



## *CONTENIDOS, ESTRUCTURA Y RECURSOS DEL CURSO DE ESTUDIANTES*

**Author:** Business Owners Consortium

Written by SCV. Italy

**Date:** 23/11/2016

### **Disclaimer**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## 2.1. Negocios familiares-dinámica interna



# 2.1 Negocios familiares-dinámica interna

## 2.1.1 Flexibilidad:

Definición: La flexibilidad se entiende generalmente como la capacidad de una estructura compleja -por ejemplo una empresa- de cambiar sus actitudes, formas o enfoques, de acuerdo con la situación casi externa o el escenario más externo.

Una familia tiene sus eventos fisiológicos: los miembros de la familia nacen, crecen, se casan, mueren. Esto no sucede dentro de una semana o un mes. Sin embargo, en la vida de una empresa, uno de los eventos antes citados se convierte en un hecho fisiológico.

El empresario debe ser consciente de eso. Estos hechos no son acontecimientos excepcionales y deben tomarse lo más posible como naturales. Y, lo más posible, sus consecuencias deben ser planificadas. Por ejemplo, el crecimiento de un miembro adolescente de la familia, que estudia, consigue un grado, tiene sus experiencias dentro o fuera de la compañía, debe ser seguido con una atención enfocada. Debe ser manejado, como un acontecimiento normal, no apenas sufrido de. Finalmente, la flexibilidad es el resultado de varias adaptabilidades individuales.

Y estos deben ser animados y controlados de alguna manera, como un proceso que involucra a toda la empresa.

# 2.1. Negocios familiares-dinámica interna

## 2.1.2. Adaptabilidad al cambio: dinámica interna.

Definición: La adaptabilidad se entiende generalmente como la capacidad de los individuos de cambiar su propio acercamiento, actitud, comportamiento según la situación cambiante.

El empresario debe ser capaz de comprender y gestionar la situación interna y externa de acuerdo a lo que ocurre en el escenario externo y en el mercado.

Un miembro mayor de la familia joven que va a jubilarse, o un miembro de la Familia Junior que se vaya a casar, tener un hijo o obtener un título, puede ser tan importante como un nuevo producto propuesto en el mercado por un negocio competidor.

Esto debe ser lo más posible comprendido, y estos hechos y la evolución de los acontecimientos deben planearse con exactitud.

## 2.1.3. Receptividad.

Definición: La receptividad es la habilidad (muy difícil particularmente para la primera generación innovadora Emprendedor), a aceptar las ideas y proposiciones de otras personas, también y particularmente, cuando son diferentes para él / ella.

El empresario debe ser consciente de que su tarjeta de identidad se está moviendo rápidamente, a pesar de que parece ser sólo un papel más antiguo o una tarjeta electrónica nueva y fría.

Los miembros de la familia, gerentes o consultores a menudo pueden proporcionar a los propietarios una nueva visión del mundo y del mercado en evolución, y pueden ser sensores muy valiosos.

## VIDEOS

[https://www.youtube.com/watch?v=H4xYo\\_j6BqA](https://www.youtube.com/watch?v=H4xYo_j6BqA)

<https://www.youtube.com/watch?v=t50wUIC4FqY>

## ARTÍCULOS

<http://www.pacorabadan.com/2013/11/13/la-organizacion-de-la-empresa-familiar/>

[https://www.researchgate.net/publication/265934446\\_Las\\_capacidades\\_dinamicas\\_en\\_las\\_empresas\\_familiares\\_espanolas\\_La\\_acumulacion\\_de\\_conocimiento](https://www.researchgate.net/publication/265934446_Las_capacidades_dinamicas_en_las_empresas_familiares_espanolas_La_acumulacion_de_conocimiento)