

Predstavitev zavez industrije na področju prehrane in zdravja

dr. Petra Medved Djurašinić,
GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Zaveze živilskopredelovalne industrije

- ▶ Ozadje
- ▶ Strategija na ravni EU
- ▶ Prioritete dela na globalni ravni
- ▶ Kako se zavez lotevamo v Sloveniji
- ▶ Akcijski načrt
- ▶ Zaključek oziroma šele začetek...



**We
Agree!**



Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Ozadje



KOMISIJA EVROPSKIH SKUPNOSTI

Bravo! 16.12.2005
KUMAG(2005) 637 končno

ZELENA KNJIGA

"Opredeljujejo glavne prehranske in telesne dejavnosti: strategija razmišljanja o prehrani in telesni dejavnosti, vključno s kmetijskimi dejavnostmi"

Strategija EU

Bela listina



EU Platform on Diet,
Physical Activity and Health

EU Platforma o prehrani, telesni dejavnosti in zdravju

Živilskopredelovalna
industrija

Športne
organizacije

Zdravstvene
organizacije

Civilna družba

Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Ozadje

Preko 300 zavez

Preoblikovanje
živil

Oglaševanje

Označevanje
živil

Izobraževanje
o prehrani

Marketing

Promocija telesne
dejavnosti



Prioritete dela 2015 FDE DIET TF

1. KOMUNIKACIJA

- Predstavitev zavez
- Izdaja brošure o prehrani in zdravju na osnovi raziskave med člani
- Potreba po naboru novih podatkov

2. VKLJUČEVANJE IN POVEZOVANJE DELEŽNIKOV

- V okviru platforme za DPAH
- Sodelovanje na konferencah
- Izboljšanje povezav in iskanje novih

3. RAZVOJ POLITIKE IN ZAKONODAJE

- Koordinacija aktivnosti industrije v povezavi z akcijskim načrtom EU glede debelosti otrok in akcijskim načrtom EU glede prehrane in telesne aktivnosti
- Spremljanje dogajanja na nivoju WHO, FAO, OECD
- Spremljanje in odziv na iniciative po posameznih DČ



Svetovna zdravstvena organizacija (WHO)



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Zaveze IFBA 2015- na področju zdravja

1. **PREOBLIKOVANJE ŽIVIL IN INOVATIVNOST**
 - Zaveze posameznih članov s cilji in spremljanjem napredka na tem področju
2. **INFORMIRANJE POTROŠNIKA**
 - Oblikovanje globalnega pristopa k zagotavljanju informacij o hranilni vrednosti živil na označbi, na mestu prodaje in preko ostalih komunikacijskih kanalov
 - Označevanje hranilne vrednosti FOP za vse izdelke po celem svetu
 - Cilj: do konca leta 2016

Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Zaveze IFBA 2015- na področju zdravja

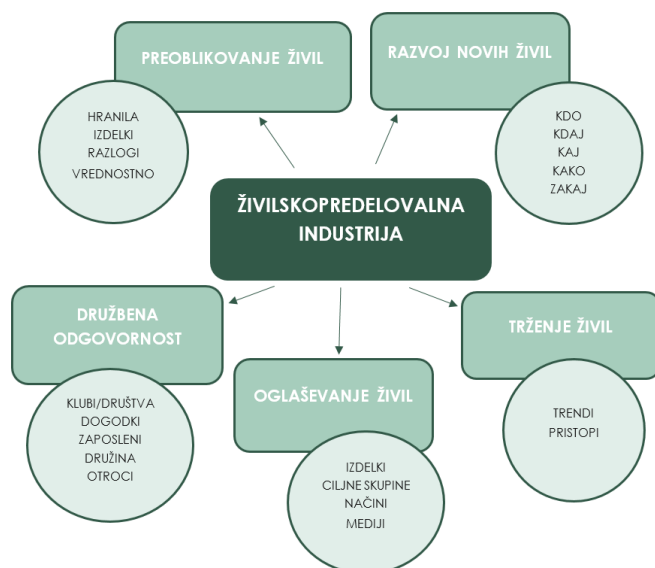
3. ODGOVORNO TRŽENJE IN OGLAŠEVANJE ZA OTROKE

- Razširitev IFBA Global Policy on Marketing and Advertising to Children na več medijev
- Odvrčanje članov od uporabe tržnih prijemov, ki so usmerjeni neposredno k otrokom pod 12 leti starosti za izdelke, ki ne zadoščajo kriterijem „better-for-you“

4. PROMOCIJA ZDRAVEGA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

- Zaveza članov k razširitvi programov dobrega počutja na delovnem mestu (pomoč zaposlenim za izboljšanje in ohranjanje zdravja in dobrega počutja)
 - Okolje brez kajenja
 - Zdrava ponudba prehrane na delovnem mestu
 - Informacije o hranilni vrednosti živil/jedi za zaposlene

V Sloveniji pa...



