



CONTENIDOS, ESTRUCTURA Y RECURSOS DEL CURSO DE ESTUDIANTES

Author: Business Owners Consortium

Written by SCV. Italy

Date: 23/11/2016

Disclaimer

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Suplemento: material de aprendizaje centrado sobre temas comunes



Liderazgo



1. Liderazgo (I)

1. **Definición:** Liderazgo es la actitud de dejar que otras personas confíen en usted, considere sus ideas y proposiciones, y comprométase en los propósitos que está proponiendo.

El líder es "Quién es capaz de construir un mundo al que los otros desean pertenecer".
En los procesos de transferencia de negocios todos los líderes deben tener un fuerte enfoque emocional.

2. Concepto práctico: un líder cualidades básicas son: Ser (*)

- 1.- Visionario (imaginando algo que aún no es realmente evidente o hecho todavía);
- 2.- Comunicador (capaz de poner las cosas "en común con" los demás, compartirlas calurosamente) (no sólo la información, que es el frío);
- 3.- Implementador práctico, poniendo en práctica las ideas teóricas e intangibles;
4. - Nunca, nunca, nunca tal ser derribado (tener un rocky - a menudo silencioso - voluntad).

(*) Después de dos años de investigación en 90 líderes de área diferentes).

Chàrisma está "prácticamente permitido cometer un error dos veces, sin perder fiabilidad".

5. Diferencia entre jefe y líder:

- Boss significa un autoritario, una persona de poder formal;
- Líder significa una persona autorizada.

3. El reto: asumir algunos riesgos profesionales personales de imagen publicitaria, por el bien de los demás.

Para ir - con razones buenas, aunque no evidentes - en contra de la opinión de todos.

4. El consejo básico: ir más allá del interés inmediato a corto plazo, volar alto! ¡Mira el futuro!



1. Comprobación de la atmósfera de liderazgo(II)

5. Cómo practicar el liderazgo hoy:

Uno podría / debe medir el liderazgo que circula el alcohol, con algunos controles sistemáticos enfocados.

Algunos factores de liderazgo circulantes interesantes son:

- A. ¿La gente está orgullosa de trabajar aquí?
- B. ¿Es un verdadero fideicomiso de la alta gerencia sentido por la gente?
- C. ¿Están las personas solteras sintiendo una confianza real de los otros colegas?
- D. ¿Es una visión tan clara para la gente, como un desafío al cambio?
- E. ¿Existe una tensión para estimular a la gente a expresar su máximo potencial?
- F. ¿Se otorgan los esfuerzos de la gente antes de que se logren los resultados prácticos?
- G. ¿Hay en la empresa un liderazgo expresado por ejemplos prácticos?
- H. ¿Existe en la empresa una tensión real orientada a la mejora continua?
- I. ¿Existe una definición de objetivos continuos y dinámicos?
- J. ¿Es el juicio - cuando es crítico - expresado en el argumento, y no en las personas?



1. Liderazgo (III)

6. Cómo obtener y mejorar el liderazgo:

Piense en las siguientes frases y sus citas:

Self-Evaluation Exercise:

Recuerde bien mis hijos, no hay nada permanente excepto el cambio. (Buda)

Es mejor encender una vela que maldecir la oscuridad (Cina)

No te preocupes si avanzas lentamente. Preocupado sólo si vuelves. (Cina)

No hay quienes sepan hablar mejor aquellos que tienen cosas que decir (Cina)

El pasado ha huido. Lo que esperas está ausente. Pero el presente es tuyo (Arabia)

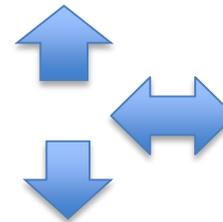
La noche es la única manera de llegar al amanecer

Tenemos una lengua y dos oídos, así que podríamos escuchar el doble de lo que hablamos. (Zenone)



7. Autoevaluación: Pregunta: En general, ¿cuánto estoy alineado con estos aforismos y di?

- A. ¡Siento que estoy muy alineado con ellos!
- B. Creo que estoy de acuerdo con la mayoría de ellos
- C. De ninguna manera!



