



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

**Embalažni material  
za boljši svet**

Dnevi slovenskega papirništva 2017

Bled, 21/22 november 2017



# PRO CARTON

za več embalaže iz  
kartona



PRO CARTON  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD



PRO CARTON  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

LOGIN PRESS CONTACT  EN ▾

Enter your Search


WHY CHOOSE  
CARTONS?

SUSTAINABILITY


AWARDS


MEMBERS  
AREA


PUBLICATIONS  
& NEWS

 Español

 Italiano

 Français

 Deutsch

 English

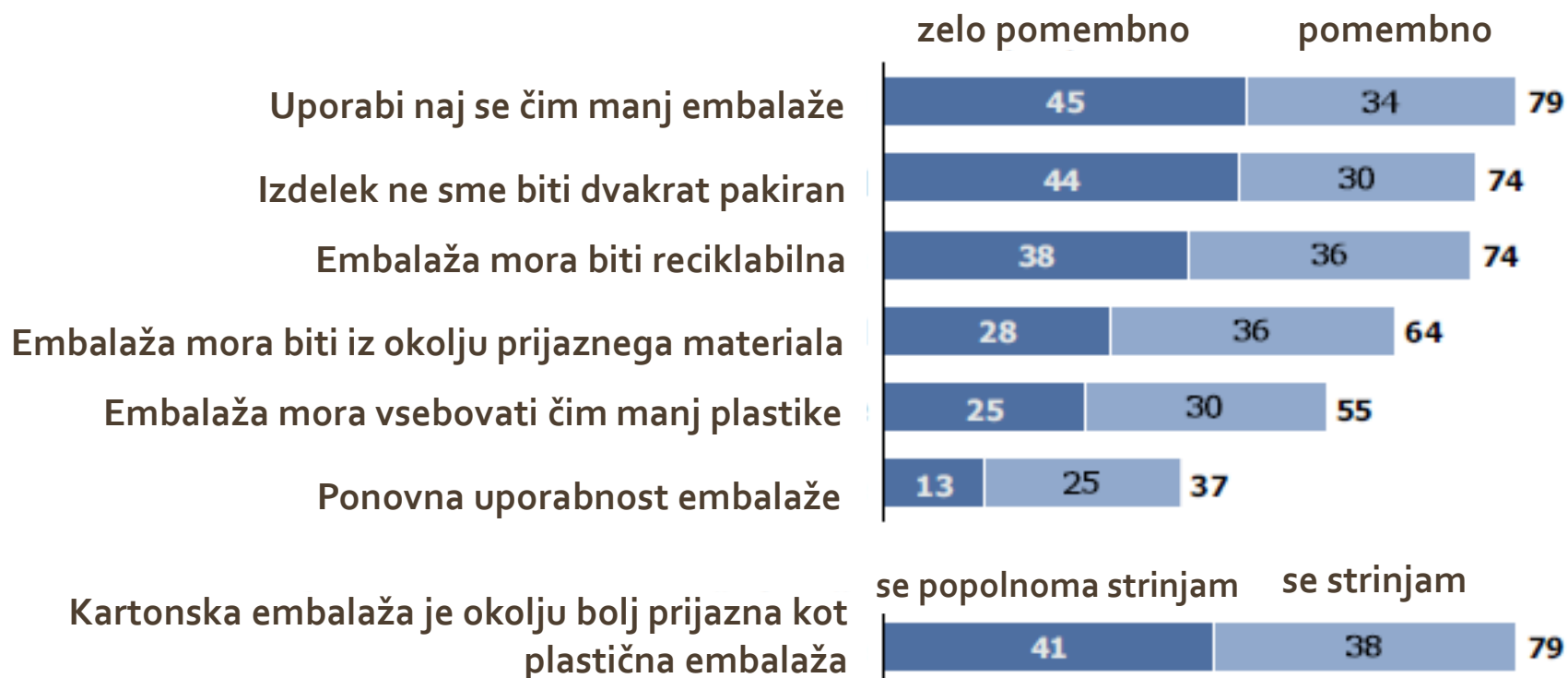




**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

je boljša alternativa  
plastiki



# KARTON

ne povzroča  
plastičnih odpadkov



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD



# KARTON

je narejen iz obnovljivega  
vira



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

Dnevi slovenskega papirništva 2017

Bled, 21/22 november 2017

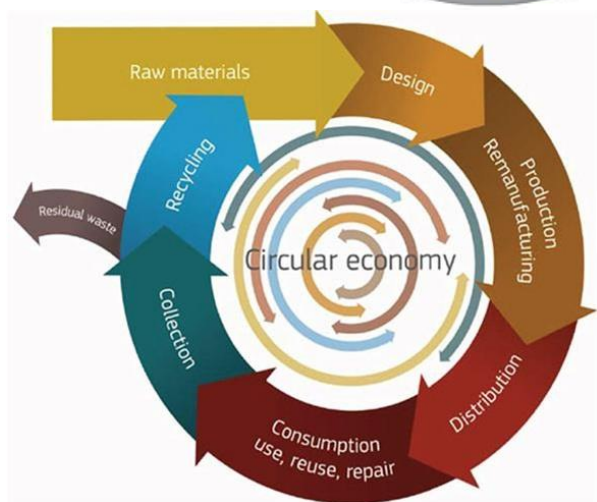
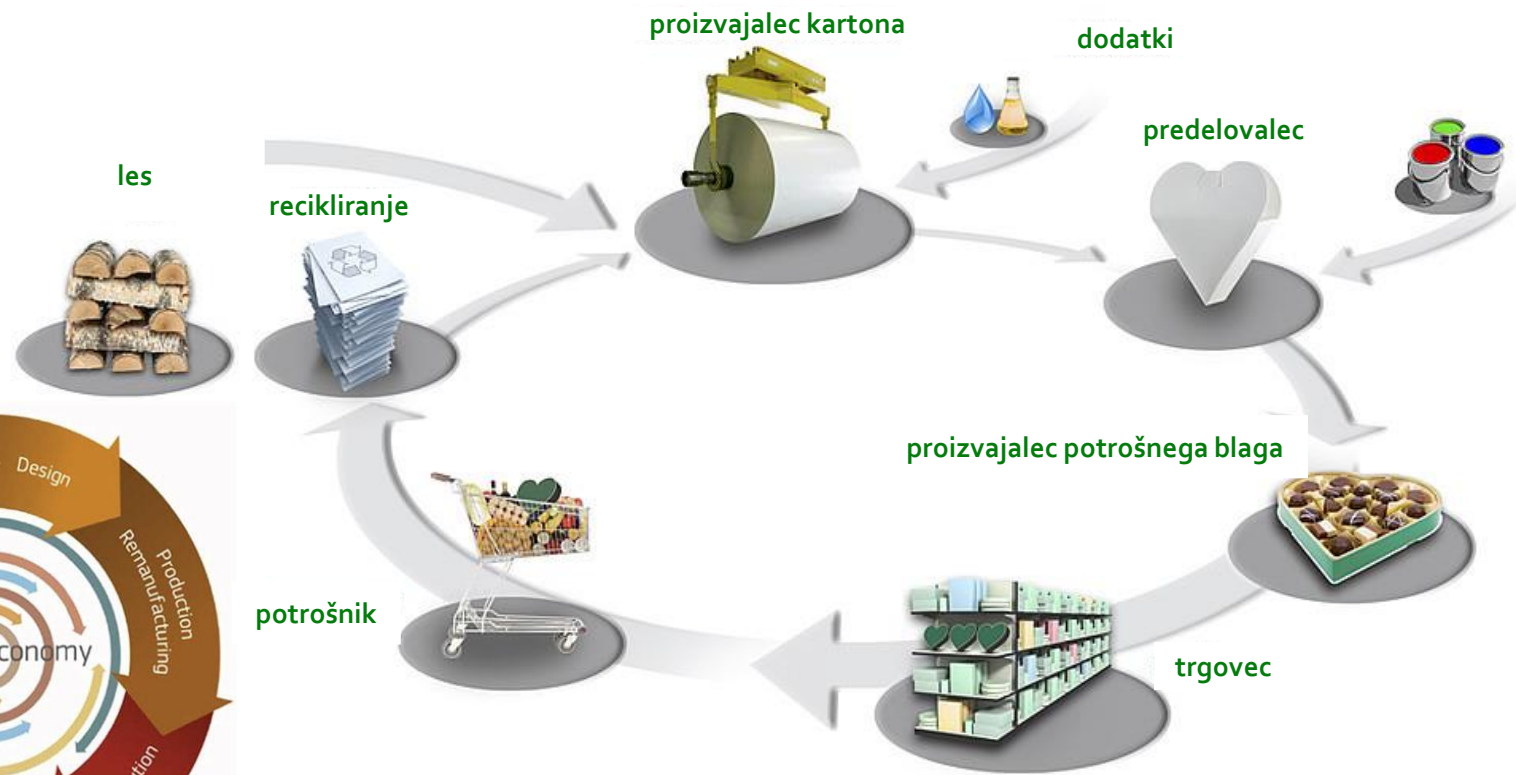




