



Boletín de EntreCompFood  
No 1  
Julio 2020

## EntreCompFood project

- **Aplicando la filosofía Entrecomp para atraer a los jóvenes al 1er sector industrial europeo: el sector agroalimentario** -

Querido Lector,

Esta es la primera Newsletter del Proyecto EntrecompFood. Se lanzarán dos al año con el fin de informar a los interesados sobre los trabajos y resultados de este Proyecto Europeo.

Puedes encontrar toda la información sobre EntrecompFood en la [página web](#) del proyecto y sus redes sociales [Twitter](#) o [LinkedIn](#).

Esperamos que disfrutes de la lectura,  
Consortio EntrecompFood

## Antecedentes del proyecto

El sector alimentario se enfrenta a nuevos futuros desafíos, como el abastecimiento, a una población en crecimiento, de alimentos suficientes y saludables producidos de manera sostenible, con recursos limitados debido al cambio climático. El Covid-19 también ha impactado en la cadena alimentaria, lo que genera la necesidad de ser proactivo e innovador para responder con éxito a la nueva situación.

Por este motivo, la industria agroalimentaria europea quiere atraer a más jóvenes, que puedan abordar con éxito los desafíos existentes y fomentar a los que se tendrán que enfrentar. Además de aprender sobre agricultura, alimentación y nutrición, los futuros empleados de la industria agroalimentaria deberían [desarrollar competencias empresariales para estimular un comportamiento proactivo e innovador](#). Superando la brecha entre el mundo educativo y el mundo laboral, fomentaremos la competitividad de la industria alimentaria.

## Sobre el proyecto

El proyecto EntrecompFood arrancó en febrero de 2020 en colaboración con socios de tres países (Francia, Eslovenia y España). EntrecompFood tendrá una duración de 3 años y está financiado por el programa Cosme de la Unión Europea.

El objetivo principal del proyecto EntrecompFood es el de formar comunidades colaborativas europeas de prácticas (CoCos) sólidas y elaborar las actividades de aprendizaje relacionadas para estimular la innovación y el emprendimiento de los estudiantes y jóvenes emprendedores principalmente en el sector agroalimentario.

Este ambicioso objetivo general se apoya en el proyecto en 4 objetivos específicos (OE):

- OE1: Demostrar la eficiencia del espíritu Entrecomp para ESTIMULAR emprendimiento a través de su aplicación en un sector industrial clave a nivel europeo afrontando los cambios del mercado laboral
- OE2: INVOLUCRAR a todas las partes interesadas relevantes, en diferentes niveles de toma de decisiones, en un enfoque innovador y holístico para impulsar el espíritu empresarial
- OE3: DEFINIR oportunidades de aprendizaje innovadoras, programas de educación y capacitación, elaborados por actores relevantes, para un apoyo duradero al emprendimiento
- OE4: INTERCAMBIAR conocimiento y DIFUNDIR resultados dentro de los países participantes y fuera de ellos

El proyecto EntrecompFood tiene como objetivo definir prácticas innovadoras de aprendizaje de Entrecomp, basadas en un proyecto piloto de implementación paso a paso (GT3-GT5), estrategias de redes y comunicación.

## Grupo de Trabajo número y título

## Socio líder

GT1: Establecimiento de las Comunidades Colaborativas en el sector agroalimentario europeo	ANIA
GT2: Organización de eventos y mecanismos de diálogo en las Comunidades Colaborativas EntrecompFood	FIAB
GT3: Marco estratégico para nuevas oportunidades de aprendizaje y servicios de apoyo basados en Entrecomp	AE
GT4: Desarrollo de oportunidades de aprendizaje basado en los resultados de Entrecomp	UL-BF
GT5: Probar nuevos enfoques para desarrollar y evaluar las competencias empresariales	AgroParisTech
GT6: Comunicación e intercambio a nivel europeo CCIS-CAFE	CCIS-CAFE
GT7: Gestión financiera y administrativa	CCIS-CAFE

Para una implementación exitosa del proyecto EntrecompFood, el Proyecto piloto se desarrollará en tres fases: diseño, prueba y evaluación. El Proyecto EntrecompFood pretende beneficiarse totalmente de la experiencia multidisciplinar dentro y fuera del consorcio para proponer cursos y capacitación óptimos a los estudiantes y jóvenes empresarios de la UE. Por lo tanto, se implementará un enfoque paso a paso para su desarrollo y experimentación.