1. Liderazgo (IV)

8. Concepto de liderazgo avanzado, ligado a la evolución tecnológica:

Líderes en la cultura del liderazgo: Nanus y Bennis

Hay varios estilos de liderazgo:

- Pull: un líder, los otros hacen lo que el líder piensa que tiene razón
- Push: un líder, pero como director de orquesta, que motiva y coordina las acciones de los demás
- Compartir: uno o más líderes, en un espíritu de equipo, todos capaces de convertirse en la persona líder de acuerdo a los diferentes problemas y temas;
- ser un intérprete de situaciones: liderazgo situacional, muy apropiado en el momento de la situación.

9. CafeBrunello: n. 3.6.



Cafe Brunello

2. Emprendedores



2. Emprendedores I.

1. Definición: El espíritu empresarial es : el arte de emprender iniciativas

- por un enfoque organizado
- con el fin de proporcionar a otra persona (usuarios potenciales)
- con servicios y / o productos
- útil para resolver problemas
- para que los usuarios estén disponibles para remunerar a los proveedores
- por el servicio o producto que obtengan.

2. Concepto práctico: La evolución práctica del emprendimiento

- 1.- Esto ocurre en un escenario muy turbulento y cambiante,
2. - basada en la competitividad empresarial dinámica,
3. - intensamente rico en ambas oportunidades - para aprovechar - (más)
4. - y de las amenazas - que deben evitarse y / o gestionarse - (menos)
- 5.- para que el resultado final sea positivo para el empresario.

3. El desafío: El efecto resumido de este compromiso empresarial es que

- 1.- no obstante la turbulencia de los escenarios,
- 2.- es el emprendedor quien gestiona la situación
- 3.- y no la situación que gestiona el emprendedor.

4. El consejo básico: Para ello, el emprendedor debe ser capaz de

- 1.- "salir del acuario", así que viéndose desde fuera,
- 2.- y entender cómo actuar para ser prácticamente competitivo.



