

5 zavez proizvajalcev pijač svojim potrošnikom

Petra Medved Djurašinić

11 proizvajalcev brezalkoholnih pijač je podpisalo zaveze na področju prehrane.

Sektor brezalkoholnih pijač želi s podpisom zavez prispevati k uresničevanju ciljev prehranske politike Slovenije. V nacionalnem strateškem dokumentu so jasno opredeljene vloge določenih deležnikov, predvsem pa je poudarek na njihovem partnerstvu z vladnimi in nevladnimi organizacijami pri načrtovanju, uresničevanju in spremljanju nacionalnega programa za obdobje 2015–2025. Prek zavez odgovornosti sektor dosega popolnoma novo raven sodelovanja med industrijo, vladnimi organi in civilno družbo.

Kakšne so zaveze

Coca-Cola HBC Slovenija, Costella, Dana, Droga Kolinska, Fructal, Nektar Natura, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Radenska, Vipi in Vital Mestinje so se zavezali:

- da izdelkov iz kategorije brezalkoholnih pijač ne bodo oglaševali otrokom, mlajšim od 12 let,
- da se bodo odgovorno obnašali v šolah in upoštevali njihov nekomercialni značaj,
- da bodo na prednji strani embalaže izdelkov lastnih blagovnih znamkah potrošnika jasno informirali o njihovi energijski vrednosti,
- da bodo potrošniku ponujali različne izdelke različnih prehranskih profilov (glede energijske vrednosti in/ali vsebnosti sladkorja)
- ter nenazadnje, da bodo spodbujali zdrav življenjski slog svojih zaposlenih in širše družbe.

S temi zavezami sektor pravzaprav sooblikuje in deli skupno stališče, da otroci, mlajši od 12 let, ne smejo biti ciljna skupina komercialnih aktivnosti.

Samoregulativa

Sektor brezalkoholnih pijač je prepričan, da imajo lahko ukrepi samoregulative, razviti v sodelovanju z vladnimi organi in civilno družbo, močan vpliv na vedenje potrošnika. Zaveze namreč odražajo prepričanje sektorja brezalkoholnih pijač, da je dobro informiran potrošnik sposoben glede na svoj življenjski slog izbrati sebi najbolj primerno alternativo tudi v segmentu brezalkoholnih pijač. Naloga industrije pa je, da ga informira in mu ponudi široko izbiro.

Tvorno sodelovanje

V Sloveniji se s proizvodnjo pijač ukvarja 71 podjetij s 1.363 zaposlenimi. Ta dejavnost zajema proizvodnjo različnih kategorij pijač (od brezalkoholnih pijač, mineralne vode, do žganih pijač, piva in vina). V njej niso podjetja za proizvodnjo sokov, slednjih je deset in zaposlujejo nekaj več kot 330 ljudi.

S proizvodnjo brezalkoholnih pijač se ukvarja 16 podjetij s 365 zaposlenimi. Da je zaveze odgovornosti podpisalo enajst podjetij, kaže na to, kako složno želi sektor pristopiti k doseganju premikov in k izboljšanju stanja na področju trenutnih praks oglaševanja, trženja, označevanja izdelkov in nenazadnje obnašanja v šolah. Hkrati izraža željo po tvornem sodelovanju z drugimi deležniki, s samoiniciativnostjo pa želi tudi dokazati, da je možno strateške cilje, tudi na področju prehranske politike, doseči preko samoregulative. ^{gg}

S svojimi zavezami se sektor brezalkoholnih pijač strinja, da otroci, mlajši od 12 let, ne smejo biti ciljna skupina komercialnih aktivnosti.



Slavnostni podpis zavez se je zgodil 16. septembra v Radencih, ko so vodilni predstavniki podjetij v navzočnosti treh ministrov, Dejana Židana (MKGP), Milojke Kolar Celarc (MZ) in Maje Makovec Brenčič (MIZŠ) pristopili k sklepnemu dejanju enoletnih prizadevanj.

Foto: Mediaspeed