

# SUSODCO

PODPORA SOCIALNEMU DIALOGU ZA UČINKOVITOST  
GRADBENEGA SEKTORJA V PRIHODNOSTI

*V tej številki*

Na kratko o projektu  
in SD

Povzetek preteklih  
dogodkov

Predstavitev faze  
izvajanj

Četrty dogodek za  
krepitev zmogljivosti

## CONTACT

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia  
Chamber of Construction and Building Materials  
Industry of Slovenia

Dimičeva street 13, SI-1504 Ljubljana

SLOVENIA

+ 386 1 5898 246

[www.susodco.eu](http://www.susodco.eu)



Evropski socialni dialog se nanaša na razprave, posvetovanja, pogajanja in skupne ukrepe, v katere so vključene organizacije, ki zastopajo obe strani industrije (delodajalce in delojemalce). Socialni dialog na vseh ravneh je predpogoj za delovanje socialnega tržnega gospodarstva v Evropi ter je ključnega pomena za spodbujanje konkurenčnosti in pravičnosti. Gradbeni sektor je temelj gospodarstva v večini naših držav. Gradbeništvo zagotavlja 13 milijonov neposrednih delovnih mest, kar ustreza 6,1% vseh delovnih mest v EU-27, in po kazalnikih FIEC leta 2019 prispeva k približno 9,5% BDP EU. Sektor ima multiplikativni učinek na druge gospodarske sektorje, saj ustvarja nova delovna mesta, spodbuja gospodarsko rast ter zagotavlja rešitve za družbene, podnebne in energetske izzive. Partnerji SuSodCo so organizirali že tri regionalne dogodke za krepitev zmogljivosti socialnih partnerjev, na katerih so sodelovali predstavniki organizacij delodajalcev in sindikatov iz Bolgarije, Grčije, Cipra, Slovenije, Hrvaške, Madžarske, Romunije in krovni organizacij EU. Vsi dogodki so potekali po enakem konceptu - prvi dan je bil namenjen zanimivim predstavitev in prikazu načina izvedbe aktivnosti, ki obravnavajo aktualne vidike socialnega dialoga. Drugi dan so predstavniki delodajalcev in delojemalcev sodelovali na skupnih interaktivnih srečanjih, da bi novo pridobljeno znanje uporabili v praksi.



Zaradi omejitev programa COVID -19 so prvotno načrtovana fizična srečanja na koncu potekala prek spleta, kar pa je imelo veliko prednost - virtualna resničnost je povezala še več držav in ljudi. Poleg tega so bile vse predstavitve teh dogodkov, ki jih je podprl ZOOM, posnete, tako da si je vsebino lahko ogledalo več ljudi.

## Glavni rezultati naših treh skupnih akcij - dogodkov za krepitev zmogljivosti:

### DOGODEK 1 - DEC 2020 - HRVAŠKA - Prihodnost gradbeništva

- Prihodnost gradbeništva bo odvisna od digitalizacije. Digitalizacija in zeleno gospodarstvo gresta z roko v roki. Gradbišče bo postajalo vse bolj digitalizirano.
- V desetih letih se bo trenutno tradicionalni koncept in model gradbenega sektorja popolnoma spremenil, saj se bodo nove tehnologije uvajale veliko hitreje.
- Trenutni dejavniki sprememb ali tako imenovani globalni megatrendi so digitalizacija, globalizacija, demografske spremembe in podnebne spremembe, ki pomembno vplivajo na posamezne gospodarske sektorje
- Modernizacija infrastrukture, prenova stavb in uvedba novih zahtev glede energetske učinkovitosti bodo povečali tako povpraševanje po delovni sili in zelenih stavbah kot tudi po delavcih z novimi znanji in spretnostmi.
- Za premagovanje negativnih vidikov sprememb sta pomembna podpora med državami in močan socialni dialog na evropski ravni.
- Sodoben socialni dialog mora vključevati delavce, saj brez njihovega prispevka inovacije ne morejo biti popolne.
- Paritetni skladi ponujajo učinkovite sheme za socialno zaščito in naslavlja rešitve za negativne socialne vidike, ki jih imajo preoblikovanja gospodarstev na trgu dela.

### DOGODEK 2 - APR 2021 - MADŽARSKA - Bistvo komuniciranja

- Ključ do uspešne komunikacije v socialnem dialogu je opredelitev ciljev, nalog, vlog v skupini in odgovornosti za sprejemanje odločitev.
- Digitalne publikacije postajajo vse bolj učinkovite in vplivajo narazlične javnosti.
- Kanali družbenih medijev postajajo danes vse pomembnejši za podjetja. Twitter je najpomembnejši za vsakodnevno komunikacijo, LinkedIn za strokovno komunikacijo, YouTube pa za izmenjavo kratkih filmov in video sporočil.