Spletna anketa

- ▶ Št. podjetij: 69
- ▶ Št. e-naslovov: 92
- ▶ Sektorji: 10

- ▶ Ustrezni anket: 38 (2 NN)

- ▶ **32** podjetij (46 %)
- ▶ **38** predstavnikov podjetij (41 %)
- ▶ **10** sektorjev (100 %)



CALS	SUGAR	FAT	SATFAT	SALT
495	9.0g	18.3g	9.2g	2.00g
25%	10%	26%	46%	33%



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Glavne ugotovitve

- ▶ **Preoblikovanje obstoječih izdelkov**
 - ▶ Možnosti so še
 - ▶ Omejitve: negativno stališče do sladil, polemika o sladkorju, slaba komunikacija
 - ▶ Preoblikovanje živil mora potekati na osnovnem segmentu izdelkov (t.i. mainstream)
 - ▶ Ko poteka preoblikovanje živil, postane označevanje še toliko pomembnejše
 - ▶ Če nekaj od vzamemo, je to potrebno nadomestiti z nečim drugim
- ▶ **Razvoj novih izdelkov**
 - ▶ Možnosti so še
 - ▶ Trans maščobe niso bile izpostavljene
 - ▶ Neprivlačnost izdelkov z nižjo vsebnostjo sladkorja
 - ▶ Manjša pakiranja = prevelik strošek
 - ▶ Nižja energijska vrednost na porcijo



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Sektor proizvodnje pijač

- ▶ Imenovanje delovne skupine
 - ▶ 16.1.2015 sprejet sklep na sestanku sekcije SEBAP
- ▶ Aktivnosti delovne skupine
 - ▶ 30.1.2015 (podlaga za spletno anketo)
 - ▶ 17.2.2015 (objava linka na spletno anketo)
 - ▶ 19.3.2015 (predstavitev rezultatov spletne ankete)
- ▶ Priprava predloga zavez sektorja pijač
 - ▶ 31.3.2015 (predstavljen na skupščini sekcije SEBAP)
- ▶ Sestanek DS ponovno 24.4.2015

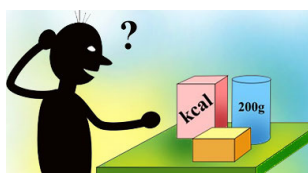


Gospodarska
zbornica
Slovenije

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Ostali sektorji

- ▶ Proizvodnja mesnih izdelkov
 - ▶ Sol - problematika natrija
 - ▶ Maščobe
- ▶ Proizvodnja mlečnih izdelkov
 - ▶ Maščobe
 - ▶ Sladkor
 - ▶ Aditivi (barvila, sladila)
- ▶ Proizvodnja pekovskih izdelkov
 - ▶ Sol
 - ▶ Trans maščobe

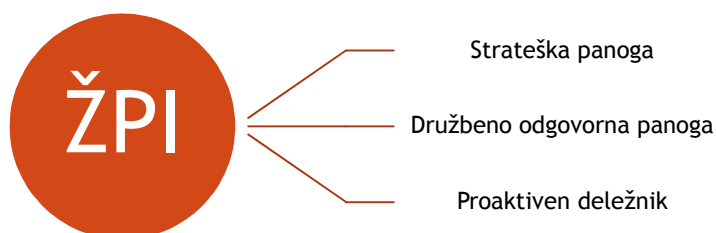


Gospodarska
zbornica
Slovenije

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Zaključek

- ▶ ŽPI je odgovoren deležnik, ki se želi aktivno vključevati v doseganje ciljev strateškega dokumenta s področja zdravja, prehrane in telesne dejavnosti
- ▶ Na podlagi dobrih izkušenj iz preteklosti (kampanja za zmanjševanje soli) si nadamo konstruktivnega sodelovanja z ostalimi deležniki tudi v prihodnje



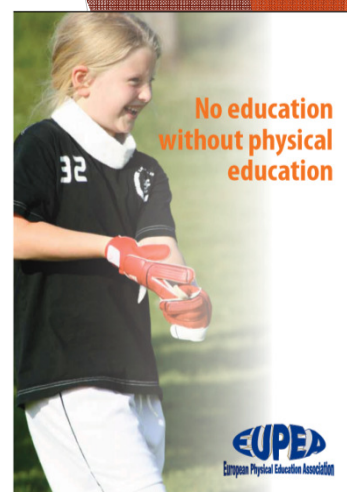
Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Zaključek

- ▶ ŽPI mora dokazati, da samo-regulativa deluje
- ▶ Za uspeh mora vsak deležnik v verigi odigrati svojo vlogo
- ▶ Zgolj preoblikovanje in razvoj ne bosta dovolj,
 - ▶ če ne bo povpraševanja na strani potrošnika
 - ▶ če prehransko ustrežnejši izdelki ne bodo obstali na polici
- ▶ Zaveze že obstajajo na nivoju določenih podjetij
- ▶ Oglaševanje in trženje živil
 - ▶ prehranski profili
 - ▶ ciljna skupina otrok



WHO Regional Office for
Europe nutrient profile model



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

Hvala za vašo pozornost

