

Mag. Strniša izpostavila pomen zdravega življenjskega sloga na vseh segmentih, tudi prehranskem

Ljubljana, 16. december 2016 – Državna sekretarka mag. Tanja Strniša se je danes, tudi v vlogi predsednice Odbora za spremljanje implementacije aktivnosti, udeležila dogodka na temo »Zaveza odgovornosti: Predstavitev poročila 2015 in dobrih praks«, ki jo je organizirala Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij pri GZS. Dogodek je bil namenjen predstavitvi poročila o stanju sektorja brezalkoholnih pijač v letu 2015 na petih področjih zavez odgovornosti (oglaševanje, odgovorno obnašanje v šolah, dodatno označevanje energijske vrednosti, ponudba in trženje brezalkoholnih pijač ter promocija zdravega življenjskega sloga).

Na novinarski konferenci, na kateri so sodelovali tudi dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS-ZKŽP, dr. Marjeta Recek, vodja sektorja za obvladovanje nalezljivih bolezni, hrano in okolje na Ministrstvu za zdravje ter predstavniki izbranih podjetij, podpisnikov listine Zaveze odgovornosti, je državna sekretarka mag. Tanja Strniša izpostavila, da s ponosom in velikimi pričakovanji predseduje odboru za spremljanje zavez odgovornosti, saj je zavedanje o širšem pomenu hrane kot dobrine v vseh nas še premalo prisotno. Osvežila je naslednja dejstva: sektor kmetijstva, živilstva in proizvodnje pijač v Evropi predstavlja petino delovne sile oziroma zaposluje 48 mio ljudi. S proizvodnjo hrane se ukvarja 11 milijonov kmetij ter 300.000 prehranskih in pijačarskih obratov od tega je 99% srednjih in majhnih podjetij, 1,3 mio trgovcev na debelo in drobno ter 1,4 mio podjetij storitvenih dejavnosti. Navedene dejavnosti predstavljajo 6% evropskega BDP in 7% zunanje trgovine EU. Predmet zunanje trgovine pa so predvsem proizvodi z visoko dodano vrednostjo. Približno 1.3 milijarde ton hrane se zavrže vsako leto, to predstavlja 33% celotne hrane ki se je letno proizvede za prehrano ljudi. Približno 795 milijonov ljudi oziroma vsak deveti prebivalec zemlje trpi zaradi kroničnega pomanjkanja hrane. Obenem pa ima 2 milijardi ljudi prekomerno težo oz. trpi zaradi debelosti, zato so zaveze o katerih govorimo danes tako pomembne in imajo vpliva na širši krog ljudi. Državna sekretarka je opozorila, da so omenjeni podatki sicer šokantni, vendar ravno zato je potrebna nameniti toliko več pozornosti zdravemu življenjskemu slogu na vseh segmentih družbe. Zaključila je z besedami, da verjame, da bodo s skupnimi aktivnostmi na tem projektu vsi skupaj dosegli načrtane cilje in s tem tudi cilje prehranske politike.

Analiza stanja za leto 2015 je sicer pokazala, da velika večina proizvajalcev brezalkoholnih pijač ne oglašuje otrokom, mlajšim od 12 let. Medtem ko v osnovnih šolah raziskava ni odkrila nobenih oglasnih sporočil, so ta prisotna v 7,9 % srednjih šol. Primerjava porabe brezalkoholnih pijač na prebivalca v Sloveniji glede na povprečno porabo prebivalca Evrope (v letu 2015) pa je pokazala, da slovenski potrošniki spijejo precej manj teh pijač (indeks za vse brezalkoholne pijače znaša 57, indeks za brezalkoholne pijače brez vode, sokov in nektarjev pa 66).

Listino Zaveza odgovornosti, ki vključuje pet zavez (oglaševanje, odgovorno obnašanje v šolah, dodatno označevanje energijske vrednosti, ponudba in trženje brezalkoholnih pijač ter promocija zdravega življenjskega sloga), so 16. septembra 2015 podpisali predstavniki 11 podjetij iz sektorja proizvodnje brezalkoholnih pijač (Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Costella d.o.o., Dana d.o.o., Droga Kolinska d.d., Fructal d.o.o., Nektar Natura d.o.o., Pivovarna Laško d.d., Pivovarna Union d.d., Radenska d.o.o., Vipi d.o.o., Vital Mestinje d.o.o.). V letošnjem letu so se stopnjevale aktivnosti implementacije zavez odgovornosti v praksi na nivoju posameznih podjetij.