



CONTENUTI , STRUTTURA E RISORSE DEL CORSO PER GLI STUDENTI

Autore: Consorzio Business Owners

Scritto da SCV. Italia

Data: 23/11/2016

Avviso

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione rispecchia il punto di vista dell'autore e pertanto la Commissione non è responsabile di alcun uso che possa essere fatto di informazioni qui contenute.



Aggiunte: materiali e-learning specifici
su
temi comuni



Leadership



1. Leadership (I)

Definizione: la leadership è l'atteggiamento che porta, alle persone di fiducia, a prendere in considerazione le vostre idee e proposte. Queste persone poi si impegnano per raggiungere gli obiettivi che avete proposto.

Leader è "Chi è in grado di costruire un mondo al quale gli altri desiderano appartenere".

Nei processi di trasferimento d'impresa tutti i leader dovrebbero avere un forte approccio emotivo.

2. Concetto pratico: le qualità di base di un leader sono: Essere(*)

1. - Visionario (immaginare qualcosa che non è ancora evidente o non ancora realizzato);
 2. - Comunicatore (essere in grado di mettere le cose "in comunicazione" con gli altri, condividendole) (non solo informare, che è un'azione "fredda");
 3. - "Implementatore" pratico, nel senso di realizzare concretamente le idee intangibili;
 4. - Mai, mai e poi mai abbattersi (avere una volontà, spesso silenziosa, ma di ferro).
- (*) dopo una ricerca di 2 anni condotta in 90 differenti paesi).

Carisma è "potersi permettere di fare un errore, anche due volte, senza perdere la propria credibilità".

5. Differenza tra un boss e un leader:

- Boss significa una persona autoritaria, con un potere formale;
- Leader significa una persona dotata di grande autorevolezza.

3. **La sfida:** prendete alcuni rischi professionali personali, per il bene degli altri.

Per andare – senza motivi non evidenti - contro l'opinione di tutti.

4. Suggerimento di base: guarda oltre gli interessi di breve termine, vola alto! Guarda la futuro!



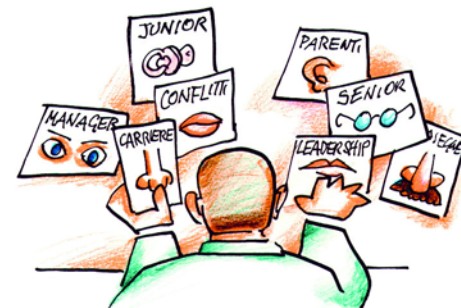
1. Verifica dell'*atmosfera* della Leadership (II)

5. Come praticare la Leadership al giorno d'oggi:

si potrebbe / dovrebbe misurare lo spirito Leadership in circolazione, attraverso alcuni controlli mirati sistematici.

Alcuni interessanti "fattori circolanti" di leadership sono:

- A. Le persone sono orgogliose di lavorare in questa azienda?
- B. C'è una reale fiducia sul top management da parte dei collaboratori?
- C. I singoli sentono una reale fiducia da parte degli altri colleghi?
- D. La Visione aziendale è sentita in modo chiaro da tutti, come sfida al cambiamento?
- E. C'è una sorta di tensione utile per stimolare le persone ad esprimere il massimo del loro potenziale?
- F. Le persone si impegnano fortemente, affinché i risultati concreti vengano raggiunti?
- G. C'è in azienda una leadership espressa con esempi pratici?
- H. C'è in azienda una reale tensione verso il miglioramento continuo?
- I. C'è una definizione degli obiettivi, dinamica e continua?
- J. I giudizi che si danno, anche critici, riguardano le argomentazioni e i problemi, e non le persone?