- Uspešna podjetja so tista, katerih rezultati temeljijo na stalnem komuniciranju, učinkovitem sodelovanju in dobrem ugledu.
- »Strategija modrega oceana« je učinkovito orodje za strateško načrtovanje, ki ga je mogoče preprosto uporabiti za družbeni dialog.
- Danes je pomembno razmišljati ustvarjalno in inovativno, videti drugače tisto, kar drugi vidijo enako, preseči tradicionalno razmišljanje, biti pogumen za uspeh brez strahu pred neuspehom!

**Increased polarization and inequality?**

Percentage point change in share of total employment (OECD average), 1995 to 2015

| Skill Level  | Change (Percentage Points) |
|--------------|----------------------------|
| High skill   | ~4.5                       |
| Middle skill | ~-3.5                      |
| Low skill    | ~2.5                       |

OECD Employment Outlook 2017

"We're going towards a more divided society"  
(Nobel Laureate, Joseph Stiglitz, 2018)

**Figure 4: Net employment change (in thousands) by job wage quintile, EU, 2011 Q3 - 2018 Q2**

| Wage Quintile | Net Employment Change (thousands) |
|---------------|-----------------------------------|
| Low wage      | ~1,000                            |
| Mid low wage  | ~500                              |
| Mid wage      | ~1,000                            |
| Mid high wage | ~1,500                            |
| High wage     | ~2,500                            |

**The logic of blue ocean strategy**

- ✓ The used methods can be changed
- ✓ The quick increase of values offered to social partners for more effective cooperation.
- ✓ Targeting a wide range of partners
- ✓ The emphasis is on exploring similarities between the social partners
- ✓ A way of thinking independent of the current situation: „What would we do, we started everything now?“
- ✓ Thinking in factors providing solution and value to partners by crossing existing boundaries
- ✓ The goal: satisfying needs of social partners on broad scale

## DOGODEK 3 - JUNIJ 2021 - BOLGARIJA - Digitalna revolucija in digitalne spretnosti

- Digitalna revolucija je bistveno spremenila gospodarstvo vsake države. S spreminjanjem pravil igre vpliva tudi na družbeni dialog v gradbenem sektorju.
- Evropski socialni partnerji spodbujajo svoje člane pri prizadevanjih za digitalizacijo gradbeništva, ki je zelo delovno intenzivno in še vedno uporablja tradicionalne gradbene metode.
- V zadnjih letih so se pojavljali pesimistični scenariji, da bodo roboti kmalu prevzeli delovna mesta, vendar ima ta trend tudi nasproten učinek - zaradi digitalizacije nastajajo netipična delovna mesta in novi poklici, ki spreminjajo trg dela.
- Digitalizacija bo na trgu dela ustvarila številne nove poklice, kar od socialnih partnerjev zahteva določene odzive in ukrepe - napovedovanje sprememb in analiziranje njihovega vpliva, razvoj strategij za prilagajanje poklicnih spretnosti novim tehnologijam, razvoj spretnosti za nove poklice.
- Robotika v gradbeništvu bo privedla do uporabe naprav, ki opravljajo ponavljajoče se postopke, kot je dvigovanje težkih predmetov in njihovo nameščanje na točno določene koordinate. Ti roboti lahko prispevajo k varnejši in hitrejši gradnji, znižujejo stroške in hkrati dajejo priložnost invalidom.
- Razvoj umetne inteligence in robotike v kateri koli panogi vzbuja strahove, da bo veliko ljudi izgubilo delo in jih bodo nadomestili pametnejši algoritmi ali roboti, vendar so v gradbeništvu te tehnologije iskane zaradi pomanjkanja osebja, kar pomeni, da je v tem sektorju pričakovati višje plače.
- BIM je proces, povezan z izmenjavo podatkov med vsemi strankami, ki sodelujejo v procesu gradnje, in pomembno vpliva na delovne pogoje med načrtovanjem, izvajanjem projekta in obratovanjem stavb.

**Newsletter**

The primary focus of newsletters from blogs or media sites is usually to drive traffic to specific articles or simply provide value and build up the community.

Make one topic to be the focus of the newsletter: an event, a topic that is currently important, a trending issue in the community. Create it esthetically pleasing and put relevant photos. Pick one primary call-to-action.

