

KAJ SE LAHKO NAUČIMO OD PRAKS NAJBOLJŠIH SVETOVNIH PODJETIJ NA PODROČJU TRAJNOSTNE NARAVNANOSTI POSLOVANJA

Prof. dr. Adriana Rejc Buhovac

Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta

Mag. Matej Drašček

Ekonomska fakulteta, Radeče papir nova d.o.o.

Kaj je trajnostno naravnano poslovanje?

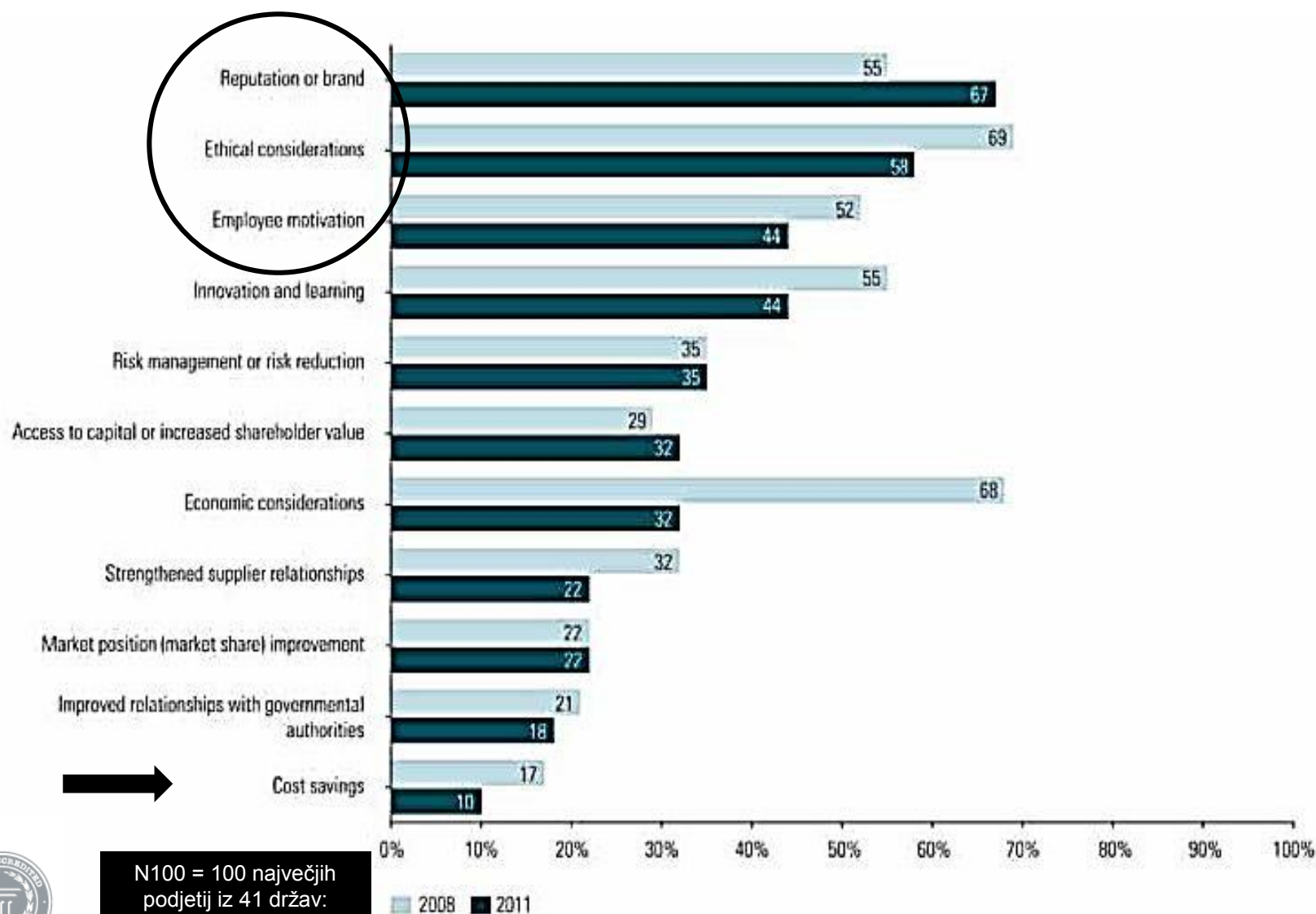


24. april 2013: 1,100
delavcev, Dhaka

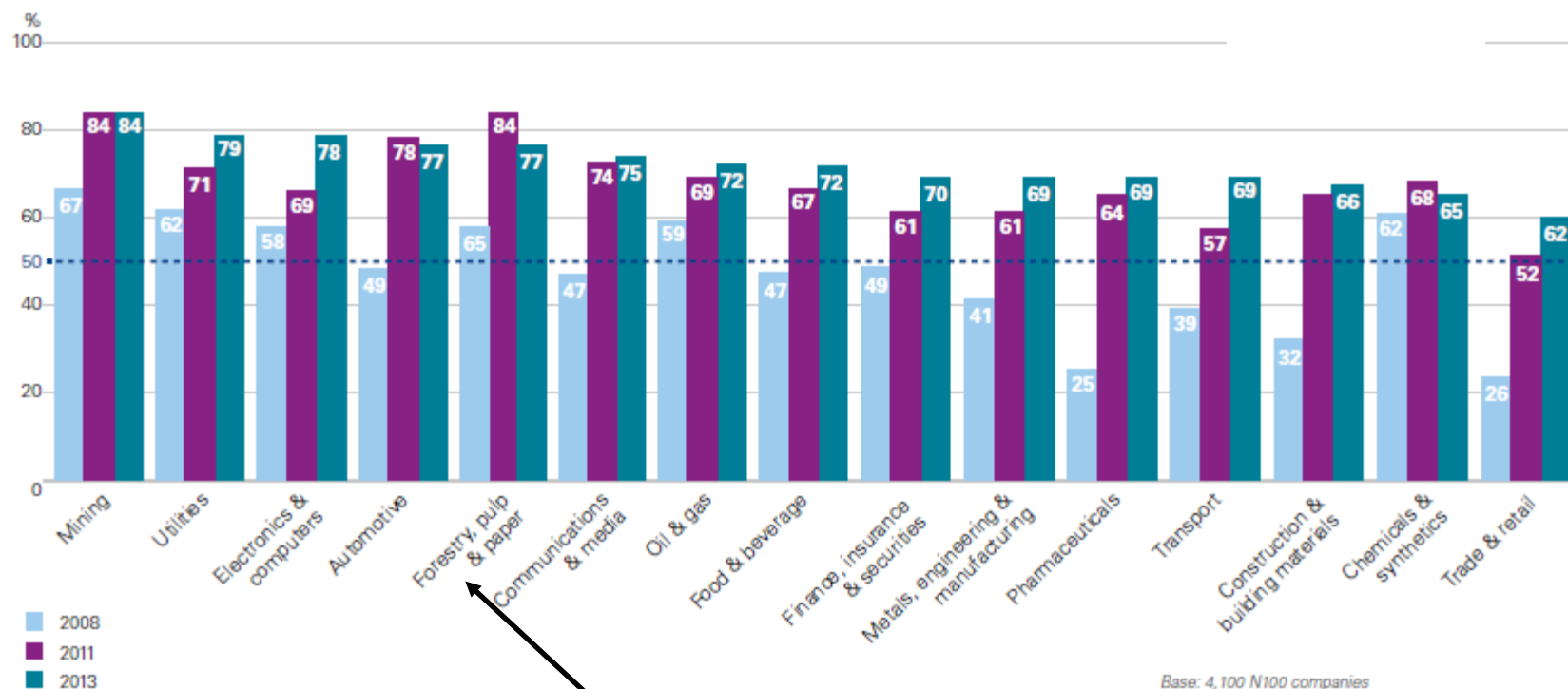
Zakaj trajnostno naravnano poslovanje?

1. **Stroški** – regulativa in panožni predpisi, tudi pravila vedenja, vse bolj urejajo tudi trajnostno naravnano poslovanje. Z upoštevanjem regulative se ognemo kaznim in odškodninam, stroškom tožb, padcem v proizvodnji in prodaji zaradi izrednih inšpekcij, potencialnemu zaprtju obratov, padcu ugleda podjetja ipd. Trajnostno naravnano poslovanje lahko bistveno zniža stroške poslovanja tudi zaradi izboljšav v procesih, izdelkih in storitvah.
2. **Prihodki** – če ugotovimo, katere družbene in okoljske vsebine so pomembne ključnim udeležencem, pridobimo njihovo zvestobo in zaupanje. Izboljša se ugled podjetja, prodaja poraste.
3. **Oblikovanje konkurenčne prednosti** – številna podjetja so uspela z trajnostno naravnanimi procesi in izdelki/storitvami ustvariti trajno prepoznavnost in konkurenčno prednost (Nike, P&G).
4. **Moralna drža menedžerjev** – odgovornost je lahko le osebna. Vse več menedžerjev razume, da poslovanje podjetja vpliva na okolje, družbo in ekonomijo (tudi negativno) in da je njihova osebna odgovornost, da skušajo negativne učinke (eksternalije) obvladovati, pozitivne pa povečevati.

Kaj o 'zakaj' odkrivajo raziskave?



Kdo največ poroča o trajnostni naravnosti?



Base: 4,100 N100 companies
Source: KPMG International, The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, December 2013