1. Leadership (III)

6. Come ottenere e sviluppare la Leadership:

Rifletti sulle seguenti affermazioni ed aforismi:

Esercizio di auto-valutazione:

Ricorda ragazzo, non c'è nulla di permanente, a parte il cambiamento (Buddha)

E' meglio accendere una candela che maledire l'oscurità (Cina)

Non preoccuparti se progredisci lentamente. Preoccupati solo se torni in dietro (Cina)

Non ci sono coloro che sanno meglio parlare, ma coloro che hanno delle cose da dire (Cina)

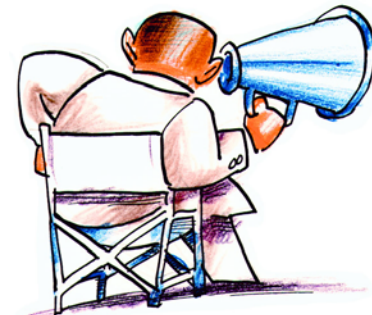
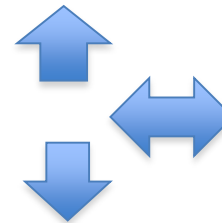
Il passato è fuggito. Quello che si spera è assente. Ma il presente è vostro (Arabia)

La notte è l'unico modo per raggiungere l'alba

Abbiamo una bocca e due orecchie, e quindi dovremmo ascoltare il doppio di quello che parliamo (Zenone)

7. Auto-valutazione: una domanda. In generale, quanto ti senti in linea con tali aforismi?

- A. Mi sento molto in linea con tali affermazioni!
- B. Condivido buona parte di esse
- C. Non le condivido!



1. Leadership (IV)

8. Concetti avanzati sulla leadership, collegati all'evoluzione tecnologica:

Leader e cultura della leadership: Nanus e Bennis

Ci sono diversi stili di leadership:

- "Pull": un leader, gli altri fanno quello che il leader crede sia giusto
- "Push": un leader, ma come un direttore d'orchestra, che motiva e coordina gli altri attori
- di condivisione: uno o più leader, con uno spirito di squadra, sono in grado di diventare le persone trainanti, in raccordo con i diversi problemi e soggetti
- essere interpreti di situazioni: leadership "situazionale", molto aderente alla situazione specifica.

9. CafeBrunello: n. 3.6.



Cafe Brunello

2. Imprenditorialità



2. Imprenditorialità. I.

1. Definizione: L'imprenditorialità è

- l'arte di prendere iniziative

1. - con un approccio organizzato
2. - con la prospettiva di offrire qualcosa di nuovo(a potenziali utilizzatori)
3. - con prodotti o servizi
4. - utili per risolvere problemi
5. - e quindi gli utilizzatori sono in grado di remunerare
6. - i prodotti o servizi offerti.

2. Concetto pratico: L'evoluzione imprenditoriale

1. - avviene in uno scenario turbolento e di forte cambiamento,
2. - basato sulle dinamiche della competitività,
3. - ricco di opportunità da prendere per avvantaggiarsi,
3. - ma anche di rischi da evitare,
4. - per portare alla fine un risultato positivo per lo stesso imprenditore.

3. La sfida: La sintesi di questi effetti del coinvolgimento imprenditoriale è che:

1. - nonostante uno scenario turbolento,
2. - è l'imprenditore che gestisce tale situazione,
3. - e non la situazione che gestisce l'imprenditore.

4. Consiglio pratico: al fine di fare questo, l'imprenditore dovrebbe essere in grado di

1. - "uscire dall'acquario", e vedersi da fuori,
2. - e capire come agire per essere competitivo dal punto di vista pratico.