2. Entrepreneurship. II.

5. Cómo practicar el espíritu emprendedor hoy.

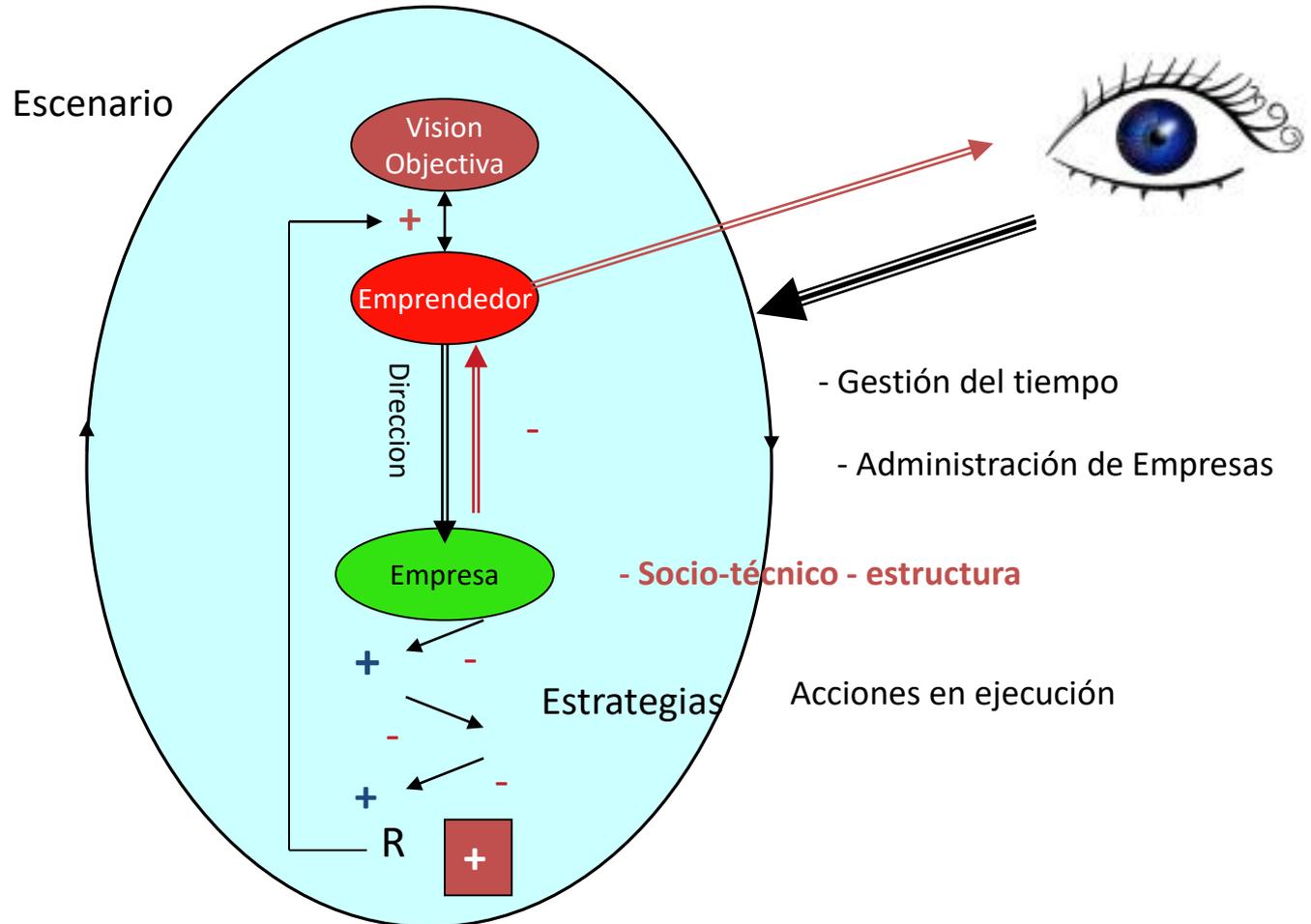
Para ser un emprendedor prometedor, usted debe perseguir por lo menos 6 objetivos básicos:

1. **E de Energía:** ¡Necesitas energía para luchar!
2. **E de Espíritu:** Un enfoque de iniciativa tenaz: nunca será derribado!
3. **S de Soluciones:** Su objetivo es proporcionar a los usuarios soluciones, no sólo con productos o servicios
4. **E de Ética:** La ética es cada vez más importante, sobre todo a mediano y largo plazo, y particularmente en relación con las personas y to
5. **R de Renovación:** Piense como renovador, no sólo como innovador (= Renovar todo el concepto de negocio, no sólo innovar servicios y p
6. **M de Medio ambiente / Ecología:** respetar y desarrollar el medio ambiente, preservando un mundo equilibrado.



2. Entrepreneurship. (III)

6. El huevo de incubar emprendedores



2. Emprendedores. Autoevaluación (IV)

7. Cómo obtener y mejorar el espíritu emprendedor

Ejercicio de autoevaluación:

Si Quizas No

1. ¿Estoy realmente dispuesto a asumir la carga de ser empresario?
2. ¿Tengo la actitud de "entrar en la mente de otras personas" para entender sus necesidades?
3. ¿Me encanta encontrar nuevas soluciones a problemas y situaciones?
4. ¿Soy respetuoso de la gente, y orientado a entenderlos, o estoy "hábil" en eso?
5. ¿Soy aficionado a la ética, también al tratar con temas económicos de negocios?
6. ¿Soy consciente de la ecología medioambiental, como un aspecto básico de nuestro futuro?
7. ¿Soy un visionario, soñando con algo que aún no existe?
8. ¿Soy personalmente un hacedor, no sólo dando orden a los otros?
9. ¿Cuando en un grupo, participan en algo largo / duro, estoy entre los últimos a renunciar?
10. ¿ Cuando algo inesperado sucede, estoy buscando oportunidades potenciales en eso?

