

# Evropski sektor brezalkoholnih pijač za 10-odstotno znižanje dodanega sladkorja

Bruselj, 12.02.2017, 08:43 | STA / U.Z.

Evropski sektor brezalkoholnih pijač se je zavezal k znižanju dodanega sladkorja v svojih izdelkih za dodatnih 10 odstotkov do leta 2020. Zaveza se bo implementirala po vsej Evropi, tudi v Sloveniji, kjer se je 11 podjetij že leta 2015 odločilo za pristop k odgovornemu trženju brezalkoholnih pijač in promociji zdravega življenjskega sloga.

Iniciativa je odgovor na spreminjajoče se potrošnikove želje glede vnosa sladkorja in pozive držav članic ter Evropske komisije glede koordiniranega pristopa k reformulaciji in zniževanju vsebnosti sladkorja v izdelkih, so sporočili iz Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij.

*"Sektor bo za doseganje tega cilja inoviral, reformuliral, uporabljal manjša pakiranja in spodbujal potrošnikovo izbiro pijač z nižjo ali brez energijske vrednosti,"* so navedli.



*Evropski sektor brezalkoholnih pijač se je zavezal k znižanju dodanega sladkorja v svojih izdelkih za dodatnih 10 odstotkov do leta 2020. (Foto: Thinkstock)*

Evropska zveza združenj proizvajalcev brezalkoholnih pijač ima na evropski ravni velik domet, saj zajema več kot 500 milijonov potrošnikov. Predsednik zveze **Stanislas de Gramont** je dejal, da podpirajo prizadevanja EU na področju preoblikovanja in zniževanja vsebnosti sladkorja, ki temelji na partnerstvu.

*"Zaveza 10-odstotnega znižanja vsebnosti sladkorja predstavlja potrebo po še večjih prizadevanjih proizvajalcev. To pomeni, da bomo morali za uresničitev ambicioznega cilja naše aktivnosti sektorja še intenzivirati. Upamo, da bodo kmalu tudi drugi živilski sektorji sledili tej iniciativi,"* je poudaril.

Industrija je med letoma 2000 in 2015 sicer vsebnost sladkorja v negaziranih in gaziranih pijačah že znižala za 12 odstotkov. Nova zaveza je zato po njihovih ocenah zelo ambiciozna, saj predvideva dodatno 10-odstotno znižanje vsebnosti dodanega sladkorja.

Zastavljeni cilj bo dosegala preko prizadevanj na področju preoblikovanja izdelkov in razvoja novih pijač – tudi z uporabo nizkoenergijskih in brezenergijskih sladil – in preko širitve ponudbe manjših pakiranj za namene nadzora nad porcijami in zmernega uživanja.

V Sloveniji se je 11 podjetij iz sektorja brezalkoholnih pijač leta 2015 odločilo za podpis listine Zaveza odgovornosti v Sloveniji. Zaveze se nanašajo na pet ključnih področij – oglaševanje, odgovorno vedenje v šolah, jasno označevanje energijske vrednosti, ponudba in trženje brezalkoholnih pijač ter nenazadnje promocija zdravega življenjskega sloga.

Leta 2015 so bili dani na trg trije izdelki izboljšane sestave in 46 novih izdelkov, od katerih jih je bilo 17 z nižjo energijsko vrednostjo, so še navedli v zbornici.