

Vabljeni k prijavi na  
**Poglobljeno usposabljanje za trajnostno transformacijo**  
(Deep Dive Sustainability Transformation)

**25. oktober 2024 / 29. november 2024,**  
**Dvorana G, GZS – Dimičeva 13, Ljubljana**

Implementirajte trajnostne rešitve v vaši organizaciji za boljšo prihodnost. Trajnost je postala pomemben dejavnik rasti in prepoznavnosti podjetja, hkrati pa imamo pred vrati zakonodajno obveznost EU. Naučite se, katere korake morate narediti, da boste pripravljeni na skladnost z EU predpisi in pripravite svojo trajnostno strategijo, kot osnovo za trajnostno delovanje in poročanje.

Teme, ki bodo obravnavane v poglobljenem usposabljanju znotraj Trajnostne platforme GZS bodo podale odgovore na vprašanja:

**Dopoldanski del:**

- ZAKAJ potrebujemo trajnostno transformacijo?
- Revizija trajnostne transformacije in šest stebrični model trajnostne transformacije
- Strategija trajnostne transformacije
- 10R model krožne inovacije in digitalni potni list izdelkov

**Dopoldanski del 08:00 - 12:30**

- ESG poročanje in revizija
- Financiranje trajnostne transformacije in ESG ocena
- Metoda dvojne materialnosti in določanje prednosti standardov ESRS
- Indikativna cena in časovnica za ESG
- Predstavitve in povezave do dobrih praks

**Popoldanski del 13:30-17:00**

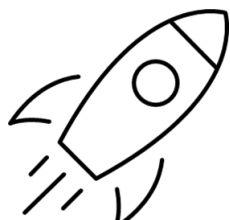
- Koraki za oblikovanje trajnostne transformacije
- Kazalniki uspešnosti trajnosti
- Mapiranje priložnosti za trajnostno preoblikovanje in postavitve trajnostnega poslovnega modela
- Kratka predstavitev uporabe "žive knjige" - Livebook-a.
- Študije primerov



Izvajalec usposabljanja: **Frans Joziase**,  
podjetje **PARK** v sodelovanju z **GZS**.

Usposabljanje bo potekalo v angleškem jeziku.

Maximalno 15 udeležencev na usposabljanje.



Enoletni brezplačen dostop do "**žive knjige**" - **Livebook** -  
**digitalna učna platforma** podjetja **PARK**.

Vsi udeleženci prejmejo **potrdilo** o udeležbi na  
usposabljanju v sklopu izobraževanj **Verige trajnosti GZS**.



Stopnja zrelosti podjetja – **srednja** in/ali **visoka**.

Usposabljanje je namenjeno vodjem funkcij **trajnostnega razvoja, oblikovanja/R&R, prodaje, inovacij, marketinga, financ in prava, nabave, kadrovske službe, dobavne verige**.



**Za člane GZS** je cena udeležbe na dogodku 485 EUR (+DDV).

**Za nečlane GZS** je cena udeležbe 700 EUR (+DDV).

Prijavite za oktoberska usposabljanja zbiramo do vključno **ponedeljka, 21. oktobra 2024**, za novemberska usposabljanja pa do **25. novembra 2024**.

Skrajni rok za morebitno odpoved udeležbe za oktoberska usposabljanja je četrtek; 17. oktober 2024, za novemberska pa 21. november 2024.

V primeru kasnejše odjave oziroma če vaše odjave ne prejmemo, vam **bomo brez ugovora zaračunali administrativne stroške v višini 50 EUR (+ DDV)**



Morebitna **vprašanja** lahko pošljete na e-naslov:  
**verige.trajnosti@gzs.si**.

Več o predavatelju in podjetju **PARK**:

Frans Joziase je pridobil izkušnje na področju strojništva in produktnega inženiringa na Univerzi Delft ter poslovno izobrazbo MBA na Univerzi Westminster. Ima več kot 35 let izkušenj sodelovanja s poslovanjem MSP in velikih organizacij v EU, ZDA in Aziji. Njegova skrb za trajnostno poslovanje ga je vodila do ustanovitve Fakultete za krožno oblikovanje izdelkov na Univerzi Delft ter številnih publikacij in osrednjih predavanj po vsem svetu.

**PARK** je svetovno priznana podjetje, ki je na stičišču inovativnosti in poslovanja. So specialisti na področju transformacije načina vodenja podjetja v smeri trajnostnega poslovanja, od strategije do spremembe kulture organizacije. Njihov pristop temelji na oblikovalskem razmišljanju, ki je osredotočen na prihodnost človeštva. Osredotočeni so na dodano vrednost in ustvarjanje rezultatov, ki jih lahko merimo. Zagovarjajo sodelovanje, vključevanje in empatijo ter verjamejo v vrednote trajnostnega poslovanja. »Design for humanity« pomeni, da postavijo ljudi in planet v središče našega razmišljanja in delovanja. Kar je tudi osnovna usmeritev ESG. Razvili so lastno digitalno učno platformo Livebook; »živo knjigo«, ki vsebuje velik nabor različnih digitalnih vsebin, dokumentov in referenc. Udeleženci delavnic, usposabljanj tako izbirajo med predavanji, individualno prilagojenimi nalogami in inštrukcijami v živo-osebno ali na spletu.

**PARK** prav tako spodbuja organizacije da naredijo še več za ustvarjanje boljše prihodnosti za podjetja in družbo. Njihova mednarodna referenčna podjetja pa so LEGO, BMW, Datev, Airbus, Bosch in druga. Na slovenskem trgu pa so aktivno od leta 2012, kjer so razvili in implementirali inovacijske in trajnostne strategije za podjetja, kot so Adria Mobil, Elan, Julijske Alpe, Kovinoplastika, Marles in tudi drugimi člani GZS.



Trajnostna platforma **GZS – PARTNER**

**PARK**

Vaše podatke smo zbrali iz javno dostopnih virov ali v okviru opravljanja dejavnosti Gospodarske zbornice Slovenije in jih uporabljamo v skladu z določili 72. člena ZVOP-1 in ZEPT-1B. Svoje podatke lahko kadarkoli pregledate ter zahtevate njihov popravek ali izbris oziroma prekličete to soglasje. Nastavitve, na katere vrste sporočil ste naročeni, in odjavo lahko kadarkoli spremenite s klikom na povezavo »Sprememba nastavitve prejemanja e-novic in odjave«.