N100 = 100 največjih podjetij iz 41 držav: 4,100 podjetij

Industrija z največjim padcem poročanja

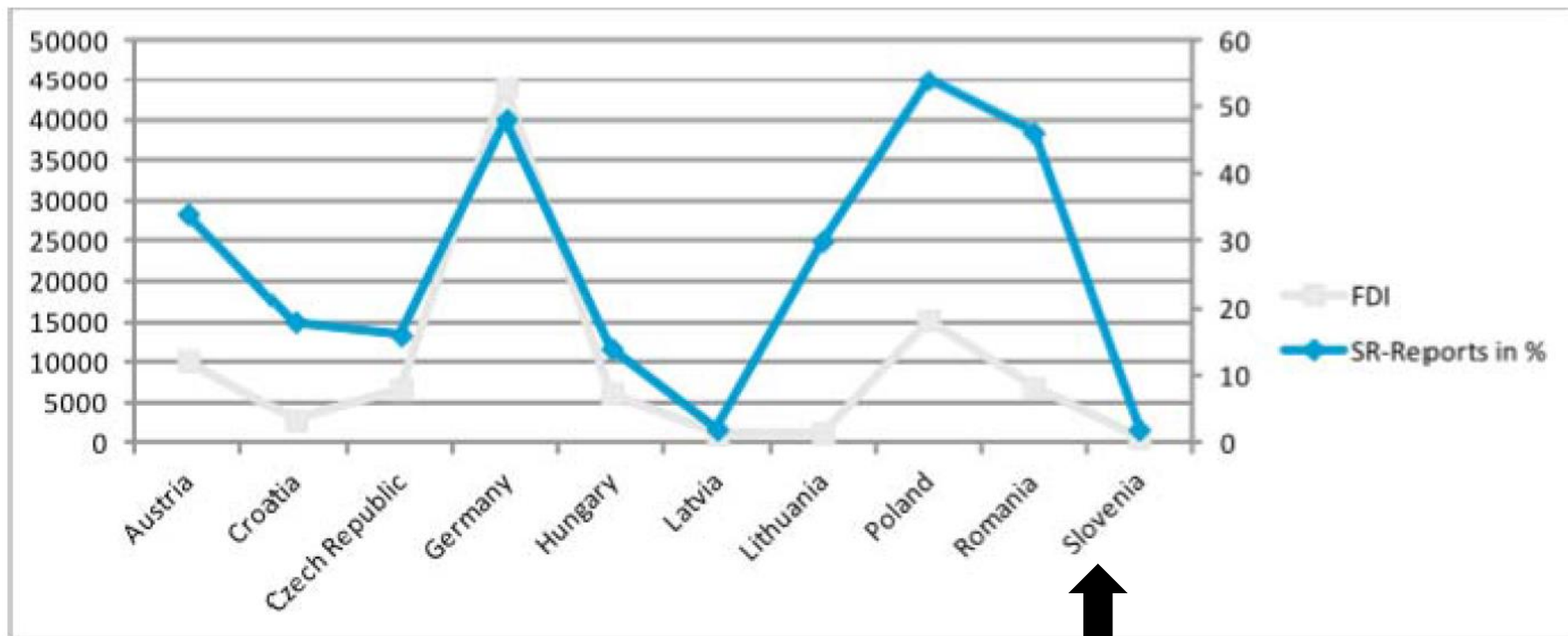
Vir: The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013, str. 27.

Kako je s trajnostnim poročanjem v Sloveniji?

Country	Stand Alone SR (in %)	SR included in annual report (in %)	SR on company website (in %)	IR (in %)	SR activities overall (in %)	Member of Global Compact (in %)	SR in national language available (in %)	GRI used in stand alone reports in %
Austria	32	4	0	6	48	22	81	100
Croatia	18	6	28	0	52	12	77	56
Czech Republic	16	54	22	0	92	0	88	25
Estonia	12	76	10	2	100	18	50	100
Germany	48	8	4	10	70	48	85,7	88
Hungary	14	2	2	4	44	2	100	57
Latvia	2	4	22	2	30	2	100	0
Lithuania	30	16	0	0	46	16	53	7
Poland	54	6	18	6	84	18	74	59
Romania	46	12	24	6	88	2	17	78
Slovakia	28	46	12	10	96	9	7	86
 Slovenia	2	54	0	0	56	10	100	100

Vir: Pütter et al: Sustainability Reporting in Central and Eastern Europe – Comparative Study

Ali obstaja povezanost med trajnostnim poročanjem in neposrednimi tujimi investicijami?



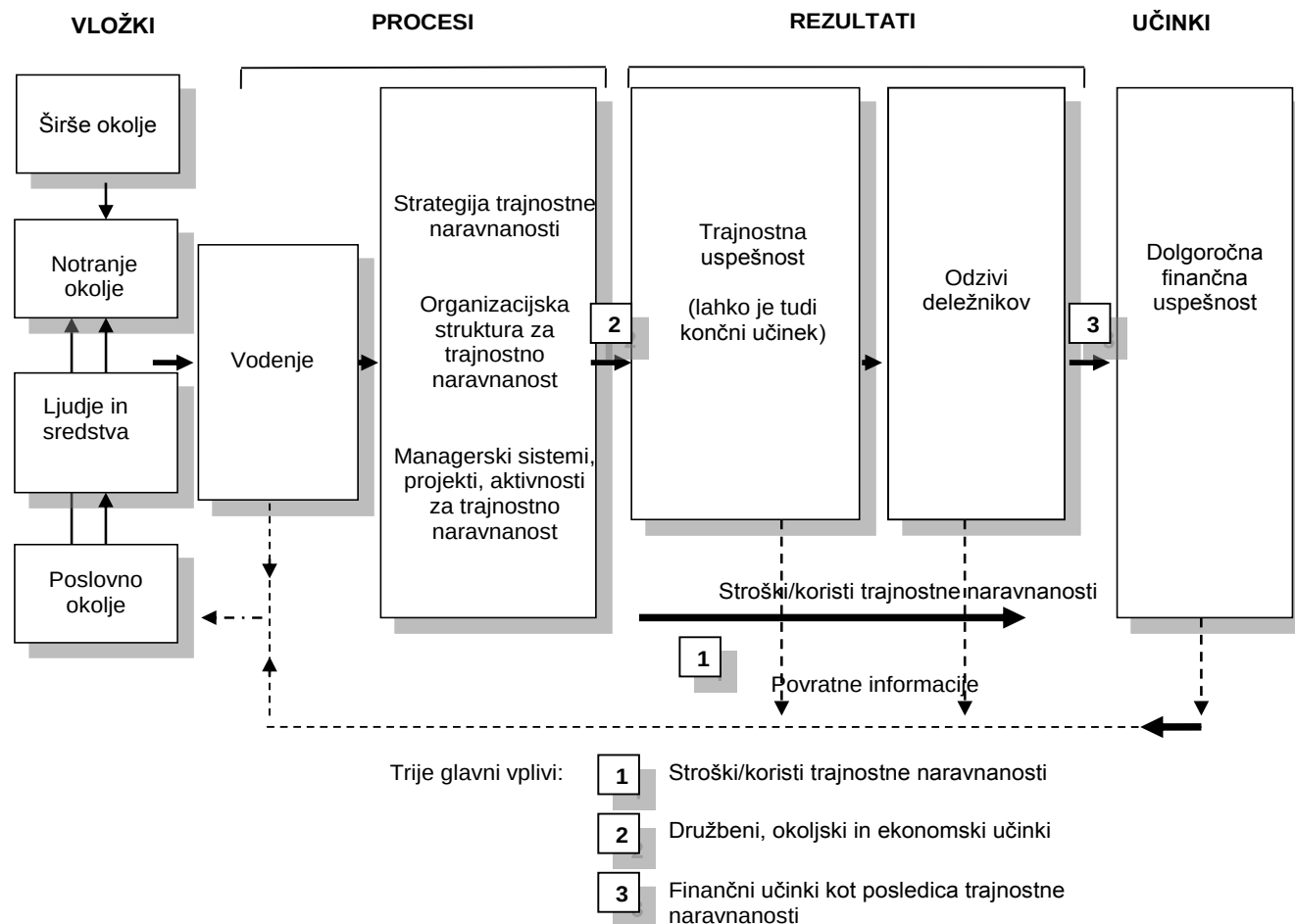
Vir: Pütter et al: Sustainability Reporting in Central and Eastern Europe – Comparative Study

