

Projekt DIVA

Zdaj je čas za inovativnost!

Inovacij se ne rabimo bati.

Žiga Lampe, Projektna pisarna, GZS

Če si želimo prebojnih inovacij, se moramo poslužiti novih pristopov in metodologij, kot sta recimo Design thinking in Art thinking.

Kaj je inovacija? Če pogledamo, kaj pravi internet, je definicij veliko. Od najbolj osnovne definicije, ki preprosto pravi, da je to nova ideja ali nova metoda, do bolj dodelane definicije, ki pravi, da gre pri inovaciji za nov produkt ali storitev, ki je originalna in ima učinek ali posledice na uporabnika ali družbo ter ima prav tako tržno vrednost. Kaj pa to pomeni, če se vprašamo, ali je določeno podjetje inovativno? Veliko podjetij ima razvojne oddelke, lastne razvojne ekipe, pa jih to naredi tudi inovativne? Je nadgradnja obstoječih produktov ali storitev res prava inovacija?

Preko dela in izkušenj s podjetji sem prišel do spoznanja, da se le-ta pravih inovacij bojijo. Veliko podjetij se ima za inovativna, a tu se lahko vrnemo na samo definicijo besede inovativnost in se vprašamo, ali smo res inovativni. Zelo veliko podjetij je razvojno usmerjenih, kar se največkrat kaže v nadgradnjah produktov in storitev. Do neke mere ta podjetja so inovativna in razvoj jim zagotovo omogoča obstoj na trgu in v veliki meri tudi rast. A resnično inovativna podjetja so tista, ki se upajo vstopiti na področje radikalnih, prebojnih in disruptivnih inovacij.

A zakaj je temu tako? Že od nekdaj velja, da ne spreminjaj recepta, če ta prinaša dobiček. Zakaj bi se lotil nečesa novega, neznanega ter povrh še radikalnega in prebojnega. Naši možgani že, ko slišijo besedo radikalno in prebojno, takoj pomislijo na negotovost in neuspešnost. In to z razlogom, saj če bi se lotili radikalnih in prebojnih inovacij s pristopom, ki ga ima večina podjetij sedaj, bi bil proces zelo

verjetno negotov in rezultat neuspešen. Če si želimo prebojnih inovacij, se moramo poslužiti novih pristopov in metodologij, kot sta recimo Design thinking in Art thinking. Drugi razlog, zakaj se podjetja pravih inovacij bojijo, pa so spremembe. Prava prebojna in disruptivna inovacija ni disruptivna samo na trgu, ampak lahko predstavlja disruptijo tudi v podjetju. Spremembe na proizvodnji liniji, uporaba novih surovin, interna reorganizacija ipd. Te spremembe so lahko zelo dinamične, za sabo pa zagotovo potegnejo tudi določene stroške.



Evropski pregled stanja inovacij. Slovenija ima še prostor za izboljšave.

Vir: Evropska komisija



Projekt DIVA povezuje kulturni in ustvarjalni sektor z gospodarstvom. Z vzpostavljanjem čezmejnega inovacijskega ekosistema in skozi digitalno transformacijo DIVA krepi konkurenčnost podjetij na globalnem trgu ter uvaja inovativne družbene in gospodarske storitve v čezmejno okolje. Projekt temelji predvsem na povezovanju podjetij in kulturno-kreativnih industrij z namenom vpeljevanja metodologije Art thinking v inovacijske procese v podjetjih. Art thinking je tesno povezan z design thinkingom. Ključna razlika med njima pa je v tem, da Art thinking stremi k izzivanju in oblikovanju novih vprašanj, pri čemer se v celotnem inovacijskem procesu časovno uvršča pred sam Design thinking.