**What is BIM?**

- BIM – Building Information Modeling
- Difference between parametric 3D Building Information Model (BIM) and the geometric 3D CAD model
- Critical points of intersection (Clash detection)

**Working conditions**

- ORDINANCE No 2 of March 22, 2004
- Federation of Independent Construction Unions - increased risk in the construction sector
- Risks and hazards in construction

**SuSoCo 3th Virtual Capacity Building Event**

Key note international speaker, who will take up the presentation on Digitalization and the EU SS, is **Dr. J. Stiglitz** - Associate Professor and CEO, who is a member of the **European Social Dialogue** and the **European Social Dialogue** on the **Labour Market** - member in the first part of the seminar will be **Dr. J. Stiglitz**. These will focus on Digitalization and EU SS and its Digitalization from the perspective of the SS, covering the core aspects of the SS - employment, cooperation, VET training and innovation, which conditions and on-line - relevant digitalization questions will make them. International presentation 150 minutes audio to be taken what is the impact of digitalization on these four aspects.

**Download Agenda of SuSoCo Capacity Building Event**

The second part of the seminar will be devoted to labor market training in digital skills. It will cover the following topics: efficient

**SUSOCO - SUPPORT OF SOCIAL DIALOGUE FOR AN EFFECTIVE FUTURE CONSTRUCTION, no. 2020/0046\*, co-funded by the European Union**

## FAZA IZVAJANJA - spodbujanje dejavnosti in ciljev socialnega dialoga na ravni dejavnosti v skladu s členom 154 Pogodbe o delovanju Evropske unije (PDEU)

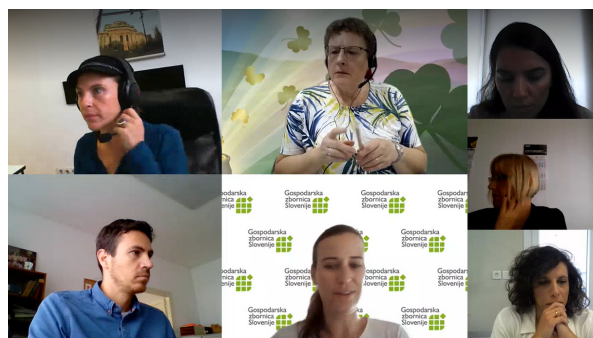
V okviru faze izkoriščanja projekta partnerji projekta SuSodCo razvijajo in izvajajo 6 nacionalnih sektorskih kampanj socialnega dialoga (SD), namenjenih ozaveščanju, prepoznavnosti in priznavanju sektorskih organizacij SD ter obravnavi ključnih opredeljenih prednostnih vprašanj SD v gradbeništvu na nacionalni ravni. O prednostnih področjih SD so razpravljali in jih izpostavili vsi nacionalni partnerji SD v vseh šestih državah, vključenih v projekt (Slovenija, Grčija, Bolgarija, Madžarska, Hrvaška, Ciper). Teme so segale od digitalizacije (ustvarjanje delovnih mest, usklajevanje delovnih mest, digitalizacija gospodarstva in družbe), paritetnih skladov, vseživljenjskega učenja, poklicnega izobraževanja in usposabljanja (posodobitev trga dela, prožna varnost in spretnosti), zelenega sporazuma EU (ozelenitev gospodarstva), potreb članstva (prožna varnost in spretnosti) itd. Te ciljno usmerjene nacionalne kampanje bodo organizacijam socialnih partnerjev pomagale prispevati k reševanju splošnih izzivov EU na področju zaposlovanja in socialne politike. Strokovnjaki PR in MEDIJE so prispevali z nacionalnimi prilagojenimi sektorskimi strategijami in načrti socialnega dialoga ter s podporo pri promociji v medijih (ozaveščanje in zanimanje, širjenje dobrih praks itd.) in izdelavo informativnih videoposnetkov. Vsaka projektna država bo v projektnem obdobju izvajala skupne medijske ukrepe. Hkrati je bila razvita nova [platforma za socialni dialog SUSODCO](#), da bi nacionalnim sektorskim organizacijam za socialni dialog olajšala uspešno in učinkovito sodelovanje na področju socialnega dialoga, ozaveščanje o ključnih sektorskih vprašanjih, spodbujanje usposabljanja, privabljanje članov, vlaganje v krepitev zmogljivosti, ustvarjanje sinergij in končno spodbujanje socialnega dialoga v prihodnosti. Platforma bo namenjena našemu pogajalsko-informativnemu diskurzu o preteklih in tekočih sektorskih dejavnostih SD ter krepitvi prenosa znanja na tem področju.