Biti trajnostno naravnan in poslovno uspešen hkrati...

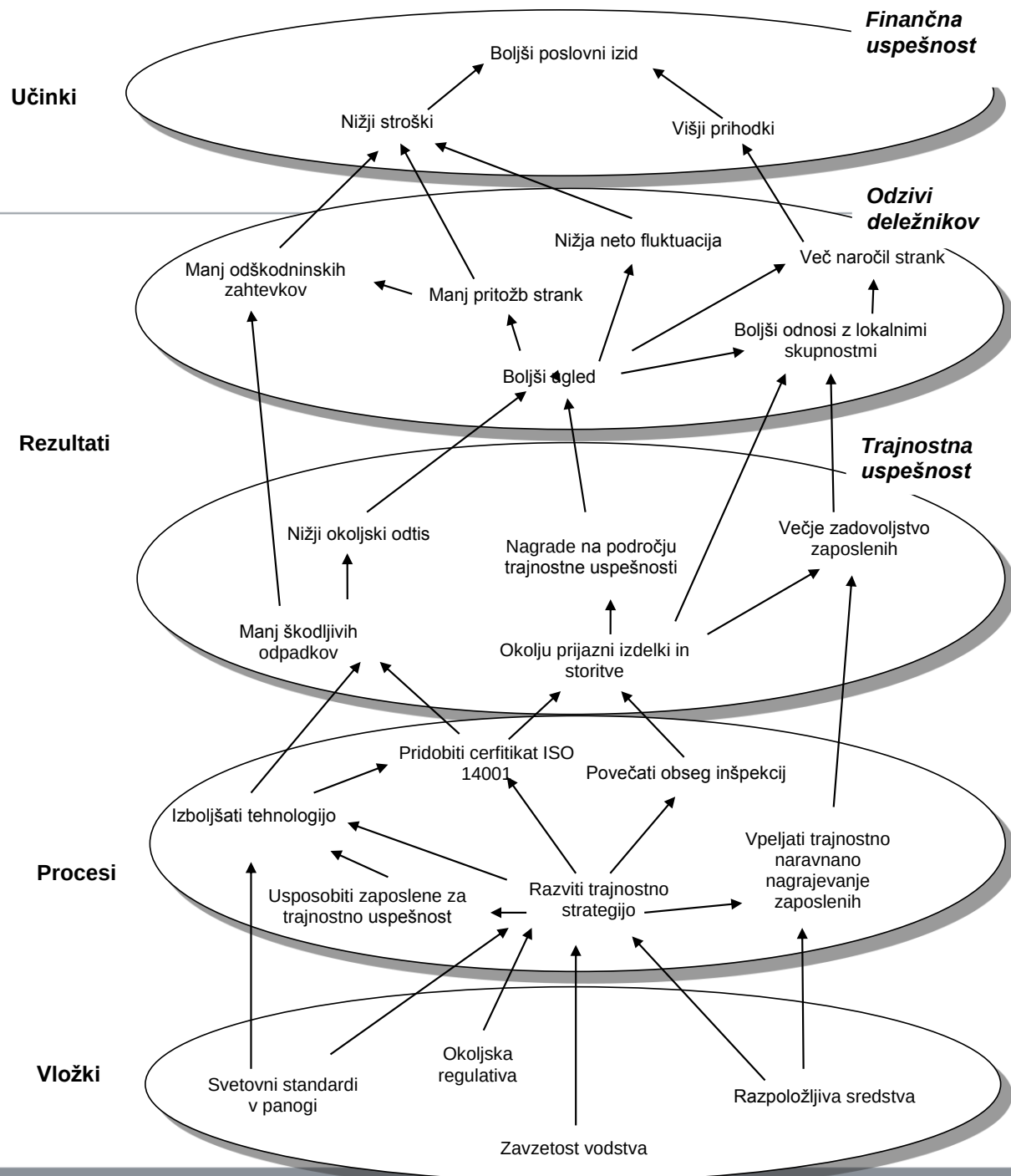
... je zahtevno,

- ker je cilj **hkrati** dosegati uspešnost na družbenem, okoljskem, ekonomskem in finančnem področju;
- ker je cilje na področju trajnostne naravnosti včaih **težko kratkoročno meriti**;
- ker so managerji pogosto **pod pritiskom kratkoročnih finančnih ciljev** (ki so običajno kriterij za izplačilo variabilnih nagrad). V takšni situaciji se je težko pravilno odločati med več možnostmi;
- ker je **odzive različnih deležnikov** podjetja težko predvideti;
- ker se **prioritete** v družbi nenehno spreminjajo.