**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

je pravi primer delujočega krožnega gospodarjenja

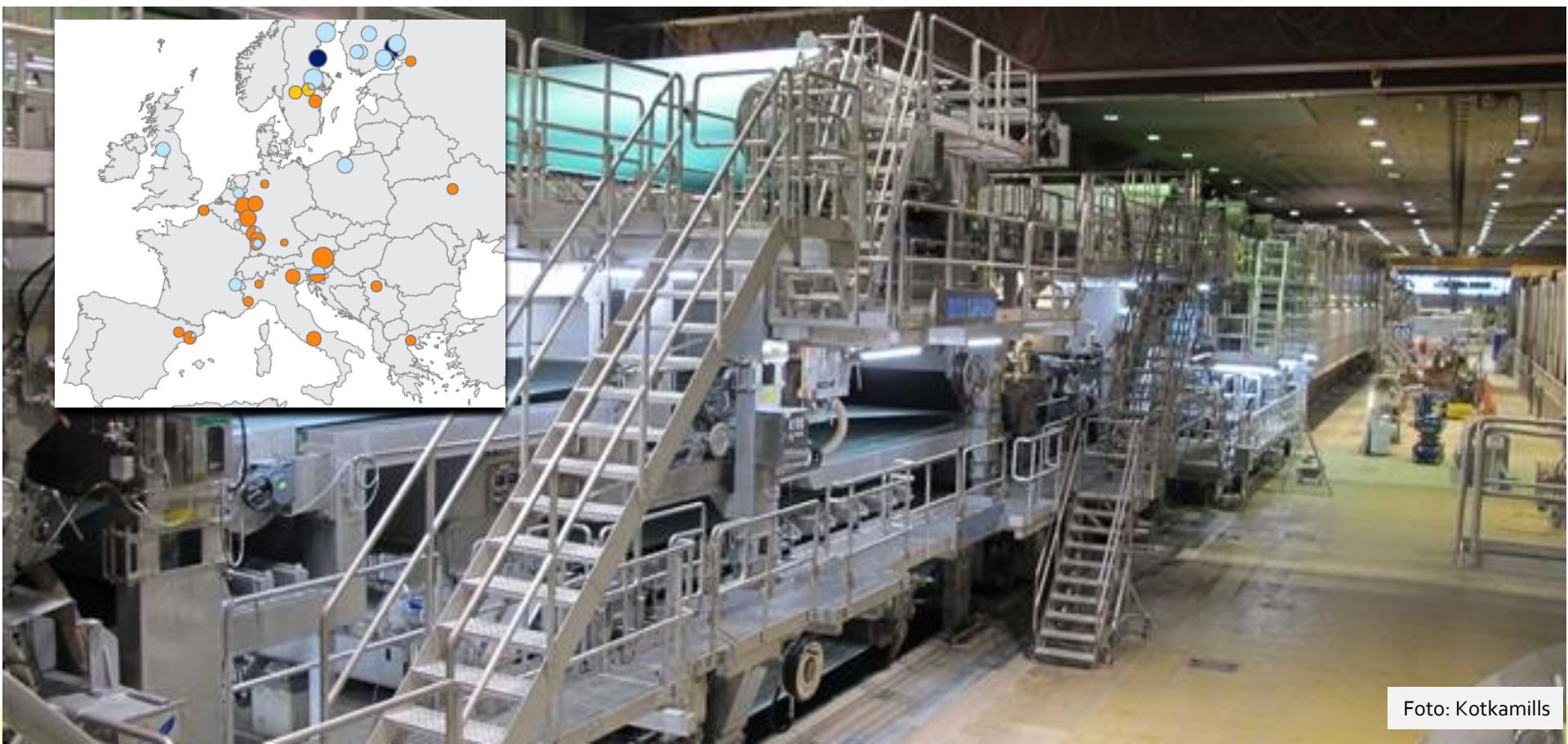




**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

se izdeluje v več kot 50  
papirnicah po vsej Evropi





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

je na voljo v različnih kvalitetah za skoraj vse vrste pakiranja



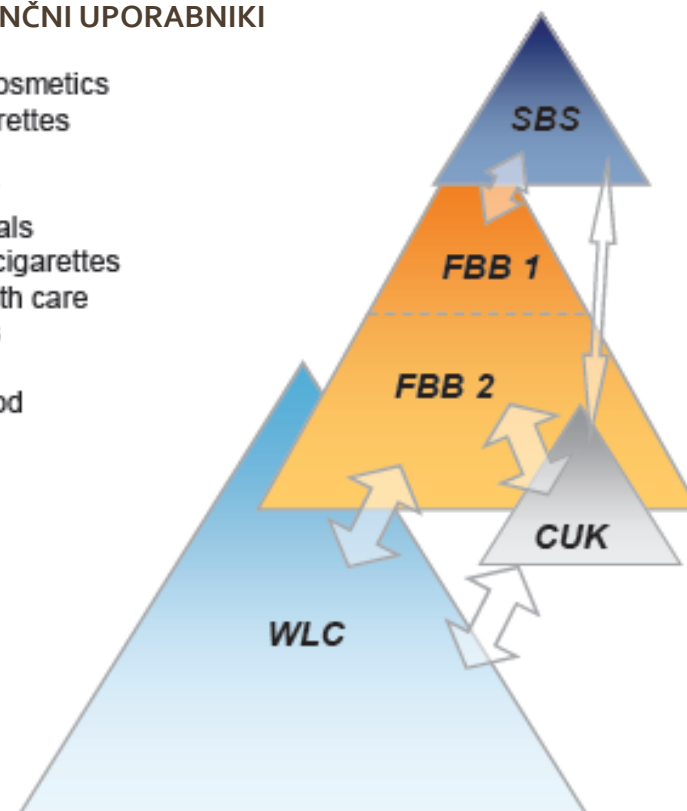
## KLJUČNI KONČNI UPORABNIKI

High-quality cosmetics  
Premium cigarettes

Confectionery  
Pharmaceuticals  
Global brand cigarettes  
Beauty & health care  
Music sleeves

