



# PRISTOPNA IZJAVA

---

*podjetje/ustanova*

---

*naslov*

---

*odgovorna oseba*

**DA**, pristopamo k nacionalni kampanji **Slovenija bere**, pod okriljem GZS Zbornice knjižnih založnikov in knjigotržcev. Kampanja je kulturno-gospodarski projekt, ki ima za cilj izboljšanje načetega zdravja slovenske bralne kulture, da bomo Slovenci postali narod bralcev, Slovenija pa država branja. Kampanja želi opozoriti, da sta bralna pismenost in besedilna spretnost bistveni za blagostanje vsakega posameznika in gospodarske konkurenčnosti celotne družbe.

**IZJAVLJAMO**, da bomo začeli z akcijo **Eno podjetje, ena knjiga**, ter posvojili eno knjigo letno po lastni izbiri. V povezavi s to knjigo bomo organizirali različne aktivnosti. Na primer: obisk in pogovor z avtorjem, tematska razstava, obisk lokalnega kina/gledališča, nakup knjig za del zaposlenih/lokalno knjižnico/šolo/socialno ogrožene družine/darila poslovnim partnerjem, postavitev bralnih kotic/kov/vozičkov, uporaba sporočil knjige v poslovnih dokumentih/internih glasilih, bralni dan/piknik/urice, YouTube, splet, družbena omrežja ...

---

*kontaktna oseba*

---

*telefon*

---

*email*

---

*kraj in datum*

---

*podpis in žig*

1. Pristopna izjava pomeni pridobitev naziva »Partner kampanje« in pravico uporabe logotipa Slovenija bere na vseh komunikacijskih elementih.
2. Enkrat letno bomo organizatorju kampanje poslali kratko vsebinsko poročilo o izvedenih aktivnostih.
3. Dovoljujemo, da GZS ZKZK uporablja podatke iz pristopne izjave in letnih poročil za namen vodenja evidence in komunikacijskih aktivnosti.

**Kontakt:** kampanja poteka pod okriljem Zbornice knjižnih založnikov in knjigotržcev pri GZS, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana, tel. 01 5898 337, [zdravko.kafol@gzs.si](mailto:zdravko.kafol@gzs.si), [www.slovenijabere.si](http://www.slovenijabere.si), [www.facebook.com/slovenijabere](http://www.facebook.com/slovenijabere)