

Projekt CINEMA

Revitalizacija mestnih središč & kulturna in kreativna industrija

Revitalizacija mestnih središč z razvijanjem novih inovativnih konceptov vključevanja in povezovanja kreativnih industrij, podjetništva in malega trgovanja ter tudi lokalnih odločevalcev/oblasti in skupnosti.

Tanja Faganel, Projektna pisarna, GZS

Z revitalizacijo oz. obnovo pridobijo nov potencial za izvajanje povsem novih dejavnosti, ki pogosto prinesejo gospodarske, okoljske in druge družbene koristi.

Revitalizacija urbanih mest ali mestna obnova se nanaša na ponovno uporabo stavb ali celotnih površin, za katere je videti, da ne služijo več svojemu namenu. Z revitalizacijo oz. obnovo pridobijo nov potencial za izvajanje povsem novih dejavnosti, ki pogosto prinesejo gospodarske, okoljske in druge družbene koristi.

Prednosti vključevanja kulturne in kreativne industrije v projekte revitalizacije mestnih središč

Kulturna in kreativna industrija (KKI) ima zelo pomembno vlogo pri oblikovanju mestnih politik za zagotavljanje boljših pogojev tako za mestno gospodarstvo kot prebivalce. Z zadostno kritično maso kulture in ustvarjalnosti v mestih prispevamo k razvoju destinacij, privabljamo nove turiste in ohranjamo lokalno prebivalstvo. Z obnovo in oživitvijo mestnih zgodovinskih stavb, pa naj gre za industrijsko, vladno ali vojaško dediščino, mestu zagotovimo poseben in unikaten značaj. Dodana

vrednost KKI se odraža tudi na razvoju mestnega gospodarstva, oblikovanju novih/sodobnih oblik dela, sodelovanja, sodela in digitalni transformaciji. Z upoštevanjem principov vključevanja, sodelovanja in trajnostnega razvoja prispeva tudi k dvigu kvalitete (mestnega) življenja. KKI nedvomno igra vlogo aktivatorja in pospeševalca procesov revitalizacije mest.

Kaj prinaša uspeh

Pri projektih revitalizacije mest z vključevanjem KKI gre za zahtevne procese, z veliko spremenljivkami in posebnostmi lokalnega okolja. Več vključenih dejavnikov zagotavlja višjo stopnjo realizacije pričakovanih rezultatov, razdelimo pa jih lahko v tri skupine:

- Osnovne/temeljne komponente revitalizacije: gre za nove ali izboljšane funkcije nekoč opuščenih zgradb in mestnih središč/območij, ki smo jim s tovrstnimi projekti omogočili, da zaživijo preko novih/preoblikovanih storitev in v novi/preoblikovani vlogi. Fizično okolje predstavlja pomemben del teh projektov – tu gre za javni prostor, digitalno infrastrukturo, transport, za razvoj nepremičninskih storitev in storitev za lokalno skupnost – v katerega prepletamo komponente KKI (lokalne zgodovinske zgradbe, kulturne in kreativne dogodke, podporne storitve in organizacije za KKI ipd.).
- Oblikovanje spodbudnega okolja: oblikovanje vizije in razvojno naravnanih političnih in regulativnih mehanizmov, spodbudne zakonodaje in zagotavljanje finančnih spodbud za tovrstne projekte.
- Pristopi in vodenje projektov: za najuspešnejše so se izkazali projekti, ki so vključevali in povezali tako odločevalce, lokalno politiko, poslovno podporne organizacije, lokalno gospodarstvo in skupnost. Kulturna dediščina predstavlja tradicionalne kulturne dejavnosti in običaje (obrt, festivali in praznovanja) ter kulturne znamenitosti (arheološka najdišča, muzeji, knjižnice, razstave ipd.).