2. Imprenditorialità. II.

5. Come mettere in pratica l'imprenditorialità oggi.

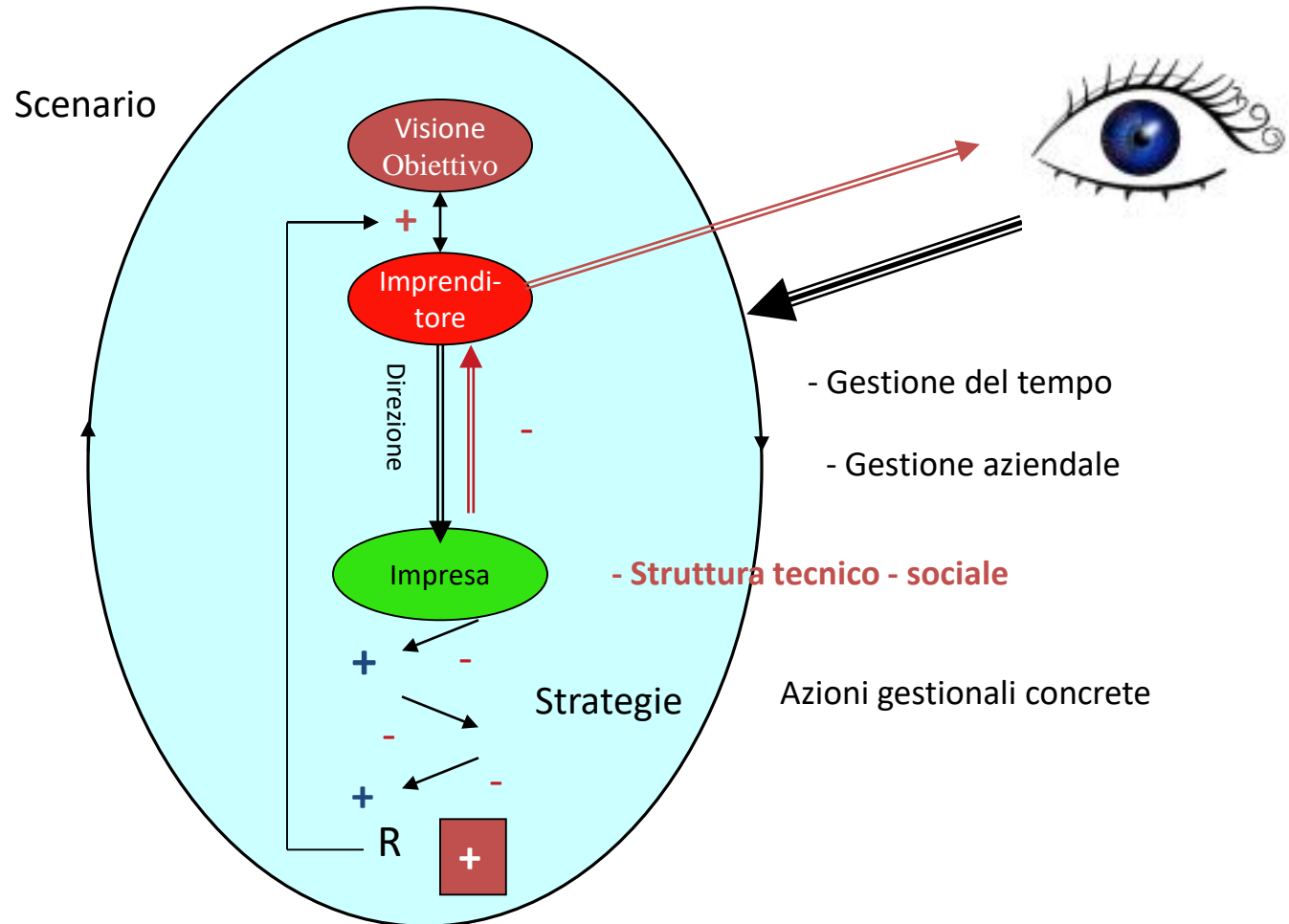
Al fine di diventare un imprenditore, dovresti perseguire questi 6 obiettivi fondamentali:

1. **E. Energia:** Hai bisogno di energia per combattere!
2. **S. Spirito:** Un approccio tenace: non devi mai abbatterti!
3. **S. Soluzioni:** Il tuo obiettivo è fornire ai clienti soluzioni, non solo prodotti o servizi
4. **E. Etica:** I principi etici sono sempre più importanti, particolarmente in una visione di medio/lungo termine, e soprattutto in relazione con le persone e l'intera società
5. **R. Rinnovazione:** Pensa come ad un rinnovatore, non solo come un innovatore
(= rinnova il concetto complessivo del business, non innovare solo specifici prodotti o servizi)
6. **E. Ambiente/ecologia:** Rispetta l'ambiente e cerca di preservarlo.