Proyecto piloto paso a paso (GT3-GT5): diseño, prueba y evaluación.

## Beneficios del enfoque EntrecompFood para los diferentes interesados:

Interesados	Beneficios del enfoque EntrecompFood y red de las CoCos
<b>Autoridades públicas</b>	Construir una cultura empresarial generalizada con una comprensión clara de las competencias empresariales abarcando la innovación, la creatividad y la competitividad
<b>Estructuras de formación y profesores</b>	Implementar nuevas oportunidades de aprendizaje para contribuir a la difusión de la cultura empresarial
<b>Profesores y formadores</b>	Enfoque innovador y holístico para impulsar el emprendimiento
<b>Estudiantes</b>	Desarrollar la mentalidad emprendedora, aprender a transformar las ideas en valores para los demás (sociales, culturales o financieros)
<b>Industria Alimentaria</b>	Futuros empleados con competencias empresariales adecuadas para el entorno laboral
<b>Jóvenes Emprendedores</b>	Oportunidad de ser más emprendedores, generando valor para ellos mismos, para sus organizaciones

## Última actualización del progreso del proyecto

### Creación de la Comunidad Colaborativa EntrecompFood en Eslovenia, España y Francia

Te invitamos a leer los [Estatutos EntrecompFood](#) y a [firmar la Declaración de Compromiso](#) para confirmar tu interés (sin cargo alguno) en seguir y apoyar la actividad de la Comunidad de Colaboración EntrecompFood de forma voluntaria para contribuir al fomento de la cultura empresarial en el sector alimentario

[Muestra tu interés en el enfoque del proyecto EntrecompFood](#)

## Eventos

### Primera reunión del proyecto EntrecompFood (Bruselas, febrero 2020)

La reunión inicial de los socios del proyecto EntrecompFood cofinanciada por el programa COSME de la Unión Europea tuvo lugar en Bruselas. Durante la reunión, el coordinador del proyecto presentó en detalle el contenido, el propósito y los resultados esperados del proyecto, todos los socios del proyecto presentaron la descripción de entregables e hitos de sus paquetes de trabajos. En esta ocasión, también nos reunimos con otros equipos de proyectos que promueven Entrecomp en la Comisión Europea bajo el liderazgo de EASME en Bruselas para identificar sinergias comunes entre los proyectos: EntrecompFood, Entrecomp Europe, Peer Learning y E-Time.



Foto: Primer reunión en Bruselas (archivo Proyecto EntrecompFood)

### Seminario web de la comunidad Entrecomp (reunión online mayo, 2020)

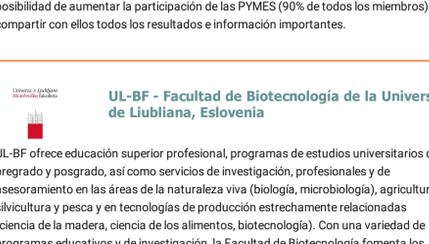
El proyecto EntrecompFood es parte de una gran comunidad Entrecomp que fomenta la cultura empresarial en toda Europa. Los seminarios web conjuntos tienen como objetivo intercambiar el progreso en diferentes iniciativas de Entrecomp y encontrar sinergias comunes. Los socios de EntrecompFood junto con EntrecompEurope y Entrecomp360 están apoyando la idea de un logotipo común para Entrecomp. En el proyecto Entrecomp360 desarrollaron un logotipo Entrecomp representado por la flor de las competencias empresariales con 3 áreas divididas por colores. En el seminario web de mayo, Margerita Bacigalupo nos ofreció una introducción al marco de Entrecomp. Durante el seminario web, la discusión también trató sobre la comunicación de Entrecomp dependiendo de la audiencia, el apoyo empresarial en tiempos de covid-19 y las consecuencias sobre la cultura empresarial.

