

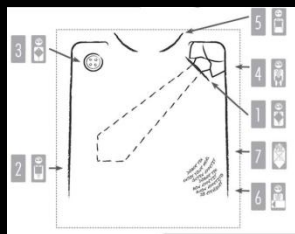
Palbib – od ideje do inovativne rešitve za uporabnika



Ideja o izdelku, ki bi poleg dekorativne funkcije in potrebe po brisanju zadovoljil še potrebo po zaščiti oblačil



Izdelava prototipa, zaščita modela, testiranje pri uporabnikih



Uvajanje izdelka v proizvodnjo



Komunikacija in prilagajanje ponudbe kupcem in uporabnikom



Ideja o izdelku, ki bi poleg dekorativne funkcije in potrebe po brisanju zadovoljil še potrebo po zaščiti oblačil



Izdelava prototipa, zaščita modela, testiranje pri uporabnikih

- razvoj tissue papirja, ki ne prepušča in vzdrži trganje po perforaciji in obenem zagotavlja udobje ob uporabi (mehkoba)
- Razvoj optimalne oblike perforacije za odtrganje
- Patentna prijava (svetovno) in blagovne znamke Palbib (Evropa in posamezne države izven Evrope)
- Testiranje v razvojnem oddelku in pri končnih uporabnikih (restavracije)
- Razvoj embalaže



Uvajanje v proizvodnjo

- Izdelava internih predpisov in standardov
- Določitev optimalnega asortimana
- Razvoj novih variant izdelka glede na potrebe primerne ciljne skupine uporabnikov (HORECA, javne ustanove) in širitev na nove ciljne skupine (segment gospodinjestev, segment otrok...) : nove barve, tiski, pakiranja...



Komunikacija in prilagajanje ponudbe kupcem in uporabnikom

- sejmi (Gast Celovec, Gast Split, Promo Rovinj, Gast Ljubljana, VinDel Maribor)



Komunikacija

- Promocija v cash&carry (demonstracije izdelka preko pospeševalcev na terenu, plakati in letaki, direktna pošta)
- Oglaševanje v specializiranih revijah
- Direktna pošta in pošiljanje vzorcev in kataloških listov do končnih uporabnikov
- PR prispevki, novinarska konferenca



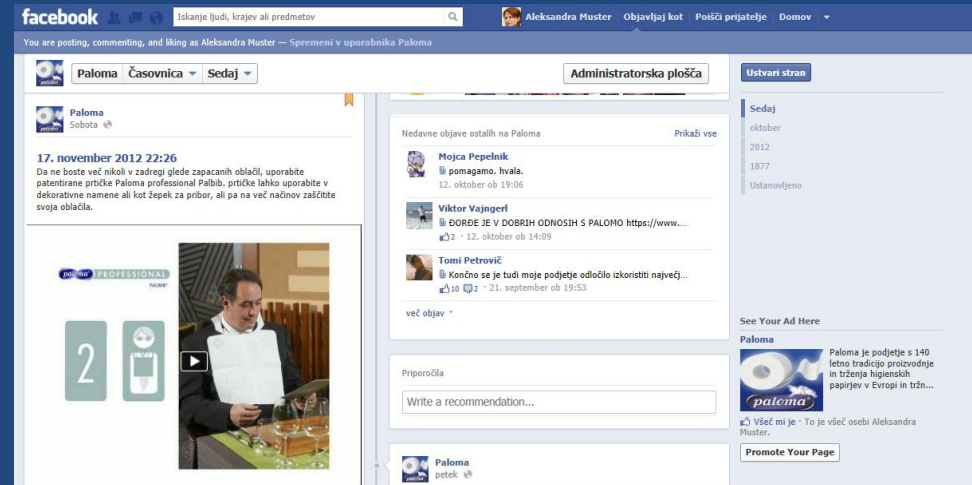
Komunikacija in prilagajanje ponudbe kupcem in uporabnikom

- Dogodki (VIP prostori in catering raznih dogodkov, Inovacijski kongres v Beljaku...



Komunikacija in prilagajanje ponudbe kupcem in uporabnikom

- Splet



Hvala za pozornost!

