

2.1. Aziende familiari - dinamiche interne



2.1 Aziende familiari dinamiche interpersonali

Competenze comuni

2.1.1 Flessibilità:

Definizione: La flessibilità è generalmente intesa come la capacità di una struttura complessa - per esempio una società - di cambiare il suo atteggiamento, la forma o l'approccio, a seconda della situazione esterna vicina o di uno scenario più lontano. Una famiglia ha i suoi eventi fisiologici: i membri della famiglia nascono, crescono, si sposano, muoiono. Ciò non avviene entro una settimana o un mese. Tuttavia, nella vita di un'azienda, uno degli eventi appena citati diventa un fattore fisiologico. L'imprenditore deve essere consapevole di questo. Questi fatti non sono eventi eccezionali e dovrebbero essere presi il più possibile come naturali. E le conseguenze dovrebbero essere pianificate, il più possibile. Ad esempio un membro della famiglia adolescente che studia, ottiene una laurea, ha le sue esperienze all'interno o al di fuori dell'azienda, deve essere seguita con attenzione mirata. Ciò dovrebbe essere gestito come un evento normale, non come una criticità. Infine la flessibilità è il risultato di diversi elementi di adattabilità individuali. E questi dovrebbero essere incoraggiati e in qualche modo controllati, come un processo che coinvolge l'intera azienda.

Bibliografia e Strumenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=Uemqh5QxP98>

<https://www.youtube.com/watch?v=Uch7UQzF70>

https://www.youtube.com/watch?v=4_Y_oKwY9eY

2.1. Dinamiche interne alle aziende familiari

Competenze comuni 2

2.1.2. Adattabilità al cambiamento: dinamiche interne.

Definizione: Per adattabilità generalmente si intende la capacità degli individui di cambiare il proprio approccio, l'atteggiamento, il comportamento a seconda della situazione che cambia.

L'imprenditore deve essere in grado di comprendere e di gestire la situazione interna ed esterna in base allo scenario esterno e al mercato. Un giovane membro Senior della famiglia che sta per andare in pensione, o un membro Junior che sta per sposarsi, o per avere un figlio, o per ottenere una laurea, può essere più determinante di un nuovo prodotto proposto sul mercato da un'azienda concorrente. Questo dovrebbe essere sempre tenuto presente e l'evoluzione di questi fatti ed eventi dovrebbe essere pianificabile con precisione.

2.1.3. Ricettività.

Definizione: La ricettività è l'abilità (molto difficile soprattutto per la prima generazione di imprenditori innovativi), di saper accettare le idee e le proposte di altre persone, anche e soprattutto, quando sono diverse dalle proprie. L'imprenditore deve essere consapevole che si muove rapidamente all'interno di un mercato, nonostante possa sembrare solo una minima parte di esso.

I membri della famiglia, i manager o i consulenti possono spesso offrire ai proprietari una nuova visione del mondo e del mercato in continua evoluzione e possono rappresentare un prezioso valore aggiunto.

Bibliografia e Strumenti:

<https://www.youtube.com/watch?v=ucUdSGGjFog>

<https://www.youtube.com/watch?v=oQAVg2m98gg>