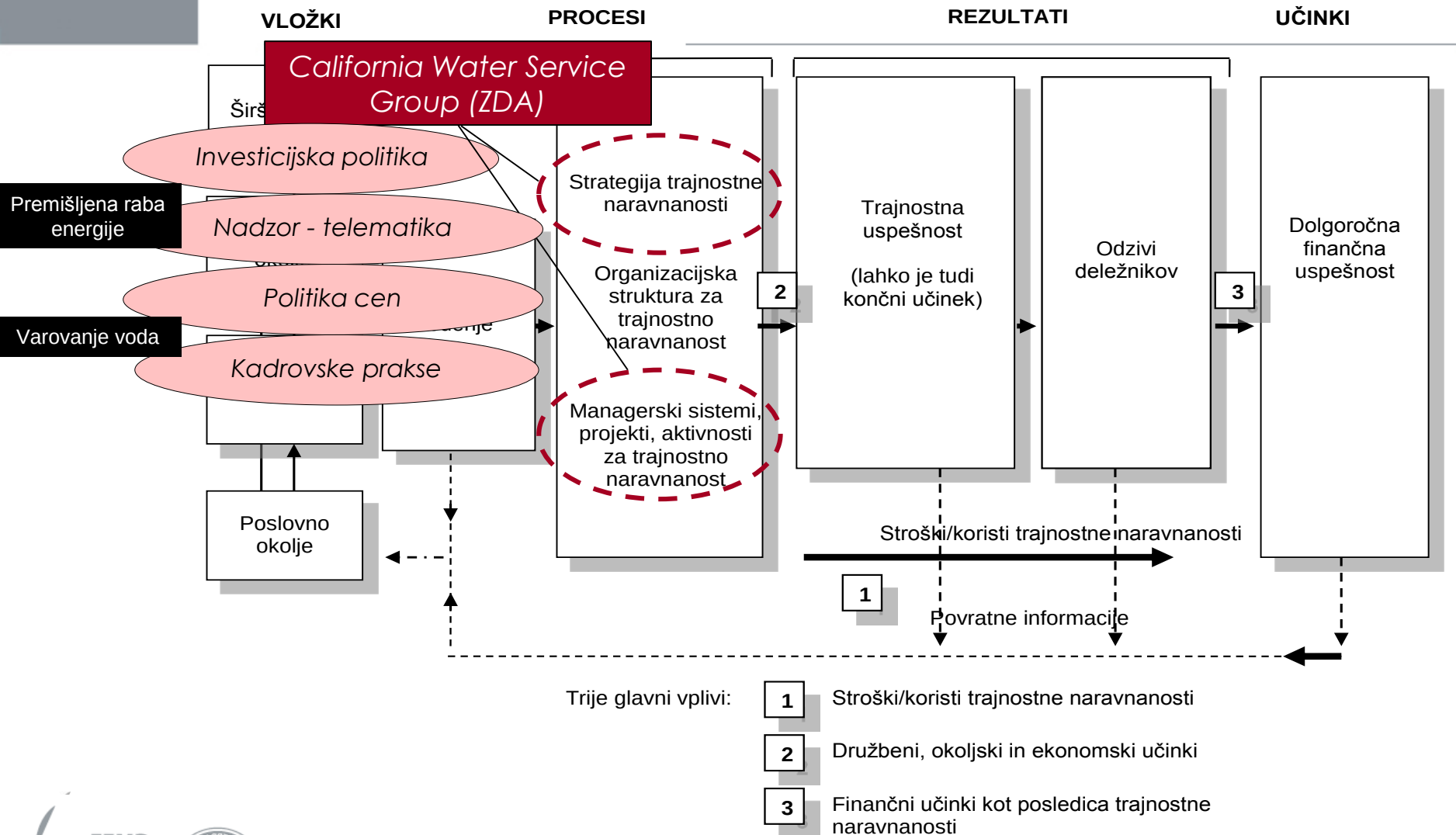
Model trajnostne naravnosti poslovanja

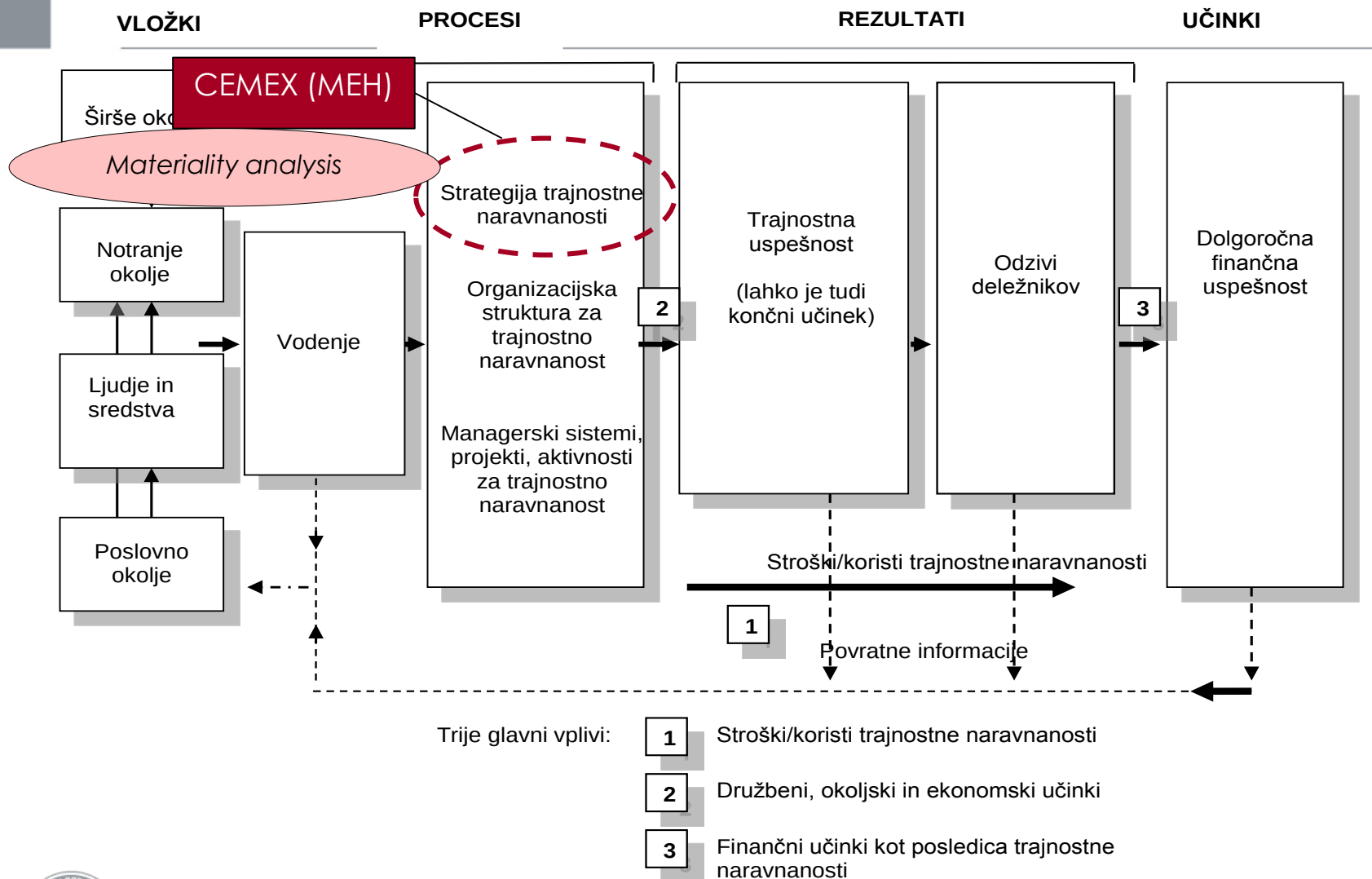


Vzročno- posledične povezave trajnostno naravnega poslovanja



Oskrba s pitno vodo,
kanalizacija: 2 mil prebi.,
4 Z zvezne države

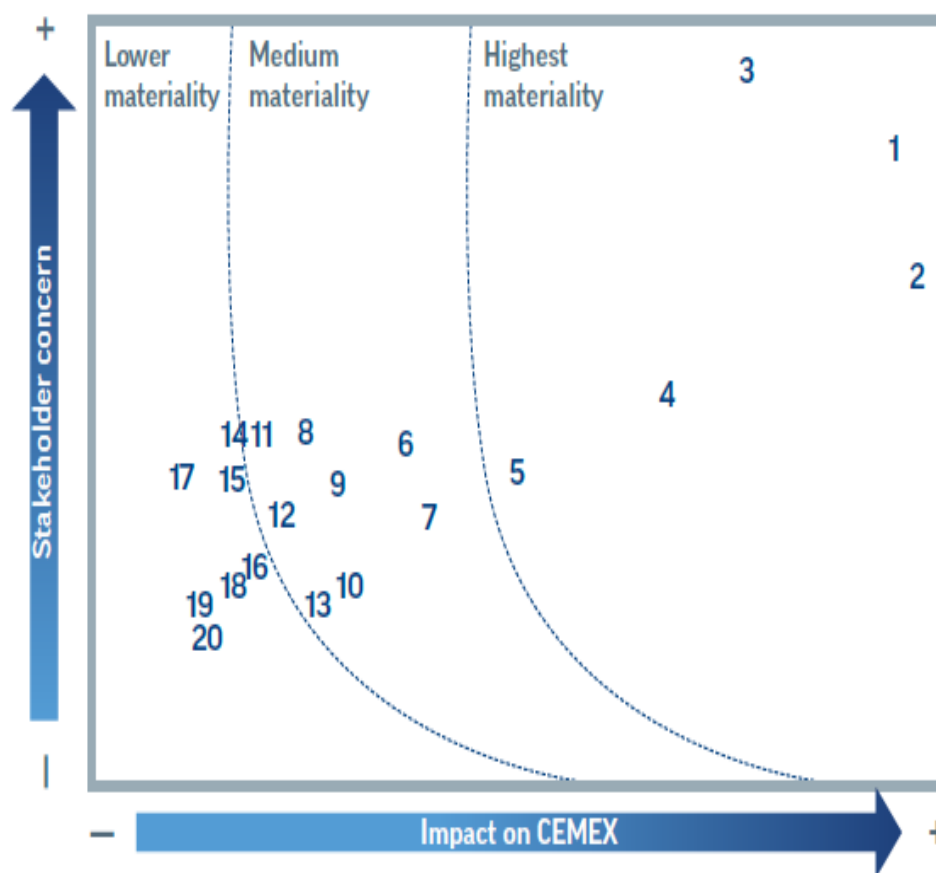




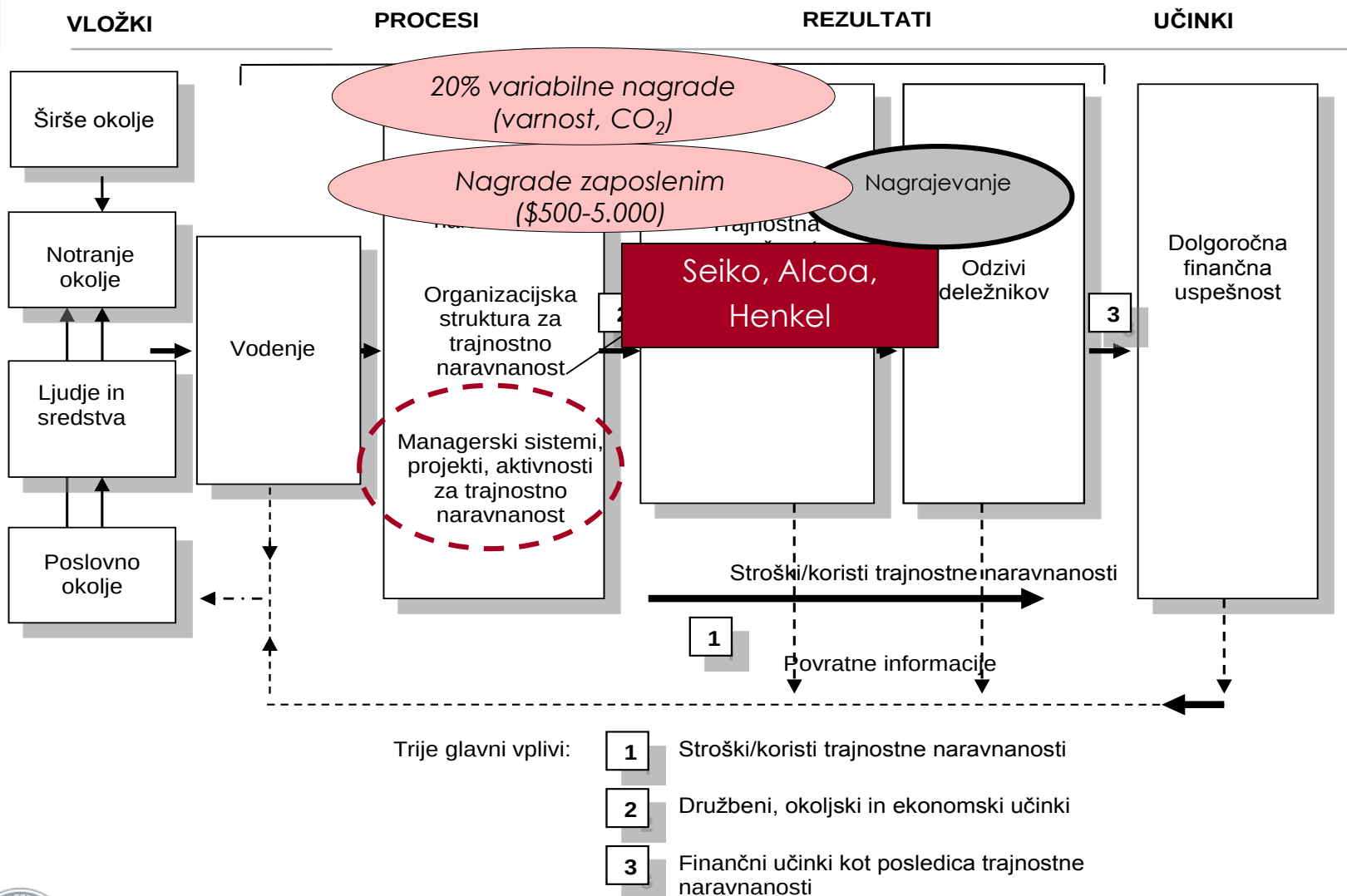
CEMEX

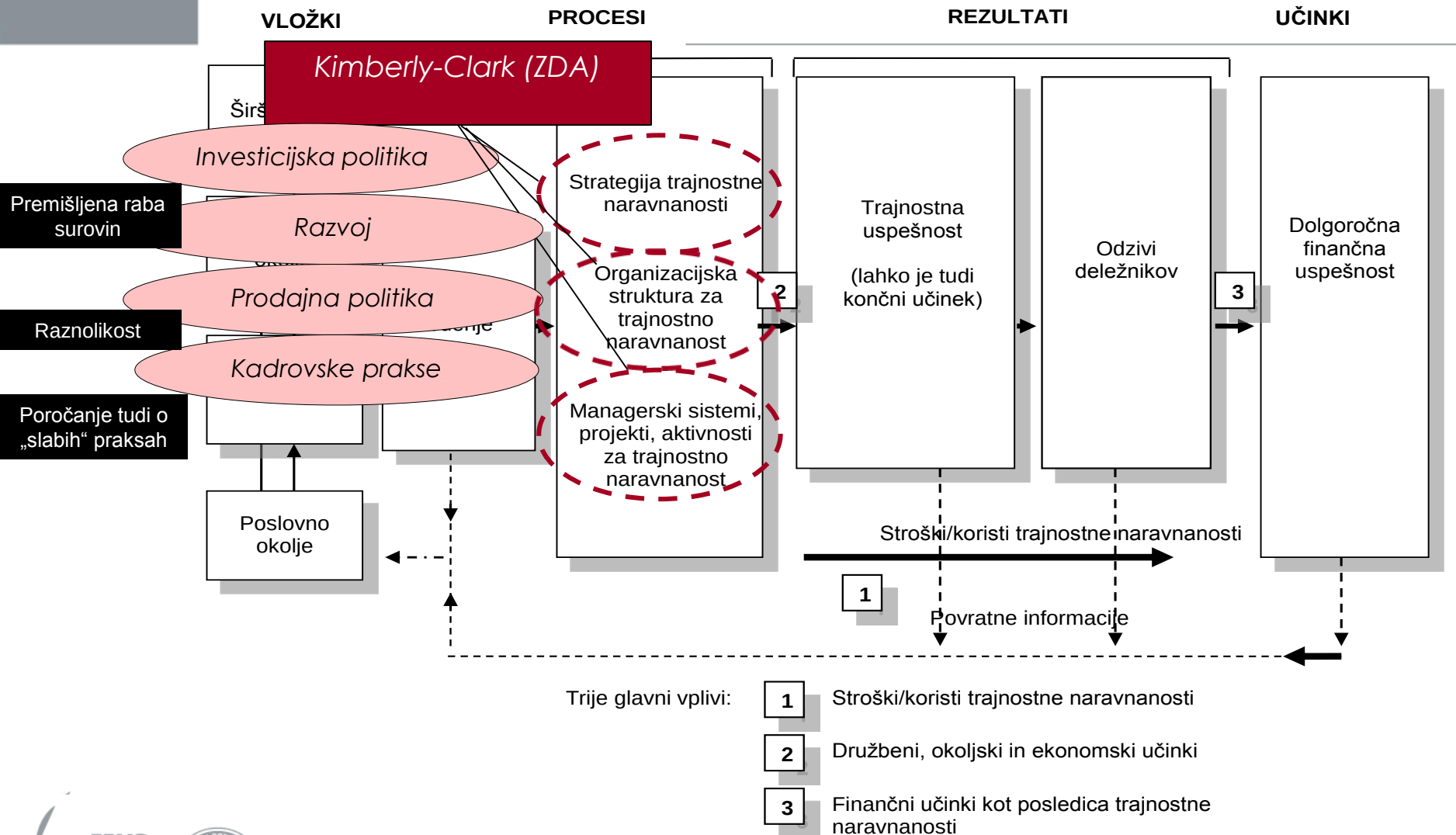
Vir: CEMEX, Building the Cities of the Future,
2012 Sustainable Development Report

Materiality Matrix



1. Economic value creation
2. Customer engagement & satisfaction
3. Health and safety for our employees, contractors & clients