Wet/frozen food  
Retail  
Bakery  
Hardware  
Software

Sport/toys  
Beverages  
Dry food  
Paper goods  
Detergents  
Textile/shoes



Vir: RdM Group





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

## Različne kvalitete namenjene za različne aplikacije

2016 končna uporaba po kvalitetah

WLC FBB SBS SUB CupStock

		WLC	FBB	SBS	SUB	CupStock		
Food (i)	Dry Food	15,4%	10,8%	0,4%	13,1%	Food (i)	Dry Food	1,1%
	Chocolate & Confectionary	3,0%	8,7%	2,4%	5,1%		Chocolate & Confectionary	0,2%
	Frozen & Chilled Food	16,3%	6,8%	0,9%	16,6%		Frozen & Chilled Food	8,4%
	Fast Food & Convenience Food	4,5%	2,2%	2,8%	0,6%		Fast Food & Convenience Food	59,7%
	Beverages (ii)	1,6%	1,8%	1,4%	23,2%		Beverages (ii)	24,9%
	Unspecified Food	12,4%	6,0%	0,0%	0,3%		Unspecified Food	5,6%
	<b>Total Food</b>	<b>53,2%</b>	<b>36,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>58,9%</b>		<b>Total Food</b>	<b>100,0%</b>
Non-Food	Tobacco	0,6%	15,5%	50,4%	0,0%	Non-Food	Tobacco	
	Beauty & Cosmetics	3,8%	3,7%	8,3%	0,3%		Beauty & Cosmetics	
	Pharmaceuticals & Healthcare	2,2%	17,4%	3,3%	2,0%		Pharmaceuticals & Healthcare	
	Detergents & Cleanings	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%		Detergents & Cleanings	
	Pet Food	0,7%	0,0%	0,0%	2,4%		Pet Food	
	IT, Electronics, Media, Technical	1,0%	0,7%	1,0%	0,3%		IT, Electronics, Media, Technical	
	Games, Toys, Sports Goods, Textiles	1,6%	0,3%	0,1%	0,7%		Games, Toys, Sports Goods, Textiles	
	Household, Kitchen, Gardening, Do-it-Yourself	3,1%	0,1%	0,1%	2,3%		Household, Kitchen, Gardening, Do-it-Yourself	
	Unspecified Non-Food	9,1%	2,7%	1,0%	0,6%		Unspecified Non-Food	
	<b>Total Non-Food</b>	<b>23,7%</b>	<b>40,5%</b>	<b>64,1%</b>	<b>9,0%</b>		<b>Total Non-Food</b>	
Unknown (iii)		22,4%	17,6%	17,4%	28,3%	Unknown (iii)		
Graphical Applications		0,6%	5,5%	10,6%	3,7%	Graphical Applications		

# KARTON

je embalažni material z visoko medijsko vrednostjo



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD



# KARTON

ima močno konkurenco v drugih  
embalažnih materialih



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

## igra pomembno vlogo pri trajnostni embalaži

### Splošni cilj

Določiti stališča in mnenja vzdolž dobavnih verig kartona glede trajnosti embalaže in njenega pomena za trgovino na drobno

Industrijski nivo	Št. intervjuvancev (%)
Trgovci	20
Proizvajalci	77
Drugi	3
<b>SKUPAJ</b>	<b>100</b>

Delež odgovorov	Hrana	Drugo	SKUPAJ
Trgovci	66.7%	33.3%	100.0%
Proizvajalci	67.5%	32.5%	100.0%
Drugi (dist., veleprodaja)	66.7%	33.3%	100.0%
<b>SKUPAJ</b>	<b>67.2%</b>	<b>32.8%</b>	<b>100.0%</b>

