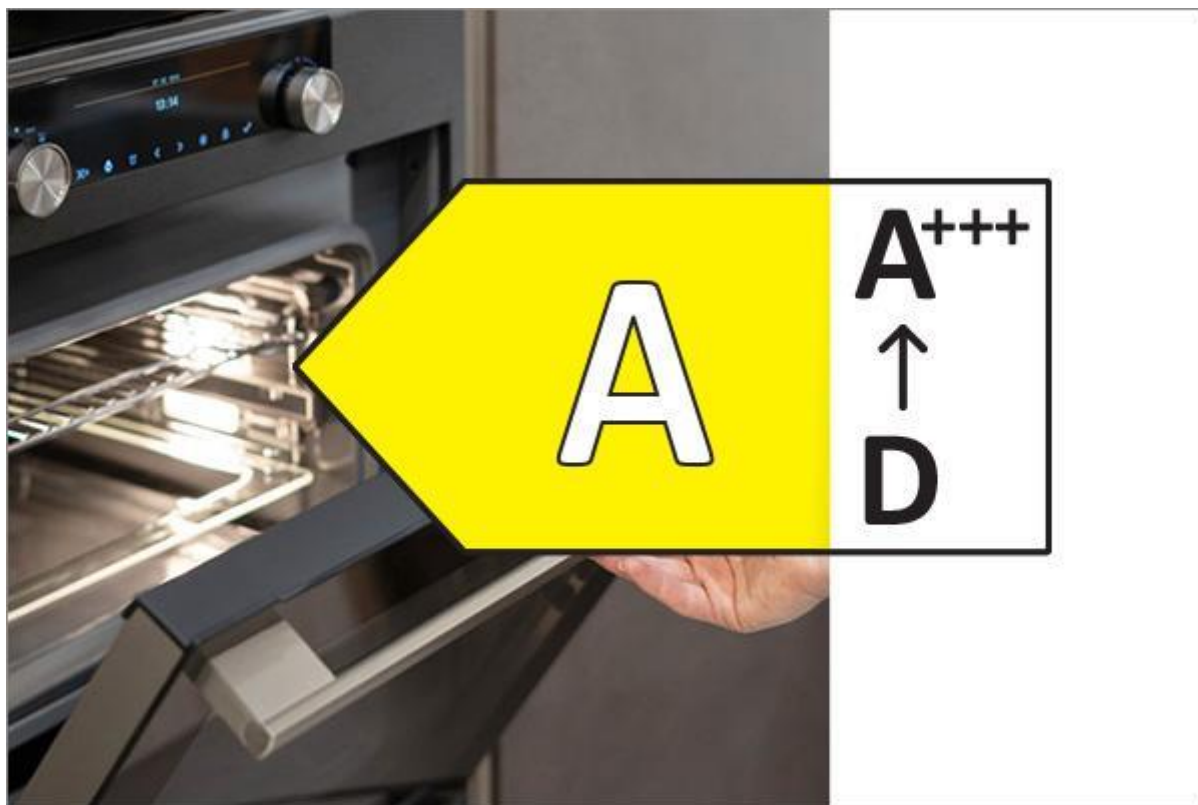


Pojasnilo Evropske komisije glede pravilnega označevanja z energijskimi nalepkami



EK je 15. julija 2024 objavila pojasnilo, kako bi morali dobavitelji in trgovci na drobno izdelkov, označenih z energijsko nalepko, v vizualnem oglaševanju in promocijskem gradivu prikazovati razrede energijske nalepke. Pojasnilo sledi sodbi Sodišča Evropske unije iz oktobra 2023 v zvezi z označevanjem pečic in kuhinjskih nap z energijskimi nalepkami, ki pa vpliva na druge izdelke. V sodbi je bilo navedeno, da v oglasih ne zadostuje le prikaz razreda izdelka (npr. „A“ ali „B“), temveč je treba prikazati tudi ustrezen razpon razredov (npr. „A++ do D“ ali „A do G“). Od leta 2021 so bila pravila o označevanju z energijskimi nalepkami za nekatere kategorije izdelkov posodobljena in prevrednotena, tako da razpon nikoli ni višji od „A“. Za izdelke, ki še niso bili prevrednoteni, pa se lahko najučinkovitejši razred razlikuje med "A" in "A+++", najmanj učinkovit pa ni vedno "G". Sodba Sodišča bo potrošnikom zagotovila večjo jasnost. Namen smernic, ki jih je objavila EK, je pomagati dobaviteljem in trgovcem, da se bolje seznanijo s sodbo in uveljavijo spremembe, ki so zaradi nje potrebne.

Odslej morajo gospodarski subjekti pri **vizualnem oglaševanju gospodinjskih pečic in kuhinjskih nap, vključno s katalogi in drugim promocijskim gradivom, poleg ustreznih razredov uporabiti** črko v puščici. Dobavitelji drugih izdelkov, označenih z energijskimi nalepkami, ki še niso bili prevrednoteni, pa bi morali, kadar je to mogoče, vključiti tudi takšno puščico razreda z ustreznim razponom.

Ustrezne slike puščic razreda za različne kombinacije ocen in razponov se lahko prenesejo za vsako zadevno skupino izdelkov. **Od 1. avgusta 2024** bodo v **evropskem registru izdelkov za označevanje z energijskimi nalepkami (EPREL)** prikazane samo **puščice razreda z razponom**. Vmesniki za aplikacijsko programiranje (API) za pridobitev puščic razreda z obsegom iz EPREL bodo na voljo od septembra 2024 (posodobitve bodo sledile).

Original obvestilo najdete na: [Commission clarifies rules for energy labelling in visual advertising following Court ruling \(europa.eu\)](https://commission.europa.eu/press-releases/2024/07/01-commission-clarifies-rules-for-energy-labelling-in-visual-advertising-following-court-ruling_en)