2. Imprenditorialità. (III)

6. "L'uovo incubatore dell'imprenditorialità"



2. Imprenditorialità. Auto-valutazione (IV)

7. Come sviluppare e migliorare l'imprenditorialità

Esercizio di auto-valutazione:

Sì Forse /
In parte No

1. Sono davvero desideroso di prendermi l'impegno di diventare imprenditore/imprenditrice?
2. Ho l'abitudine di "mettermi nei panni" degli altri, al fine di capirne le necessità?
3. Mi piace trovare nuove soluzioni a problemi o situazioni?
4. Sono rispettoso delle persone, ad orientarle e capirle?
5. Sono un tifoso dell'etica, anche con riferimento agli affari?
6. Sono sensibile allo sviluppo sostenibile, come aspetto centrale per il futuro?
7. Sono un visionario e un sognatore per qualcosa che non esiste ancora?
8. Sono personalmente un uomo d'azione, e non solo una persona che da' ordini agli altri?
9. Quando sono in un gruppo, impegnato in qualcosa di complicato, sono uno degli ultimi a rinunciare?
10. Quando succede qualcosa di inaspettato, cerco anche le possibili opportunità?

Valutazione: da 20 a 30: Bene, vai avanti, puoi diventare un imprenditore!

Da 10 a 20: Puoi provare!

Da 0 a 10: sarà difficile che tu diventi un imprenditore!

Sì = 3
Forse / In parte = 2
No = 1

2. Imprenditorialità. (V)

8. Auto-valutazione Senior: KBS Quick Self- Check

9. CafeBrunello- Carotina n. 3.1 (Vajenti) (<http://cafebrunello.eu/sample-page/carotine>)

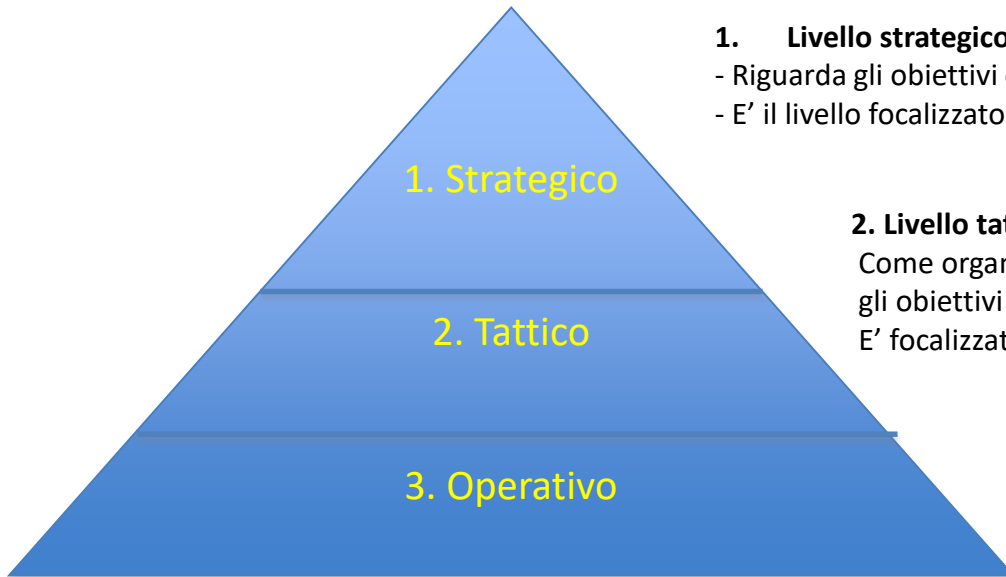
Un caso di studio

10. Sensibilizzazione comune generale. La Vaccinazione / KBS è una buona pratica europea, riconosciuta ufficialmente, per sensibilizzare diverse persone all'imprenditorialità.

