančne obveznosti do koordinatorja predstavitve ali do izvajalca postavitve stojnice.
 - b. Če dejavnost podjetja in njihovega eksponata ne ustreza profilu showrooma
 - c. Če so zahteve podjetja v nasprotju z tehnični predpisi, splošnimi pogoji ter pravili najemodajalca prostora za showroom.
 - d. V kolikor bi prišlo do prekinitve pogodb med koordinatorjem predstavitve ter SPIRT Slovenija, zaradi pomanjkanja sredstev iz naslova rebalansa državnega proračuna ali drugih vzrokov neodvisnih od koordinatorja predstavitve in imajo za posledico izpad predvidenega javnega sofinanciranja showrooma. Podjetje se odpoveduje kakršnikoli odškodninskimi zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka teh okoliščin, koordinator predstavitve nemudoma in na primeren način obvesti podjetja.
 - e. V primeru višje sile.
18. Podpisna prijava je za podjetje zavezujoča in nepreklicna pogodba. Podjetje v primeru neudeležbe plača vse stroške, ki so koordinatorju predstavitve nastali v zvezi z njegovo predstavitvijo. Podjetje s podpisom Prijavnice sprejema splošne pogoje sodelovanja, ki so sestavni del dotične prijavnice.
19. Koordinator predstavitve si pridržuje pravico spremembe splošnih pogojev.
20. Vsak spor, nesoglasje ali zahtevki, ki izhajajo iz te pogodbe ali je v povezavi s to pogodbo, vključno z njeno kršitvijo, prenehanjem ali veljavnostjo, bo dokončno rešen v arbitražnem postopku v skladu z Arbitražnimi pravili Stalne arbitraže pri Gospodarski zbornici Slovenije.
21. Splošni pogoji sodelovanja na predstavitvi slovenskega dizajna »Slovenija Design Showroom 2016«, veljajo od 31.3.2016 do preklica.

Splošni pogoji showroom, v.5, 31.3.2016.

Aktivnost je financirana s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije.