

2.2. Capacità interpersonali. PROPRIETA'



2.2. Capacità interpersonali. PROPRIETA'

2.2.1.A intelligenza emotiva:

Definizione: l'intelligenza emotiva è una nuova visione di intelligenza. È stata "scoperta" da Daniel Goleman negli anni '60. È considerata come parte integrante dei tradizionali strumenti di analisi dell'intelligenza utilizzati da psicologi, operatori e selezionatori del personale.

In passato veniva data molta importanza all'intelligenza "razionale" ai fini della valutazione nella selezione per le aziende. Questa nuova corrente di pensiero pone una maggiore attenzione agli aspetti psicologici ed emotivi dell'individuo, in particolare per quanto riguarda le relazioni interpersonali al lavoro.

Le emozioni giocano un ruolo molto importante nei processi di Successione Aziendale.

Bibliografia e strumenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=3MRlcBNzJgg>

<https://www.youtube.com/watch?v=zbCp6NwUH08>

2.2. Capacità interpersonali. PROPRIETA'

2.2.1.B Abilità comunicative.

Definizione: le abilità comunicative sono quelle competenze specifiche in grado di far sentire gli operatori aziendali interni ed esterni *partecipi* degli obiettivi aziendali. C'è una sostanziale differenza tra **Informazione** e **Comunicazione**.

- L'**Informazione** è distaccata: sono gli elementi e le modalità formali per trasferire dati di diverso tipo: potremmo dire "*In-forma-azione*". I suoi componenti di base sono tecnici.

- La **Comunicazione** è coinvolgente: significa coinvolgere le persone attraverso la condivisione di idee, dati, obiettivi, ideali. Si potrebbe dire: "*in-comune-azione*". Le sue componenti di base riconducono all'aspetto umano. Per praticare una comunicazione efficace ci si dovrebbe concentrare su almeno due aspetti:

1 - La componente umana della Comunicazione. Deve essere chiaro che la componente umana della comunicazione ha tre elementi di base:

- **Comunicazione verbale:** riguarda ciò che diciamo, le parole che scegliamo per le frasi;
 - **Comunicazione para verbale:** riguarda il modo in cui pronunciamo le nostre frasi;
 - **Comunicazione non verbale:** riguarda ciò che non diciamo, le parole che non pronunciamo, ma che emergono dai nostri atteggiamenti.
- Dopo varie ricerche attendibili, questi 3 aspetti rappresentano il risultato finale più o meno nella misura di 1/3 - 1/3 - 1/3.

2. Praticare una Comunicazione Efficace. Al fine di utilizzare una comunicazione efficace è necessario fare del proprio meglio per adottare il **codice culturale e tangibile del vostro interlocutore**. Potrebbe essere l'Inglese o il Francese formale, un gergo particolare, un linguaggio dialettale. Inoltre, si dovrebbe cercare di ottenere un feedback dal vostro interlocutore, al fine di comprendere se il messaggio è stato correttamente decodificato e altrettanto correttamente compreso.

Bibliografia e strumenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=enE5JEOtj1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=1OGkPIqlWE4>

<https://www.youtube.com/watch?v=1OGkPIqlWE4>