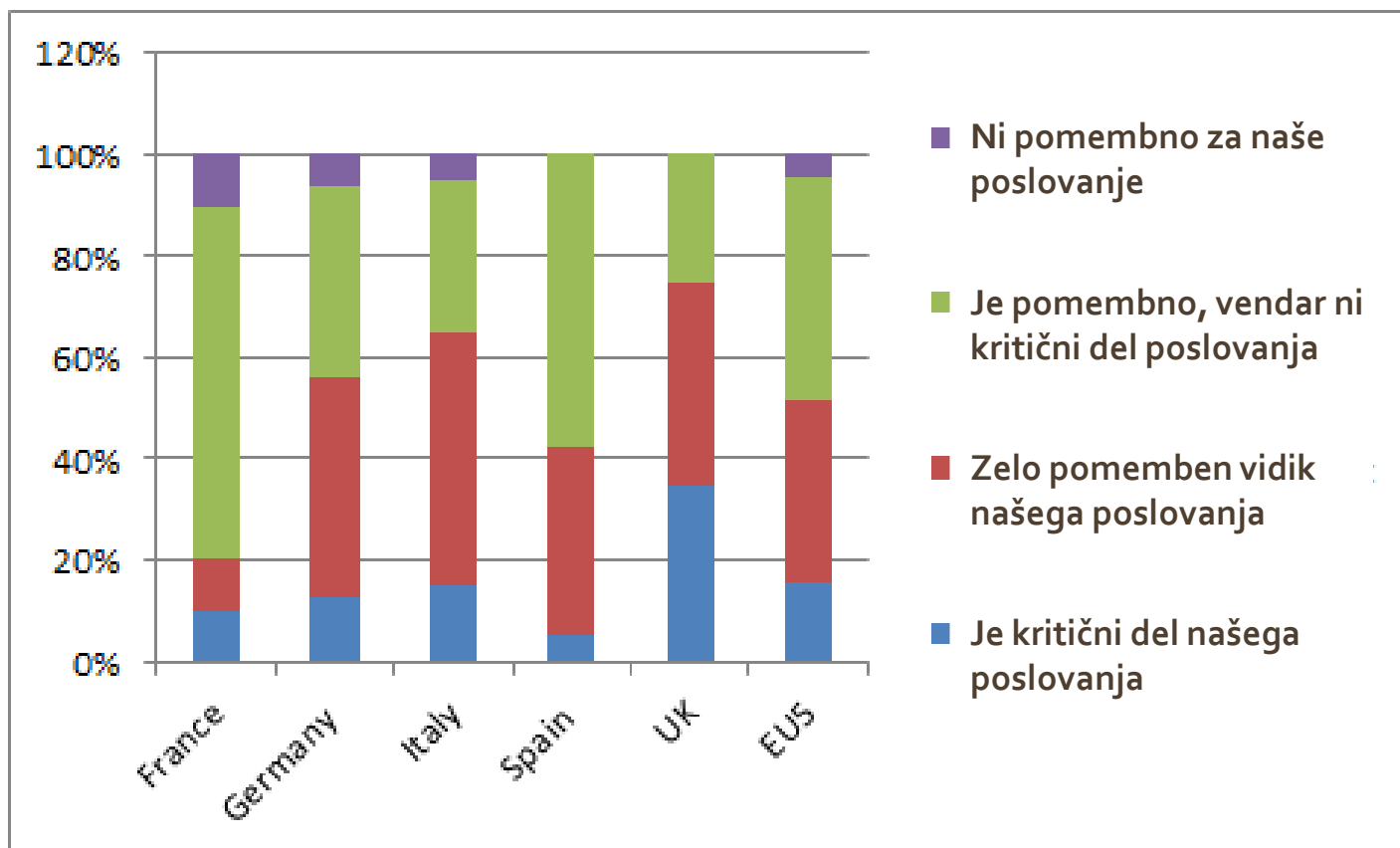


**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

je material za trajnostno  
embalažo

Kako pomembna je  
uporaba trajnostne  
embalaže za celotno  
poslovanje vašega  
podjetja?