Primer dobre prakse: avstrijsko mesto Ried in inovativni poslovno podporni program »StadtUp« (www.stadtup-ried.at)

Za mestece Ried na severu Avstrije s komaj 12.200 prebivalci je bil leta 2016 »po meri« razvit inovativen



O projektu CINEMA

(CREATIVE INDUSTRIES FOR NEW URBAN ECONOMIES IN THE DANUBE REGION – Kreativne industrije za mestna gospodarstva v Podonavju)

Glavni cilj projekta je podpreti in prispevati k oblikovanju novih in/ali prestrukturiranju starih mestnih gospodarstev, opuščenih mestnih središč in neizkoriščenih objektov/prostorov. Rešitve, razvite v okviru projekta, bodo posebej prilagojene lokalnim potrebam in skupnostim, okoljskim zahtevam in družbenim izzivom. Gre pravzaprav za vrsto (različnih) aktivnosti za pospeševanje kreativne urbane regeneracije in za oblikovanje novih kreativnih konceptov revitalizacije in prestrukturiranja:

- neizkoriščenih in opuščenih prostorov in stavb,
- podjetništva, obrtnišstva in malega trgovanja v zapuščenih mestnih središčih in
- podpornih centrov za spodbujanje kulturne industrije.

V projektu sodeluje 22 projektnih in strateških partnerjev iz osmih različnih držav podonavske regije: Slovenije, Avstrije, Nemčije, Srbije, Slovaške, Bolgarije, Romunije in Moldavije. V vsaki državi bodo za izbrane pilotne lokacije razvite, testirane in implementirane rešitve »po meri«. Rešitve/koncepti bodo zgrajeni na lokalnih vrednotah, tradiciji in kulturi, lokalnih proizvodih in trajnostnemu gospodarstvu, po principih vključevanja in nediskriminatornosti.



Foto: lasten arhiv

poslovno podporni program »StadtUp«. Ta je mestecu zagotovil nov gospodarski razvoj, saj so na ta način v mesto privabili nove inovativne podjetnike. S programom »StadtUp« so vsem z inovativnimi poslovnimi idejami ponudil prvovrsten začetni paket za vzpostavitve profesionalne neodvisnosti, za preusmeritev ali razširitev dejavnosti. V tem poslovno podpornem paketu so jim ponudili vrsto najrazličnejših storitev, ki si jih sicer ne bi mogli privoščiti – od podjetniškega, davčnega, pravnega in finančnega svetovanja do oglaševalskega paketa in pomoči pri iskanju primerne poslovne prostora. Mesto Ried je s tem razvojno

naravnanim programom zagotovilo promocijo svojega prej skoraj opuščene mestnega središča, ki je zdaj postalo zanimiva naložbena lokacija. Oblikovala so se nova poslovna središča z najrazličnejšimi dejavnostmi, z inovativnimi poslovnimi modeli, s privlačno gastronomsko ponudbo in KKI.

Kamnik s starim mestnim jedrom je slovenska pilotna lokacija

V Kamniku, enem najlepših slovenskih alpskih mest s srednjeveškim pridihom, z dvema gradovoma, samostanom in barvito ulico z majhnimi obrtniškimi delavnicami in trgovnicami v svojem središču, si želijo poživiti in posodobiti svoje staro mestno središče. Da bi razvite rešitve, posebej pisane prav za sodobne potrebe tega mesteca, zaživele in prinašale dolgotrajne koristi tako za lokalno skupnost kot mestno gospodarstvo, so se v aktivnosti že vključile lokalne poslovno podpirne organizacije in mestne oblasti – urada župana. Prve ocene strokovnjakov glede razvojnih potencialov so spodbudne, visoka je tudi stopnja pripravljenosti na sodelovanje s strani vseh. V novembru 2020 s KIKštarterjem – lokalnim pospeševalnikom/inkubatorjem in prostorom za sodelo («coworking space») – že pripravljamo hekaton, na katerem bomo z lokalnimi podjetniki in posamezniki skušali odgovoriti na izzive mesta Kamnik. [gg](#)

Prve ocene glede razvojnih potencialov Kamnika, slovenske pilotne lokacije, so spodbudne.

Več o projektu



PE Komenda

Potok pri Komendi 12
1218 Komenda



Interexport

PE Slovenska Bistrica

Trgovska ulica 5
2310 Slovenska Bistrica

Kmetijska in gozdarska mehanizacija

Zastopstvo, prodaja in servis
Fendt, Valtra, Ponsse, Amazone,
Strautmann za Slovenijo, Hrvaško in Srbijo

Medicina

Radiologija: razvoj tehničnih rešitev,
zastopstvo, servis AGFA Healthcare,
Werner, Kabe, Human ...

Laboratorijska diagnostika: zastopstvo,
prodaja, logistika Siemens Healthineers

eGovor

Prepoznavna govora in
avtomatizacija prepisovanja

Vaš partner kakovosti in zaupanja!

info@interexport.si
www.interexport.si
T: 01/834 44 00