PLAN’EAT

VPRAŠALNIK SPG5

AGROŽIVILSKA INDUSTRIJA

*IDENTIFIKACIJA DEJAVNIKOV, KI OVIRAJO OZIROMA SPODBUJAJO UPORABO INOVATIVNIH NOVIH ŽIVIL, KI TEMELJIJO NA NOVIH VIRIH BELJAKOVIN.*

# Uvod

PLAN'EAT je raziskovalni projekt Horizon Europe, ki ga financira Evropska komisija in katerega cilj je spodbuditi prehod prehranjevalnih sistemov in prehranskih okolij k še bolj zdravemu in trajnostnemu prehranjevanju. To je drugi vprašalnik projekta, katerega cilj je identificirati morebitne dejavnike, ki ovirajo oziroma spodbujajo uporabo inovativnih novih živil, ki temeljijo na novih beljakovinah.

Preden nadaljujete z anketo, preberite spodnje informacije:

*Moje sodelovanje v tej raziskavi, ki je del projekta PLAN'EAT, ki ga vodita Univerza v Leuvenu (BE) in Svet za kmetijske in ekonomske raziskave (IT), je prostovoljno. Svojo udeležbo imam pravico kadar koli prekiniti. Za to mi ni potrebno navajati razlogov in zavedam se, da to ne more biti v mojo škodo. Rezultati te raziskave se lahko uporabijo v znanstvene namene in objavijo. Moje ime ne bo objavljeno. Anonimnost in zaupnost podatkov bo zagotovljena v vseh fazah raziskave. V poročilih bodo prikazani samo splošni statistični podatki. Zavedam se, da se lahko za dodatne informacije vedno obrnem na odgovorne osebe, prav tako pa tudi z vsemi vprašanji in/ali pritožbami.*

# Splošne informacije

## Kaj je vaša glavna dejavnost?

živilskopredelovalna industrija

* navedite sektor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* navedite velikost podjetja (MSP, mikro, start-up): \_\_\_\_\_\_\_\_\_

akademski svet (strokovnjaki na področju prehrane, inovacij)

tehnološki centri

drugo (navedite): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Koliko zaposlenih je v vašem podjetju?

## V kateri državi ima vaše podjetje sedež?

## Kako bi opredelili zdrav izdelek?

## Kakšne karakteristike bi po vašem mnenju moral imeti trajnostni izdelek?

## Na kakšne ovire bi naleteli pri ponudbi inovativnih živil, ki temeljijo na novih virih beljakovin?

## Na kakšne ovire bi naleteli pri ponudbi še bolj trajnostnih živil?

# Identifikacija ovir in spodbujevalnih dejavnikov

## Prosimo, identificirajte pet najpomembnejših ovir (B) in spodbujevalnih dejavnikov (E) za vaše podjetje pri ponudbi inovativnih živil, ki temeljijo na novih beljakovinah.

Izberite 5 spodaj navedenih ovir, ki se vam zdijo najpomembnejše. Izbrane ovire nato oštevilčite s številkami 1-5, pri čemer 1 pomeni najpomembnejšo oviro, 5 pa najmanj pomembno oviro.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | B | Izzivi pri dobavi izdelkov |
|  | B | Nihanja pri povpraševanju |
|  | B | Nižje povpraševanje po zdravih izdelkih |
|  | B | Komercialni interesi |
|  | B | Omejeni finančni viri |
|  | B | Omejeni prosotri za shranjevanje/hlajenje |
|  | B | Pomanjkanje ustreznega strokovnega znanja |
|  | B | Ustreza potrebam strank |
|  | B | Visoki stroški obratovanja |
|  | B | Komercialna tveganja |
|  | B | Pomanjkanje jasnosti glede ciljev in dogovorov |
|  | B | Pomanjkanje načrtovanja in smernic |

## Kaj bi vam najbolj pomagalo pri premagovanju teh ovir?

Izberite 5 spodaj navedenih spodbujevalnih dejavnikov, ki se vam zdijo najpomembnejši. Izbrane dejavnike nato oštevilčite s številkami 1-5, pri čemer 1 pomeni najpomembnejši spodbujevalni dejavnik, 5 pa najmanj pomemben.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | E | Odprtost za inovacije in eksperimentiranje |
|  | E | Občutek odgovornosti za zdravje skupnosti |
|  | E | Uporabne poslovne prakse |
|  | E | Ustreza potrebam trgovcev |
|  | E | Zagotavljanje promocijskega materiala |
|  | E | Usposabljanje osebja |
|  | E | Visokokakovostni materiali |
|  | E | Izboljšano zadovoljstvo strank |
|  | E | Izboljšana javna podoba |
|  | E | Vzpostavitev partnerstev |
|  | E | Splošni pozitivni rezultati |
|  | E | Viden vpliv na prodajo in ljudi |
|  | E | Jasna komunikacija |
|  | E | Temeljito načrtovanje in transparentnost |

# Hvala za vaš prispevek!

Če želite vedeti več o projektu in ostati v stiku z vsemi vključenimi partnerji, lahko obiščite spletno stran projekta PLAN'EAT (<https://planeat-project.eu/>) ali pa nas spremljajte na družbenih omrežjih.