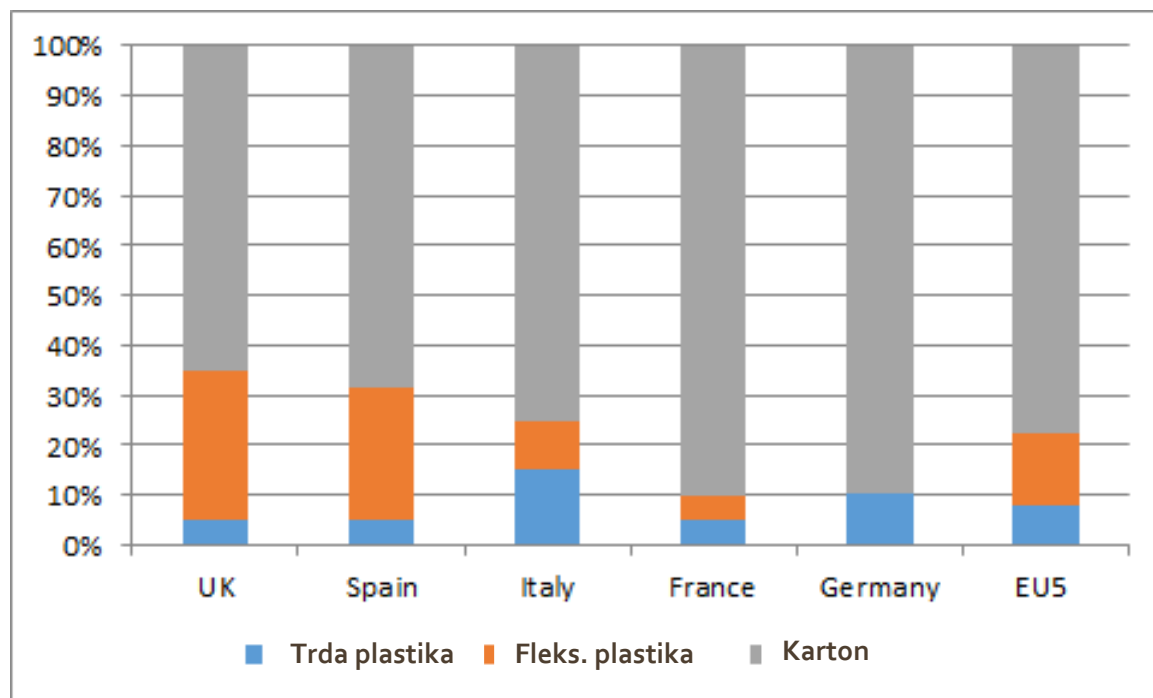


**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

se smatra kot najbolj trajnostni embalažni material

Če bi morali izbrati, katero od teh vrst embalaže bi smatrali za trenutno najbolj trajnostno?



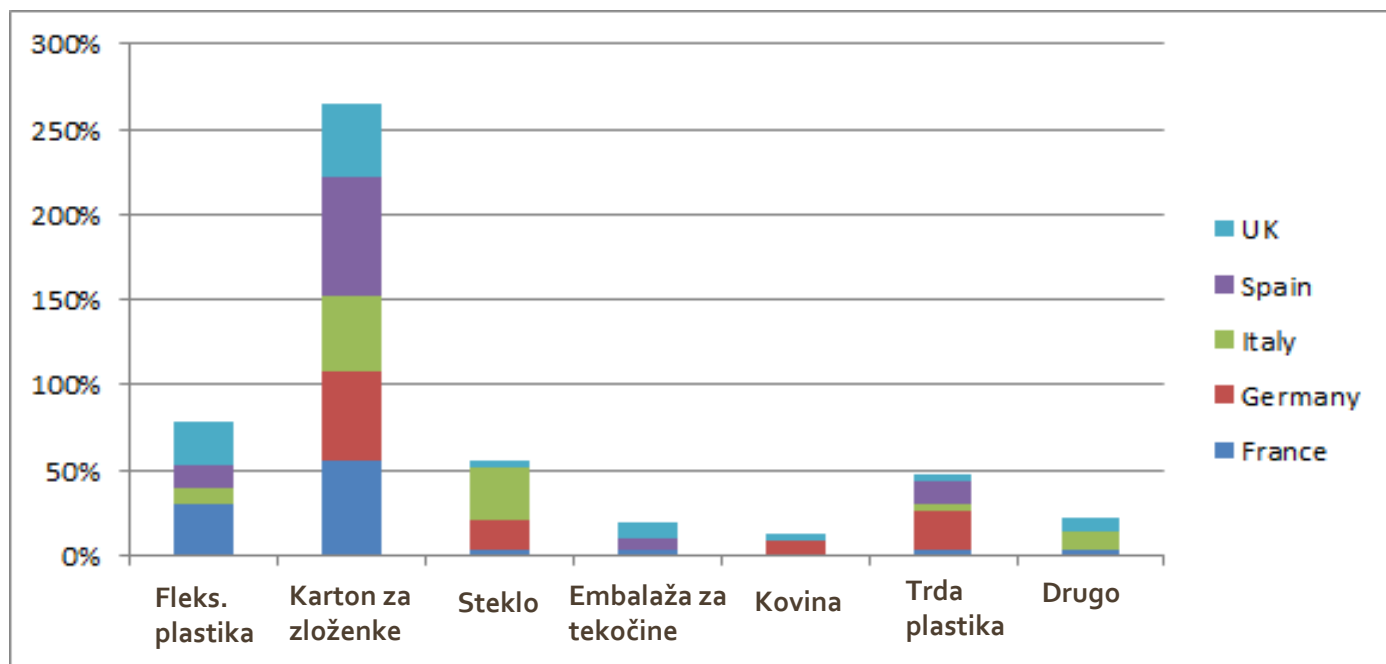


**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

dobiva najvišjo oceno  
za večkanalno distribucijo

Katera od teh vrst  
embalaže je po  
vašem mnenju  
idealna z vidika  
trajnosti v raznoliki  
večkanalni  
distribuciji?