Imprenditorialità, gestione e livelli di leadership

Primo consiglio: con riferimento alla gestione,

C'è una gerarchia, pratica e di base, con 3 livelli d'importanza.

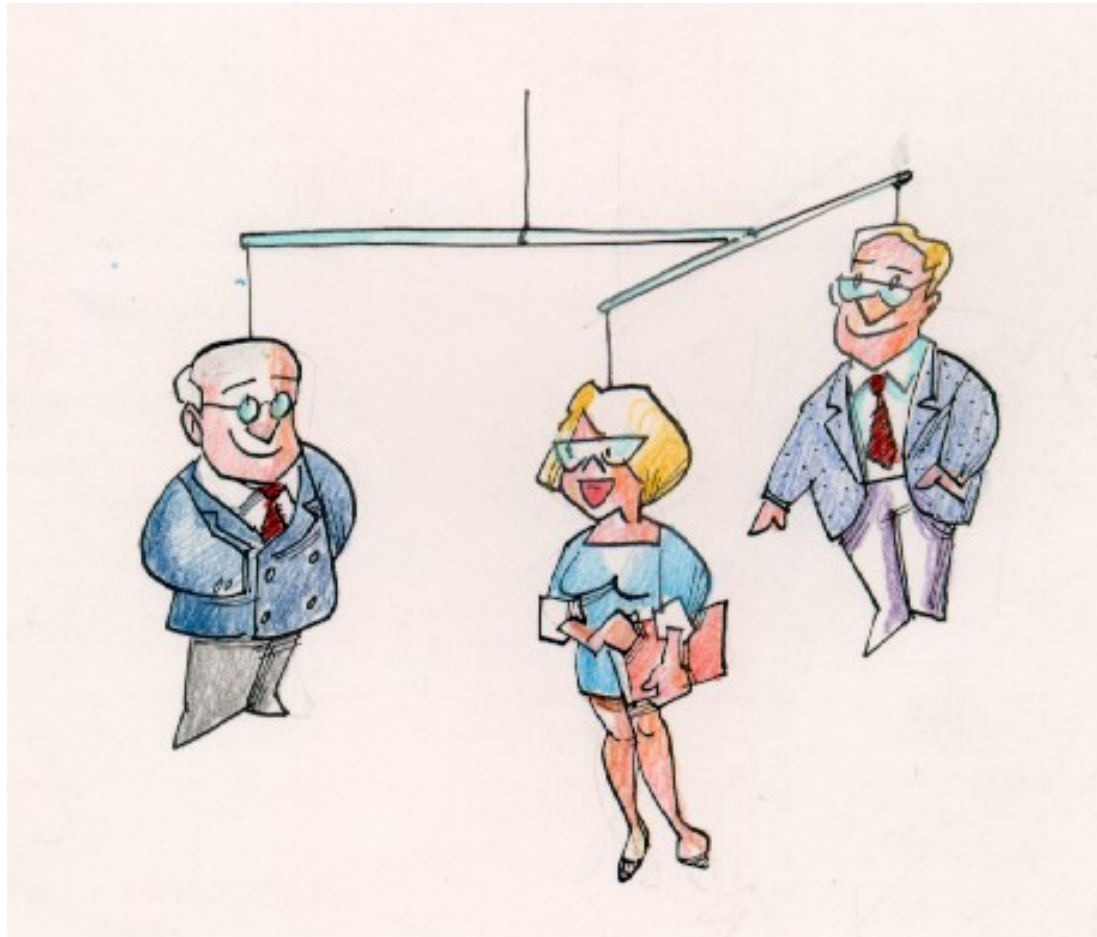


- 1. Livello strategico:** è il più importante.
 - Riguarda gli obiettivi del progetto, la vita, la sopravvivenza.
 - E' il livello focalizzato nel lungo termine.