## ÚNETE A NOSOTROS!

### "¡HABLEMOS DE LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO!"

**Primer lanzamiento: Invitación al primer taller codiseñado EntrecompFood organizado en Eslovenia por UL-BF, en España por AE, en Francia por AgroParisTech, que tendrán lugar a principios de noviembre de 2020.**

El consorcio EntrecompFood está organizando eventos a nivel local en 3 países para **mejorar el diálogo** con el fin de **construir una visión estratégica** que permita la **implementación de nuevas oportunidades de aprendizaje** para la educación empresarial relevante para la industria alimentaria.



Estos eventos organizados a nivel local reunirán a actores directamente involucrados para fomentar sinergias locales y redes en el campo de la [Comunidad Colaborativa](#) para abogar por el marco Entrecomp. Se considera que el formato de los eventos facilitará debates fértiles entre los profesionales con el fin de construir y compartir una visión local común de los desafíos, fortalezas, limitaciones y oportunidades para implementar Entrecomp a nivel local.

Si deseas asistir al taller o saber más sobre éste, ponte contacto con nosotros:

- Para Eslovenia y otros países: Project Manager, Urška Pivk Kupirovič, [urska.pivk.kupirovic@gzvs.si](mailto:urska.pivk.kupirovic@gzvs.si),
- para España: Concha Avila [c.avila@fiab.esy](mailto:c.avila@fiab.esy)
- para Francia: Françoise GORGA [fgorga@ania.net](mailto:fgorga@ania.net).

## Socios del Proyecto



CCIS-CAFE – Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia – Cámara de Agricultura e Industria Alimentaria – Coordinadores del proyecto

CCIS-CAFE es la organización representativa principal y más grande de la industria agroalimentaria en Eslovenia. Representa los intereses de filiales de más de 200 empresas agrícolas y alimentarias, registradas en Eslovenia ante las instituciones / organizaciones gubernamentales y no gubernamentales eslovenas, así como en asociaciones de la UE equivalentes. La colaboración muy estrecha con la industria agroalimentaria amplía la gama de posibilidades y destaca a la asociación como asesora de múltiples propósitos. Como representante de la asociación nacional de la industria alimentaria, CCIS-CAFE tiene un papel importante en la gestión de la asociación estratégica de desarrollo e innovación SRIP HRANA para el área temática S3 de producción sostenible de alimentos. A través de sus miembros y expertos, tiene la posibilidad de aumentar la participación de las PYMES (90% de todos los miembros) y compartir con ellos todos los resultados e información importantes.



UL-BF - Facultad de Biotecnología de la Universidad de Liubliana, Eslovenia

UL-BF ofrece educación superior profesional, programas de estudios universitarios de pregrado y posgrado, así como servicios de investigación, profesionales y de asesoramiento en las áreas de la producción de alimentos (biología, microbiología), agricultura, silvicultura y pesca y en tecnologías de producción estrechamente relacionadas (ciencia de la madera, ciencia de los alimentos, biotecnología). Con una variedad de programas educativos y de investigación, la Facultad de Biotecnología fomenta los enfoques interdisciplinarios y multidisciplinarios de la educación y la investigación integral en temas de desarrollo que se vuelven cada vez más complejos e influenciados por los intereses de diversas profesiones. Además, trata de promover la más alta calidad, la cooperación científica y profesional reconocida internacionalmente, la apertura y una reputación de excelencia.



ANIA - La Asociación Nacional de la Industria Alimentaria Francesa

La Asociación Nacional de la Industria Alimentaria de Francia (ANIA) es una asociación sin fines lucrativos creada en 1968. El propósito de ANIA es defender los intereses de la industria líder en Francia. Reúne 21 federaciones nacionales en el sectoriales y 21 asociaciones regionales (ARIA) y más de 11 000 empresas, principalmente PYMES- La principal misión de ANIA es ayudar a las empresas de alimentos manufacturados a hacer frente a los principales desafíos del sector que son: i) problemas de calidad y seguridad alimentaria, ii) competitividad y capacidad para exportar e innovar en un mundo cambiante, iii) falta de atractivo de la industria alimentaria para jóvenes y problemas ambientales.