# KARTON

je postal zanesljiv in zaupanja vreden material glede varnosti hrane



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD





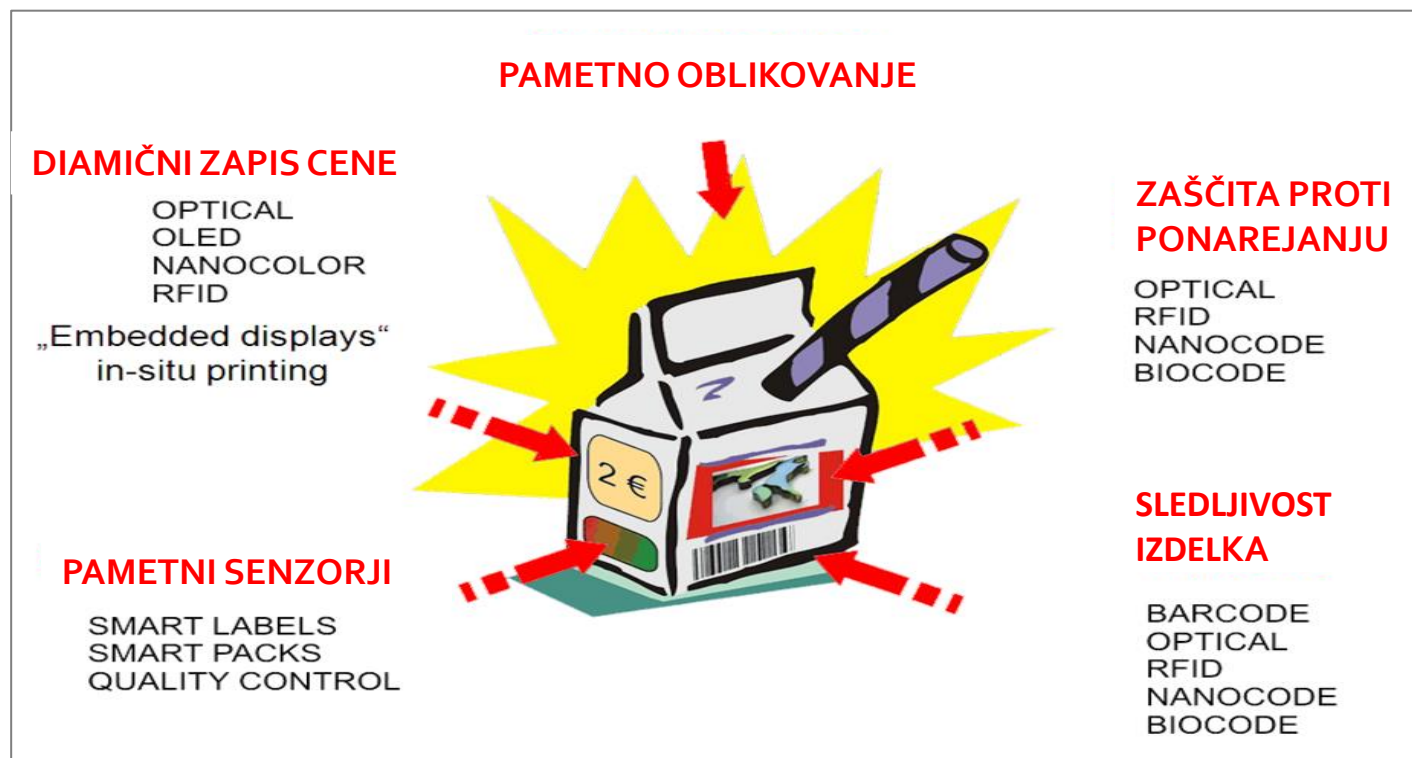


**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

mora podpirati možnosti  
razvoja digitalizacije

glede komuniciranja  
s potrošniki



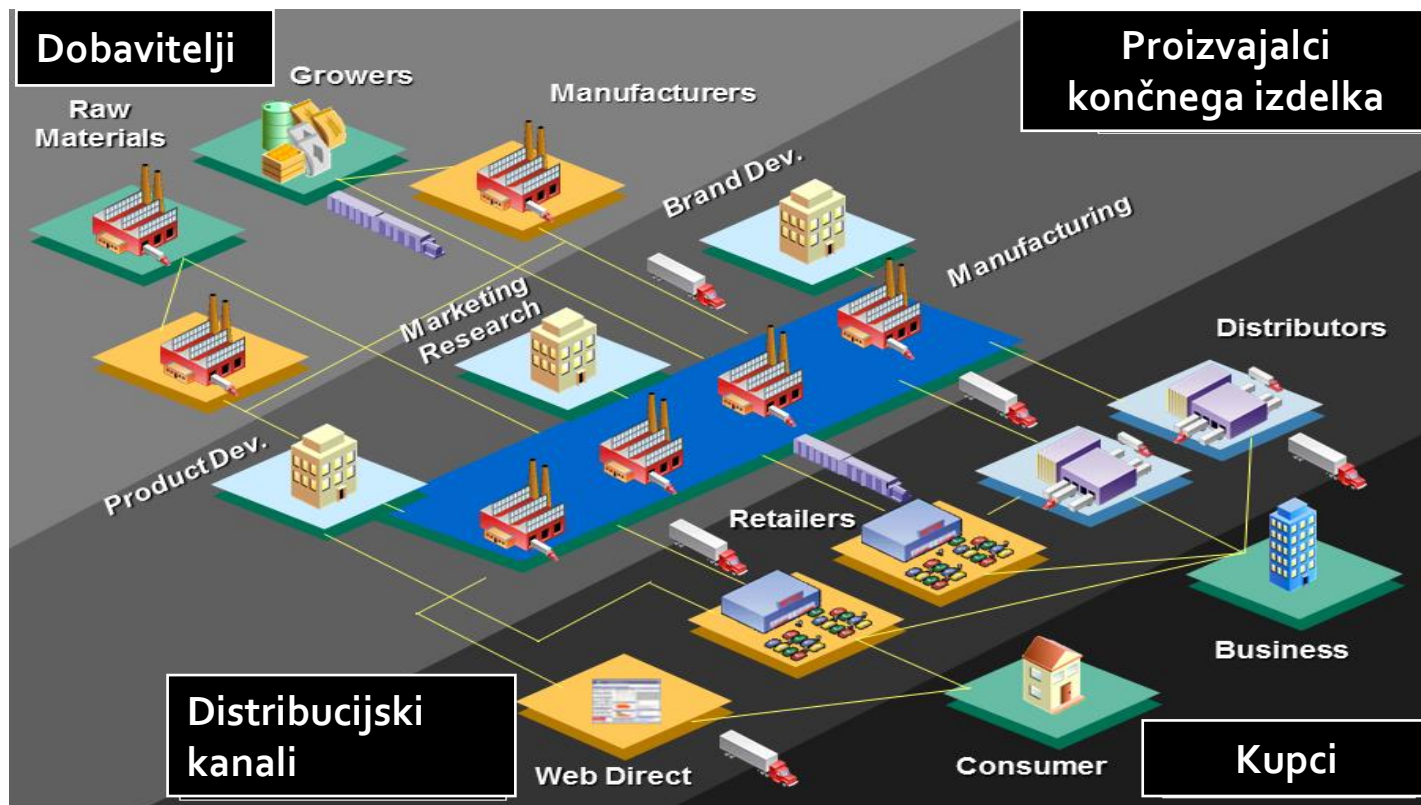
# KARTON

mora podpirati možnosti  
razvoja digitalizacije

glede komuniciranja  
