



KURS İÇERİK, YAPISI VE KAYNAKLARI

Yazan: Business Owners Konsorsiyumu
(SCV. Italy tarafından)

Tarih: 23/11/2016

Yasal Bilgi

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından hibe ile desteklenmektedir. Bu yayın yalnızca yazarının görüşlerini yansıtır, Komisyon bu belgenin içerdiği bilgi yada görüşlerle sorumlu tutulamaz.



inveslan



2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri



2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri 1

2.1. Yönetim

Tanım: Ana yönetim kavramı, koşul ve durumlar tarafından yönetilmek için değil yönetmek içindir. Yönetimin 3 aşamalı temel kavramları vardır.

1. **Strateji**, gerçekten sert olmamakla birlikte bazı yönlerde sıkı olan en önemli husustur.

2. **Taktikler**, stratejik amaçları açık bir şekilde ortaya koyan, esneklik üzerine kurulması gereken hayati olmayan önemli etkenlerdir;

3. **İşletmeler**, günlük olan, mümkün olduğu kadar esnek olmalı (yapılar tarafından) ve uyum sağlayabilmeli (bireyler tarafından),

Yönetim pratik bir sanattır, bununla birlikte bazı teorik kurallar ve hususlar vardır ama

yapması mümkün olan sanat, kesinlikle istenilen nihai (stratejik) hedefler göz önüne alınarak anlaşılmalıdır. Günümüz yönetiminin geçmiş zamana doğru anlaşılacak yeni bir yolu vardır. Sadece bir veya birkaç mal sahibi aileyi değil aynı zamanda sosyal bir kaynağı, kamusal değerli bir malı, üretim ve dağıtım faaliyetlerine dahil edilmiş tüm insanlar için canlı tutulacak bir mirası ve bu işin temel konseptini kendine çekmiştir.

Yönetimle ilgili eklenilebilecek bazı kavramlar.

Tanım: Hem yönetim hem de hükümet onlar tarafından şartlandırılmak yerine meydana gelen şeyleri idare etmek ve yönetmek demektir..

Ancak **Yönetim** Hükümetten başka bir sey olarak düşünölmelidir.

Yönetim günlük, kısa dönemlik , etkinlik olarak çağrıştırılabilir;

Hükümet orta vadeli iş gelişimi olarak çağrıştırılmalıdır.

2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri 2

2.2. İş hedeflerini takip etme konusunda güçlü tespit:

Tanım: Bunlar için ihtiyaç duyulan profiller: " asla alt edemeyeceğiniz gençler ". " Sessiz bir irade " girişimcilerin ruhlarını tanımlamak için bir yön olabilir. Soyut bir husus olduğu için böyle bir tespiti ölçüp biçmek kolay değildir. Ancak her türlü işin en önemli varlıklarından biridir. Nanus ve Bennis'in görüşünde, girişimcilik ve liderlik anatomisini tam anlamıyla öğrenme, bu özel beceri bir girişimci (ve lider) ruhu tanımlamakla birlikte 1. Hayalperest; 2. Etkili iletişim kuran; 3. Hedefleri etkili uygulayan 4 temel kuraldan biridir. AB Komisyonu tarafından önerilen yıllık bir baskıdan sonra başarının sırrı olarak adlandırıldı ve her yıl her bir AB ülkesi başarılı bir girişimci hakkında kanıt ile önemi iş durumunun farklı yönlerinin rasyonel analizine karşı kazanan bu "irrasyonel" faktörü ortaya koyuyor.

Günümüzde yönetilecek temel unsurlar iç iş kaynaklarıdır:

- İnsanlar
- Yapılar
- Prosedürler
- (Günlük) Finanslar

2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri 3

2.3. Yaratıcılık ve Yenilik:

Tanım: *"Yenilik insanlara yapmak istedikleri şeyi yapmasına yardım ediyor." (Yukka Teras, Finli bilgi aktarım uzmanı).*

Yaratıcılık neşe verici bir başarı elde etmek için ucuz ve akıllı bir yön sağlıyor. Aynı zamanda yaratıcılık, hangi yaşta olursa olsun her insanda olan bir üretme tutumudur. İş ve özellikle iş aktarımı hakkında konuşulduğunda birisi yeni bir yol ve yaklaşımla potansiyel müşteriler ve alıcıların tatmin etme hakkında düşünmelidir. Uygulamada, her ürün veya hizmetten ziyade ,aynı zamanda en basit ve doğal olan değiştirilebilir (ürün olarak) veya önerilebilir (hizmet olarak) yeni bir tasarımda ve/veya yeni bir biçimde. Bu yenilik kendi ihtiyaçları ve/veya istekleri için bir " çözüm " bulan müşteriler tarafından takdir edilebilir.

