

POZIV K PREDLOŽITVI DOKAZOV ZA OCENO UČINKA

Namen tega dokumenta je obvestiti javnost in deležnike o prihodnjem zakonodajnem delu Komisije, da bodo lahko prispevali povratne informacije o tem, kako Komisija razume vprašanje in možne rešitve, ter nam posredovali vse morebitne ustrezne informacije, vključno z morebitnimi učinki različnih možnosti.

NASLOV POBUDE	Zakonodaja o proizvodih – zagotavljanje pravil, primernih za prihodnost (revizija novega zakonodajnega okvira)
VODILNI GD – PRISTOJNA ENOTA	GD za notranji trg, industrijo, podjetništvo ter mala in srednja podjetja, enota H4
VERJETNA VRSTA POBUDE	Zakonodajna
OKVIRNA ČASOVNICA	3. četrletje 2026
DODATNE INFORMACIJE	https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/new-legislative-framework_sl

Vsebina tega dokumenta je zgolj informativna. Ne prejudicira končne odločitve Komisije o tem, ali se bo pobuda izvajala, ali o njeni končni vsebini. Vsi elementi pobude, opisani v tem dokumentu, vključno z njeno časovnico, se lahko spremenijo.

A. Politično ozadje, opredelitev vprašanja in preverjanje subsidiarnosti

Politično ozadje

Novi zakonodajni okvir je ključno orodje za harmonizacijo zakonodaje EU o proizvodih. Vzpostavljen je bil leta 2008 s [Sklepom št. 768/2008/ES](#) in [Uredbo \(ES\) št. 765/2008](#) ter zagotavlja načrt za harmonizacijo zakonodaje o proizvodih, ki usklajuje [30 pravnih aktov EU](#).

V [oceni novega zakonodajnega okvira iz leta 2022](#) je bila ugotovljena potreba po posodobitvi, kar je privedlo do [strategije za enotni trg](#) in [zbirnega svežnja za poenostavitev Omnibus IV](#), ki predlagata spremembo na podlagi podatkov in revizijo novega zakonodajnega okvira, da bi se zmanjšala nepotrebna birokracija in racionalizirali postopki.

Novi zakonodajni okvir, katerega cilj je prispevati k skladnosti proizvodov s harmoniziranimi standardi, bo revidiran skupaj z uredbama o standardizaciji in nadzoru trga, kar bo ustvarilo možnosti za sinergije in poenostavitev v celotnem okviru za proizvode.

Vprašanje, ki naj bi ga pobuda obravnavala

V [oceni novega zakonodajnega okvira iz leta 2022](#) je bilo ugotovljeno, da se je z njim izboljšala skladnost zakonodaje EU o proizvodih, vendar ga je treba posodobiti, da bo odražal razvoj trga, krožnost in digitalne spremembe. Ta pobuda obravnava pomanjkljivosti novega zakonodajnega okvira, ki vplivajo na podjetja in organe držav članic z ustvarjanjem nepotrebne regulativne bremena, ter tržne ali regulativne pomanjkljivosti, kot so (i) pomanjkanje pravočasnih informacij o skladnosti proizvodov (regulativna vrzel/vrzel v obveščanju), (ii) neizkoriščen potencial krožnosti (regulativna vrzel/nedelovanje trga) ali (iii) premajhna ozaveščenost potrošnikov o pomenu oznake CE in zavajajoče označevanje (vrzel v obveščanju/vprašanje ravnanja).

Podlaga za ukrepanje EU (pravna podlaga in preverjanje subsidiarnosti)

Pravna podlaga

Pobuda temelji na členu 114 PDEU, ki EU omogoča harmonizacijo zakonodaje, ki vpliva na delovanje enotnega trga.

Praktična potreba po ukrepanju EU

Pobuda na podlagi deljene pristojnosti spoštuje subsidiarnost, saj obravnava vprašanja, ki jih države članice ne morejo reševati same, preprečuje razdrobljenost in zagotavlja vseevropski okvir, ki bo kos izzivom prihodnosti.

B. Cilji in možnosti

Cilji in možnosti

Cilj pobude je izboljšati zakonodajo EU o proizvodih s povečanjem harmonizacije, zmanjšanjem regulativnega bremena in uporabo digitalnih orodij za izboljšanje skladnosti in varnosti.