- 2. Livello tattico:** è il secondo livello di importanza.
Come organizzare azioni flessibili, al fine di raggiungere gli obiettivi strategici.
E' focalizzato nel medio termine.

- 3. Livello operativo:** attività di breve termine.
Azioni pratiche del quotidiano.
E' focalizzato nel breve termine.

3. Azienda familiare – Dinamiche interne



3. Azienda familiare – Dinamiche interne (I)

1. **Definizione:** l'approccio inter-personale diventa sempre più importante oggi, perché:

1. – Oggi il mondo è come un unico contenitore, come un piccolo villaggio.
2. – Grazie ad Internet, non ci sono più distanze in termini di spazio e tempo: chiunque è virtualmente ovunque
3. – La comunicazione e la logistica, mettono a disposizione tecnologie e strumenti a tutti.
4. – La vera differenza – come fattore competitivo – sono diventate le PERSONE e lo spirito di squadra.
5. – Un'azienda competitiva è un posto dove le persone sono motivate, e lavorano con lo spirito di squadra.
6. – Sia l'hardware (macchine e strumenti) che il software (ICT) sono oggi disponibili a tutti.
7. – Intelligenza (project working) e umanità (buone relazioni) sono oggi i fattori strategici.

2. **Concetto pratico:** la gente dovrebbe cambiare la propria mentalità, , considerando una persona:

1. – Non come uno strumento passivo, ma come un collaboratore pensante e propositivo
2. – Mai come un singolo individuo, ma come parte di una rete umana: famiglia, azienda e società
3. – E come qualcuno il cui comportamento è condizionato da legittime emozioni, in un sistema socio-tecnico
4. – Dove le regole di comunicazione inter-personali sono molto importanti, e a volte non ben conosciute
5. – E le regole di comportamento inter-personale sono spesso ignorate, ma che influenzano il lavoro delle persone.

3. **La sfida:** Leader – ma non solo i leader: ognuno!- dovrebbe:

- Iniziare a pensare avendo un duplice approccio: sia di tipo tecnico che umano/relazionale,
- 1.- Essere consapevoli che, se uno di questi manca, il rischio di un insuccesso è via via crescente
- 2.- Focalizzando il sapere professionale sia dal punto di vista tecnico che organizzativo
- 3.- e sugli aspetti inter-personali, al fine di ottenere positivi risultati economici (ma anche sociali).



3. Azienda familiare – Dinamiche interne (II)

4. Suggerimenti di base: Ricorda che:

Ci sono alcune regole nel comportamento umano, ma sono spesso nascoste sotto gli elementi visibili

1. La parte maggiore del comportamento umano è come l'iceberg: i 2/3 sott'acqua sono la base
2. Poi investi parte della tua crescita professionale nel capire e gestire queste regole.

5. Come gestire oggi le relazioni inter-personali:

Diventa "tifoso" ed esperto nelle seguenti aree di conoscenza e strumenti:

1. Comunicazione interpersonale
2. Comportamento umano, personale e interpersonale (https://en.wikipedia.org/wiki/Maslow's_hierarchy_of_needs)
3. Cooperazione interpersonale / collaborazione
4. Effetti della percezione interpersonale
5. Non dimenticarti di monitorare/riconoscere sia l'evoluzione di mercato che i comportamenti umani

6. Come migliorare le relazioni inter-personali. Attraverso i principi del "Total Quality Management" come per esempio:

1. Avere una Visione motivata e condivisa ("cosa vogliamo essere domani")
2. Chiarire e trasferire una Missione ("che soluzione stiamo proponendo al cliente")
3. Chiarire e condividere i Valori aziendali (la base per una cooperazione motivata)
4. Focalizzandosi nei Fattori Competitivi tipici aziendali.