AgroParisTech - Instituto de ciencias e industrias de la agricultura y el medioambiente

AgroParisTech es una institución de educación superior pública francesa con una rica historia que abarca más de 180 años. Su enfoque prospectivo tiene como objetivo abordar algunos de los principales desafíos mundiales del siglo XXI: alimentar a una población en crecimiento de manera sostenible, preservar los recursos naturales, apoyar la innovación y desarrollar la bioeconomía. Al hacerlo, se cubren los siguientes campos: ciencias y tecnologías agrícolas, silvicultura, ciencias de la vida, tecnología de alimentos, biotecnologías, medio ambiente, nutrición, salud, gestión de tierras y recursos naturales, así como políticas públicas relacionadas. AgroParisTech ofrece capacitación de alto nivel para estudiantes de Maestría en Ciencias en Ingeniería, Maestría en Ciencias y Doctorado, así como programas de aprendizaje permanente, al tiempo que se enfoca en actividades de investigación e innovación en el marco de sus unidades conjuntas de investigación y cátedras de investigación. AgroParisTech se beneficia de una ambiciosa estrategia de internacionalización, con más de 200 asociaciones internacionales y participación en más de 40 proyectos europeos. El emprendimiento también está en el corazón de la estrategia de AgroParisTech, con actividades de apoyo dedicadas y pistas de estudio. Más específicamente, EntrecompFood se beneficiará de la estrecha relación con FoodTnn Lab, ubicado y alojado en el corazón de AgroParisTech: es un lugar colaborativo de 550 m² de áreas de recepción para jóvenes emprendedores que les permite crear productos alimenticios innovadores y proyectos de alimentos.



FIAB - Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) representa desde 1977 a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial del país. FIAB tiene como objetivo la defensa de los intereses del sector ante la Administración y los diferentes órganos de decisión, nacionales e internacionales, así como la anticipación ante los retos de futuro que inciden en el desarrollo de su actividad. Constituida por casi medio centenar de asociaciones, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas impulsa y apuesta por la competitividad, la internacionalización, la innovación, la sostenibilidad, el empleo y el talento dentro del sector. Junto a sus asociados, FIAB mantiene un compromiso firme e innegociable con la seguridad alimentaria, la calidad de vida y el bienestar de los consumidores y la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector. Para ello, la Federación trabaja en áreas como internacionalización, I+D+i, legislación y seguridad alimentaria, política agraria, medio ambiente, nutrición, formación, fiscalidad y comunicación.



AE - Andalucía Emprende

Andalucía Emprende (AE) trabaja bajo el paraguas de la Junta de Andalucía y tiene la misión de proporcionar los mejores servicios para promover la iniciativa y el desarrollo empresarial a fin de contribuir a una economía regional y una sociedad andaluza más dinámicas. Su objetivo general es fomentar una cultura empresarial y apoyar la creación y consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad. Los servicios prestados están dirigidos tanto a emprendedores que desean poner en marcha una iniciativa empresarial en Andalucía como a empresas existentes que requieren apoyo para expandir, modernizar o consolidar su mercado. AE trabaja con estudiantes de educación primaria, secundaria y bachillerato, ciclos de formación profesional de grado medio y superior y universidad, con empresarios, autónomos, economía social, que tienen una idea de negocio o que su proyecto empresarial está en la fase de creación o consolidación, empresas de tractor, grupos de investigación, entidades del ecosistema emprendedor que desean realizar una transformación social. AE pone a disposición de emprendedores 267 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) que cubren toda la Comunidad Autónoma.



Cofinanciado por el programa COSME de la Unión Europea

La Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (EASME) gestiona el programa COSME en nombre de la Comisión Europea. COSME es el programa de la UE para la competitividad de las empresas y las pequeñas y medianas empresas. Las pymes son la columna vertebral de la economía europea, ya que proporcionan el 85% de todos los nuevos empleos. La Comisión Europea tiene como objetivo promover el espíritu empresarial y mejorar el entorno empresarial de las PYME para que puedan alcanzar su máximo potencial en la economía global de hoy.

No te pierdas nada y sigue EntrecompFood en



El contenido de esta newsletter representa las opiniones de los autores únicamente y es de su exclusiva responsabilidad; no puede considerarse que refleje los puntos de vista de la Agencia Ejecutiva para Pequeñas y Medianas Empresas o cualquier otro organismo de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Tratamos sus datos con el máximo cuidado. Para más información, lea nuestra [Política de Privacidad](#). Si desea actualizar sus preferencias o darse de baja, haga clic [aquí](#).