Izjemne posebne skupne ali ločene kampanje in pobude socialnih partnerjev na nacionalni ali evropski ravni, ki običajno trajajo več let, so vključene v novo spletno platformo. Njihovi cilji so izboljšanje zmogljivosti socialnih partnerjev, preprečevanje sive ekonomije, neloyalne konkurence ali socialnega dampinga, zaščita pravic napotenih delavcev, promocija podobe gradbeništvu in medijev, povečanje privlačnosti gradbenih dejavnosti za mlade, uvajanje digitalizacije in povečanje stopnje digitalizacije, zmanjšanje ogljikovega odtisa, uresničevanje ciljev evropske in domače politike, podpora prostemu pretoku delavcev v gradbenem sektorju na notranjem trgu, analiza vpliva in posledic migracij delavcev, vpliv samozaposlovanja v gradbenem sektorju. Na novo ustvarjeni spletni platformi smo povzeli nekaj najnovejših in odmevnih rezultatov. Več o regionalnih dejavnostih v podporo socialnemu dialogu v Sloveniji, na Hrvaškem, Madžarskem, v Bolgariji, na Cipru in v Grčiji najdete na spletni strani [SUSODCO](#).



## Srečanje projektnih partnerjev septembra 2021

Projektni konzorcij je konec septembra 2021 na partnerskem sestanku opravil redni pregled opravljenega dela in predstavil načrt za doseganje vseh zastavljenih ciljev do konca projekta konec maja 2022. Še posebej zanimiva je bila primerjava skupnega dela socialnih partnerjev in strokovnjakov za medije / odnose z javnostmi v šestih





državah. Med tem večmesečnim sodelovanjem so potekale razprave in posvetovanja o tem, kako občinstvu predstaviti poslanstvo socialnega partnerstva in moč skupnih ukrepov. Predstavniki sodelujočih držav južne in vzhodne Evrope so bili zelo zadovoljni s predlaganim načinom dela, ki se osredotoča bolj na premišljeno notranje komuniciranje in nato na dobro načrtovano in ciljno usmerjeno komuniciranje z zainteresirano javnostjo. Prav tako razvijamo in dokončujemo novo spletno platformo, iskalnik uspešnih kampanj in projektov socialnih partnerjev v zadnjem desetletju, ki bo v pomoč pri iskanju rešitev za socialna pogajanja v gradbenem sektorju v evropski regiji CEE. Zasnovali smo skupne medijske nacionalne in mednarodne kampanje za pomlad leta 2022 ter si zastavili cilj večje prepoznavnosti in vpliva ESD V naših državah.

## ČETRTI DOGODEK ZA KREPITEV ZMOGLJIVOSTI ORGANIZIRA CIPRSKI SOCIALNI PARTNER

Četrti dogodek za krepitev zmogljivosti (CBE) socialnih partnerjev v okviru projekta je razdeljen na dve srečanja - seminar in delavnico. Četrti CBE je zaradi pandemije, ki še traja, in omejenih možnosti potovanja po Evropi načrtovan kot hibridna izvedbapreko ZOOM. Seminar je načrtovan za 2. november 2021 od 9.00 do 13.00 (srednjeevropski čas), delavnica pa za 3. november 2021 od 9.00 do 12.00 (srednjeevropski čas).

Na 4. CBE bomo predstavili socialni dialog na Cipru in dobre prakse, katere spretnosti so potrebne za učinkovita kolektivna pogajanja: komunikacija, poznavanje vsebine, pogajanja, kako uspešno zaprositi za sredstva EU za socialni dialog. Ob koncu prvega dne bo tudi predstavitev platforme SD: izkoriščanje prejšnjih in tekočih projektov in pobud SD.

Drugi dan se bomo ukvarjali s skupnimi idejami za projekte SD EU, ki so že prepoznane kot primerne za države srednje in vzhodne Evrope. Potekalo bo tudi delo v skupinah, ki bodo pripravile ideje za skupne naslednje ukrepe, ki bodo obravnavali temo socialnega dialoga.



**Pridružite se nam na našem četrtem dogodku CBE in spremljajte naš naslednji korak**

## UPRAVIČENCI POVABLJENI K SODELOVANJU na dogodkih za krepitev zmogljivosti

- 1. ciljna skupina:** (sektorski) socialni partnerji gradbene industrije zadevnih držav
- 2. ciljna skupina:** predstavniki odbora za socialni dialog v gradbeništvu v posameznih državah
- 3. ciljna skupina:** organizacije socialnih partnerjev, ki zastopajo tudi storitve, krovne organizacije.

Ta publikacija je pripravljena v okviru projekta »SUSODCO – Podpora socialnemu dialogu za učinkovito gradbeništvo v prihodnosti, št. VS/2020/0046«, ki ga sofinancira Evropska unija. Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki izraža le mnenja avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.