



## ***KURS İÇERİK, YAPISI VE KAYNAKLARI***

**Yazan:** Business Owners Konsorsiyumu  
(SCV. Italy tarafından)

**Tarih:** 23/11/2016

### **Yasal Bilgi**

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından hibe ile desteklenmektedir. Bu yayın yalnızca yazarının görüşlerini yansıtır, Komisyon bu belgenin içerdiği bilgi yada görüşlerle sorumlu tutulamaz.



## 2.1. Aile iřlemesi – i dinamikler



## 2.1 Aile işletmesi iç (kişilerarası) ortak dinamikleri

### 2.1.1 Esneklik:

**Tanım:** Esneklik genel olarak karmaşık bir yapının kabiliyeti olarak anlaşılır - örneğin bir şirket tutumunu, biçimini veya yaklaşımını, yakın dış durumuna göre veya daha dış senaryosunu değiştirmesi gibi..

Bir aile kendi fizyolojik olaylarına sahiptir: aile üyeleri doğar, büyür, evlenir, ölürler. Bu bir hafta veya bir ay içinde meydana gelmez. Ancak, bir şirketin hayatında, az önce yukarıda aktarılan olaylardan birisi fizyolojik bir gerçek haline gelir.

Girişimci bunun farkında olmak zorundadır. Bu gerçekler istisnai olarak meydana gelmiyor ve mümkün olduğu kadar doğal olarak alınmalıdır. Ve, mümkün olduğu kadar, sonuçları planlanmalıdır. Örneğin, okuyan, diploma alan, şirket dışında veya içinde deneyim kazanan genç bir aile üyesinin büyümesi özenle takip edilmek zorundadır. Sadece bu durumdan muzdarip olarak değil normal bir olay olarak yönetilmelidir. Sonuç olarak, Esneklik bir kaç bireysel faktörün uyumluluğu ve sonucudur.

Ve bunlar tüm şirketi içeren bir süreç olarak teşvik edilmeli ve farklı yönlerde izlenilmelidir.

## 2.1. Aile işletmesi iç ortak dinamikler ve yeterlilikler 2

### 2.1.2. Değişime uyum sağlama: iç dinamikler.

**Tanım:** Uyum sağlama yeteneği genel olarak bireylerin değişen duruma göre kendi yaklaşımlarını, tutumlarını, davranışlarını değiştirme yeteneği olarak anlaşılır.

Girişimci dış senaryoda ve pazarda yaşananlara göre iç ve dış durumu anlayabilmeli ve yönetebilmelidir.

Emekli olacak yaşlı bir aile üyesi veya evlenecek olan veya çocuğu olacak olan veya diploma alacak olan genç bir aile üyesi bir iş ortaklığı tarafından piyasaya sürülen yeni bir ürün kadar önemli olabilir.

Bu mümkün olduğu kadar iyi anlaşılmalıdır; bu gerçekler ve olayların gelişimi doğru bir şekilde planlanmalıdır.

### 2.1.3. Algılayıcılık.

**Tanım:** Algılayıcılık (özellikle birinci nesil yenilikçi girişimci için zor olsa da), başkalarının fikirlerini ve önermelerini kabul etme yeteneğidir - özellikle kendininkilerden farklıysa.

Girişimci, onun kolayca hareket eden, ve bununla birlikte sadece eski veya yeni bir kağıt olarak veya elektronik kart olarak görünen kimlik kartının farkında olmalıdır.

Aile üyeleri, yöneticiler veya danışmanlar sıklıkla dünyanın ve gelişen piyasanın sahiplerine yeni bir vizyon sağlayabilirler, ve bazıları çok değerli algılayıcılar olabilir.

#### **VIDEO:**

[https://www.youtube.com/watch?v=Lk\\_hHdCUY9Y](https://www.youtube.com/watch?v=Lk_hHdCUY9Y)

#### **ARTICLE**

<http://www.capital.com.tr/yonetim/liderlik/aile-sirketinde-basarinin-3-kosulu-haberdetay-1498>

<http://www.bloomberght.com/haberler/haber/1534645-aile-sirketlerinde-surdurulebilirlik-ve-kurumsallasma>