vzdolž dobavne verige



**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

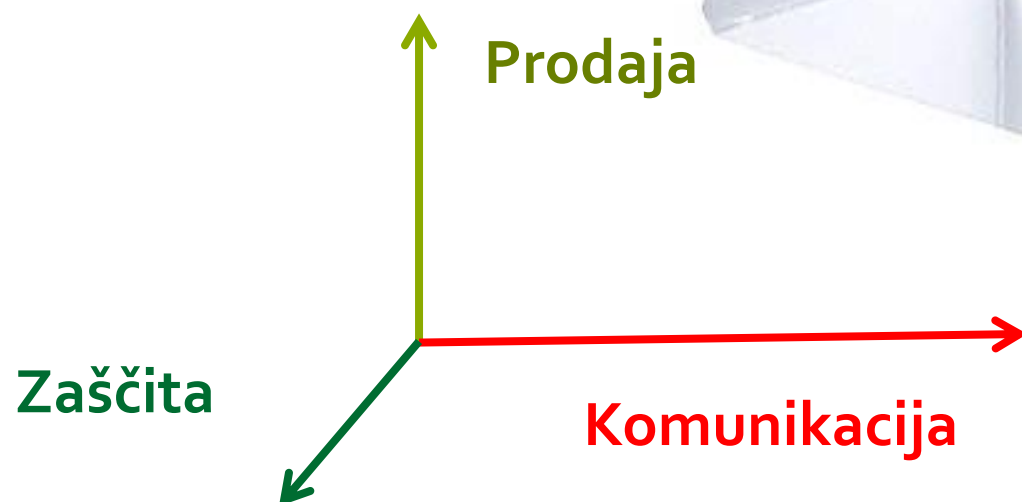




**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

mora izpolnjevati tri dimenzije  
embalaže





**PRO CARTON**  
PACKAGING FOR  
A BETTER WORLD

# KARTON

je embalažni material  
za boljši svet



Roland Rex  
President PRO CARTON  
[www.procarton.com](http://www.procarton.com)

[Roland.Rex@weig-karton.de](mailto:Roland.Rex@weig-karton.de)