Evaluación: de 20 a 30: Bueno, continúa, puedes convertirte en un emprendedor

De 10 to 20: Puedes Intentarlo !!

De 0 to 10: Va a ser muy difícil para que usted se convierta en un empresario!

Si = 3
Quizas = 2
No = 1

2. Emprendedores. (V)

8. Autoevaluación Senior: KBS Quick Self-Check

9. CafeBrunello- Carotina n. 3.1 (Vajenti) (<http://cafebrunello.eu/sample-page/carotine>) A case history

10. Sensibilización general común. KBS Vacunación Una práctica reconocida por la UE para sensibilizar a varias personas sobre el espíritu empresarial

Niveles de Emprendimiento, Gestión y Liderazgo

Primero recuerde: En cuanto a la gestión,

Hay una jerarquía real básica, práctica, con 3 niveles / grados básicos.

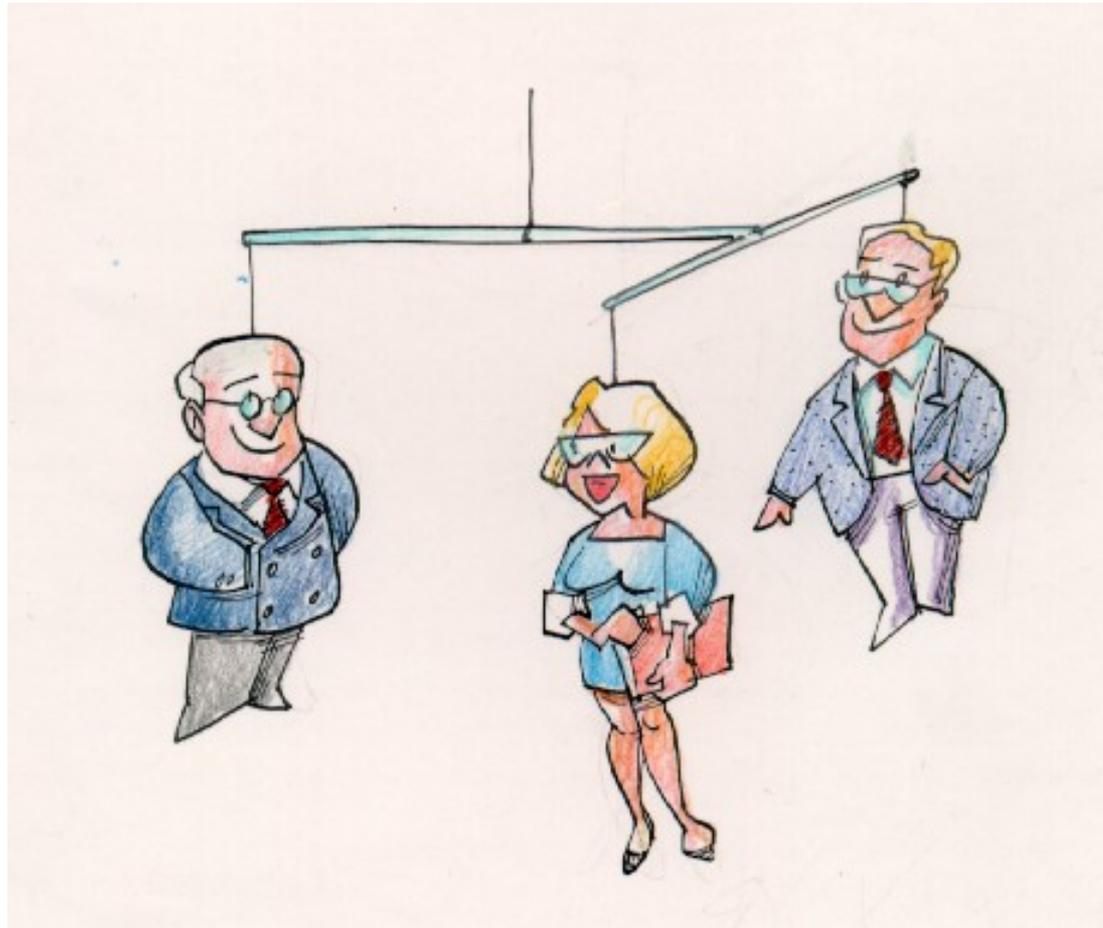


1. Nivel Estratégico: Es el más importante.
Se refiere al objetivo del proyecto, la vida, la supervivencia.
Es el nivel focalizado a largo plazo.