Možnosti politike bi lahko bile:

- 1. Osnovni scenarij:** Nedavni zakonodajni akti EU o proizvodih že določajo, da bo digitalni potni list izdelka vseboval informacije o skladnosti izdelka (npr. uredba o baterijah ali uredba o varnosti igráč, ki bo kmalu objavljena). Brez posodobitev novega zakonodajnega okvira, ki bi v celoti vključevale informacije o digitalni skladnosti, bi se lahko sčasoma pojavile razlike in nedoslednosti. Poleg tega bi lahko nova zakonodaja brez skladnega okvira nedosledno uvedla digitalne elemente in elemente krožnosti, kar bi ogrozilo skladnost in doslednost sistema zakonodaje EU o proizvodih.
- 2. Nezakonodajne možnosti:** Smernice in dobre prakse o digitalnih orodjih za mala in srednja podjetja (MSP), ki bi lahko podjetjem olajšale prehod, hkrati pa so v skladu z digitalnim napredkom.
- 3. Zakonodajne možnosti:** Možnosti segajo od ciljno usmerjenih sprememb do zmernih ali celovitih revizij, vključno s spremembami novega zakonodajnega okvira in harmonizacijo zakonodaje o proizvodih, kot so (i) izboljšanje digitalne integracije z obveznim digitalnim potnim listom izdelka, (ii) revizija postopkov ugotavljanja skladnosti, (iii) uskladitev opredelitev s tistimi iz najnovejše zakonodaje EU, kot je [Uredba \(EU\) 2019/1020](#) o nadzoru trga, (iv) izboljšanje jasnosti in učinkovitosti delovanja priglášenih organov ter krepitev njihovega nadzora ter (v) zagotavljanje pravočasnih in doslednih odzivov na neskladne in nevarne proizvode v vseh državah članicah.

Poenostavitev in zmanjšanje bremena

Poenostavitev je eden glavnih ciljev te revizije.

Premisleki za MSP

Cilj teh možnosti politike je s sorazmernim pristopom učinkovito obravnavati ugotovljene težave, ne da bi se neupravičeno povečal vpliv EU, in zagotoviti praktične rešitve, ki jih je mogoče prilagoditi prihodnjemu digitalnemu razvoju in spremembam na trgu. Pobuda bo obravnavala pomisleke MSP glede digitalizacije in po potrebi zagotovila blažilne ukrepe za zagotavljanje učinkovitega ravnovesja med potrebno regulativno celovitostjo in spodbujanjem inovacij, kar bo podpiralo konkurenčen in prilagodljiv enotni trg. Zato bodo MSP ter njihove posebne potrebe in zmožljivosti sestavni del te revizije.

C. Verjetni učinki

Pričakuje se, da bo imela pobuda pozitivne gospodarske, socialne in okoljske učinke.

Z gospodarskega vidika bi lahko nadaljnja harmonizacija in poenostavitev pravil zmanjšala stroške izpolnjevanja obveznosti za podjetja in tako povečala konkurenčnost. Pobuda bi koristila predvsem podjetjem, vključno z MSP, po vsej EU, in sicer z racionalizacijo čezmejne trgovine in poenostavitvijo poslovnih procesov z digitalnimi rešitvami. Pravičnejše konkurenčno okolje bi spodbujalo skladnost, preprečevalo izkrivljanje trga in zaščitilo celovitost enotnega trga.

S socialnega vidika bi boljše delujoč zakonodajni okvir za proizvode povečal pravno varnost za potrošnike, jim zagotovil večjo varnost in zaščito ter okrepil njihovo zaupanje v enotni trg, s čimer bi se podprle temeljne pravice. Prav tako bi še naprej spodbujal preglednost in ozaveščenost ter potrošnikom pomagal pri sprejemanju informiranih odločitev.

Pobuda je zlasti pomembna za MSP, saj je njen cilj ustvariti sodoben in skladen okvir za proizvode za prihodnost. Ker večina proizvodov spada v več kot en zakonodajni akt, so racionalizirana in dosledna pravila za mala podjetja bistvenega pomena. Čeprav bo digitalni potni list izdelka povzročil nekaj začetnih stroškov prilagajanja, se pričakuje, da bo zmanjšal skupne stroške usklajevanja s poenostavitvijo dokumentacije o izdelkih ter organom omogočil hitrejši in lažji dostop do informacij, ki jih potrebujejo, s čimer se bo zmanjšalo upravno breme za MSP.

