



Pogled trgovca: Načrtovanje odkupa sadja in zelenjadnic

Že več kot 70 let



Pogled trgovca: Načrtovanje odkupa sadja in zelenjadnic

- Prioriteta Mercatorja je, da svojim kupcem zagotavlja pestro in konkurenčno ponudbo slovenskega sadja in zelenjave, saj se zavedamo svojega vpliva, ki ga imamo v Sloveniji
- Naša vrata so odprta za vse, ki že sodelujejo z nami oziroma si tega želijo v prihodnosti
- S strani trgovca predstaviti plan odkupa po mesecih za različne skupine sadja in zelenjave za lažjo organizacijo procesov pri proizvajalcih
- Organiziranje in sodelovanje med proizvajalci, predvsem pri načrtovanju proizvodnje in zagotavljanju dolgotrajnosti in raznovrstnosti ponudbe
- Za zagotavljanje zgoraj napisanega so potrebni vložki v izgradnjo infrastrukture, ki omogoča proizvodnjo manj odvisno od vremena in vremenskih pojavov (namakalni sistemi, zaščita proti toči, rastlinjaki, izkoriščanje geotermalne energije,...)
- Kupci posegajo po slovenskem sadju in zelenjavi, če je le to s kvaliteto in cenovno primerljivo z uvozom, če pa eden od navedenih parametrov odstopa, se prodaja začne prelivati na primerljive artikle uvoza
- Osveščanje kupcev s strani medijev, politike in ostalih ki imajo velik vpliv na javno mnenje, da spodbujajo nakupe slovenskih pridelovalcev, saj se s tem ohranjajo delovna mesta, blago je boljše svežine, uporabljeno je manj sredstev za tretiranje kot pri podobnih proizvodih iz uvoza, zagotavljanje samooskrbe v časih prehranske negotovosti

