

ETIČNI KODEKS ZBORNICE INDUSTRIJE SEJMOV IN SREČANJ

I. UVOD

1. Člen

Ta kodeks vsebuje načela in vrednote Gospodarske zbornice Slovenije, Zbornice industrije sejmov in srečanj (v nadaljevanju: GZS ZISS), katerim so zavezani njeni zaposleni in člani (v nadaljevanju: člani), da v medsebojnih razmerjih ter v odnosu do ZISS rešujejo etične dileme in usmerjajo svoje vedenje.

GZS ZISS zastopa interese industrije v razmerju do zakonodajnih in izvršilnih organov na lokalni in državni ravni, v širši regiji in Evropski uniji.

Glavne teme vključujejo spodbujanje prodaje in izvoza in promocije zaščitenih blagovnih znamk ter aktivnosti, ki so povezane s sinergijskimi učinki na druge gospodarske dejavnosti.

Zbornica industrije sejmov in srečanj je prvi in glavni partner slovenskega gospodarstva, države in njenih institucij pri promociji doma in v tujini.

2. Člen

Članu se s podpisom pristopne izjave v GZS ZISS izroči kodeks. Šteje se, da je vsak član seznanjen s kodeksom od dneva izročitve kodeksa in s tem zavezan k pripadnosti načelom in vrednotam ter ravnanju v skladu z določbami tega kodeksa. S podpisom izjave se podpisnik hkrati zaveže, da bo v primeru kršitve določb kodeksa sprejel ustrezno odgovornost.

3. Člen

Etični kodeks ne posega v položaj in pravice člana, ki jih določajo Ustava Republike Slovenije, zakoni, statut GZS in GZS ZISS.

II. ETIČNA NAČELA IN VREDNOTE

4. člen

Člani GZS ZISS delujejo v skladu z načeli in vrednotami kreativnosti, sodelovanja, strokovnosti povezovalnosti, odgovornosti, fair-play-a, gospodarnosti in pripadnosti.

Kreativnost

Člani GZS ZISS skrbijo za kreativne rešitve pri promociji podjetij in institucij ter pri izvajanju storitev za posamezne partnerje. Pri tem upoštevajo načelo strokovnosti, zakonitosti in poštenosti.

Sodelovanje

Člani GZS ZISS med sabo in med poslovnimi partnerji in zbornicami ter drugimi institucijami sodelujejo po načelu spoštovanja, integritete, odgovornosti in profesionalnega vedenja.

Strokovnost

Člani GZS ZISS svojo dejavnost izvajajo strokovno in skladno s sprejetimi zakoni, standardi in veljavnimi predpisi.

Povezovalnost

Člani GZS ZISS gradijo medsebojne povezave, sodelujejo in razvijajo pozitivne odnose. Prizadevajo si, da delujejo enotno, strpno, empatično in spoštljivo do drugih ter tako ustvarjajo sodelovalno in podporno skupnosti.

Odgovornost

Člani GZS ZISS zagotavljajo natančne in zanesljive informacije o svojih dejavnostih in obveznostih. Pogodbe pripravijo tako, da je njihova vsebina jasna in poštena ter jih v skladu s tem tudi spoštujejo. Priporočajo dobavitelje in izvajalce storitev, ki so profesionalni, strokovni in delujejo v skladu s priznanimi veljavnimi standardi stroke.

Fair-play

Člani GZS ZISS spoštujejo načela poštene igre in s tem intelektualno lastnino drugih, hkrati pa ščitijo privilegirane zaupne informacije. Člani GZS ZISS se zavedajo svoje odgovornosti do javnosti in okolja, zato tako pri obstoječih kot novih projektih in dejavnostih upoštevajo kodeks poslovne etike v izogib poslovni škodi drugega člana ali celotne industrije.

Gospodarnost

Člani GZS ZISS se do premoženja zbornice vedejo gospodarno in z namenom povečevanja njegove vrednosti.

Pripadnost

Člani GZS ZISS podpirajo dejavnosti in organizacije, ki promovirajo in zastopajo industrijo sejmov in srečanj. Usklajujejo termine in vsebine sejmov ter drugih prireditvev.

III. IZVAJANJE KODEKSA

5. Člen

V primeru različnih interesov in razhajanj rešitve iščejo znotraj organov GZS ZISS

IV. KONČNE DOLOČBE

6. Člen

Ta etični kodeks stopi v veljavo naslednji dan po objavi na spletni strani GZS ZISS.

predsednik Zbornice industrije sejmov in srečanj
mag. Iztok Bričl