Bu, iş rekabet gücünü canlı tutmak için temel yaklaşımdır. **Bu, sadece aile şirketi sahipleri, mirası değil aynı zamanda tüm çalışanları, işçileri ve onların ailelerinin hayatta kalması ve refahı için şirketi ayakta tutma ve aynı zamanda koruma temelidir.**

2.4. İş vizyonu – Girişimci düşüncesi:

Tanım: **Vizyon** kendinizin ve şirketinizin yarın nasıl OLMASINI istediğiniz şeydir. Girişimci düşünce bu hedefin nasıl elde edileceğidir. Bu şirket görevi olarak yapılmak zorundadır. Günümüz dünyasında insanlar temel rekabet gücü faktörü haline geldiği için, artık onlara yalnızca emir vermeyi düşünemezsiniz. Onların kendi motivasyon enerjisini yükseltmeniz gerekir. Bu onlara kendi ilgilerini çekmesi için değerli bir sebep sunarak, başka bir deyişle kendi motivasyon yaklaşımı için yapılabilir. Bir vizyona sahip olmak **girişimci için temel bir şeydir.** Ve, vizyon sadece faaliyet hedefleriyle ilgili olduğunda atanmamalıdır ama iş hedeflerine ulaşmak için katkılarını sağlayan insanlar ile paylaşılmalıdır. Bu nedenle, bir Vizyon önerme, insanları gelecekte hissedeceği gibi hissettirmeyi önerir. **Göreviyle** ilgili, şirketin, müşterilerin isteklerini yerine getirme şekli olarak anlaşılmalıdır. Başka bir deyişle, **çözümleri müşterilerine sunar.** Uygulamada, iş insanları, ürün yada hizmet satın almayan potansiyel müşteriyi aklında bulundurmalıdır. Onlar sorunları için mümkün olduğunca ucuz bazı iyi çözümler öderler. Tüm şirket üyeleri bu ihtiyaç hakkında duyarlılaştırılmalı ve böyle küresel takım sonucunu elde etmek için aynı ruhla işbirliği yapmalıdır.

2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri 4

2.5. Risk değerlendirmesi.

Tanım: Risk değerlendirmesi, belirli bir sorunun tüm yönlerini dikkate alan, özel bir şekilde odaklanmış analize ihtiyaç duyar ama bununla birlikte risklere daha genel yaklaşıır. Özel bir dikkat BİT (ICT) ile bağlantılı risklere ayrılmıştır.

Risk değerlendirmesine genel yaklaşım, bazı farklı risk düzeylerinin olası bir değerlendirmesini getirmesi gereken, aralarında bazı seçimler yapan, sıklıkla bazı koruyucu önlemlere dayanan sistematik bir analiz üzerinde temellendirilir. Böyle bir sorun için temel tavsiye, nitelikli ve iyi odaklanmış bir yardım almak için uzman profesyonellere ulaşmaktır. Bununla birlikte bir girişimci için, bazen risk önceden tam olarak tartılıp ölçülemez çünkü iş hedefleri seçimi sıklıkla temel bir girişimci sezgisinin sonucudur. Günümüzde, sayısız başarılı işletmeler için temel faktör olan böyle bir sezgi, en kısa sürede mümkün araçları kullanarak, piyasa ve rakiplerin verilerini almak ve rakiplerin risklerinin ve onların iş yaşamı boyunca gelişiminin farkında olmak için kontrol edilmelidir.

2.6. Değişime uyum sağlama: dış değişiklikler.

Tanım: Gerçek şirket kaynakları günümüzde dışsal olarak düşünölmelidir. Yani, iş tekliflerini ödemek için piyasaya uygunluk: başka bir deyişle, ürünler ve hizmetlerini satın almak. Böylece, dış dünyada ki değişmelerin farkındalığı senin için temeldir. Yani, genel senaryo ve sizin özel piyasanız. Günümüzdeki bir iş, ancak potansiyel kullanıcıları tarafından sürekli satın alınabilecek faydalı çözüm önerileriyle piyasaya sunulabildiği takdirde hayatta kalabilir. Yani, gerçek ve potansiyel alıcılar ve müşteriler. Bununla birlikte, küresel rekabet herkesi bir diğerinin potansiyel bir rakibi olduğu duruma getirdi. Böylece, yalnızca işletme ürünlerinizi, hizmetlerinizi, teknolojilerinizi ve yaklaşımlarınızı değiştirmek için değil, senaryodaki ve piyasadaki değişmelere göre, mümkün olduğu kadar fazla piyasa gelişimini tahmin etmek, " önceden hissetme " ve değişen şeyi mümkün olduğu kadar çabuk almak önemlidir.