2. Nivel Táctico: importancia de segundo nivel.
Cómo organizar con flexibilidad las acciones,
para conseguir objetivos estratégicos.
Nivel focalizado a medio plazo.

3. Nivel de operación. Actividades a corto plazo.
Acciones continuas diarias o de campo.
Es el nivel práctico a corto plazo.

3. Negocio Familiar-Dinámica interna



3. Negocio Familiar-Dinámica interna(I)

1. **Definición:** el enfoque interpersonal es cada vez más importante hoy, porque 1.- El mundo es ahora un contenedor único, como un pequeño pueblo.
2.- Debido a Internet, no hay más espacio y distancia de tiempo: todo el mundo está prácticamente en todas partes
3.- Las técnicas de comunicación y transporte ponen a disposición de todos tecnologías y herramientas.
4.- La diferencia real - entonces el factor de competitividad - se ha convertido en PERSONAS y trabajo en equipo.
5.- Un negocio competitivo es aquel en el que la gente está motivada y trabaja con espíritu de equipo.
6.- Tanto el hardware (maquinarias y herramientas) como el software (herramientas TIC) están ahora a mano de todos.
7.- Brainware (proyecto de trabajo) y humanware (buena relación) son ahora el factor estratégico.

2. Concepto práctico: la gente debe cambiar de opinión, considerando a una persona:

- 1.- No como una herramienta pasiva, sino como un colaborador esperado pensamiento
2. - Ni como un solo individuo, sino como miembro de varias redes humanas: familia, empresa, sociedad
- 3.- Y como alguien cuyo comportamiento está condicionado por emociones legítimas, en un sistema socio-
- 4.- Donde las reglas de comunicación interpersonal son muy importantes, y generalmente no son bien con
- 5.- Y las reglas de comportamiento interpersonal también son a menudo ignoradas, pero de cualquier manera trabajo de las personas.

3. El desafío: Líderes - pero no sólo líderes: todo el mundo - debe:

- Comenzar a pensar teniendo un doble enfoque: tanto el técnico como el humano,
- Consciente de que si falta uno de estos, el riesgo de no tener éxito es cada vez más difícil
- Centrar sus conocimientos profesionales tanto en aspectos técnicos como organizativos
- y en las interpersonales, con el fin de obtener resultados positivos económicos (y uno de bienestar).



3. Negocio Familiar-Dinámica interna (II)

4. El consejo básico: Recuerde que:

Existen algunas reglas en el comportamiento humano, pero a menudo están subyacentes a los aspectos visibles
La parte principal del comportamiento humano es como un iceberg: la parte sumergida 2/3 es la principal y básica
Luego, invierta parte de su tiempo profesional y crecimiento en la comprensión y administración de estas reglas.

5. Cómo practicar las relaciones interpersonales hoy:

Conviértase en aficionado y experto en las siguientes áreas de conocimiento básico y herramientas:

Comunicación interpersonal

Comportamiento humano personal e interpersonal (https://en.wikipedia.org/wiki/Maslow's_hierarchy_of_needs)

Cooperación / colaboración interpersonal

Efectos de la percepción interpersonal

No olvide supervisar y reconocer la evolución del mercado y los logros de las personas.

6. Cómo mejorar la relación interpersonal Los principios básicos de la Gestión de Calidad Total, como:

Tener y compartir una visión motivadora (lo que queremos ser mañana)

Aclarar y transferir una misión (qué solución ofrecemos a nuestro cliente)

Clarificar y compartir los valores de la empresa (la base para una cooperación motivada)

Centrándose en los típicos factores competitivos de la empresa.