V okviru projekta bo priložnost za zainteresirana podjetja. Pripravlja se razpis, na katerem bodo lahko podjetja v povezavi s kulturno-kreativnim sektorjem prijavila projekte, za katere bodo dobili finančna sredstva. Razpis je trenutno v fazi priprave. Zainteresirana podjetja spremljajte spletno stran www.ita-slo.eu/DIVA ali FB: @diva.borderless. Lahko pa tudi pišete na ziga.lampe@gzs.si

Inovacij se je treba lotiti pravilno

S pravim pristopom so strahovi odveč. Metodologiji, kot sta Design thinking in Art thinking, sta takšna pristopa. Obe temeljita na poglobljenem razumevanju, uporabniški izkušnji in hitrem prototipiranju. Nudijo strukturiran proces, preko katerega se eliminira predvidevanja. In predvidevanja so nekaj najslabšega, kar se lahko zgodi v poslu. Sprejemati odločitve na podlagi predvidevanj je kot igra na srečo. In kar je še huje, če si sledijo odločitve za odločitvijo, ki vse temeljijo na predvidevanjih, se možnost za neuspeh močno poveča. Zveni preprosto, a težava je, da odločitve na podlagi predvidevanj sprejemamo podzavestno ali iz navade. Žal nam v takih situacijah možgani nagajajo in zato je ključno, da se lotimo inovacij metodološko. Torej strahovi so neupravičeni, če se inovacij lotimo pravilno.

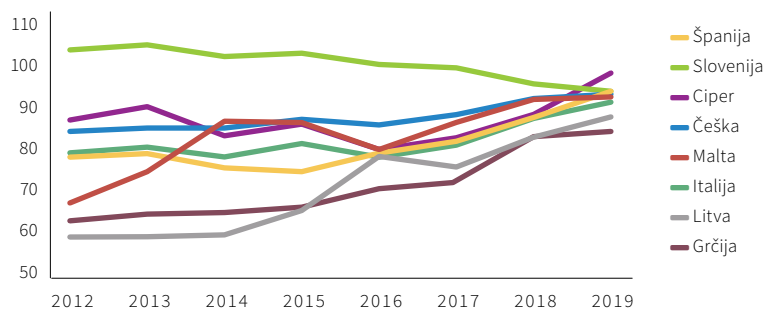
A zakaj sploh inovacije? Evropska komisija vseskozi poudarja, da Evropa na globalnem trgu težko konkurira preostalemu svetu z masovno proizvodnjo, saj dražja delovna sila in strožja zakonodaja predstavljata prevelik strošek. Potem je tu industrija 4.0, tu je nujna

pospešitev posodobitve industrije. Da pa se to lahko zgodi, bo potrebno sprejeti inovacije na področju proizvodov in storitev, uporabiti inovativne proizvodne tehnologije in uvesti nove poslovne modele. Podobno velja za okoljske izzive in prehod v krožno gospodarstvo. Torej usmeritve, ki si jih zastavlja Evropa, vizija kateri sledimo, bo pred podjetja postavila izzive, ki bodo od podjetij zahtevali velike prilagoditve, hkrati pa se bo ustvarilo veliko priložnosti. Podjetja, ki so inovativna in se inovacij ne bojijo, bodo lažje sprejela vse izzive in iz njih celo ustvarila zmage.

Po EU indeksu inovacij je Slovenija edina država, ki že vrsto let zapored pada. A to ne pomeni, da

ne moremo biti in nismo inovativni. Veliko lahko naredimo z uvajanjem inovacijske kulture in z vzpostavitvijo inovacijskih ekip v podjetjih. Z uporabo metodologij, kot sta Design thinking in Art thinking ter s povezovanjem s kulturno-kreativnim sektorjem. ^{gg}

Podjetja, ki so inovativna in se inovacij ne bojijo, bodo lažje sprejela vse izzive in iz njih celo ustvarila zmage.



Pri zmernih inovatorjih se uspešnost neprekinjeno povečuje od leta 2012, s pospeševanjem rasti v letu 2018. V primerjavi z letom 2012 se je povprečna uspešnost izboljšala za 12,2 odstotne točke. Zmogljivost inovacij se je zmanjšala edino v Sloveniji.

ESPLANADA
studio za oblikovanje prihodnosti

15 oblikujemo
prihodnost
že 15 let



vizualizacija Hotel Brdo