2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri 5

2. 7. Finansal ve ekonomik uzmanlık :

Tanım: Finansal ve ekonomik uzmanlık, iş yönetiminin temel bir parçasıdır. Finans, para dinamiklerini ilgilendiriyor. Ekonomi, rakamlarla ve iş performansınızın nasıl ölçüldüğü ile ilgilendirir.

Konu geniş kapsamlıdır. Burada bazı başlangıç fikirleri vermek için bir kaç felsefi önerilerde bulunuyoruz. Para hakkında, paranın iyi işletme yönetiminin nihai hedefi değil, sonucu olması gerektiğini hatırlatmamıza izin verin. Ekonomi ve iş yönetimi hakkında bir söz hatırlatmamıza izin verin: "Rakamlar samimidir ve gerçekleri söyler, isterseniz! İlave olarak, rakamların ilginç şeyler söylediklerini hatırlayın ama eğer işkence altına alınırsa, onlar da bazı değerli sırları ortaya çıkarırlar! " Finans yönetiminin uzman danışmanlar arama varsayımı hesaba katarsak derinleşen böyle bir konu ile ilgili herhangi bir işlem yapmaya ihtiyacınız olduğunda veya yapmak istediğinizde böylesine özenli bir konu haline geldiğini söylememizde fayda var!

2.8. Riskleri değerlendirme becerisi:

Tanım: Risk değerlendirme, zaten yazmış olduğumuz gibi (madde 1.5) özel olarak odaklanmış bir analize ihtiyaç duyar.

Girişimcilik için detaylı risk değerlendirmesine verdiğimiz temel tavsiye uzmanlara ulaşmaktır.

Ancak, bazen bu yetenek sıkı bir pazar operatörü olduğunda, bir girişimci kalitesi de olabilir.

Bu girişimcilerin ruhunda ve özellikle varis olanlar, yeni bir yol uygulanmaya başlandığında sadece kendileri ve aileleri için değil aynı zamanda içinde insanların olduğu tüm aile şirketi için alabilecekleri risklerin farkında olmalıdırlar. Alan tecrübesi sıklıkla gösteriyor ki, transfer aşamasında, ailelerinin, öncekilerin tecrübelerinin ve sıklıkla baypas edilmiş zorlukların farkında olmayan genç liderler günlük ihtiyacı olan baskı tarafından itilmediği için bağlı risklerden yeteri kadar haberdar olmadan bazı yollar alırlar. Onlar için bu durumlarda iyi bir öğüt, tüm ticari mirası sadece tek oyunluk bahisle riske atmaktan kaçınmak için, pilot bir proje veya bir alan testi ile başlamaktır.

2. Girişimcilik Ortak Yeterlilikleri 6

2.9. Problem özümü:

Tanım: Problem özümü, sistematik bir tutum ile karmaşık problemlere yaklaşmayı amaçlayan ve bazı özel konuları olan bir çeşit tekniktir. Amacı, doğaçlamadan kaçınmak ve belirli bir karmaşık durumun tüm yönlerini mümkün olduğu kadar fazla dikkate almaktır.

Problem çözümüne yaklaşım veya felsefesi resmin tamamını sistematik olarak analiz etmeye dayalıdır daha sonra mümkün olduğu kadar fazla bazı öncelikler seçerek; ve genel standart yönlerin aksine yaratıcılığı kullanarak karar verme sorumluluğunu almaktır. Özellikle, çok mantıklı olarak daha sonra kazanma ve bazı Őeylere yaklaşım olarak düşünöldüğünde problem çözümü tekniklerinde çok emin olmayan akıllıca bir yaklaşımdır. Bunlar tüm hastalıklar için her derde deva değildir. Herbert Simon'un çok titiz ve mantıklı yaklaşımının önemini gösteren Nobel ödölünü aldığını hatırlayalım. Duygusal yönlerini içeren ve problemin her bir hususunu hesaba katmayan insan temelli bir yaklaşım bir kez rekabet alanında kullanıldı, daha pratik ve etkili olabileceğini gösterdikten bir kaç yıl sonra ünlü oldu.

VIDEOS

<https://www.youtube.com/watch?v=XF5fxm5tKEk>

ARTICLE

<http://paratic.com/girisimcilik-nedir-girisimci-kime-denir/#her-girisimcide-olması-gereken-ozellikler>