

Slovenci spijejo manj brezalkoholnih pijač kot Evropejci

Podjetja, ki se v Sloveniji ukvarjajo s proizvodnjo brezalkoholnih pijač, sokov in nektarjev, dajejo službo 1.360 osebam. Podjetja iz te panoge so se zavezala, da bodo spodbujala zdrav življenjski slog in mladim ponudila alternativo.



V Zbornici kmetijskih in živilskih podjetij so pripravili poročilo o stanju sektorja brezalkoholnih pijač v letu 2015 v Sloveniji. Ugotovili so, da velika večina proizvajalcev brezalkoholnih pijač pri nas ne oglašuje otrokom, mlajšim od 12 let. V osnovnih šolah raziskava ni odkrila nobenih oglasnih sporočil, so pa ta prisotna v nekaterih srednjih šolah (7,9 odstotka), so sporočili iz zbornice.

Koliko brezalkoholnih pijač spijemo v Sloveniji?

Poraba brezalkoholnih pijač je v Sloveniji v letu 2015 v primerjavi z letom 2010 padla za 25 odstotkov, na leto je poraba v povprečju padla za šest odstotkov. Primerjava porabe brezalkoholnih pijač na prebivalca v Sloveniji glede na povprečno porabo prebivalca Evrope pa je pokazala, da slovenski potrošniki spijejo precej manj teh pijač (indeks za vse brezalkoholne pijače znaša 57, indeks za brezalkoholne pijače brez vode, sokov in nektarjev pa 66), še kaže analiza stanja.

Septembra leta 2015 je 11 podjetij iz sektorja proizvodnje brezalkoholnih pijač (Coca-Cola HBC Slovenija, Costella, Dana, Droga Kolinska, Fructal, Nektar Natura, Pivovarna Laško, Pivovarna Union, Radenska, Vipi, Vital Mestinje) podpisalo listino, s katero so se zavzeli za odgovorno ravnanje do

družbe. Listina Zaveza odgovornosti se sicer nanaša na pet področij: oglaševanje, odgovorno obnašanje v šolah, dodatno označevanje energijske vrednosti, ponudba in trženje brezalkoholnih pijač ter promocija zdravega življenjskega sloga.

"Projekt Zaveza odgovornosti je aktiven in merljiv doprinos živilskopredelovalne industrije k doseganju ciljev nacionalne prehranske politike in je še en dokaz, da ima lahko samoregulativa pri doseganju teh ciljev zelo velik pomen. Verjamem, da bodo zaveze sektorja brezalkoholnih pijač zgled tudi ostalim sektorjem, kar se že kaže v praksi," je ob tem povedala Tatjana Zagorc, direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij.

V Sloveniji se s proizvodnjo brezalkoholnih pijač, sokov in nektarjev ukvarja 27 podjetij, ki skupno zaposlujejo 1.360 oseb. Enajst podjetij, ki je podpisalo listino, predstavlja 80-odstotni tržni delež in 69 odstotkov vseh zaposlenih v proizvodnji brezalkoholnih pijač, sokov in nektarjev.

Podjetja, ki so podpisala Zavezo odgovornosti, so se med drugim zavezala k naslednjim ciljem:

- da od leta 2016 ne bodo oglaševali otrokom, mlajšim od 12 let,
- zavzemali se bodo za to, da v osnovnih in srednjih šolah ne bo oglaševalskih sporočil,
- da bo imelo do leta 2020 najmanj 60 odstotkov njihovih izdelkov informacijo o energijski vrednosti na prednji strani embalaže,
- da bodo zmanjševali povprečen energijski iznos pijač, ponujali in promovirali pa bodo izdelke z nižano ali brez energijske vrednosti, z manj ali brez dodanega sladkorja,
- da bo do leta 2020 najmanj 90 odstotkov proizvajalcev spodbujalo zdrav življenjski slog (finančno ali drugače).