

Trendi

Trendi gredo v smeri avtomatizacije in prožnosti

Podjetje Gartner je objavilo najpomembnejše strateške tehnološke trende za leto 2022, za katere menijo, da bodo pomembno vplivali na uspešnost podjetij v bodoče. Svet stremi k čim večji avtomatizaciji in velik del razvoja se odvija prav na tem področju.

Jerneja Srebot

Dolgoročno bo avtonomno vedenje postalo običajno v fizičnih sistemih, kot so roboti, droni, proizvodni stroji in pametni prostori.

V turbulentnih časih prilagodljiva poslovna načela pomagajo podjetjem obvladati pospešene spremembe, ki so bistvene za poslovno odpornost in rast.

Veliko tehnologij je že v uporabi

Tradicionalno programiranje ali preprosta avtomatizacija se z rastjo podjetij ne bosta razvijala, zato v vodilni svetovalni hiši na digitalnem področju Gartner napovedujejo prehod na avtonomne sisteme. Ti lahko dinamično spreminjajo lastne algoritme brez zunanje posodobitve programske opreme, kar jim omogoča hitro prilagajanje novim razmeram na terenu, podobno kot lahko to počnejo ljudje.

»Avtonomno vedenje se je že izkazalo z nedavnimi uvedbami v kompleksna varnostna okolja, vendar bo dolgoročno postalo običajno v fizičnih sistemih, kot so roboti, droni, proizvodni stroji in pametni prostori,« pravijo v družbi.

Podobno je tudi na področju umetne inteligence, ki je prav tako vedno bolj prilagodljiva. T. i. generativna umetna inteligenca se preko metod strojnega učenja iz pridobljenih podatkov uči o vsebini ali predmetih ter jih uporablja za ustvarjanje popolnoma novih, izvirnih in realističnih artefaktov. Uporablja se lahko za ustvarjanje programske kode, pospeševanje razvoja zdravil in ciljno trženje, po drugi strani pa lahko predstavlja možnost zlorabe za razne prevare, goljufije, politične dezinformacije in ponarejanje identitete. V podjetju Gartner pričakujejo, da bo generativna umetna inteligenca do leta 2025 predstavljala 10 % vseh proizvedenih podatkov.

Možnost spreminjanja in prilagajanja bo vedno bolj nujna

Povpraševanje po poslovni prilagodljivosti v ves čas spreminjajočem se poslovnem kontekstu usmerja organizacije v takšno tehnološko arhitekturo, ki podpira hitro, varno in učinkovito spreminjanje aplikacij. »V turbulentnih časih prilagodljiva poslovna načela pomagajo podjetjem obvladati pospešene spremembe, ki so bistvene za poslovno odpornost in rast. Brez tega sodobna podjetja tvegajo, da bodo izgubila svoj tržni zagon in zvestobo strank,« pravijo v Gartnerju.

Vse pogosteje, še posebej po pandemiji, se dogaja, da podjetja svoje podatke hranijo v oblaku, zaradi česar bodo po Gartnerjevih napovedih platforme v oblaku do leta 2025 služile kot temelj za več kot 95 % novih digitalnih pobud. Hkrati se s porastom oddaljenih in hibridnih delovnih vzorcev tradicionalne pisarniške organizacije razvijajo v porazdeljena podjetja, sestavljena iz geografsko razpršenih delavcev. Tako se povečuje uporaba orodij, ki omogočajo delo na daljavo, s tem pa se spreminjajo sami modeli poslovanja. [gg](#)