4. Climate change & CO₂ emissions management
5. Renewable & alternative energy sourcing
6. Corporate governance & transparency
7. Employees relations & engagement
8. Products, services and solutions to improve lifestyle in cities
9. Air quality management (SO_x, NO_x and other emissions)
10. Human rights & ethics in business
11. Products, services and solutions for high energy efficiency
12. Community engagement and development
13. Risk management
14. Quarry rehabilitation, biodiversity preservation and ecosystems management
15. Responsible and sustainable management of the supply chain
16. Products, services and solutions for low income families
17. Water use and recycling
18. Waste generation, disposal and recycling
19. Transport and logistic optimization
20. Environmental incidents management





Poročanje o trajnostnih ciljih

SUSTAINABILITY 2015 GOALS ¹	2015 TARGET	2011	2012	2013	2014
PEOPLE					
Eliminate workplace fatalities	0	0	0	0	0
Socially focused programs in Kimberly-Clark communities	100%	62%	89%	89%	97%
Participation of key suppliers with social compliance standards	100%	99%	67%	64%	87%
PLANET					
Reduce water use and maintain quality of discharge in manufacturing	25%	1%	18%	26%	25%
Purchases of fiber from certified suppliers	100%	100%	100%	100%	100%
Reduction in absolute GHG emissions	5%	1.2%	3.6%	6.4%	6.9%
Percentage of landfill avoidance for manufacturing waste ²	100%	78.3%	78.7%	81.5%	83.9%
PRODUCTS					
Number of new consumer touches	250 million	N/A	110	134	284
Percent of net sales from environmentally innovative products	25%	13%	22%	37%	52%
Percent reduction in packaging environmental impact ³	20%	4%	4%	4%	
Percent of 2015 net sales shipped in environmentally innovative primary packaging ⁴	25%			26%	30%

Zaključek

**Biti trajnostno uspešen, pomeni
biti tudi poslovno uspešen!**

Hvala!