

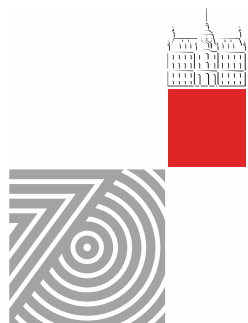
ŽITNA KONFERENCA
LJUBLJANA, 23. NOVEMBER 2017



Kako poglobiti ekonomske odnose v žitni verigi?

- „mini delavnica“

Prof. dr. Emil Erjavec, moderator



Univerza v Ljubljani

Biotehniška fakulteta, *sedemdesetletnica*



Cilji in namen

- ✓ **Razvito ekonomsko okolje: različne oblike gospodarskega povezovanja, verige vrednosti...**
 - **Formalne in neformalne oblike:** v smeri certificirane proizvodnje opredelitve dodane vrednosti, tržnih prednosti
 - **Verige vrednosti**, ki zahtevajo jasne zaveze vseh členov :
 - pogodbeni odnos, višjo raven dogovorjenih tehnologij in proizvodov, ki najdejo kupce, in ki so pripravljene plačati tudi višjo ceno.
 - **Žitne verige** pri tem niso izvzete,
 - ... čeprav zaradi izrazito konkurenčnih odnosov pri surovini in prodaji končnih proizvodov, to ni najbolj pogosti pojav med živilskimi dejavnostmi.
- ✓ **Žitna veriga v Sloveniji?**



Vprašanja

- ✓ Ali ima **smisel**, so člani v žitni verigi **spodobni** in **pripravljeni** iti na višjo raven odnosov in dogovorov?
- ✓ ... če, potem s kakšnimi **cilji**, kaj bi bilo potrebno urediti in **kako**?
- ✓ Kot resna rešitev se ponuja shema **Izbrane kakovosti** za področje pridelave in predelave žit.
- ✓ Je to prava rešitev, ali so boljše kakšne druge oblike povezovanja (stabilni pogodbeni odnosi, več bolj specializiranih shem, ali drugo)?
- ✓ Če je shema **Izbrana kakovosti** prava pot, kako jo oblikovati, kaj so temeljna pravila, rešitve, odnosi, proizvodi, pristop do kupcev, strategije upravljanja in drugo?



Potek

- 1. Razprava po skupinah: *izzivi, možnosti in pričakovanja predstavnikov členov v žitni verigi?***
 - Skupine razpravljajo o teh vprašanjih 25 min. Na voljo imajo papirnate pole, da zapišejo misli in odgovore. Vodja, poročevalci, usmerjevalci.
- 2. Sinteza: *Kaj smo poželi?***
 - Poročanje 25 min (vsaka skupina 3 minute) in sinteza s strani moderatorja (dogovor kako naprej).
 - Sklepni komentarji udeležencev (vsi imajo možnost).
 - Dr. Tatjana Zagorc – povzetek in sklepi
 - Zaključek: moderator



Skupine

- 1. Pridelovalci žit – kmetje in zadruga**
- 2. Pridelovalci žit – kmetijska podjetja**
- 3. Predstavniki industrije močnih krmil**
- 4. Pekarska industrija in mlinarji**
- 5. Predstavniki države in potrošniki**



Vprašanja za delavnico

Izzivi žitne verige – KAJ?

- ✓ Kakšni so ključni **izzivi** in **pričakovanja** glede oblikovanja sodobnejše žitne verige za posamezno skupino členov v verigi?
- ✓ Je **Izbrana kakovost** pot po kateri je potrebno iti?

Razvoj žitne verige – KAKO?

- ✓ Po katerih **pravilih** delovati v verigi (npr. Izbrana kakovost)? Kako dosehati »**pravične**« odnose? Kako zagotoviti primerne tržne deleže za „nove“ proizvode?
- ✓ Kako se **organizirati**? Prvi koraki?