

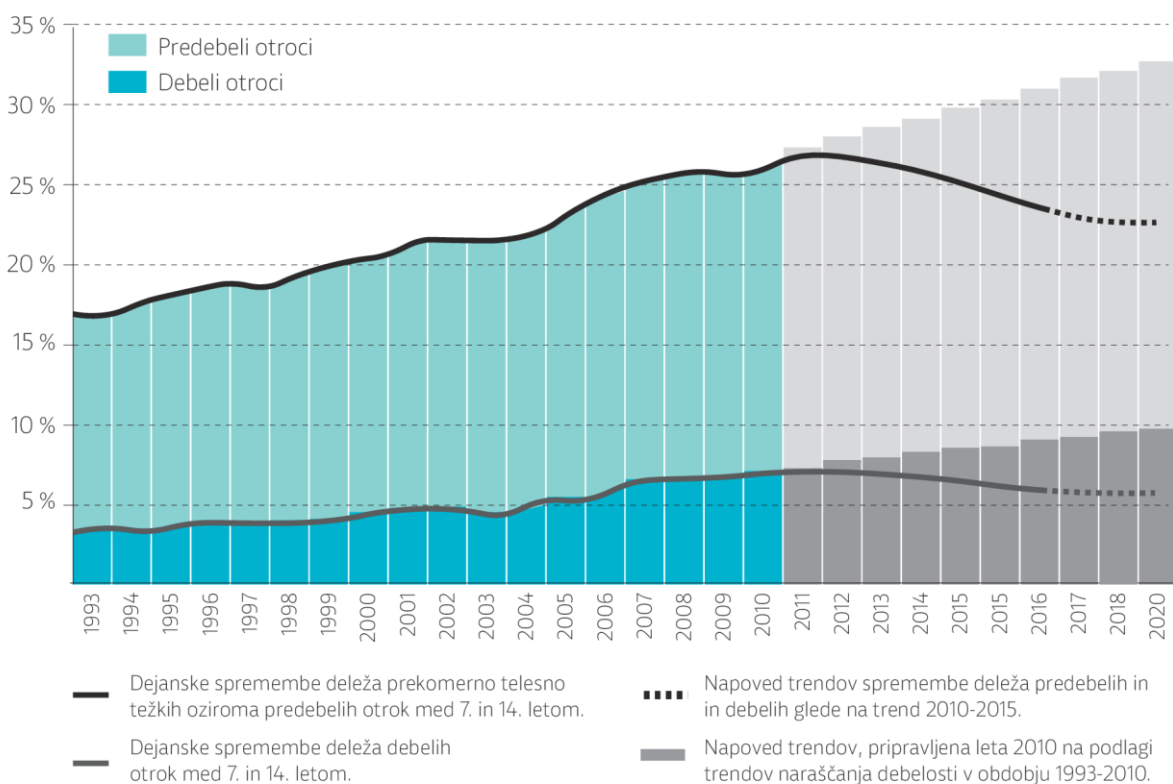
# Ženske spijejo manj sladkih pijač

ČETRTEK, 21.12.2017

Na trgovskih policah vse več brezalkoholnih pijač z nizko energijsko vrednostjo.

Na Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) so včeraj predstavili, kako intenzivno so lani zaživele v praksi zaveze iz projekta Zaveze odgovornosti sektorja brezalkoholnih pijač. Obenem so predstavili cilje programa Preživi in cilje resolucije Nacionalnega programa o prehrani in telesni dejavnosti za zdravje za obdobje 2015-2025. Slednje je orisala **Katja Povhe Jemec** z ministrstva za zdravje. Med cilji je izpostavila na eni strani povečanje deleža dojenih otrok, deleža ljudi, ki zajtrkuje in se zdravo prehranjuje in je telesno dejaven. Na drugi strani pa je med cilji nanizala zmanjšanje deleža Slovencev s prekomerno težo, podhranjenih ljudi ter zmanjšanje vnosa nasičenih maščob, sladkorja in soli. Po njenih besedah zadnji podatki inštituta za javno zdravje kažejo, da se določene navade, kot sta zajtrkovanje in uživanje pijač, izboljšujejo. Vedno več je prebivalcev, ki zajtrkujejo. Pri uživanju pijač je opazen trend zmanjševanja vnosa sladkih pijač. Tu so v prednosti predstavnice nežnejšega spola. Precej spodbudna in razveseljiva novica pa je trend upadanja debelosti in prekomerne teže med mladostniki. A kljub temu še vedno niso zadovoljni, saj se petina deklet in četrtnina fantov spopadata s prekomerno težo.

## Delež prekomerno prehranjenih otrok



Učinke zaveze odgovornosti, ki jo je leta 2015 podpisalo enajst podjetij iz sektorja brezalkoholnih pijač, je predstavila njena sodelavka **Petra Medved Djurašinović**. Z zavezo naj bi prispevali k uresničitvi ciljev resolucije o nacionalnem programu o prehrani in telesni dejavnosti. Med drugim so se zavezali, da brezalkoholnih pijač ne bodo oglaševali mlajšim od 12 let v medijih, kinematografih, spletnih medijih, na šolah. Prav tako bodo dodatno označevali energijske vrednosti pijač, zmanjševali povprečen energijski vnos pijač in promovirali pijače z nizko vsebnostjo sladkorja. Zadnja zaveza pa se nanaša na spodbujanje zdravega življenjskega sloga. Kot je dejala Medved Djurašinovićeva, so skoraj v celoti dosegli zavezo, da brezalkoholnih pijač ne bodo oglaševali otrokom na televiziji, medtem ko glede oglasnih sporočil v srednjih šolah niso bili tako uspešni. Lani so zaznali, da so bila oglasna sporočila v 21 odstotkih prisotna v srednjih šolah. Napredek pa so zaznali na področju informiranja o energijski vrednostih. Tako je več kot polovica izdelkov, ki so jih podpisniki zaveze dali na trg v letu 2016, vsebovala informacijo o energijski vrednosti, dodatno izpostavljeno na sprednji strani embalaže. Lani je na trgovske police prišlo 64 novih izdelkov, od katerih jih je 48 odstotkov imelo nižjo energijsko vrednost. Povprečen energijski iznos pijač pa je v lanskem letu padel za 2,4 odstotka. Spodbudna je še analiza glede zaveze spodbujanja zdravega življenjskega sloga. Ta je pokazala, da je za skoraj polovico več udeležencev na športnih in rekreacijskih dogodkov.

Med ključnimi cilji programa Preživi, ki predstavlja nadgradnjo projekta Zaveza odgovornosti, je **Tatjana Zagorc** iz Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS izpostavila širitev ponudbe živilskih izdelkov z nižjo vsebnostjo sladkorja, soli in maščob ter višjo vsebnostjo hranil, ki so z vidika zdravja bolj zaželeni (prehranske vlaknine, vitamini, minerali). Poleg tega pa v okviru programa želijo doseči zmanjševanje velikosti pakiranj predpakiranih živil in razširiti prakso označevanja hranilne vrednosti na sprednji strani embalaže.

Da bo živilska industrija s tovrstno samoregulacijo uspela le, če bo javnost ozaveščena in se bo navadila na takšne izdelke, pa je menila **Tanja Strniša** z ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.