Kar zadeva okolje, je vključevanje okoljske trajnostnosti v skladu s cilji trajnostnega razvoja OZN, kot je zmanjšanje odpadkov (cilj trajnostnega razvoja 12). Vključitev ciljev krožnosti proizvodov v zakonodajo EU o proizvodih pomeni opredelitev odgovornosti gospodarskih subjektov, ki se ukvarjajo s krožnostjo, kot so izvajalci obnove in ponovne izdelave, pa tudi zagotavljanje zmanjšanja odpadkov v EU ter skladnosti in varnosti proizvodov, ki temeljijo na krožnosti. To so tudi pomembni cilji te pobude.

Negativni učinki lahko vključujejo stroške prehoda za deležnike, ki se prilagajajo novim postopkom in orodjem. Prizadevanja bodo usmerjena v izogibanje nepotrebnemu upravnemu bremenu ali obveznostim poročanja, in sicer s skrbno analizo učinka na podjetja, zlasti MSP, in na druge deležnike. Pobuda je v skladu s cilji trajnostnega razvoja na področju odgovorne porabe in proizvodnje (cilj trajnostnega razvoja 12), inovacij (cilj trajnostnega razvoja 9) in gospodarske rasti (cilj trajnostnega razvoja 8), kar prispeva k bolj trajnostnemu in pravičnejšemu enotnemu trgu.

D. Instrumenti za boljše pravno urejanje

Ocena učinka

Ocena učinka bo prispevala k pripravi te pobude in zagotovila celovito oceno njenih morebitnih gospodarskih, okoljskih in socialnih učinkov.

Strategija posvetovanja

Namen posvetovanja je zbrati mnenja in povratne informacije ustreznih deležnikov, da bi prispevali k razvoju pobude ter zagotovili učinkovito obravnavo njenih ciljev in izzivov. Poleg tega poziva k predložitvi dokazov, ki je na voljo v vseh 24 uradnih jezikih EU, se bo na portalu Komisije [Povejte svoje mnenje](#) začelo javno posvetovanje, ki bo trajalo najmanj 12 tednov.

Vprašalnik za javno posvetovanje bo na voljo v vseh 24 uradnih jezikih EU, nanj pa je mogoče odgovoriti v katerem koli od teh jezikov.

Poleg tega bodo potekala ciljno usmerjena posvetovanja, ki bodo vključevala posamezna podjetja, MSP ter industrijska združenja, organe držav članic, priglašene organe in potrošniške organizacije. Zlasti bomo prek namenskih kanalov sodelovali z MSP, da bi zagotovili upoštevanje njihovih stališč.

Poročilo s povzetkom dejstev bo objavljeno osem tednov po zaključku javnega posvetovanja.

Oceni učinka bo priloženo zbirno poročilo, v katerem bodo povzeti vsi rezultati posvetovanja.

Namen posvetovanja

Komisija izvaja posvetovanje o tem, kako izboljšati zakonodajo EU o proizvodih, zlasti v zvezi s krožnim gospodarstvom in digitalnim prehodom.

Ciljna skupina

- Ustrezni organi držav članic, vključno z organi za nadzor trga, priglasitvenimi organi, nacionalnimi akreditacijskimi organi in carinskimi organi,
- posamezna podjetja, ki so proizvajalci, vključno z MSP in industrijskimi združenji,
- drugi gospodarski subjekti, vključno z MSP in industrijskimi združenji (npr. distributerji, uvozniki, gospodarski subjekti s sedežem v EU v skladu s členom 4 Uredbe (EU) 2019/1020),
- izvajalci obnove in podjetja, vključena v krožnost proizvodov,
- organi za ugotavljanje skladnosti in priglašeni organi, katerih priglasitev lahko temelji na akreditaciji ali ne,
- potrošniki in potrošniške organizacije,
- poklicni končni uporabniki, ki uporabljajo proizvode v svojih poklicnih, poslovnih ali industrijskih dejavnostih in imajo strokovno znanje, pomembno za uporabo proizvoda,
- civilna družba,
- akademski krogi.